



Implementación de políticas de responsabilidad social empresarial del 2015 – 2020

Implementation of corporate social responsibility policies from 2015 – 2020

Implementação de políticas de responsabilidade social corporativa de 2015 a 2020



Verónica Margarita Trillo Espinoza
vtrilloe@ucsm.edu.pe

Patricio Federico Lewis Zúñiga
plewis@ucsm.edu.pe

José Efraín Tejada Velásquez
jtejadav@ucsm.edu.pe

Eduardo Moisés Gallegos Núñez
eduardo.gallegos@ucsm.edu.pe

Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú

Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i13.98>

Artículo recibido el 28 de agosto 2022 / Arbitrado el 12 de septiembre 2022 / Publicado el 28 de octubre de 2022

RESUMEN

Hoy en día la responsabilidad social empresarial juega un papel fundamental dentro de las organizaciones; por ello, el objetivo fue analizar artículos científicos referentes al estudio de RSE para su implementación desde la gestión organizacional en el periodo 2015-2020. Se utilizó el análisis bibliométrico para el estudio de las características del volumen de publicaciones en Scopus, relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial, en países latinoamericanos. Bajo estos criterios, se identificaron 94 publicaciones. Se encontró una disminución de artículos científicos para el año 2015; sin embargo, para los años 2016- 2017 la cifra se fue incrementando debido a la importancia de conocer e implementar este tema. Asimismo, el crecimiento en el año 2018 fue constante y continuó hasta el 2020. Se concluyó que la investigación es un elemento útil, eficiente y sostenible para contribuir con la mejora del modelo productivo de una empresa.

Palabras clave: Gestión Empresarial; Responsabilidad Social Empresarial; Políticas, Implementación de políticas

ABSTRACT

Nowadays, corporate social responsibility plays a fundamental role within organizations; therefore, the objective was to analyze scientific articles related to the study of CSR for its implementation from organizational management in the period 2015-2020. Bibliometric analysis was used to study the characteristics of the volume of publications in Scopus, related to Corporate Social Responsibility, in Latin American countries. Under these criteria, 94 publications were identified. A decrease of scientific articles was found for the year 2015; however, for the years 2016- 2017 the figure was increasing due to the importance of knowing and implementing this topic. Likewise, the growth in the year 2018 was constant and continued until 2020. It was concluded that research is a useful, efficient and sustainable element to contribute to the improvement of the productive model of a company.

Key words: Corporate Management; Corporate Social Responsibility; Policies, Policy Implementation

RESUMO

Atualmente, a responsabilidade social corporativa desempenha um papel fundamental dentro das organizações; portanto, o objetivo era analisar artigos científicos referentes ao estudo da RSE para sua implementação a partir da gestão organizacional no período de 2015-2020. A análise bibliométrica foi utilizada para estudar as características do volume de publicações na Scopus relacionadas à Responsabilidade Social Empresarial nos países da América Latina. Sob estes critérios, foram identificadas 94 publicações. Uma diminuição dos artigos científicos foi encontrada para 2015; no entanto, para os anos 2016- 2017 o número estava aumentando devido à importância de conhecer e implementar este tópico. Da mesma forma, o crescimento em 2018 foi constante e continuou até 2020. Concluiu-se que a pesquisa é um elemento útil, eficiente e sustentável para contribuir para a melhoria do modelo de produção de uma empresa.

Palavras-chave: Administração Corporativa; Responsabilidade Social Corporativa; Política, Implementação de Políticas

INTRODUCCIÓN

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha sido estudiado por diversos autores desde sus perspectivas y concepciones; particularmente, Howard (2013) afirma que uno de los primeros conceptos aborda diferentes cuestionamientos a las empresas sobre el compromiso de devolver a la sociedad los beneficios por utilizar esos mismos bienes sociales. Posteriormente, Archie (1996) define la responsabilidad de la empresa como algo legal que nace por parte de las organizaciones mediante la filantropía y la ética con cuatro clases sociales en las empresas; en la base se encuentran las responsabilidades económicas como la forma ética en que los hombres de negocios desarrollaban sus actividades económicas. Así pues, desde hace algunos años se han tomado acciones más concretas en la relación entre la empresa y la sociedad, tomando como ejemplo la pirámide y prácticas que apuntan a producir valor social antes que valor económico.

En este sentido, se pretende que a través de las políticas empresariales se hagan más sostenibles los procesos con el fin de mejorar las prácticas empresariales, haciéndolas más sustentables para generar acciones ecológicas, sociales y económicas que contribuyan con la sociedad y el medio ambiente. En América Latina este concepto es muy reciente, por lo que es necesario motivación que haga que las empresas cada vez más alineen sus objetivos hacia estas prácticas. Al respecto, Vives y Arturo (2011) consideran que la RSE es una manera de garantizar la operabilidad de las empresas al ser más conscientes del uso de los recursos, ya sean económicos o ambientales, asegurando la conservación de los medios para las futuras generaciones.

Del mismo modo, las acciones de Responsabilidad Social Empresarial hacen a las organizaciones ser más conscientes acerca de su rol en la sociedad. En Latinoamérica la implementación de estrategias se da de manera particular dependiendo de las características de cada región y la capacidad de las empresas; ya es aplicada en mayoría por grandes compañías, lo cual deja un vacío en las estrategias que las pequeñas y medianas empresas deben poner en marcha para que sus prácticas sean cada vez más sostenibles y ayuden al desarrollo social.

Aunado a ello, la RSE garantiza la dinamización de la economía mientras se preservan recursos y se busca el mayor aprovechamiento; igualmente se traduce a una responsabilidad individual de los trabajadores, gerentes y consumidores a través del ser conscientes de lo que se produce y lo que se consume. Valga acotar que de este tema no solo se habla externamente, también se necesitan políticas internas que propicien un ambiente laboral agradable con el fin de elevar la productividad de las

empresas desde el ejercicio de sus operaciones administrativas. Es así como se ha convertido en uno de los objetivos de las organizaciones, con el fin de otorgarle un valor añadido a sus operaciones.

Por lo anterior, es importante conocer en materia de recursos bibliográficos el estado actual de las investigaciones referentes a la RSE y las estrategias para su implementación desde la gestión organizacional; por lo que se propone un análisis bibliométrico de la producción científica registrada en base de datos Scopus durante el periodo 2015-2020 que permita dar respuesta a la pregunta ¿Cómo ha sido la producción y publicación de trabajos de investigación relacionados al estudio de la variable Responsabilidad Social Empresarial y las estrategias para su implementación desde la gestión organizacional durante el periodo 2015-2020?

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo desde la perspectiva bibliométrica basada en los artículos publicados de las variables Gestión Empresarial y Responsabilidad Social Empresarial. Se elaboró un análisis de validez mediante la herramienta de software VOSVIEWER que sirvió para construir y visualizar redes bibliométricas. También desde la óptica de la investigación cualitativa se detallan algunos artículos de investigación publicados en el área de estudio, esto desde la perspectiva bibliográfica para analizar cuál es la percepción y aporte de diferentes autores sobre las variables estudiadas. Para ello fueron establecidos los siguientes criterios:

En la primera fase de recopilación de información se utilizó el software de búsqueda de Scopus para recabar todos los documentos vinculados, de los cuales se identificaron un total de 136 artículos de investigación. Fueron seleccionados por su contribución académica al campo de investigación, calidad y claridad con los objetivos del estudio desarrollado. Se consideraron los trabajos de investigación publicados durante el periodo 2015-2020. Después se limitó a países latinoamericanos. Finalmente, no se hizo distinción en el área de conocimiento ni en el tipo de publicación.

En la segunda fase, se elaboraron los documentos de soporte para el análisis de la data. Se procedió a ordenar y distribuir toda la información obtenida en la Fase 1, siendo esta agrupada en gráficos y tablas con la información suministrada por Scopus, considerando la clasificación de las variables de estudio, año de publicación, país de origen de la publicación, área de conocimiento. y el tipo de publicación. En última fase, se presentó la elaboración y composición del documento final luego del análisis de la Fase 2. Lo componen las conclusiones y aportes de la investigación.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Variables del estudio

En el Figura 1 se muestran las variables de estudio clave dentro de las publicaciones identificadas en base de datos Scopus.

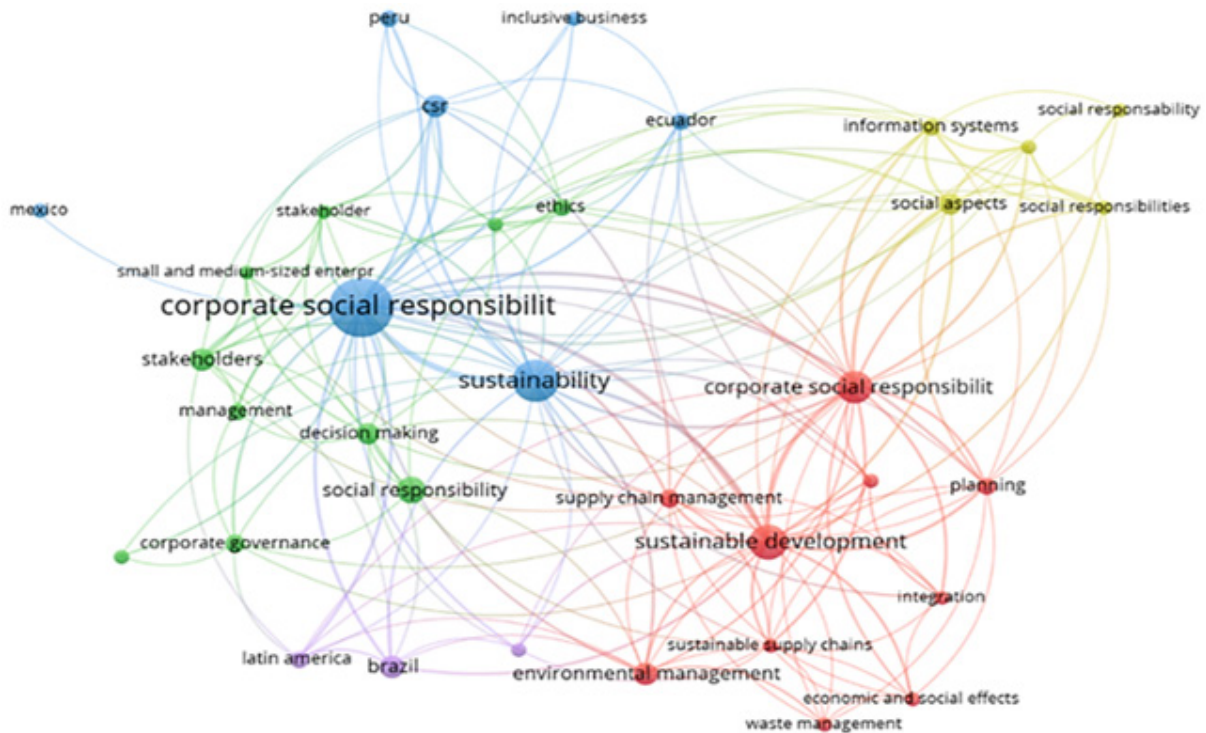


Figura 1. Variables de estudio.

Como lo muestra el Gráfico 1, Responsabilidad Social Empresarial es la palabra clave más utilizada teniendo en cuenta que es una de las variables en este estudio, haciendo referencia a todas las acciones voluntarias que ejerce una empresa con el fin de retribuir a la sociedad los efectos negativos que son causados en el ejercicio de sus acciones, tratando de implementar estrategias que hagan más sostenibles a las empresas y a su vez más competitivas al tener un plus para ofrecer. Las palabras claves como sostenibilidad, aspectos sociales, administración, gestión ambiental y negocios inclusivos hablan acerca de los factores que inciden en las acciones de la Responsabilidad Social en sus objetivos, con el fin de lograr un equilibrio entre el desarrollo económico, la producción y consumo consciente. Lo anterior, para preservar y garantizar los recursos de las generaciones futuras, teniendo en cuenta las estrategias para acciones sociales de manera externa e interna garantizando un ambiente laboral propicio para la adecuación de las operaciones empresariales y su optimización.

Distribución de la producción científica por año de publicación.

El Gráfico 1 muestra la distribución de la producción científica según el año de publicación, teniendo en cuenta que se toma el periodo comprendido entre los años 2015 y 2020.

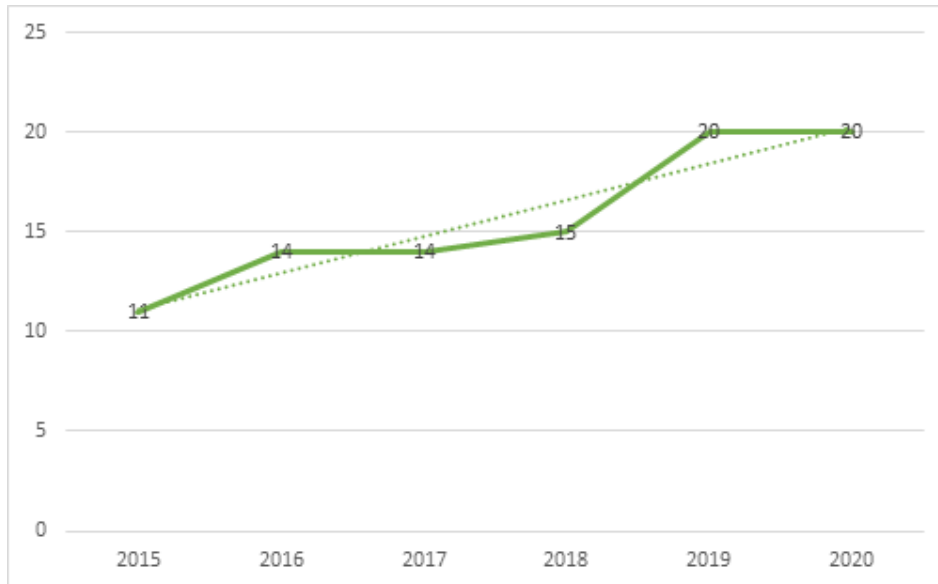


Gráfico 1. Distribución de la producción científica por año de publicación.

En el 2015 hubo un déficit en la distribución de la producción científica, debido a la falta y reducción en la cantidad de profesionales que estudiaban la RSE como parte de una investigación, lo que se vio reflejado en los 11 artículos que fueron publicados. Seguidamente, en el 2016 hubo un crecimiento de tres artículos para sumar en total 14 publicaciones; misma cifra que se mantuvo constante para el 2017 debido a que el tema cobró mayor fuerza y relevancia como un indicador dentro de las empresas, contribuyendo a que otros investigadores profundicen en su conocimiento y difusión.

Para el año 2018 se registraron en Scopus 15 documentos relacionados a las variables en estudio como resultado del poder normativo de la industria, los códigos de conducta y Responsabilidad Social Corporativa que estas empresas utilizan como indicadores de desempeño social y ambiental superior para demostrar que la sustentabilidad está integrada en las empresas. Asimismo, en el año 2019 se tuvo el mayor número de publicaciones al igual que el 2020, registrando 20 documentos en cada año. En el 2019 se fomentó el estudio de la relación entre prácticas socialmente responsables y la dimensión de la sostenibilidad. En este sentido, Abad et. al. (2019) señalaron que se busca determinar la relevancia de la responsabilidad social

empresarial y su relación con la sostenibilidad, con el fin de establecer tendencias y líneas de investigación futuras a través de una revisión a la literatura sobre este tema.

En el año 2020 se mantuvo un crecimiento constante, siendo los factores determinantes la propiedad extranjera, la edad del grupo empresarial y el tamaño de la junta; los cuales influyen en la calidad de la divulgación de las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y se resalta la necesidad de realizar más estudios sobre divulgación voluntaria en grupos empresariales, ya que evidencian que el gobierno corporativo tiene implicaciones para la sostenibilidad del grupo y su divulgación voluntaria.

Distribución de la producción científica por país de origen

El Gráfico 2 muestra cómo está distribuida la producción científica según la nacionalidad de los autores.

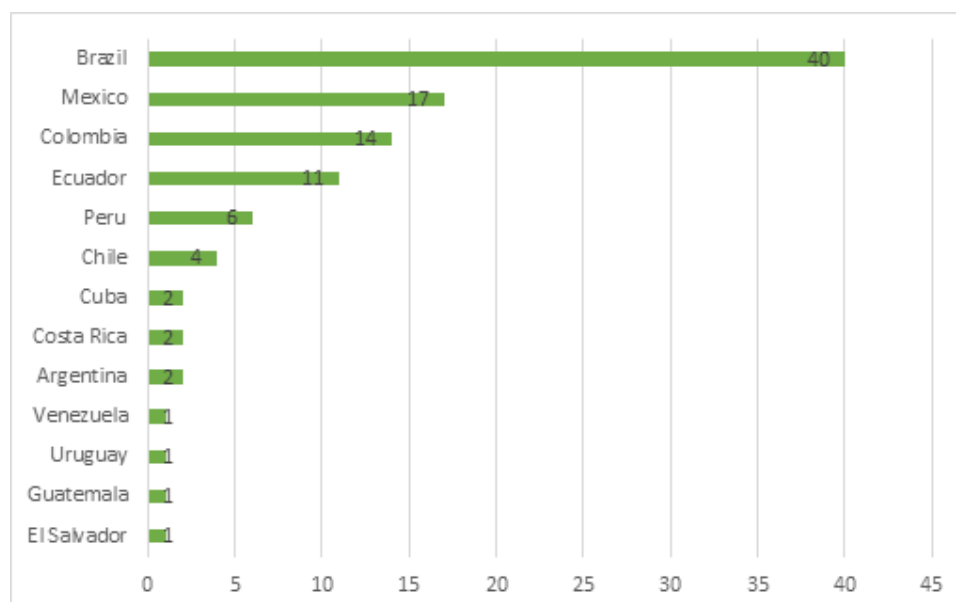


Gráfico 2. Distribución de la producción científica por país de origen.

Brasil contaba con 404 revistas en Scopus en el año 2019, es el país que tiene mayor tasa de crecimiento con siete primeras revistas. En el área del saber con mayor producción se encuentra ecología, tecnología y salud. Es el país con mayor aporte a las investigaciones relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial y las estrategias para su implementación, con un total de 40 publicaciones dentro de las cuales se encuentra la gestión verde de recursos humanos, responsabilidad social corporativa

y gestión de relaciones con los clientes para el análisis de relaciones en el contexto brasileño (Freitas et. al., 2020). Su principal objetivo es analizar las Relaciones de la Gestión de Recursos Humanos Verdes (GHRM) con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la gestión de relaciones con los clientes en empresas brasileñas a través de un estudio realizado a 142 empresas brasileñas, en donde se halló que las prácticas de gestión de recursos humanos verdes influyen positivamente en las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, que actúan como un constructo moderador para influir positivamente en la gestión de las relaciones con los clientes. Por lo que se concluye que para que una empresa sea sostenible desde una perspectiva económica, social y medioambiental, la implicación de la gestión de recursos humanos es fundamental.

Por otra parte, México cuenta con 113 revistas indexadas en Scopus en las áreas de astronomía y astrofísica, salud, política, tecnología y medioambiente; con 17 publicaciones relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial y las estrategias. En esta línea, Fernández y De los Ángeles (2019) por analizan la coyuntura específica que presenta América Latina en materia de sostenibilidad, así como las oportunidades que puede brindar al sector de la pequeña y mediana empresa para lograr mejoras en numerosos ámbitos a través de doce estudios sobre sustentabilidad en pymes de diversos sectores, pertenecientes a siete países latinoamericanos; lo cual tiene como resultado demostrar cómo crece el interés por la sostenibilidad en las pymes latinoamericanas. Los principales aportes se encuentran en el contexto ambiental y en la promoción del desarrollo social, las cuales necesitan diseñar estrategias sostenibles que permitan la competitividad a largo plazo y la mejora del medio ambiente.

Tabla 1. Distribución de la producción científica por país de origen en porcentaje.

Países	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Brasil	40	38%
México	17	17%
Colombia	14	14%
Ecuador	11	11%
Perú	6	6%
Chile	4	4%
Cuba	2	2%
Costa Rica	2	2%
Argentina	2	2%

Países	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Venezuela	1	1%
Uruguay	1	1%
Guatemala	1	1%
El Salvador	1	1%
Total	102	100%

La Tabla 1 destaca que la producción de publicaciones científicas al ser clasificada por país de origen, presenta una característica especial y es la colaboración entre autores con diferente afiliación a instituciones tanto públicas como privadas; estas instituciones pueden ser del mismo país o de diferentes nacionalidades por lo que la producción de un artículo con coautoría de distintos países de origen permite sumar como una unidad en las publicaciones generales.

Lo anterior se explica en la Figura 2 donde se observa el flujo de trabajos en colaboración de diferentes países.

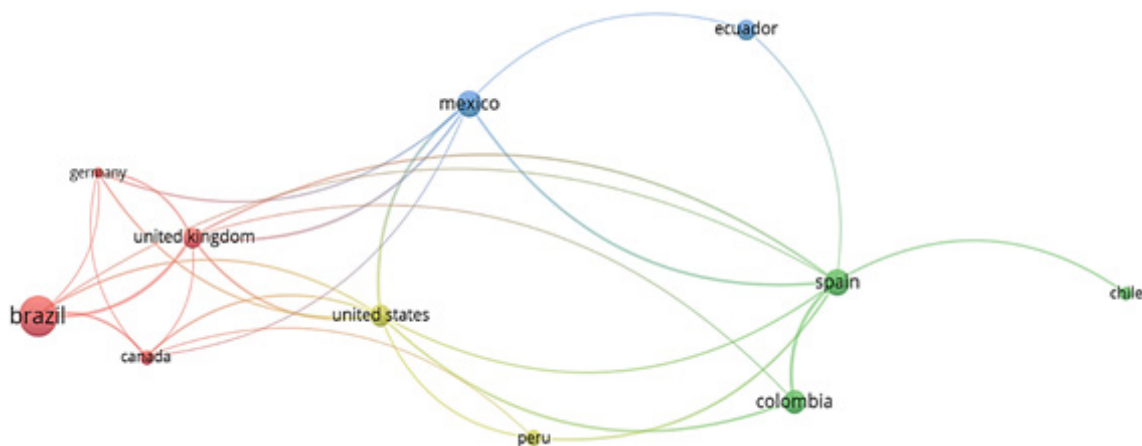


Figura 2. Co-citaciones entre países.

Del mismo modo, Brasil y México son los países con mayor número de documentos registrados en Scopus presentando también publicaciones en colaboración con autores de instituciones de Estados Unidos, Canadá y Alemania. En tercer lugar, se encuentra Colombia el cual también tiene un buen número de publicaciones en coautoría con España y Reino Unido con 14 documentos, dentro de los cuales se puede encontrar la estructura de las juntas directivas y divulgación de la Responsabilidad Social Corporativa; en el caso de las empresas más reputadas en Colombia (Segovia et. al, 2020). Asimismo, se plantea la necesidad de estudiar la influencia de las juntas

directivas en la implementación de estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, por lo que se estudiaron 115 grandes empresas en Colombia con el fin de determinar la relación entre cómo están organizadas sus juntas directivas y la acciones que toman respecto a la Responsabilidad Social Empresarial. Esto dando como resultado que en las empresas no-familiares influye el tamaño, la independencia y las comisiones de recursos humanos en la implementación de estas acciones.

Distribución de la producción científica por área de conocimiento

En el Gráfico 3 está distribuida la producción de publicaciones científicas según el área de conocimiento, por medio de la cual se ejecutan las diferentes metodologías de investigación; en total 200 investigaciones.

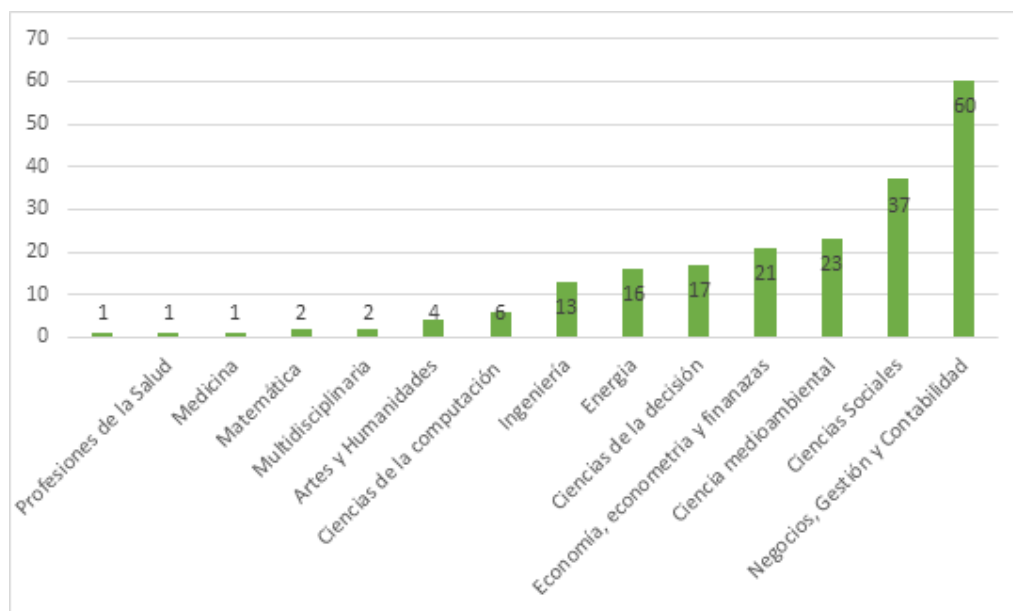


Gráfico 3. Distribución de la producción científica por área de conocimiento.

Negocios es el área de conocimiento con mayor número de publicaciones con un total de 60 documentos registrados en Scopus. Con respecto a la RSE se encontró la conformación de una tipología de definiciones (Licandro et. al, 2020) en dónde se plantea que la adaptación de acciones de Responsabilidad Social Empresarial se da por la noción que tienen los directivos de una empresa; por lo que se considera un factor crítico para la elaboración de estrategias que la integren a su plan de negocios, este estudio se hizo a través del análisis de documentos durante los últimos 50 años. También se encontró la contribución a resolver problemas sociales desde el ejercicio de sus operaciones. Por lo que se concluye con la importancia de tener una buena

noción de lo que significa la RSE y la necesidad de que los objetivos empresariales vayan encaminados con este proceso.

En segundo lugar, se encuentra ciencias sociales con 37 publicaciones registradas relacionadas a las variables en estudio; dentro de estos documentos se encuentra el artículo sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector hotelero en la ciudad de Santa Marta, Colombia (Brea y Botero, 2019). Este estudia las prácticas de RSE de diferentes tamaños que permitan determinar qué tantas estrategias se utilizan para realizar acciones clasificándolas entre el mínimo y bajo dependiendo de su gestión, sugiriendo que futuras investigaciones deberían incluir más stakeholders y empresas de otros sectores económicos de la zona del estudio.

En tercer lugar, se encuentra ciencias ambientales con 23 documentos publicados en Scopus; entre ellos el documento de comportamiento corporativo social y el análisis realizado en la industria de supermercados brasileña (Gomes et. al., 2020). Este estudio busca analizar el comportamiento de las empresas de supermercados respecto a la RSE. Emplea el modelo de Burke y Logsdon (1996) que clasifica los comportamientos de RSE en (a) contribuciones filantrópicas, (b) beneficios a los empleados, (c) ambientales y administración, (d) actividad política y (e) características, innovación y procesos relacionados con productos y servicios. Los resultados muestran que la acción más común en los supermercados es la contribución filantrópica y gestión ambiental donde se tratan de temas de reciclaje y preservación ambiental.

Tipo de publicación

El Gráfico 4 muestra la distribución de la producción bibliográfica según el tipo de publicación escogida por los autores.

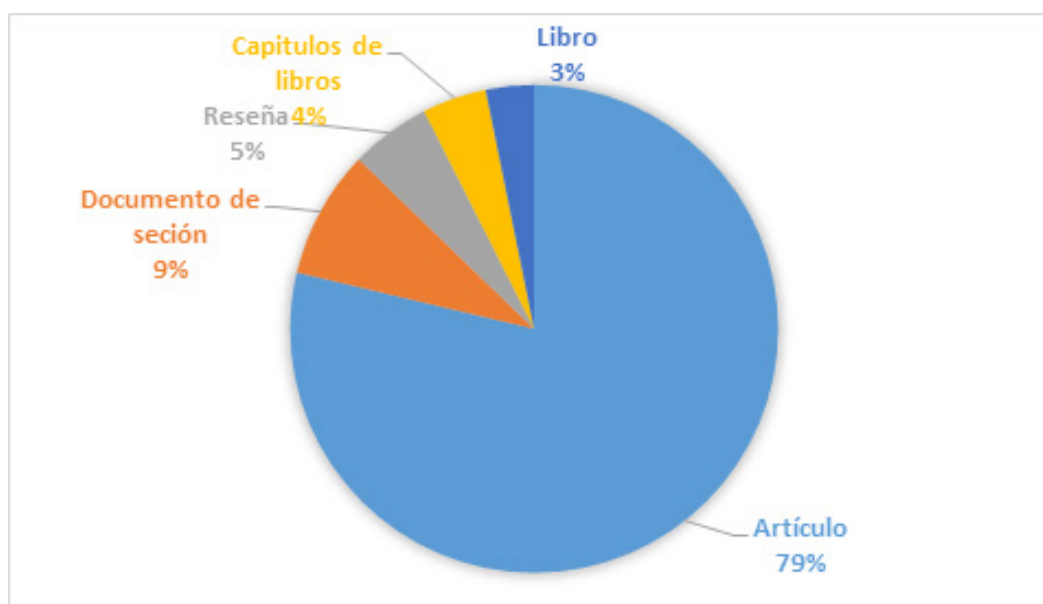


Gráfico 4. Tipo de publicación.

Como lo muestra el Gráfico 4, dentro de los diferentes tipos de publicaciones el 79% del total de documentos identificados mediante la fase 1 del diseño metodológico, corresponden a artículos de revista, dentro de los cuales se encuentra el titulado sobre los efectos de la RSE y la RC en la confianza empresarial en un país emergente (Del Brío y Bolaños, 2020). Este plantea la relación que existe entre la Responsabilidad Social Empresarial y la reputación empresarial en países con economías emergentes; en este caso en las empresas bancarias de Perú ya que la RSE es una parte fundamental del crecimiento de la compañía. Como resultado se tiene que las prácticas en esta materia ayudan a la imagen del banco y mientras sean óptimas las estrategias en la implementación de políticas socialmente responsable mejor reputación percibirá.

Por otra parte, se encuentran las actas de conferencia representando el 9% del total de los documentos publicados y registrados en Scopus. En relación con esto, Freire et. al. (2019) analizó los 17 nuevos proyectos planeados en Ecuador para 2030 que permiten implementar estrategias de integración de responsabilidad social en la economía del país, analizando los factores que influyen en la ejecución teniendo en cuenta que se busca lograr la sostenibilidad empresarial que propicie el desarrollo económico de las empresas causando el mínimo daño en el aspecto ambiental y social. Se concluye que se ha dado comienzo a nuevas políticas para las empresas que permitan el desarrollo de compromiso social en el entorno donde llevan a cabo sus actividades económicas implementando así nuevos modelos de negocios.

Finalmente, se encuentran las revisiones con un total de 5% de los documentos registrados en Scopus. En esta línea se ubica la publicación acerca de la crisis económica y gestión del cambio de RSE en tiempos difíciles (Seles et. al., 2020). Al respecto, se busca identificar aspectos de las crisis económicas según las acciones de RSE, ya que son los factores de los que más se habla en materia de negocios y que comúnmente son estudiados por separados, pero se debe también determinar su relación. Por lo que se presenta una revisión de documentos que abordan temas relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con las crisis económicas dependiendo del contexto geográfico y social al que se enfrenta. La mayoría de los estudios analizados encuentra que las prácticas de RSE ayudan a sobrellevar las crisis que se presentan en las economías al incrementar la eficiencia de sus inversiones y estableciendo una mejor relación entre los mercados.

Discusión

Según Cajjga (2009) las compañías líderes en el mundo han incorporado la RSE a su estrategia de negocios como elemento diferenciador y como ventaja competitiva, con resultados financieros positivos. Cada vez más estudios, realizados en distintas partes del mundo, comprueban la correlación positiva entre los resultados económicos y financieros y el comportamiento socialmente responsable de la empresa. La opinión pública espera hoy que la empresa sea parte de un cambio positivo en la sociedad, contribuyendo de manera sustentable al desarrollo de las comunidades. Si bien la aplicación de la RSE en las empresas implica mayores recursos, es de suma importancia para desarrollarse como un ciudadano responsable buscando la sinergia entre el gobierno, la sociedad y la misma empresa, asegurando un mayor nivel de éxito.

En el libro el Fondo Multilateral de Inversiones miembro del grupo BID (Vives y Arturo, 2011) se menciona que las empresas comprenden su entorno externo e interno en el marco de desarrollo sostenible en la implementación de ética cuyos principios y valores de los colaboradores. Del mismo modo se debe llevar de manera responsable el impacto de la sociedad y el medio ambiente. En Latinoamérica se enfrenta a una serie de obstáculos en el desarrollo de la RSE, porque no existe una integración económica fuerte ni que ayuden a promover las ventajas desde el punto de vista empresarial de la RSE en el ámbito regional. Además, los motivos éticos y religiosos todavía predominan, especialmente en Pymes.

En consecuencia, las empresas deben encontrar su propio modelo de implementación de la RSE para que sea rentable produciendo bienes y servicios de forma responsable para contribuir con cierta estabilidad social que influya en estos elementos de fondo. Así pues, en economías emergentes con el empuje y el apoyo de un sector privado y público responsable es la mejor garantía de progreso para la región.

CONCLUSIONES

Se pudo determinar que Brasil es el país de Latinoamérica con mayor número de registros bibliográficos en la base de datos Scopus, durante el periodo comprendido entre los años 2015 y 2020 con un total de 94 documentos. La producción científica relacionada al estudio de la Responsabilidad Social Empresarial y las estrategias para su implementación desde la gestión organizacional ha presentado un crecimiento

importante durante la etapa señalada, pasando de 11 publicaciones en 2015 a 20 unidades en 2020; es decir, hay un buen número de publicaciones a lo largo de los años presentando un crecimiento lineal en los últimos 6 años logrando el doble de documentos en el último año. Lo anterior, demuestra la necesidad de investigar sobre las estrategias que las empresas latinoamericanas están adoptando con el fin de implementar las acciones de RSE en sus políticas internas.

La Responsabilidad Social Empresarial sigue siendo uno de los puntos a implementar en las empresas latinoamericanas, esto con el fin de hacer sus procesos más sostenibles y acordes con el medio ambiente en Latinoamérica; es por ello que las estrategias deben ser adaptadas a las necesidades de cada sector dependiendo de las condiciones económicas y demográficas de donde se realicen las actividades económicas de una determinada empresa. La RSE no solo se da de manera externa, la cuales son las acciones que buscan retribuirle a la sociedad los efectos nocivos que pueden surgir en el ejercicio de sus actividades, también se da a través de las políticas internas que tienen las empresas en el espacio de trabajo con el fin de generar un clima laboral oportuno para los trabajadores que propicien un crecimiento empresarial y su desarrollo económico.

Estas estrategias ayudan a preservar los recursos para las futuras generaciones con el fin de hacer los procesos económicos más sostenibles ayudando a fomentar el consumo consciente de productos teniendo en cuenta y responsabilizándose de los efectos nocivos que estos pueden causar en la sociedad. Todo lo anterior, permite concluir que es necesario resaltar la importancia de conocer la teoría o los recursos bibliográficos que busquen despertar el interés en las organizaciones para implementar nuevas estrategias de Responsabilidad Social Empresarial con el fin de hacer a las empresas más conscientes de su rol en la sociedad.

REFERENCIAS

- Abad, E., Cortés, F., y Belmonte, L. (2019). The sustainable approach to corporate social responsibility: A global analysis and future trends. *Sustainability (Switzerland)*.
- Archie, C. (1996). *Dossier sobre RSE*. Harper New York.
- Brea, J., y Botero, C. (2019). Corporate social responsibility practices in the hotel sector. *Case studies in Santa Marta city, Colombia. Cuadernos de Gestion*, 175 - 202.
- Burke y Logsdon. (1996). *Comportamientos del RSE*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0024630196000416>
- Cajiga, J. (2009). El concepto de responsabilidad social empresarial. *Cemefi*, 17-26.

- Del Brío, J., y Bolaños, E. (2020). Effects of CSR and CR on business confidence in an emerging country. *Sustainability (Switzerland)*.
- Fernández, I., y De los Ángeles, C. R. (2019). Sustainable development as a strategic imperative: The context of Latin American small and medium-sized enterprises. *Revista Lasallista de Investigación*, 28 - 43.
- Freire, V., Paladines, J.-E., y Armijos, V.-A. (2019). The Ecuadorian business sector in front of the Agenda 2030: Challenges and opportunities. *Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI*. Coimbra.
- Freitas, W., Caldeira, J., y Teixeira, A. (2020). Green human resource management, corporate social responsibility and customer relationship management: relationship analysis in the Brazilian context. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
- Gomes, J., Sousa, D., y De Sousa, J. (2020). Comportamiento de corporativo Social responsabilidad: Análisis realizado en la industria de supermercados brasileña.
- Howard, B. (2013). *Social Responsibilities of the Businessmen*. University of Iowa Press.
- Licandro, O., Alvarado, L., y Sansores. (2020). Corporate social responsibility: A typology of definitions.
- Segovia, A., Castro, L., y Torres, C. (2020). Structure of the boards of directors and disclosure of corporate social responsibility: The case of the most reputable companies in Colombia. *Cuadernos de Administración*, 1-15.
- Seles, R., Lopes, J., y Chiappetta, J. (2020). In sickness and in health, in poverty and in wealth?": Economic crises and CSR change management in difficult times. *Journal of Organizational Change Management*, 4-25.
- Vives, y Arturo. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo.

Aspectos Éticos – Legales. Los autores declaran haber respetado las normas éticas salvaguardando lo establecido en el ejercicio profesional.

Conflicto de Intereses. En la presente investigación los autores declaran no haber incurrido en ningún conflicto que desglose cualquier interés personal al realizar el presente artículo.