



Memorias científicas del  
**VI FORO INTERNACIONAL DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**

ISBN: 978-9942-844-48-4

**MEMORIAS CIENTIFICAS DEL  
VI FORO INTERNACIONAL DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

## COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Jorge Vásquez Posada  
**Presidente de Uniremington**

Dr. Mario Flórez Guzmán  
**Director del Grupo Mundo  
Organizacional de la Corporación  
Universitaria Remington**

Dra. Liliana Borbón  
**Directora del Grupo Transnacional  
VIDOCQ**

MsC. Max Olivares Alvares, M. Sc.  
**Director General - CIDE**

Bryan Tello Cedeño  
**Director Operativo de Evento**

Ing. Antonio Baque Martínez  
**Coord. General**

MsC. Dorian Roa  
Lcda. Diomira González  
**Coord. Académica**

## COMITÉ CIENTIFICO

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz	Universidad Nacional Autónoma de México
Ph.D ( E ) . Mario Florez Guzman	Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué
Msc. Maria Leticia Centurión Plate	EM Consultores & Asociados S.A.
Dr. José Obdulio Curvelo Hassán	Universidad Cooperativa de Colombia
Dr. Fernando Félix Espinosa Fuentes	Universidad de Talca

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## COMPILADORES

PhD. Mario Enrique Vargas Sáenz  
Esp. Laura Cavagliato  
Jaime Andrés Vieira Salazar

ISBN: 978-9942-844-48-4  
1° Edición febrero 2021

Edición con fines académicos no lucrativos.  
Impreso y hecho en Ecuador  
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador  
Cdla. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador  
Tel.: 00593 4 2037524  
Http.:/www.cidecuador.com

## Índice General

Presentación.....	6
Conferencias Plenarias Invitadas.....	7
Ponencias Invitadas.....	19

## **PRESENTACIÓN**

### **VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

El libro de abstracts del **VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**, recoge las comunicaciones presentadas y que formaron parte del foro de investigadores, profesionales y alumnado que, juntos, analizaron, reflexionaron y compartieron, aspectos conceptuales y metodológicos en **responsabilidad social**.

Este congreso fue un espacio para propiciar un escenario académico de divulgación de conocimiento en torno a la Responsabilidad Social, donde se visibilicen experiencias y se fortalezcan alianzas estratégicas entre los sectores educativos, científicos, empresariales, gubernamentales, comunitarios, culturales y artísticos como aporte al desarrollo regional, nacional e internacional, promoviendo la investigación y socializando, debatiendo y reflexionando sobre los conocimientos teóricos-metodológicos, experiencias prácticas y en investigación, los cuales constituyen las dimensiones de los estudios en esta área, fortalecimiento profesional en los diferentes países.

No podemos acabar esta breve presentación sin nuestro más sincero agradecimiento a las instituciones y universidades colaboradoras en este evento. Nuestro agradecimiento se extiende también a todos los participantes y organizadores del congreso, por su intenso e interesante intercambio de ideas y enfoques orientados hacia las áreas de la responsabilidad social.

---

**CONFERENCIAS**

**PLENARIAS INVITADAS:**

---

---

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

---

CONFERENCIA



PhD. Francisco Ernesto Navarrete Báez  
[francisco.navarrete@univa.mx](mailto:francisco.navarrete@univa.mx)  
Universidad del Valle de Atemajac

## SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL: UN ACERCAMIENTO A LAS PRÁCTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

---

**Resumen:** Sustentabilidad empresarial: un acercamiento a las prácticas de la pequeña y mediana empresa. Su objetivo será el presentar un modelo de desarrollo propio sobre las buenas prácticas de sustentabilidad empresarial enfocado a la pequeña y mediana empresa, basado en la metodología del desarrollo sustentable y en los ODS de la ONU. Se presenta primeramente los resultados de un diagnóstico de la

situación actual de estas prácticas, realizado en el occidente de México a más de mil PYME entre los años de 2016 y 2019. Mostrando el grado de sus prácticas sostenibles. Posteriormente, se presenta el modelo desarrollado, incluyendo las buenas prácticas que se deben seguir, como alternativa base para alcanzar su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

---

**Palabras claves:** PYME, sostenibilidad, desarrollo sustentable, gestión empresarial, orientación emprendedora.



# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA

PhD. Constanza Loreth Fajardo Calderón

[loreth@uniquindio.edu.co](mailto:loreth@uniquindio.edu.co)

PhD. Ana Gladys Torres Castaño

[agtorres@uniquindio.edu.co](mailto:agtorres@uniquindio.edu.co)

Msc. Rubén Antonio Vélez Ramírez

[ravelez@uniquindio.edu.co](mailto:ravelez@uniquindio.edu.co)

Universidad del Quindío

## PLANEACIÓN TRIBUTARIA COMO COMPONENTE INTEGRAL EN LAS DECISIONES FINANCIERAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

**Resumen:** La planeación tributaria como parte fundamental en la implementación de estrategias financieras de las empresas, permite integrar acciones de responsabilidad social en cumplimiento de la conciencia administrativa y en su compromiso voluntario que se asume con la sociedad tanto a nivel interno como externo, con el fin de contribuir con el bienestar de su personal y con el de los demás grupos de interés. Esta reflexión, representa un avance de los procesos investigativos que se desarrollan en el Grupo de investigación GEDUQ de la Universidad del Quindío, los cuales se fundamentan bajo una metodología cualitativa con un alcance hermenéutico y documental, que permitió tener un referente descriptivo e interpretativo, entre la planeación tributaria, contable y financiera y los beneficios tributarios que se ofrecen en Colombia los cuales les permite a las empresas un manejo

adecuado de los recursos para atender las obligaciones tributarias y tomar decisiones éticas y socialmente responsables. Como resultados, las acciones de responsabilidad social en la planeación financiera se vuelve una oportunidad de mejora en la situación competitiva de la empresa puesto que le permite un óptimo desarrollo económico, social y ambiental y un adecuado relacionamiento con su entorno, incluyendo al Estado que busca realizar procesos para dinamizar los diferentes sectores económicos, más aún en tiempos de pandemia debido a las dificultades financieras, estableciendo beneficios tributarios de impuestos nacionales y territoriales. Por lo tanto, la planeación tributaria en las empresas es una estrategia fundamental para tomar decisiones financieras socialmente responsables, al permitir controlar y direccionar las reglas de juego entre los contribuyentes y el Estado.

**Palabras claves:** Planeación tributaria, responsabilidad social empresarial, beneficios tributarios, planeación financiera.

---

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA



PhD. Jaime Andrés Vieira Salazar  
[jvieiras@unal.edu.co](mailto:jvieiras@unal.edu.co)  
Universidad Nacional de Colombia

---

## CONCEPTO, CRÍTICAS, OBSTÁCULOS Y RETOS DE LA RSE

---

**Resumen:** Se lleva a cabo un recorrido por los principales conceptos de RSE, y a partir de ellos, se desarrolla un análisis crítico de las principales falencias

conceptuales y pragmáticas de la RSE, sus más notorios obstáculos y los principales retos.

---

**Palabras claves:** Concepto. Retos. Obstáculos. Críticas

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA

Dr. Luis Fernando Moreno Garzón  
[luismoreno@usantotomas.edu.co](mailto:luismoreno@usantotomas.edu.co)  
Universidad Santo Tomás

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PYMES: POLÍTICAS PÚBLICAS Y CULTURA EMPRESARIOS

**Resumen:** Colombia ha firmado Pactos Mundiales de Cooperación con sus consecuentes normas y Políticas Públicas Ambientales, orientadas a cambiar patrones culturales de comportamientos insostenible de las Pymes como una estrategia de gestión ambiental de las empresas, sin embargo, el logro de resultados ambientales de los empresarios no ha sido el esperado, según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, debido en gran parte, a las barreras culturales de los empresarios de las Pymes colombianas; Al respecto cabe preguntarse ¿cuáles las causas de orden cultural que no facilitan las

prácticas de responsabilidad social en los empresarios de las Pymes colombianas?. El propósito de la ponencia consistirá en mostrar los conceptos relacionados con las prácticas de Responsabilidad social y su relación con las políticas públicas en el marco de la cultura de los empresarios de las Pymes. Finalmente mediante un estudio de caso de corte descriptivo se identifican hallazgo obtenidos en un estudio de empresarios de calzado de Bogotá que integra la triada RSA, Política Pública y la Cultura Empresarial.

**Palabras claves:** Cultura empresarial, Responsabilidad Social, Pymes, Política pública Ambiental, Representaciones sociales

---

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA



---

Dra. Norma Arriaga Villanueva  
[norma.arriagav@sabes.edu.mx](mailto:norma.arriagav@sabes.edu.mx)  
Centro Universitario CELAYA

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE INDUSTRIAS DE IRAPUATO, SILAO, SALAMANCA, VALLE DE SANTIAGO Y CELAYA

---

**Resumen:** Guanajuato se encuentra en el dinamismo de crecimiento industrial que ha traído generación de empleos, mejoras urbanas importantes, y más ventajas; pero de manera paralela las noticias informan que Salamanca es la tercer ciudad más contaminada de la República Mexicana, ubicándose en quinto lugar Irapuato, es preocupante, porque es un hecho que la contaminación a nivel mundial provoca la muerte de millones de personas cada año. Con el objetivo de determinar las prácticas en favor del medio ambiente y la

sustentabilidad que realizan las industrias, mediante un instrumento con alfa de Cronbach de .750 se aplicó por conveniencia a empleados de reconocidas industrias manufactureras de Irapuato, Silao, Salamanca, Valle de Santiago y Celaya. Los resultados muestran que las industrias realizan prácticas en la dimensión ambiental de la Responsabilidad Social Empresarial y por ende contribuyen a los Objetivos Estratégicos de Desarrollo Sostenible agenda 2030.

---

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial Industrias Prácticas responsables

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA

Msc. Fernando Pico Rueda  
[ferpico@yahoo.com](mailto:ferpico@yahoo.com)  
Independiente

## MODELO DE EVOLUCIÓN NATURAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**Resumen:** Durante el desarrollo del proyecto “Relación Teórico Práctica de Modelos de Responsabilidad Social Empresarial. Casos de Estudio ALQUERÍA y TELEFÓNICA” se profundizó en aspectos de la RSE y gracias a Maria Rigou y Verónica Moreno con sus modelos básicos de RSE y a los componentes que describe Cristina Calvo, se logra tomar una base referencial para el análisis de la RSE y se llega a determinar un modelo tripartito que nos permite visualizar la incidencia de cada organización sobre los grupos de interés y que denominamos “Modelo de Evolución Natural de Responsabilidad Social

Empresarial”. Este modelo puede ser trabajado de manera cualitativa, pero se propone que las organizaciones lo implementen de manera cuantitativa para que los avances año tras año muestren la evolución en su accionar y puedan avanzar dinámicamente en el modelo tripartito; de igual forma se vislumbra que cuando un gran número de organizaciones implementen la RSE, el Modelo se irá moviendo de tal forma que lo básico de un estadio será lo básico del anterior y el último submodelo tendrá que reinventarse casi a diario para lograr continuar siendo el referente.

**Palabras claves:** Modelo RSE, Evolución, Mejora Continua

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA

PhD. Mario Enrique Vargas Saenz  
[mvargas@eafit.edu.co](mailto:mvargas@eafit.edu.co)  
Universidad EAFIT

## LECCIONES APRENDIDAS DE LA RSU EN EL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030: CASO EAFIT SOCIAL

**Resumen:** La RSU no es un concepto abstracto ni solamente algo en torno a lo cual se pueda teorizar simplemente. Es una propuesta de intervención orientada a generar los impactos esperados de un articulador y dinamizador social como es la Universidad. En este horizonte de sentido la experiencia de más de 15 años de EAFIT Social como área que Contribuye al desarrollo social a través de la articulación y el fortalecimiento de la relación Universidad - Territorio - Comunidad,

diseñando, implementando y evaluando proyectos y programas que generen confianza y esperanza, enmarcados en la equidad, inclusión, pluralidad, diversidad y el desarrollo sostenible. Evidenciar sus logros e impactos, así como sus apuestas estratégicas, pero también sus lecciones aprendidas de lo que no debería hacerse se convierte en una oportunidad de aprendizaje colectivo a la vez que ver que estos asuntos no son de áreas sino de culturas de la organización.

**Palabras claves:** Equidad, inclusión, pluralidad, diversidad y desarrollo sostenible.

---

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA



---

Esp. Laura Cavagliato  
[lcavagliato@unvm.edu.ar](mailto:lcavagliato@unvm.edu.ar)  
Universidad Nacional de Villa María

## LA INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL AMBIENTE MEDIANTE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES Y CONSUMIDORES RESPONSABLES

---

**Resumen:** La conferencia propone analizar la influencia de las instituciones universitarias en la formación de ciudadanos responsables, en particular, profesionales y consumidores; identificar intercambios y actores universitarios y su rol en la modificación de la percepción de la realidad y en la cultura, presentando una experiencia de educación ambiental con trabajadores universitarios. Se presentará información cuali-cuantitativa en base a un estudio de caso de acciones para la sostenibilidad universitaria y los aportes que ello aportó a la formación de una cultura organizacional que es moldeable y que evoluciona de acuerdo a las percepciones de la realidad, valores y objetivos de las personas. La propuesta sentó un precedente novedoso en materia

de educación ambiental en el ámbito de las universidades públicas argentinas al involucrar al personal administrativo y de servicios en la gestión participativa de los recursos y de las prácticas vinculadas al medio ambiente en sus múltiples dimensiones. Los actores involucrados en las universidades participan como formadores de conciencia en sociedades que las perciben como referentes culturales. La educación ambiental establecida por nuestros marcos legales, aparece entonces como la herramienta fundamental para la modificación de patrones culturales vinculados al desarrollo profesional y el consumo que, desde todos los sectores sociales, influyen finalmente en el ambiente y su capacidad de sostenibilidad.

---

**Palabras claves:** Universidad, influencia, ambiente

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA

Msc. Nicolás Liarte Vejrup  
[nliarte\\_vejrup@yahoo.com](mailto:nliarte_vejrup@yahoo.com)  
Universidad Blas Pascal

## LECCIONES APRENDIDAS DE LA RSU EN EL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030: CASO EAFIT SOCIAL

**Resumen:** La empresa es un actor con gran potencial de impacto, tanto positivo como negativo, en el goce y ejercicio de los derechos humanos. Es por ello que el ordenamiento jurídico mundial va reconociendo crecientemente la necesidad de asegurar que ella respete de modo efectivo los pisos mínimos internacionalmente reconocidos. En junio de 2011, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas aprobó los “Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos”, basados en el Marco “Proteger, Respetar, Remediar”. Estas recomendaciones tienen por objeto: A) Poner de relieve las medidas que los Estados deben adoptar para asegurar el respeto de los derechos humanos por parte de las empresas. B) Orientar a las empresas para la implementación de políticas y procedimientos que materialicen ese respeto y reduzcan los riesgos de violaciones. C) Mejorar el acceso de las víctimas a vías de reparación efectivas, incluyendo mecanismos de reclamación judiciales estatales, extrajudiciales y no estatales- Territorio - Comunidad, diseñando, implementando y evaluando proyectos y programas que generen confianza y esperanza, enmarcados en la equidad, inclusión, pluralidad, diversidad y el desarrollo sostenible. Evidenciar sus logros e impactos, así como sus apuestas estratégicas, pero también sus lecciones aprendidas de lo que no debería hacerse se convierte en una oportunidad de aprendizaje colectivo a la vez que ver que estos asuntos no son de áreas sino de culturas de la organización. Según lo descrito en el Principio 4 de los Principios Rectores, el nexo entre el Estado y las

empresas se ve aún más reforzado cuando los Estados poseen o controlan las empresas, teniendo a su disposición mayores medios para hacer cumplir políticas, leyes, y reglamentos en relación con el respeto a los derechos humanos. Asimismo, el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y Empresas ha examinado en profundidad este vínculo en un informe emitido en 2016, reforzando la necesidad de que los Estados adopten medidas “adicionales” de protección contra las violaciones de los derechos humanos cometidas por empresas de su propiedad o bajo su control. Desarrollamos un programa para empresas de propiedad estatal. Las empresas participantes del programa fueron Aerolíneas Argentinas, Agua y Saneamientos Argentinos (AYSA), Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE), Banco Ciudad, y Corporación Buenos Aires Sur. Todas estas empresas del Estado reconocen su rol como actores con gran potencial de impacto, con la capacidad de contagiar al sector siendo referentes en sus sectores. Entendiendo que la propuesta les incorpora a sus empresas un diferencial competitivo a largo plazo. El respetar los derechos humanos en la dirección y gestión; es una práctica empresarial que resulta un buen negocio. El Programa previó encuentros formativos para los equipos asignados por parte de las empresas, brindó y acompañó la realización de una herramienta de debida diligencia y asesoró a las empresas en la elaboración, a partir de los conocimientos adquiridos en ambos procesos, de una política corporativa de Derechos Humanos

**Palabras claves:** DDHH, empresas, debida diligencia, innovación social.



# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

CONFERENCIA

PhD. Laura Michel Santa Fajardo

[lsanta@umanizales.edu.co](mailto:lsanta@umanizales.edu.co)

Universidad del Manizales- Colombia

PhD. Javier Francisco Rueda Galvis

[jrueda31@udi.edu.co](mailto:jrueda31@udi.edu.co)

Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI. Bucaramanga -Colombia

Mg. Víctor Hernando Macías Ramírez

[vmacias@umanizales.edu.co](mailto:vmacias@umanizales.edu.co)

Universidad del Manizales- Colombia

## CONCIENCIACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL, PILAR ESENCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030

**Resumen:** Al comprender el tema de la responsabilidad social, implica en la capacidad de responder por las propias acciones y cumplir con las obligaciones y responsabilidades del nuestro rol en la sociedad, demostrando un compromiso permanente con las generaciones futuras y entorno. No obstante, para lograr una concienciación de esta, es transcendental entender que su principal perspectiva está asociada con el actuar de las diferentes organizaciones y el impacto que sus decisiones tendrán en la sociedad actual y futura. En este sentido, la Responsabilidad Social Organizacional- RSO pasa a ser un eje central de la sostenibilidad, al abordar el compromiso que deben tener los sectores tradicionales de la población, que han sido la base para profundizar en enfoques de estudio, entre ellos: el sector privado con su perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE, el sector educativo con su perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria - RSU, y el sector público estatal con su perspectiva de Responsabilidad Social Pública - RSP,

incluyendo además, el sector no lucrativo o sin ánimo de lucro que abarca la Responsabilidad Social Sindical- RSS, y la Responsabilidad Social de las Organizaciones No Gubernamentales- RSONGs. La investigación se desarrolló bajo una metodología cualitativa con un alcance hermenéutico-comprensivo y documental, realizando un análisis observacional y retrospectivo de la literatura sobre el tema. Como resultados, el análisis bibliográfico identificó que la investigación sobre la gestión socialmente responsable de las organizaciones debe ser un pilar que oriente el desarrollo de sus actividades sin importar su índole, con el fin de que ellas puedan demostrando su compromiso en lo económico, social y ambiental para aportar a la consolidación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y al cumplimiento de la Agenda 2030, donde las organizaciones, los individuos, el ecosistema, la prosperidad, la paz y las alianzas tiene un rol fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

**Palabras claves:** Concienciación; responsabilidad social organizacional; objetivos del desarrollo sostenible; Agenda 2030; desarrollo sostenible.

---

# PONENCIAS INVITADAS

---



---

## FOMENTANDO LA COMPASIÓN EN LA FORMACIÓN DE DOCENTES UNIVERSITARIOS

Msc. Diana Patricia Landazábal Cuervo  
[dplandazalc@udistrital.edu.co](mailto:dplandazalc@udistrital.edu.co)  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

---

**Resumen:** Existen pocas investigaciones que describan el surgimiento de la compasión en la vida de las personas, a pesar de ser esta una emoción importante porque moviliza a los sujetos a unirse con el otro y asumir su responsabilidad social. En la investigación se fomentó la pedagogía de la compasión para que los futuros profesores puedan replicar esta pedagogía con los niños con los que trabajarán. El objetivo fue describir la implementación de un programa pedagógico para fomentar la compasión en estudiantes universitarios. Se tomó como referencia a Buxarris (2006), que considera que la compasión puede enseñarse y aprenderse a partir de educar a los jóvenes como personas moralmente comprometidas. El enfoque fue cualitativo y la metodología etnográfica con observación participante y entrevistas. Los resultados confirmaron la necesidad de fomentar la compasión, escucha y encuentro con otros, esto promovió la identificación, amor, solidaridad, ternura y compasión. También confirmó la vulnerabilidad de los estudiantes y la importancia de que se sientan reconocidos y valorados por lo que son, construyendo confianza y guía con su docente. Se concluyó que la compasión puede surgir espontáneamente y también cultivarse; la labor pedagógica debe ser consciente; lo emocional debe ocupar un lugar relevante en este tipo de pedagogía.

---

**Descriptor clave:** Compasión, educación emocional, formación de docentes, responsabilidad social, inclusión

---

# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEMORIAS

PONENCIA



---

## DIFERENCIAS ENTRE ESR Y RSE: ESTRATEGIA MUNDIAL, PROPÓSITO O CARGA MORAL. PERSPECTIVA CONSUMIDORA

Dra. Martha Hecht Aguilar  
[marthahechtmx@gmail.com](mailto:marthahechtmx@gmail.com)  
**ALLINCO**

---

**Resumen:** Un estudio cualitativo realizado con 600 personas de 20 a 55 años en tres ciudades (Ciudad de Mexico, Guadalajara y Monterrey) a través de la aplicación de una batería de preguntas cuyo objetivo era establecer el nivel de conocimiento de los consumidores referente a la responsabilidad social, su relevancia y el peso que el saber esto tendría en su decisión de compra. Los resultados obtenidos revelan que en general el consumidor entiende que todos tienen una responsabilidad inherente frente a la sociedad, pero no lo relaciona en principio con algún sector, una vez con las opciones son capaces de asignar responsabilidad a las empresas (segundo lugar) sin diferenciar entre ESR y RSE. Analizando las respuestas la mayoría esperan que las empresas apoyen a las comunidades donde están, los favorezcan empleándolos, pero por otra parte se tiene la convicción que la empresa debe ser responsable de no afectar el medio ambiente, pero todas las acciones que realice adicionalmente es un acto de buena voluntad, de ninguna manera una obligación. La base coincide en que saber esto favorecería la compra, pero al mismo precio.

---

**Descriptoros claves:** Responsabilidad social, atributo de venta, deber social

## EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL VALOR SOCIAL. UN ESTUDIO EN LA INDUSTRIA RESTAURANTERA

Mtro. David Franco Vaca  
[dfrancov1@gmail.com](mailto:dfrancov1@gmail.com)

**Universidad Autónoma de Aguascalientes**

**Resumen:** El objetivo general de esta investigación fue identificar si la Responsabilidad Social Empresarial tiene un efecto significativo sobre el valor social. Se aplicó una encuesta estructurada a clientes de restaurantes en la ciudad de Aguascalientes, México. Por medio de un análisis de regresión lineal múltiple se identificó un efecto significativo sobre la variable dependiente. El modelo planteado en esta investigación permite identificar que la variable dependiente (valor social) se explica en un 37 % por la variable independiente (RSE). Estos resultados coinciden con la literatura consultada. Se concluye que las acciones de RSE tienen un efecto significativo en el valor social. Por lo tanto, resulta de suma importancia que los restaurantes consideren a la RSE como una estrategia para incrementar el consumo, mejorar su imagen y aumentar su reputación. Dado que la industria de restaurantes sufrió un impacto considerable por la pandemia (COVID-19), esta investigación presenta algunas estrategias que pueden ayudar a la paulatina recuperación del sector. Así mismo, se recomienda seguir profundizando en el estudio de estos constructos teóricos en diferentes sectores y contextos.

**Descriptor clave:** comportamiento del consumidor, gastronomía, responsabilidad social, restaurantes, valor social.

ISBN: 978-9942-844-48-4



9789942844484