



Memorias Científicas del

VI CONGRESO INTERNACIONAL^{de} INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

CON ÉNFASIS EN: EDUCACIÓN - CIENCIAS DE LA SALUD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - CIENCIAS SOCIALES

ISBN: 978-9962-635-57-4

Panamá 2017



**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL VI CONGRESO INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN: EDUCACIÓN,
CIENCIAS DE LA SALUD, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS
SOCIALES.**

Director de CIDE
Lic. D. Max Olivares Alvares

Directora Adjunto
PhD. Magda Cejas

Directora Académica
Ing. Lilibian Damaris Figueroa

Directora Financiera
Ing. Gabriela Mancero Arias

ISBN: 978-9962-635-57-4
1° Edición, agosto 2017

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.
Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Compiladores:

DR. JANZEL VILLALÁZ

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

PRESENTACION FOLLETO DE RESUMENES DE PONENCIAS V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍAS

El Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador en coordinación con el Centro de Estudios Transdisciplinarios Bolivia y el auspicio de la Universidad de Panamá, convocan a todos los profesionales e investigadores en las diversas áreas del conocimiento de toda Panamá y Latinoamérica a participar en el: VI Congreso Internacional de Investigación e Innovación con énfasis en educación, ciencias de la salud, ciencias administrativas y ciencias sociales que se desarrolló durante los días 10, 11 y 12 de agosto del presente año en la ciudad de Panamá.

Con la participación de prestigiosos profesionales y expertos de diversas ramas y actividades, y mediante exposiciones, debates, sesiones plenarias y técnicas, los asistentes pudieron ampliar sus ya de por sí elevados conocimientos y obtener unas conclusiones que permitieron cumplir el objetivo pretendido por el Comité Organizador y el Comité Científico, de ofrecer a los miembros de las instituciones y profesionales vinculados a las distintas temáticas a tratar, pues es un evento de especial interés y calidad para su crecimiento en el ámbito profesional y académico, y su desarrollo humano. Fue un evento de especial interés y calidad para su desarrollo profesional.

Además de las actividades inherentes al Congreso, que contemplaron exposiciones orales y en modalidad de panel, se consideraron otras actividades adicionales sobre temas de relevancia y de actualidad, dentro de lo que se pueden mencionar: Ponencias Magistrales, Simposio, y eventos culturales, lo que brindó la oportunidad a los asistentes de complementar su visita a esta institución sobre otros temas de su interés. En cada una de sus especialidades, los conferencistas realizaron exposiciones del más alto nivel, de tal manera que sus intervenciones dirigidas a los diferentes sectores, sin duda alguna contribuyeron de manera importante al conocimiento de las diferentes temáticas tratadas.

DR. JANZEL VILLALÁZ

Ponencias:

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL IMPULSO AL SECTOR EXPORTADOR ECUATORIANO.

Msc. Zoe Elisabeth Estévez Torres 1

Msc. Silvia Elizabeth Tagle León 2

Universidad de Guayaquil

1. zoeale14@gmail.com

2. silvia_tagle@hotmail.com

Palabras clave: Balanza Comercial, Competitividad, Política Pública, Modelo Económico, Sustitución de Importaciones.

Resumen:

El transitar por un modelo económico que promociona un cambio de la matriz productiva como vía para desarrollar algunas dimensiones de la economía solidaria como son las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras y los emprendimientos asociativos que permita incrementar las exportaciones de los productos ecuatorianos más representativos, ha sido una de las estrategias planteadas por el gobierno nacional en su accionar por lograr el anhelado crecimiento económico. La investigación se enfoca en evaluar los efectos de la nueva matriz productiva en la competitividad del Ecuador en el marco de una economía que sea capaz de colocar sus productos en el exterior. La misma ha sido desarrollada mediante una metodología cuantitativa del tipo descriptiva en el abordaje de los datos estadísticos del período 2008-2016. El estudio concluye que a pesar de que el gobierno ecuatoriano se ha encaminado en brindar las condiciones propicias para lograr una mayor productividad, las características de su mercado interno demasiado pequeño y con muy poca integración comercial, la ausencia de nueva inversión privada nacional y extranjera y la poca apertura comercial son factores que han tenido una marcada incidencia en que la exportación de los bienes industrializados haya mostrado una tendencia a la disminución.

LA PRODUCCIÓN NACIONAL, DE LO AGRÍCOLA HACIA EL SERVICIO: CASO ECUADOR (2008-2016)

Mgs. Gustavo Angel Salazar Bustos 1

Mgs. Mauro Carlos Tapia Toral 2

Universidad de Guayaquil

1. Salazarba1@hotmail.com

2. Mcarlos_t@yahoo.com

Palabras clave: sistema económico, producción, servicios, desarrollo sostenible.

Resumen:

La producción de una nación corresponde a un conjunto de procesos para la elaboración de productos, servicios y relaciones sociales, diseñados por un patrón especializado, orientado por políticas gubernamentales, el objetivo de la presente investigación es mostrar como la evolución dentro de las economías latinoamericanas, particularmente el caso Ecuador, han sufrido en su producción, pasando de lo agrícola en favor del sector servicios. Se realizó un análisis fundamentado en la metodología de tipo Correlacional-Descriptivo, con el método histórico lógico, analizando las variables: opción de formación académica por tipo de industria, evolución de los sectores productivos medidos por el Producto Interno Bruto y las exportaciones netas, resultantes de las publicaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador. Se constató que existen tendencias micro y macro económicas, orientadas a la oferta y demanda de actividades relacionadas al servicio, se evidencia que pese a ser la región abundante en recursos naturales, el sustento económico se basa en la generación de riqueza derivada de las actividades relacionadas al servicio, lo que pone en manifiesto la necesidad de estimular oportunidades de progreso que generen emprendimiento para el desarrollo productivo de industrias primarias y secundarias que se deriven en riqueza para cualquier Nación.

INTERRELACIONES Y TENSIONES EN NEGOCIOS COOPETITIVOS

Phd Yonaiker Navas Montes

Phd Felix Olivero Sanchez

Universidad de Guayaquil

Mgs. Jimmy Díaz Cueva

Universidad Técnica de Machala

Palabras claves: competición, tensiones, interrelaciones, colaboración y competencia.

Resumen:

El objetivo del estudio es presentar la revisión de literatura asociada a la gestión de las interrelaciones y tensiones en negocios coopetitivos, en este sentido se consideró importante integrar las teorías sobre la dinámica coopetitiva en dependencia de los enfoques teóricos existentes. Se realizó un estudio exploratorio documental sobre la literatura existente en las bases de datos de alto impacto sobre el tema en los últimos 5 años. En este abordaje teórico se presentaron de manera lógica y ordenada las discusiones de las brechas presentes en la literatura comparando y contrastando los distintos puntos de vista respecto a este campo de investigación. Como resultados se ha reconocido la coopetición como un fenómeno de múltiples niveles por tanto se ha abordado desde diferentes niveles analíticos para explicar los mecanismos subyacentes y las percepciones de los individuos en torno al fenómeno. En este sentido se ha concluido en la necesidad de reconocer e investigar las características intencionales y no intencionales que complementan el desarrollo de la coopetición.

LA DICOTOMÍA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y FISCAL EN EL ECUADOR

Carolina Paola Jaramillo Bayas 1
Lorena Elizabeth Muquis Tituaña 2

Universidad Tecnológica Israel

Milton Marcell Jaramillo Bayas 3

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo

1. lmuquis@uisrael.edu.ec
2. mijaramillo@epoch.edu.ec
3. cjaramillo@uisrael.edu.ec

Palabras claves: Dicotomía, Tributación, Impuestos diferidos, NIIF, Estados Financieros

Resumen:

En el Ecuador el sector empresarial ha sobresalido actualmente debido a su capacidad productiva, razón por la cual, los cambios que se adopten para mejorar contribuyen al progreso. Uno de los criterios que prevalece para el desarrollo de un ente económico es la utilización de información fiable y relevante para la preparación y presentación de estados financieros que permitirán la toma de decisiones oportunas. Al observar la importancia que conlleva el manejo de la información se realiza un análisis que ha determinado un problema latente: la dicotomía entre la información financiera y fiscal. Esta divergencia se origina por la aplicación de criterios normativos, por un lado se maneja las Normas Internacionales de Información Financiera y por otro la normativa tributaria ecuatoriana, en la cual cada una regula bajo sus propios parámetros. En este sentido, la investigación recopila estrategias que el estado ecuatoriano ha establecido para disminuir las diferencias presentadas; se habla de un cambio a la normativa tributaria y la aplicación de herramientas, tal como la modificación del Formulario 101. Se ha dado inicio al cambio para disminuir este margen suscitado entre la dicotomía de la información, y en un nuevo horizonte ya se pueda hablar de nuevas estrategias.

ESTABILIDAD FINANCIERA EN ECUADOR. LA RED DE SEGURIDAD, SEGUROS DE DEPÓSITOS Y FONDOS DE LIQUIDEZ.

Mgs Bella Del Rocio Garabiza Castro 1
Mgs Juan Francisco Sánchez Guerrero 2

Universidad de Guayaquil

1. bellagarabiza@hotmail.com
2. jfsg1178@hotmail.com

Palabras clave: estabilidad financiera. Seguros. Liquidez. Sistema financiero. Finanzas

Resumen:

El objetivo general fue resaltar la estabilidad financiera por medio de los seguros de depósitos y fondos de liquidez en el sistema financiero ecuatoriano. La metodología fue deductiva porque parte de las definiciones, y aportes teóricos y legales, para abarcar la realidad financiera nacional, con la ayuda de la técnica de investigación mixta, con información primaria y secundaria, y con datos del Banco Central del Ecuador y Corporación del Seguro de Depósitos, Fondo de Liquidez y Fondo de Seguros Privados. Se concluyó que, el sistema financiero del Ecuador está estable, y los seguros y fondos presentaron una tendencia creciente que ayudan a tranquilizar el sistema. Además, los casos de insolvencia e iliquidez, que se presentaron, no son pruebas suficientes para pronosticar o asegurar que el sistema financiero presente fallas.

TABLEROS DE CONTROL COMO GARANTE DE LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Mgs. Feibert Alirio Guzmán Pérez 1
Doctor Mario Heimer Flórez Guzmán 2
Mgs. Lina María Maya Toro 3

Corporación Universitaria Remington – UNIREMINGTON

1. ing.fguzman@gmail.com
2. lmaya@uniremington.edu.co
3. mariohfg@hotmail.com

Palabras claves: Tableros de Control, innovación, sostenibilidad.

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la incidencia del tablero de control en la sostenibilidad de las organizaciones, partiendo de la innovación como garante de la teoría del aseguramiento y de forma adyacente con la teoría de la responsabilidad social y de los Stakeholders. En los campos de gestión las organizaciones, buscan de forma permanente la optimización para la toma de decisiones, lo que hace indispensable analizar la incidencia que tiene éste en el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad diseñadas y puesta en marcha. Ahora bien, como productos se espera el diseño e un tablero de control como garante de la innovación sostenible que pueda evaluar las políticas de sostenibilidad de las organizaciones del sector de los servicios (Educación) lo que restringe la muestra a la evaluación de políticas de sostenibilidad de las Instituciones de Educación Superior en Colombia, bajo las exigencias normativas y guiadas por el manual de responsabilidad social universitaria planteado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID y el diseño cuantitativo que optimice dichas prácticas.

PLAN PARA LA EXPANSIÓN DE ACTIVIDADES DENTRO DEL MERCADO DE TURISMO EMISIVO. ESTUDIO DE CASO EN GUAYAQUIL.

Phd (C) Erwin José Guillén Franco 1

Phd Marlene Mariluz Mendoza Macías 2

Ing. Viviana Henríquez Zambrano 3

Universidad Católica De Santiago De Guayaquil

1. eguillen@gcasite.com
2. edmaryluz@gmail.com
3. gevita21.gh@gmail.com

Palabras claves: (Turismo, turismo emisivo, turismo receptivo, estrategias, plan)

Resumen:

El sector turístico de Ecuador representa una alternativa en la economía para generar mejores niveles de vida a los involucrados. El objetivo del estudio es elaborar un plan que permita a las operadoras turísticas no solo explotar el turismo receptivo, sino expandirse al turismo emisivo. Como metodología se realizó un estudio de caso de un negocio turístico de Guayaquil, ello implicó diagnóstico integral, estudio de mercado, planteamiento de estrategias sobre la base de las prioridades, habilidades distintivas y ventajas identificadas en el entorno externo. Finalmente, se evaluó la viabilidad económica y financiera de la propuesta. Se trabajó con información primaria. Se concluyó que las empresas turísticas deben trabajar estratégicamente en generar ventajas competitivas. En este sector, la diferenciación es más efectiva que la estrategia de costos. Es necesario el equilibrio entre diferenciación con precios moderados y costos aceptables, además del uso innovador de la tecnología. Adicionalmente, se debe generar información veraz que permita una adecuada toma de decisiones. La satisfacción al cliente es prioridad en el turismo, la transparencia y objetividad de la información brindada, la claridad de la oferta y su cumplimiento es imprescindible. La propuesta de expansión del negocio al ser evaluada económica y financieramente da resultados de viabilidad, significando aquellos mayores beneficios a la población involucrada.

ECONOMÍA Y AMBIENTE. TEORÍA, EXTERNALIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO E INCENTIVOS PARA SU MINIMIZACIÓN EN EL ECUADOR

Phd Marlene Mariluz Mendoza Macías 1

Phd (C) Erwin José Guillén Franco 2

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

1. edmaryluz@gmail.com

2. eguillen@gcasite.com

Palabras claves: (Turismo, Economía, Ambiente, Desarrollo sostenible, Incentivos, Bienestar social)

Resumen:

En los desafíos de países en desarrollo consta el perfeccionamiento de políticas que tiendan a generar menor desigualdad, mayor crecimiento con equidad y sostenibilidad ambiental, lo que debe redundar en una mejor calidad de vida de las poblaciones. Ecuador se encuentra en un proceso de cambio estructural, tras la búsqueda de la transformación de su matriz productiva, dicho cambio no solo debe involucrar la transformación de la materia prima en bienes de mayor valor agregado, sino también considerar que los procesos y los bienes y servicios finales sean amigables y respetuosos con el ambiente, minimizando las externalidades negativas. El objetivo del estudio es mostrar las relaciones fundamentales entre la economía y el ambiente, externalidades del sector turístico e incentivos para lograr una economía con desarrollo sostenible en Ecuador. El alcance de la investigación en la metodología es a nivel descriptivo. Se concluye que la economía y el ambiente deben estar en equilibrio para asegurar el bienestar del ser humano. El sector turístico no es la excepción en la generación de externalidades ambientales, puesto que incide en la afectación y agotamiento de los diversos recursos del planeta. Existen diversos incentivos que se pueden establecer a nivel de política pública. Ecuador ha generado una base Institucional para la actuación a favor del cuidado del ambiente, se requiere del desarrollo e implementación de instrumentos que se fundamenten en información científica y técnica, acorde a cada problema y sector.

INVERSIÓN PRIVADA, GASTO PÚBLICO Y PRESIÓN TRIBUTARIA EN PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Ing. Luis Felipe Brito Gaona 1
Universidad Técnica De Machala
Doctora Emma Iglesias Vásquez 2
Universidad De La Coruña – España
1. lbrito@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Inversión privada, Gasto público, Impuestos

Resumen:

Este artículo busca evidencia empírica acerca de si un aumento de los impuestos, del gasto público y en general, un estado muy intervencionista estimula o desestimula la inversión privada en los países que conforman la Alianza del Pacífico. Para el grupo de países seleccionado se utilizó una especificación econométrica basada en un modelo de panel dinámico para el periodo comprendido 1990-2014. Realizamos el análisis de los cuatro países y los resultados a partir de nuestras elasticidades estimadas muestran evidencia consistente con tres hipótesis: (1) que la presión tributaria (impuestos sobre renta y consumo) tiene efectos significativos en la inversión privada; (2) que la inversión pública tiene un efecto de crowding out con la inversión privada; (3) y que para estimular la inversión privada, se prefiere que el gobierno sea poco intervencionista.

GESTIÓN DEL PROCESO DE CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: UNA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL.

Doctora Orquídea Urquiola Sánchez 1

Msc. Orestes Raúl Zulueta Torres 2

Msc. Yudith Miranda Torres 3

Universidad De Cienfuegos, Cuba

1. Urquiolaorquidea528@gmail.com

2. ozulueta@ucf.edu.cu

3. ymiranda@ucf.edu.cu

Palabras claves: ciencia, innovación, tecnología, proceso, gestión

Resumen:

En Cuba producto del perfeccionamiento de su modelo económico, existe una tendencia creciente a la atención por parte de las empresas hacia los aspectos relacionados con la ciencia y la innovación tecnológica, por su impacto en el desarrollo empresarial. La no presencia en la estrategia empresarial de vías para materializar la generación de acciones innovadoras con resultados certificados así como, la carencia de mecanismos para su monitoreo, motiva el desarrollo de esta investigación cuyo objetivo fue, el diseño de un procedimiento para la gestión del proceso de Ciencia e Innovación Tecnológica para las empresas del sector metalúrgico, utilizando como escenario la Empresa ACINOX de Cienfuegos, Cuba. Es un estudio de tipo analítico transversal donde se emplearon métodos teóricos como, análisis sintético y el histórico lógico; como métodos empíricos se utilizó, cuestionarios, métodos de prospectivas y otros. Se concluye que es necesario potenciar las relaciones de colaboración en el ámbito de la ciencia, la tecnología e innovación, como variables esenciales para articular y dinamizar el desarrollo en la empresa. Como resultado se obtiene un procedimiento para gestionar el proceso de ciencia e innovación tecnológica alineado a la estrategia de desarrollo empresarial.

SISTEMA EDUCATIVO EN ECUADOR
ANÁLISIS DE LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA IMPLEMENTADA A PARTIR DE 2006

Tatiana Stefanía Macías Muentes
Universidad Espíritu Santo. Guayaquil, Ecuador
tmacias@uees.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo pretende analizar el sistema educativo que actualmente se encuentra vigente en el Ecuador, así como reflejar los cambios que se implementaron a partir del año 2006 debido a la implementación del Plan decenal que forma parte de la revolución educativa que se persigue. Este análisis se realiza por método inductivo partiendo desde una perspectiva social y política de los diferentes problemas que la educación ecuatoriana ha enfrentado a una perspectiva económica de las inversiones del gobierno y sus consecuencias. Asimismo, es de tipo reflexiva ya que pretende reflejar implicaciones positivas y negativas del sistema educativo actual. Consta de un enfoque cualitativo, dado que describe algunas de las diferentes políticas que han marcado el actual sistema educativo y todas las características que están presentes en el proceso del progreso de educación nacional y los aspectos esenciales que el gobierno está dejando atrás. El objetivo del análisis es revisar la propuesta y reflejar que el alto gasto público en el sector podría haberse redireccionado al fortalecimiento de proyectos existentes. Finalmente se propondrá alternativas desde la educación enfocada en el individuo.

LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERA CON MATERIAL RECICLADO

Doctorante Ana Del Rocío García Loor 1
Mary Davisuhka Sornoza García 2
Lady Mercedes Zambrano García 3
Universidad Laica “Eloy Alfaro” De Manabí
1. ana.garcia@uleam.edu.ec.
2. daviushkasornozamg@gmail.com
3. Ladybeauty_18@hotmail.com

Palabras claves: Gestión - Innovación – Incidencia - Calidad – Productos - Material Reciclado – Empresas.

Resumen:

La innovación siempre es una necesidad de ser aplicado en todo los escenarios; se realizó un análisis sobre el empresario o el emprendedor innovador, a través de la gestión de la creatividad y el conocimiento de las técnicas de elaboración de productos; con la novedad de utilizar material reciclado. Objetivo General. Se determinó que la Gestión de la Innovación, en la creatividad y el conocimiento, incide en la calidad de los productos y nuevas técnicas de elaboración, en el emprendimiento de las MIPYMES manufactureras de productos artesanales de la Provincia de Manabí, Ecuador. Objetivos Específicos. 1. Se comprobó que la gestión de la Creatividad influye de manera eficaz en la reutilización de Materiales en el emprendimiento de MIPYMES. 2. Se estableció que la gestión del conocimiento influye eficientemente en las Nuevas Técnicas de Elaboración de bienes en el emprendimiento de MIPYMES. El tipo de Investigación es explicativa no experimental cuantitativo, es transeccional. Conclusiones. Hoy en día hay que tener perspectivas referenciales al desarrollo socioeconómico, aplicando algunas de las enseñanzas que hoy son posibles dando funcionamiento práctico de las iniciativas a la innovación y su desarrollo sostenible, orientado en el caso a la generación de oportunidades productivas para la creación de empleo en el país.

HOW THE FIRM'S GENERAL AND SPECIFIC HUMAN CAPITAL DRIVES EXPORT PERFORMANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE SPANISH MANUFACTURING FIRMS

PhD. Economía José López Rodríguez 1

Mgs. Bill Serrano Orellana 2

Universidade Da Coruña (España)

1. Bill.serrano@udc.es

2. jolopez@udc.es

Palabras claves: Comportamiento exportador, capital humano, teoría de recursos y capacidades, capital humano general, capital humano específico

Resumen:

La eficiencia y capacidad competitiva de las organizaciones depende —además de otros factores— de la calidad del capital humano de que disponen. Dentro del capital humano podemos distinguir dos componentes, general y específico. El capital humano general hace referencia a la educación en general, adquirido en el sistema educativo y a la experiencia práctica. En cambio, el capital humano específico se refiere a las habilidades y conocimientos específicos adquiridos en el interior de la empresa, de ahí que sea difícil de transferir y poseedor de un alcance limitado de aplicabilidad. Así, el objetivo de esta investigación es analizar el efecto del capital humano de la empresa tanto en la decisión de entrar en los mercados internacionales como en la intensidad de ventas realizadas en dichos mercados utilizando modelos de regresión logit y tobit. El trabajo empírico se realiza sobre una muestra de empresas manufactureras españolas. El capital humano se evalúa desde una doble óptica, por un lado, se considera la formación genérica de los empleados y por otro lado la formación específica de los mismos. Los resultados muestran que la formación genérica y la específica tienen un efecto positivo y significativo tanto sobre la decisión de entrar en los mercados internacionales como en la intensidad de ventas realizadas en dichos mercados.

LA ENERGÍA RENOVABLE Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

Mgs. Flor Yelena Vega Jaramillo 1
Mgs. Patricia Alexandra Uriguen Aguirre 2
Mgs. Nancy Janneth Tapia Espinoza 3

Universidad Técnica De Machala

1. fvega@utmachala.edu.ec
2. puriguen@utmachala.edu.ec
3. ntapia@utmachala.edu.ec

Palabras claves: energía, turismo, desarrollo, sustentable, ambiente.

Resumen:

El consumo de combustibles fósiles se presume ha causado graves impactos ambientales por la emisión de gases de tipo invernadero; razón por la cual en los últimos años ha cobrado gran relevancia el impulso dado por el gobierno a las energías que proceden de fuentes renovables. El presente trabajo analiza la contribución de las energías renovables en el desarrollo turístico sustentable como estrategia conjunta para el desarrollo de las comunidades, lo cual forma parte de un nuevo enfoque del turismo que puede ser aprovechado para el progreso de la población rural, generalmente la más vulnerable, contribuyendo a los fines de sostenibilidad del destino, constituyéndose en un elemento turístico adicional. Se plantea como objetivo: determinar el impacto de la energía renovable en el desarrollo turístico sustentable de la provincia de El Oro. El estudio presenta un análisis descriptivo, la relación de las variables se comprueban mediante un análisis econométrico, obteniendo como resultado una relación positiva demostrando que el desarrollo del sector turístico se encuentra relacionado con actividades sustentables, con el cuidado y protección del medio ambiente, razón por las que el uso de energías renovables contribuyen al sector turístico en su desarrollo.

**ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD DE UN PRODUCTO APLICANDO EL ENFOQUE DIFUSO.
(CASO ARTESANOS DE CALZADO, CANTÓN GUALACEO PROVINCIA DEL AZUAY)**

Dr. Jaime Tinto Arandes, Phd 1
Eco. Kléber Luna Altamirano, Mba 2
Ing. William Sarmiento Espinoza, Mgt 3
Ing. Diego Cisneros Quintanilla, Mba 4

Universidad Católica De Cuenca

1. doctinto@gmail.com
2. klunaa@ucacue.edu.ec
3. wsarmiento@ucacue.edu.ec
4. dcisneros@ucacue.edu.ec

Palabras claves: Enfoque difuso, estudio de rentabilidad, artesanos calzados Gualaceo.

Resumen:

En la presente ponencia se da a conocer la utilización de instrumentos de avanzada de la lógica difusa, aplicando un método novedoso que permite el uso del análisis de la incertidumbre en base a números borrosos triangulares (NBT), en forma de intervalos (bandas). La utilización del método de alfa cortes, para inferir los niveles de posibilidad de ocurrencia del evento y el análisis del precio y rentabilidad. El objetivo del presente estudio es la determinación del precio de venta y la rentabilidad, aplicando la teoría del expertizaje y contraexpertizaje, con la finalidad de para mostrar la factibilidad de comercializar en el mercado una novedosa bota de vestir para dama, el cual contara con el aporte del conocimiento de los expertos artesanos del calzado del cantón Gualaceo, provincia del Azuay-Ecuador.

**LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA INNOVACIÓN PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE LA
PROVINCIA DEL GUAYAS - ECUADOR.**

Msc Orly Daniel Carvache Franco 1

Msc .Camilo Frías Casco 2

Msc .Glenda Mariana Gutiérrez Candela 3

Universidad Católica De Santiago De Guayaquil

1. ocarvach@hotmail.com
2. Camiloincea@hotmail.com
3. glen_esp78@hotmail.com

Palabras claves: cultura organizacional, innovación, internacionalización, competitividad, desarrollo competitivo.

Resumen:

La investigación se realizó en el año 2016. El objeto de este artículo es la relación de la cultura organizacional y la innovación, ya que la innovación es un factor importante para la competitividad y la internacionalización de las Pymes. La investigación es mixta. La parte cuantitativa se realizó con una encuesta y una muestra de 126 Pymes y la parte cualitativa se realizó con entrevistas de profundidad a cinco Pymes. Como conclusiones y resultados se obtiene que la cultura organizacional tiene correlación positiva de 0,295 con la competitividad y tiene correlación positiva de 0,362 con la innovación, estos resultados indican que la cultura organizacional tiene una incidencia baja en la innovación y la competitividad. En el análisis descriptivo la cultura organizacional medida en una escala de 1 a 4, tuvo una media de 2,56 lo que se interpreta en la necesidad de mejorar la cultura organizacional. El artículo desarrolla un marco teórico sobre la cultura organizacional para la innovación y la internacionalización de las Pymes. Considerando la literatura especializada y los resultados obtenidos, se elaboró un grupo de recomendaciones o directrices para mejorar la cultura organizacional dirigida a la innovación e internacionalización de las Pymes.

EL ESTILO GERENCIAL, DIMENSIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL, Y EL DESEMPEÑO LABORAL EN LAS PROCESADORAS DE ATÚN DE LA PROVINCIA DE MANABÍ – ECUADOR.

Mba Flor María Calero Guevara 1
Mgs. Alexa María Cedeño Macías 2
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
Mgs. Patricio Fabian Bucheli Ponce 3
Universidad Tecnológica Indoamérica

1. Flor.calero@uleam.edu.ec
2. Alexa.cedeno@uleam.edu.ec
3. patriciobucheli@uti.edu.ec

Palabras claves: Cultura organizacional, estilo gerencial, desempeño laboral, satisfacción laboral.

Resumen:

Cultura Organizacional, elemento clave para que la empresa funcione en armonía, es la parte intangible que percibe el personal acerca de la organización y que ayuda en el desarrollo de su trabajo. En Manabí, se analizaron las procesadoras de atún en las ciudades Manta, Montecristi y Jaramijó, por ser de mayor representatividad en esta actividad. El objetivo es determinar la influencia que la Cultura Organizacional ejerce en el Desempeño Laboral; se analizaron 4 dimensiones de cultura: trabajo en equipo, comunicación organizacional, valores, estilo gerencial; 4 del Desempeño: puntualidad, satisfacción, productividad y rotación. La recopilación de información fue por encuestas aplicadas al personal administrativo, mandos medios y de planta de cinco empresas grandes (por número de personal contratado) y una pequeña; para el procesamiento de datos se utilizó el software SPSS. Haciendo el análisis se ha determinado que la hipótesis planteada, el Estilo Gerencial, dimensión de la Cultura Organizacional, influye en el Desempeño laboral es correlacional, es decir que existe una evidencia estadística de correlación lineal, positiva y fuerte entre las variables. Se concluye que observando las dimensiones de las dos variables, el estilo gerencial impacta en la satisfacción del empleado, quien genera un mejor desempeño en sus labores.

UMBRAL DE RENTABILIDAD PARA LA FRABRICACION DE UNA BOTA DE DAMA (CASO CANTON GUALACEO PRTOVINCIA DEL AZUAY)

Dr. Jaime Tinto Arandes, Phd 1
Eco. Kléber Luna Altamirano, Mba 2
Ing. William Sarmiento Espinoza, Mgt 3
Ing. Diego Cisneros Quintanilla, Mba 4

Universidad Católica De Cuenca

1. doctinto@gmail.com
2. klunaa@ucacue.edu.ec
3. wsarmiento@ucacue.edu.ec
4. dcisneros@ucacue.edu.ec

Palabras claves: Umbral de rentabilidad, expertizaje y contraexpertizaje, incertidumbre, nuevo producto.

Resumen:

En esta ponencia se explica como calcular el umbral de rentabilidad, NO partiendo de la manera tradicional en donde los costos e ingresos que genera la fabricación de este calzado se igualan en un punto llamado equilibrio, sino utilizando métodos de avanzada que permitan atrapar las variables estudiadas tomando en cuenta la incertidumbre. El problema se traduce al poco conocimiento en herramientas de gestión empresarial por parte de los artesanos de calzado del cantón Gualaceo, quienes únicamente se rigen al volumen de producción y a un punto de equilibrio basándose en su propia apreciación. El dotar de un conocimiento científico a esta rama artesanal, aplicando la teoría de subconjuntos borrosos como el expertizaje, contraexpertizaje, intervalos de confianza y alfa cortes, constituye un apoyo en la toma de decisiones. Esta investigación está basada en la experiencia y la experticia de los artesanos, cuya finalidad es reducir la incertidumbre, dentro de un área de equilibrio, insertándose en modelos de dinámica económica empresarial.

INCENTIVOS TRIBUTARIOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL ECUADOR

Msc. Cecilia Isabel Vélez Barros 1

Msc. Beatriz Annabell Loor Ávila 2

Msc. Gabriela Verónica Aizaga Castro³

Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, Ucsg

1. cecilia.velez@cu.ucsg.edu.ec

2. beatriz.loor@cu.ucsg.edu.ec

3. gabrielaaizaga@yahoo.com

Palabras claves: Impuesto a la renta, Incentivo tributario, Emprendimiento, Matriz productiva, Desarrollo.

Resumen:

En Ecuador han existido cambios en las leyes de régimen tributario y ley de incentivos tributarios para fomentar el emprendimiento. La implementación de incentivos tributarios tiene como fin máximo la consecución de varios objetivos; entre ellos: a) atraer inversión, nueva tecnología, generar empleo, b) promover el desarrollo de determinadas industrias consideradas estratégicas por el estado, c) preparar y desarrollar el capital humano, d) permitir el desarrollo de sectores atrasados, e) reconstruir zonas afectadas por desastres naturales. El principal incentivo que establece la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno tanto para personas naturales como jurídicas es el impuesto a la renta, aplicado en el 2010 con la expedición del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones. La investigación mantuvo un enfoque cuantitativo, considerando la realización de encuestas a emprendedores ecuatorianos, con el fin de conocer si éstos se han acogido a los beneficios tributarios, específicamente el incentivo del impuesto a la renta. Los resultados obtenidos llegan a demostrar que se necesita de mayor difusión de los incentivos que el gobierno ofrece a los emprendimientos nacionales, con el fin de cumplir con los objetivos anteriormente mencionados.

LAS BARRERAS ARTIFICIALES AL COMERCIO EXTERIOR Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR 2008-2016

Econ. William Pulupa Garcia 1

Econ. Karina Garcia Reyes 2

Universidad De Guayaquil

1. willian.pulupag@ug.edu.ec

2. karina.garciar@ug.edu.ec

Palabras claves: Sector Textil, Barreras Comerciales, Política Comercial, Balanza Comercial

Resumen:

La presente investigación busca analizar los efectos de las barreras artificiales al comercio aplicadas al sector textil de la economía ecuatoriana, durante el periodo 2008 – 2016. Se buscó identificar las ventajas y desventajas de sostener las barreras arancelarias y no arancelarias en productos textiles importados, evaluando toda estrategia de equilibrio comercial implementada en el Ecuador. Para ello se utilizó el enfoque cuantitativo de investigación, el método deductivo-inductivo y el alcance correlacional, se tomó en consideración el análisis documental y la revisión de bases de datos estadísticos oficiales a través de la aplicación de un modelo multivariado en el programa SPSS 19. Se pudo evidenciar que la aplicación de barreras artificiales al sector textil no es significativa para la balanza comercial de este sector. Es decir, el aumento de las restricciones técnicas a las empresas importadoras de telas y confeccionados no ha limitado su ingreso al Ecuador, por tanto no existió el impulso a la industria del sector textil. Por otra parte la industria textil ecuatoriana no presenta un crecimiento significativo, con lo cual se puede concluir que la producción nacional no ha logrado cubrir la demanda existente dejada por la reducción de la oferta de algunas empresas dedicadas a importar telas y vestidos.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) DESDE LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL: INDUSTRIAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Mgs Wilson B. Cedeño Morán 1

Mgs Brígida Quijije Torres 2

Universidad De Guayaquil

1. Wilson.cedenom@ug.edu.ec

2. Brigida.quijijet@ug.edu.ec

Palabras claves: Ecuador, Responsabilidad Social (RS), Políticas Públicas, Industrias manufactureras.

Resumen:

El presente trabajo permitió conocer las políticas públicas actuales en Ecuador frente a la RS, además se presentó la percepción de los empresarios de las Mipymes de las industrias de alimentos y bebidas y la sociedad general sobre el tema RS. La investigación empleó revisión documental para el análisis de las diferentes políticas públicas y técnicas estadísticas en la determinación de los resultados (encuesta) de la información obtenida de las empresas y sociedad en general. Como conclusión se señala que el marco normativo y regulatorio del país está asociado a temas ambientales, a los consumidores, legislación laboral y, lógicamente a la comunidad en general; con respecto a las empresas se muestra que existe un desequilibrio entre lo ético y lo económico, iniciativas aisladas de aplicación y existen distintas formas de manifestación sobre RS que están desvinculadas de la estrategia organizacional; y con respecto a la sociedad Guayaquileña todavía existe el desconocimiento del tema.

LA GESTIÓN DE PROYECTOS BAJO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONSIDERADA COMO PROYECTO ÉTICO EN LAS IES

Mba Elias Samuel Ortiz Morejon 1
Msc. Nathaly Narcisa Marzo Páez 2
Msc. Jorge Cesar Coronel Carbo 3

Universidad De Guayaquil

1. elias.ortizmor@ug.edu.ec
2. nathaly.marzop@ug.edu.ec
3. Jorge.coronelc@ug.edu.ec

Palabras claves: Gestión de proyectos; organizaciones; ética; responsabilidad social.

Resumen:

La presente ponencia ofrece una sistematización teórica- metodológica sobre la gestión de proyectos bajo la responsabilidad social, que se encuentra actualmente considerada como un proyecto ético en las IES en el contexto ecuatoriano. Donde se esclarecen sus fortalezas y vínculos con otras áreas de la ciencia y se resalta su importancia para el desarrollo del país. Las IES, se encuentran en la demanda de innovación y mejoras en el sistema de gestión de proyectos como desarrollo organizacional, que involucra conocimientos, destrezas y habilidades, denominado como el esfuerzo planificado de las organizaciones que deben convertirse en una organización competitiva sostenible, con el fin de cumplir con sus objetivos trazados desde su misión y visión. Las organizaciones deben ser competitivas y tener capacidad de adaptabilidad a los cambios de su entorno, socio-cultural, político y económico. Para ello se utilizó el análisis conceptual como método de investigación teórica, autores cuyas propuestas se articulan con la gestión organizacional. La investigación demuestra la posibilidad y pertinencia de renovar los enfoques de la gestión de proyectos convencionales versus la gestión de proyectos bajo la responsabilidad social como un proyecto ético, lo cual pudiere ser aplicado en otros centros de Educación Superior.

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYME EN EL CANTÓN CUENCA PROVINCIA DEL AZUAY

Mgs. Glenda Maricela Ramón Poma
Universidad Católica De Cuenca
gramon@ucacue.edu.ec

Palabras claves: competitividad, desarrollo económico, Mipyme

Resumen:

En el Ecuador como en los demás países de América Latina, la pequeña y mediana empresa es considerada un componente primordial para el desarrollo económico, esto específicamente es por su intenso uso del factor trabajo, que se vuelve crítico si se incluyen dentro de este grupo las microempresas, quienes superan en la mayoría de los países de la región los dos tercios de la mano de obra laboral disponible. El principal problema de este sector es que no posee una estructura de institución consolidada, debido en gran medida a la falta de normativas específicas que permita delimitar sus características, condiciones y operatividad en el ámbito económico y productivo del Ecuador, además que las últimas leyes vinculadas a este sector datan de 1973. (Ley de Fomento de la pequeña industria). Lo que trae consigo la falta de políticas públicas adecuadas que desarrollen o fomenten el sector de las Pymes. Con el estudio de la situación actual de la competitividad de las pymes ubicadas en el cantón Cuenca de la Provincia del Azuay, se persigue conocer sus limitantes, dificultades y potencialidad, teniendo en cuenta factores influyentes como tecnología, talento humano, mercadeo y productos, se persigue una estrategia más certera para el conocimiento real de la situación de estas empresas en la provincia del Azuay.

LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA PEQUEÑA INDUSTRIA MANUFACTURERA. ¿CONOCIMIENTO O DISCIPLINA?

Ing. Com. Rubén Mero Mero
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
ruben.mero@uleam.edu.ec

Palabras claves: plan estratégico, plan financiero, inversión, financiamiento, políticas de dividendos.

Resumen:

Se presenta un panorama descriptivo de las prácticas de planificación financiera, en un grupo de empresas manufactureras perteneciente a la pequeña industria de la ciudad de Manta Ecuador. La metodología empleada se basa en el uso de la encuesta que abordan tres aspectos claves de este tipo de planeación: La inversión, el financiamiento y las políticas de dividendos. De acuerdo a los resultados obtenidos, la planificación financiera que realizan las organizaciones productoras en la pequeña industria muchas veces quedan solo en intenciones y no se estructuran, dado que el empresario no dedica tiempo a realizarlo, en la gran mayoría por no conocer cómo elaborar los estados financieros proyectados y sus presupuestos dándole así poca importancia a los aspectos financieros y los que realizan la planificación financiera lo hacen de una manera incipiente, no logran obtener resultados óptimos debido a que no le dan la relevancia para ejecutarlo de una manera formal y detallada. Los propietarios de estas empresas en su gran mayoría desconocen de esta herramienta financiera y su aplicación. En la mayoría de los casos donde se utilizan no usan la disciplina para obtener resultados efectivos.

INCIDENCIA DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA EMPLEABILIDAD TERRITORIAL EN ECUADOR

Phd. Florípes Del Rocío Samaniego Erazo 1
Phd. Víctor Ernesto Márquez Pérez Gavilánez 2
Mgs. César Alfredo Villa Maura 3
Escuela Superior Politecnica De Chimborazo - Espoch

1. f_samaniego@esPOCH.edu.ec
2. victore.marquezp@gmail.com
3. cvillamaura@gmail.com

Palabras claves: Territorio, Empleabilidad, Empresas.

Resumen:

El desarrollo de los territorios, parte de que los sectores económicos que en él existen, logren crear la mayor cantidad de empleo, en función de sus necesidades. La presente investigación parte de los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos en el Ecuador (INEC, 2015), organismo que tiene como función levantar un directorio de empresas y establecimientos (DIEE), basado en registros administrativos que reúne información de las empresas y establecimientos, instituciones u organizaciones con y sin fines de lucro, privados y públicos, cuyas variables principales son: personal ocupado y remuneraciones, en funcionamiento, provincia, sector económico y tamaño de empresa. Se realizó un análisis estadístico multivariante, específicamente análisis de correspondencia múltiple, el cual permite caracterizar los factores que se relacionan con la empleabilidad y así determinar un modelo o índice que mida la influencia de los distintos factores de estudio en el fenómeno de empleabilidad en las distintas regiones del Ecuador.

INCIDENCIA DEL RIESGO EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Mgs. César Alfredo Villa Maura 1

Phd. Florípes Del Rocío Samaniego Erazo 2

Mgs. Diana Evelyn Vargas Ulloa 3

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo - Espoch

1. cvilla@esPOCH.edu.ec

2. f_samaniego@esPOCH.edu.ec

3. dvu7@hotmail.com

Palabras claves: Riesgo, impacto, fraude

Resumen:

Investigar el nivel de riesgo en las empresas de la provincia de Chimborazo, ha permitido medir el impacto y la probabilidad de que suceda un fraude. El proceso de investigación se desarrolló a través del método de intervención directa; con un tipo de investigación prospectiva con mediciones planeadas a través de formularios de control; transversal al utilizar los instrumentos una sola vez; y, descriptiva al estudiar una sola la variable el Riesgo. Los resultados finales, fueron valorados a través de 247 interrogantes con sus evidencias, 86 enfoques, 17 principios y cinco componentes obteniendo un riesgo medio, que requieren de controles claves y relevantes para pasar a un nivel de riesgo bajo. Los instrumentos de medición fueron contruidos de tal manera, que puedan ser utilizados por cualquier persona en estudios similares, logrando de esta manera cumplir con el principio de: repetitividad y reproductibilidad, con una confiabilidad del 93,5%, valorando los resultados en términos cuantitativos para mantenerlos dentro de la organización en niveles aceptables.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL BALANCE SOCIAL EN BASE A LA METODOLOGÍA ACI, PARA COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Mgs. Jessica Paola Cajas Guerra 1

Mgs. Ivan Patricio Arias Gonzales 2

Mgs. Raquel Virginia Colcha Ortiz 3

Escuela Superior Politecnica De Chimborazo

1. Jessicap.cajas@epoch.edu.ec

2. Ivan.arias@espocho.edu.ec

3. raquel.colcha@epoch.edu.ec

Palabras claves: Balance social. Responsabilidad social, principios metodología ACI

Resumen

La investigación tiene como objetivo destacar la importancia del Balance social como medio eficaz para evaluar, controlar y por tanto mejorar progresivamente el desempeño, mediante la información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social. En la toma de datos para la aplicación de la herramienta de la ACI de las cooperativas desde el punto de vista de la función social, en tal sentido, se realiza una investigación metodológica fundamentada en el enfoque cuantitativo y cualitativo basado en datos y hecha para analizar el desarrollo y bienestar de talento humano. Finalmente el Balance Social permite tomar decisiones a partir de información no sólo económico-financiera, sino también social ya que incluye diversas variables relacionadas con el comportamiento de la organización, en el sistema social dentro del cual se encuentra inmersa. La cooperativa debe mejorar ciertos aspectos relacionados a la educación y capacitación de sus miembros, equidad de género en acceso a puestos de mando y asuntos medioambientales. Debe también fortalecer sus alianzas estratégicas en conjunto con entidades públicas contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del asociado, su familia y de la comunidad en general. Se recomienda aplicar el modelo de BSCoop en base a la metodología ACI, misma que sirve como herramienta de gestión gerencial cooperativa en el cumplimiento de los principios cooperativos y la presencia de la misma en la comunidad

LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN EL SECTOR COMERCIO INFORMAL

Mgs. Lady Andrea León Serrano
Universidad Técnica De Machala
llady@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Capacidad Emprendedora, Emprendimientos, Oportunidad, Necesidad, Sector Informal.

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal identificar la capacidad emprendedora de los comerciantes del sector informal del cantón de Machala, Provincia de El Oro. El desarrollo se establece en el análisis de la iniciativa y perseverancia de los comerciantes con referencia a la actividad económica que pertenece, la idea de emprender, toma de decisiones en las mujeres y hombres, ingresos mensuales y aspectos influyentes de alta autoestima, asumir riesgos y el capital de inversión. Se aplicó el modelo de regresión Logit a partir de la variable dependiente capacidad emprendedora, la muestra corresponde a 200 comercios informales activos. Los resultados muestran que los negocios de venta de comida informal son los más influyentes a nivel de este sector, la idea de emprender surge por la necesidad de generar ingresos, la mujer es más emprendedora que el hombre y parte de los aspectos influyentes al momento de emprender es el capital necesario para invertir.

LA ESTRUCTURA ESPACIAL DEL ECUADOR: ANÁLISIS A PARTIR DEL CÁLCULO DE LOS POTENCIALES DE MERCADO

Ec. Jorge Guido Sotomayor Pereira 1

Universidad Técnica De Machala

Dr. Jesús López Rodríguez 2

Dra. Laura Varela Candamio 3

Universidad De La Coruña – España

1. jsotomayor@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Potencial de mercado, desarrollo regional, centro-periferia

Resumen:

Este capítulo tiene como objetivo analizar la estructura espacial del Ecuador, esto es, describir si la actividad económica en este país se encuentra concentrada en ciertas provincias y/o regiones. En otras palabras, establecer qué provincias estarían funcionando como centro y cuáles como periferia. Para esto se recurrirá al cálculo de potenciales de mercado para las provincias ecuatorianas utilizando diferentes alternativas para la construcción de los indicadores, esto es: datos de la población, valor agregado bruto, producción bruta provincial, logrando obtener una representación de la actividad económica ecuatoriana y su concentración. En lo referente a la metodología se utilizó el concepto de potencial de mercado propuesto por Harris (1.954) para analizar la distribución de la actividad económica en las provincias del Ecuador. Para cada provincia y tomando en cuenta el periodo 2007-2014, construimos un índice de potencial de mercado que considera la suma ponderada por la distancia del volumen de actividad económica en las diferentes provincias. La distancia entre los lugares se va a medir de dos maneras: considerando las distancias en kilómetros y en tiempos que separa una provincia de otra.

EL MODELO DE GESTIÓN DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO Y SU IMPACTO EN LA RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO.

Mgs. Flor María Arteaga Ureta

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí

flor.arteaga@uleam.edu.ec

Palabras claves: Modelo de gestión, gestión financiera, competitividad servicios financieros, banca pública.

Resumen:

La banca pública ha cumplido un rol fundamental dentro de la nueva arquitectura financiera que el país requiere para afianzar el proceso de transformación de la matriz productiva, razón por la cual, la Agenda de la Política Económica para el Buen Vivir busca mejorar la calidad de vida de los sectores que son fuente generadores de empleo. Hay que recalcar el rol que desempeñan los servicios financieros dentro de la economía, teniendo en cuenta que es un instrumento muy eficaz en el proceso de reactivación económica. El desarrollo del trabajo investigativo inició con la bibliografía consultada y señalada como plataforma teórica que sostuvo la validez de la investigación, la utilización de métodos como retrospectivo, descriptivo - analítico, observación, técnicas como las encuestas, la observación, determinando las causas del problema planteado. Las microfinanzas han ayudado por décadas al financiamiento de proyectos productivos sean estos nuevos o de mejoramiento para diferentes sectores económicos de la provincia de Manabí. La investigación realizada sirve como planteamiento para próximas investigaciones tomando en consideración que las variables de estudios son cambiantes, que estas actúan dependiendo de los escenarios geopolíticos, socioeconómicos, culturales y ambientales. Por lo que servirá como el inicio de eventuales trabajos investigativos.

LA CONFLICTIVIDAD POLÍTICA Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Fausto Marcelo Donoso Valdiviezo 1

Doris Maribel Sánchez Lunavictoria 2

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo

Oscar Parada Gutiérrez 3

Universidad De Oriente

1. fausto.donosos@epoch.edu.ec

2. oscar.parada@epoch.edu.ec

3. doris.sanchez@epoch.edu.ec

Palabras claves: gestión, administración, gestión administrativa universitaria, conflictividad política, control de gestión.

Resumen:

La universidad es la institución social que tiene como función preservar, desarrollar y promover la cultura de la sociedad fundamentalmente mediante la docencia, investigación y vinculación. En particular, en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la exigencia por mejorar los niveles de eficiencia y eficacia en el uso de los recursos, así como por generar y fortalecer los mecanismos de transparencia y de rendición de cuentas hacia los usuarios, son los fundamentos básicos que han impulsado el perfeccionamiento de la calidad y control de la gestión administrativa. No obstante, la confrontación política en los marcos de la universidad ha generado problemas de tipo: económico – financiero, tecnológico, ambiental y social que influyen sobre la gestión administrativa como proceso de soporte a la calidad universitaria. En este trabajo se definieron indicadores para cada uno de los estados situacionales, los mismos fueron descritos (cualitativamente) y calificados (cualitativamente) mediante un índice de conflictividad de cada estado situacional. Los principales resultados obtenidos refieren las evaluaciones de cada índice asociado al problema de influencia política concreta, la valoración general del índice de conflictividad política y las acciones correspondientes para mejorar el control de la gestión administrativa de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

MODELO PARA EL CONTROL DE GESTIÓN DE LOS APROVISIONAMIENTOS EN LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Doris Maribel Sánchez Lunavictoria 1

Fausto Marcelo Donoso Valdiviezo 2

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo - Ecuador

Oscar Parada Gutiérrez 3

Universidad De Oriente

1. doris.sanchez@epoch.edu.ec
2. fausto.donosos@epoch.edu.ec
3. oscar.parada@epoch.edu.ec

Palabras claves: modelo, gestión, aprovisionamientos, control de gestión, control de gestión de los aprovisionamientos,

Resumen:

El desarrollo de una educación superior de calidad representa en la actualidad un reto para las sociedades, los gobiernos y las instituciones universitarias; es algo que requiere recursos, tiempo y, especialmente, decisiones adecuadas para invertirlos en la forma correcta. En este sentido, el proceso logístico y el control de la gestión de los aprovisionamientos, son fundamentales para asegurar tal empeño, pues la efectividad de los mismos se expresa, a su vez, en la calidad de la infraestructura universitaria y sus procesos clave, ya que cuando la calidad y oportunidad del soporte logístico fallan, también falla la calidad del producto final del proceso educativo, que son los profesionales que éste forma. El trabajo aportó un modelo para el control de gestión de los aprovisionamientos en las universidades públicas del Ecuador a partir de una concepción científica que refiere cuatro etapas, cada una conectada de forma dependiente y condicional a la precedente, que permitió mejorar el desempeño organizacional. La investigación fue validada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) durante el período 2013-2017, obteniéndose resultados favorables como soporte al proceso de toma de decisiones y apoyo a la evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior.

LAS POLÍTICAS SECTORIALES DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS Y EL CUMPLIMIENTO CON EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

Mgs. Flor María Arteaga Ureta
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
flor.arteaga@uleam.edu.ec

Palabras claves: Administración tributaria, recaudación, desarrollo social y económico, políticas sectoriales.

Resumen:

Las instituciones públicas reconocen el hecho de vivir en una época de cambios, que traen consigo avances tecnológicos, desarrollo industrial, la responsabilidad social mediante la concienciación en la que personal que labora y usuarios deben asumir compromisos tácitos para construir un mejor Ecuador aprovechando las oportunidades que brindan las TICs. Los retos que enfrentan a diario junto a los avances que vive la sociedad obligan a las instituciones públicas a responder de forma inmediata, prueba de ello es el Servicio de Rentas internas que mediante una planificación y un cumplimiento de gestión por resultados debe cumplir con la demanda tanto de contribuyentes como del gobierno Nacional. El objetivo es el objeto de determinar la influencia que tienen las políticas sectoriales del Servicio de Rentas Internas y el cumplimiento con el Plan Nacional del Buen Vivir. Los logros se basan específicamente al servicio eficiente y su aporte al desarrollo social y económico del país, trabajando arduamente para minimizar las brechas de evasión, elusión y omisión tributaria. La metodología investigativa utilizada es la descriptiva y analítica, utilizando como fuente principal la revisión bibliográfica en libros, artículos técnicos y científicos referentes a la temática a abordar.

GENERACIÓN DE VISIONES EMPRENDEDORAS DE LA MODA INFANTIL COMO NUEVAS FUENTES DE EMPLEO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA, EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.

Msc. Veronica Alexandra Merchán Jacome 1

Msc. Susana Petita Moran Rodríguez 2

Institución: Universidad Técnica De Babahoyo

1. veronicamerchanjacome@yahoo.com

2. msusanapetita@yahoo.com

Palabras claves: Necesidades, motivación, emprendimiento, economía, mercado.

Resumen:

En la ciudad de Babahoyo, el incremento en los índices de baja calidad de vida por una inadecuada distribución de recursos y falta de acatamiento a los nuevos cambios culturales han dado hincapié, a que los pequeños artesanos no progresen en el sector laboral, con este trabajo investigativo animamos a la aptitud emprendedora a generar nuevas fuentes de empleo. El posicionar un producto innovador que se quede en la mente del consumidor con el propósito de motivar la creación de unidades de emprendimiento primordial. El objetivo general es determinar la factibilidad de implementación de una empresa para elaborar y comercializar prendas de vestir modernas para niños y niñas y mejorar la calidad de vida de nuestros artesanos babahoyenses, además poner a disposición de los habitantes de Babahoyo y cantones aledaños una opción en el mercado que les permita adquirir productos de calidad e innovados. Nos interesamos en investigar y analizar la situación económica basada en el ámbito del textil Ecuatoriano, e informarnos de lo que sucede en estos momento respecto a temas de Matriz Productiva y demás factores de relevancia económica. Se implementara métodos de enseñanza, aprendizaje que este en concordancia en los procesos de elaboración que se realizaran en la relación del mismo por lo que la integración de la sociedad será de vital importancia para el logro de los objetivos propuestos.

MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO EN EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES: CASO ECUADOR

Mgs. Flor Karina Govea Andrade 1

Msc. Gabriela Hurtado Cevallos 2

Angie Anaí Pérez Gutiérrez 3

Universidad Católica De Santiago De Guayaquil

1. karina.govea@cu.ucsg.edu.ec

2. gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec

3. angie.perez@cu.ucsg.edu.ec

Palabras claves: Capital Intelectual, Rendimiento Financiero.

Resumen:

En el presente documento se analizó el impacto del capital intelectual o también llamado talento humano que tienen las empresas que están inscritas en el mercado bursátil ecuatoriano sobre su rendimiento financiero. La investigación descriptiva, correlacional, deductiva fue realizada en la población total de las empresas activas inscritas en el mercado bursátil ecuatoriano. Para explicar la correlación de las variables capital intelectual (VAIC) medido por los componentes: Eficiencia del Capital empleado (CEE); Eficiencia del Capital Humano (HCE); y, Eficiencia del Capital Estructural (SCE) y el rendimiento financiero medido por el ROA se aplicó el modelo de Regresión Lineal mediante Datos de Panel. Se concluyó que el capital intelectual (VAIC) no influye en el rendimiento financiero de dichas empresas ya que los valores estadísticos no arrojaron valores significativos para explicar las relaciones de las variables en estudio. Sin embargo, muestran relación con las variables de control usadas (tamaño de la empresa y el endeudamiento), lo que quiere decir que el talento humano influye en el tamaño y endeudamiento.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL MERCADO, Y FORTALECIMIENTO
EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES
AGROPECUARIAS.**

Mgs. Silvia Gabriela Barrionuevo Banzates 1

Mgs. Paola Estefanía Albán Trujillo 2

Phd Araceli Beatriz Lucio Quintana 3

Universidad Estatal De Bolívar

2 palban@ueb.edu.ec

Palabras claves: Plan Estratégico, Mercado, Administrativa Financiera, Asociaciones Agropecuarias, Comercialización.

Resumen:

La investigación busca fortalecer la comercialización de las asociaciones agropecuarias para lograr la sostenibilidad en el mercado, pues la investigación aborda la inexistencia de un plan estratégico en las asociaciones agropecuarias para la comercialización de maíz, partiendo de una breve discusión teórica y una presentación de resultados agrupados. Los aspectos que desencadenan una inadecuada comercialización del maíz que enfatiza algunos parámetros denotados por las organizaciones como los bajos ingresos por ventas, la incertidumbre de los precios establecidos para la venta, los cuales presenta dificultades, con el fin de determinar el comportamiento de la sostenibilidad en el mercado. La investigación exploratoria y descriptiva reflejó el resultado de esta indagación sobre las herramientas administrativas y financieras que aportan técnicas y estrategias que permitan lograr la sostenibilidad de los productores de maíz en el mercado. Se determinó que las organizaciones apliquen un plan estratégico que permita una actuación que consista en aclarar lo que pretenden conseguir y cómo pueden conseguirlo, es necesario el diseño de estrategias a aplicarse para el mejoramiento de la comercialización en las organizaciones.

RISE COMO HERRAMIENTA TRIBUTARIA PARA COMERCIANTES DE LA BAHÍA DE GUAYAQUIL

Mba Carlos Elias Bazurto Hidalgo 1
Ing. Carmen Jazmin Washbrum Duque 2
Msc. Alex Alberto Duque Yepez 3

Universidad De Guayaquil, Facultad De Ciencias Administrativas (Fca)

1. carlos.bazurtoh@ug.edu.ec
2. jazmin.washbrumd@ug.edu.ec
3. alex.duqueye@ug.edu.ec

Palabras claves: RISE, Negocios, Régimen tributario, Independiente, Actividad Económica

Resumen:

El presente estudio investigativo se establece como un análisis del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano o también denominado "RISE", el cual es un procedimiento mediante el cual se permite a un "Sujeto Pasivo" ser parte de forma voluntaria o de oficio, a realizar su actividad económica de forma independiente, pero contribuyendo legalmente con sus tributos al Estado. Debido a que, para efectuar una actividad económica de forma legal, todas las personas deben encontrarse dentro de una forma para declarar adecuadamente sus impuestos, el RISE surge como una alternativa para aquellos individuos que realicen actividades económicas que no superen los sesenta mil dólares al año, según lo establece la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. El presente trabajo investigativo estudia la forma en la que el RISE contribuiría con el desarrollo de las actividades comerciales de los vendedores con negocios informales en el sector de La Bahía en la ciudad de Guayaquil, para que así puedan continuar expendiendo sus productos de una forma organizada y que sea controlada por entes estatales, disminuyendo así la presencia de negocios informales en la zona. Es así, que se estudia el estado actual del sector de La Bahía, para así poder conocer cuáles son los principales problemas por los que atraviesan sus comerciantes, lo que posteriormente servirá para poder definir los aspectos en los que la aplicación del RISE les beneficiaría.

BALANCED SCORECARD PARA MEDIR LOS INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS CONSULTORES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Msc. Pamela Alexandra Alejandro Tapia 1

Msc. Johanna Sussety Alejandro Tapia 2

Msc. Milton Felipe Proaño Castro 3

Universidad De Guayaquil – Facultad De Ciencias Administrativas (Fca)

1. Pamela.alejandrot@ug.edu.ec

2. Johanna.alejandrot@ug.edu.ec

3. Milton.proaño c@ug.edu.ec

Palabras claves: Balanced Scorecard, clientes, indicadores de gestión, unidades de negocio

Resumen:

Las empresas consultoras de la ciudad de Guayaquil, constituidas legalmente ante la superintendencia de compañías con buenas trayectorias han logrado tener una gran acogida en el mercado, contando con una amplia gama de profesionales expertos en las diferentes áreas de unidades de negocios. A pesar que cuenta con una gran personal, se han ido presentando problemas en cuanto a los reportes emitidos por los departamentos, bajo desempeños de ciertas unidades de negocio de los empleados, baja importancia hacia los clientes, por lo que no se cuenta con indicadores de gestión que evalúen el nivel de satisfacción de cada área. Por lo anteriormente mencionado es que nos proponemos implementar un Balanced Scorecard que nos permita, evaluar de una manera integral los indicadores de gestión para el cumplimiento de objetivos de la empresa. Una vez implementado Balanced Scorecard, se espera lograr resultados visibles como: Elaboración de reportes para las entidades controladoras, optimización de tiempo en la ejecución de los procesos generales, mejor control de objetivos de cada uno de los departamentos, satisfacción de los clientes, contar con indicadores de gestión que evalúen de manera constante el cumplimiento de objetivos dentro de la empresa. Como objetivo principal de esta investigación es tratar de diseñar un Balanced Scorecard para medir los indicadores de gestión de las compañías consultoras en la ciudad de Guayaquil.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y EL DESEMPEÑO LABORAL EN RESTAURANTES AL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Msc. Pamela Alexandra Alejandro Tapia 1

Msc. Johanna Sussety Alejandro Tapia 2

Msc. Milton Felipe Proaño Castro 3

Universidad De Guayaquil – Facultad De Ciencias Administrativas (Fca)

1. Pamela.alejandrot@ug.edu.ec

2. Johanna.alejandrot@ug.edu.ec

3. Milton.proaño c@ug.edu.ec

Palabras claves: Riesgo Laboral, Integridad Física, Seguridad Industrial.

Resumen

A través de esta investigación se realizó un análisis de la seguridad industrial en los restaurantes ubicados en el centro de la ciudad de Guayaquil, este sector tiene mucho movimiento comercial, se desarrolló un Plan de Seguridad Industrial con la finalidad de salvaguardar la Salud y Seguridad Industrial, aminorando y esquivando, incidentes y accidentes dentro de las instalaciones mediante las fichas de evaluación. Mediante la matriz de riesgos se procedió a la identificación y control de escollos por área y puesto de trabajo para poder realizar el plan de seguridad a través del plan de emergencia, plan de evacuación, plan de comunicación en caso de contingencias, equipos. de protección, capacitaciones y señalización acorde a las leyes vigentes; para minimizar y eliminar los riesgos a los que se exponen los trabajadores; se recomienda definir una persona encargada de la seguridad, realizar simulacros para poner en práctica los planes de emergencia. El objetivo general es instaurar como se adapta la seguridad e higiene industrial en los restaurantes, delimitando el origen y el efecto de los accidentes más habituales, el requisito y la adecuación de equipo personal, medidas de señalización, orden e higienización, circunstancias del ámbito laboral, diseño de planta utilizado, tareas y acciones aplicadas en las empresas como medidas de prevención de salud y los trastornos más frecuentes que sufren los funcionarios a causa de sus actividades laborales.

AGENTES CONTAMINANTES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO CONTEMPORÁNEO, ESTUDIO PLAYA LA CALETA, DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA

Msc. Hugo Agustin Álvarez Plua 1
Msc. Verónica Janet Benavides Benítez 2
Msc. Mayra Magaly Cuenca Zambrano 3

Universidad Península De Santa Elena

1. halvarez@upse.edu.ec
2. vbenavides@upse.edu.ec
3. mcuenca@upse.edu.ec

Palabras claves: Desarrollo Turístico, Agentes contaminantes, Conservación y protección ambiental, Valoración Cultural e Histórica.

Resumen:

La Libertad cantón perteneciente a la provincia de Santa Elena, dispone de diversos recursos naturales que requieren ser conservados y protegidos, debido a que puede verse afectados por contaminación y deterioro, el presente trabajo de investigación pretende determinar la incidencia de la contaminación de la Playa "La Caleta" con el desarrollo Turístico del cantón La Libertad; se considera un estudio descriptivo correlacional, usando los métodos de investigación: inductivo deductivo, analítico sintético, obteniendo información relevante de los habitantes, turistas, servidores turísticos y autoridades competentes, afectados por la contaminación generada por residuos de metales pesados y productos químicos de las embarcaciones pesqueras artesanales que desembarcan en la playa, descargas de aguas lluvias directas al mar, servicio de alcantarillado afectado por una mala práctica al evacuar los desechos líquidos generados en las actividades comerciales de la zona; situación que afecta a la salud de los bañistas, la imagen del balneario, el interés de la valoración cultural e histórica de la Caleta, seguida por la diversidad de servicios turísticos.

LA TEORÍA DEL MONOPSONIO COMO ESTRUCTURA BÁSICA DE UN MERCADO DE INTERMEDIACIÓN. SU UTILIDAD EN EL ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE LOS PRECIOS ESPECIALMENTE DE BIENES PRIMARIOS

Msc. Alejandro Ruiz Dimas

Universidad De Guayaquil Facultad De Ciencias Económicas

Alejandro.ruizd@ug.edu.ec

Palabras claves: Mercados intermedios o d intermediación, Monopsonio, oferta y demanda primarias, oferta y demanda secundarias. Precio primario, precio secundario.

Resumen:

La Microeconomía generalmente la enseñamos como un conjunto de silogismos encuadrados en la lógica formal, aunque no necesariamente en la realidad de muchas economías, especialmente en aquellas productoras y exportadoras de bienes primarios.

Dentro de las cadenas de generación de valor, se suceden indeterminado número de eslabones, separando la oferta primaria de la demanda final; generando una porción de valor agregado reflejado que se refleja en el diferencial de precios entre el consumidor final y el productor primario.

El explorar desde la formalidad de la teoría económica, la determinan los precios al interior de las cadenas de intermediación, nos lleva a tres conclusiones básicas:

- Las cadenas de intermediación forman "conos", amplios en la base de los productores primarios y cerrados en el extremo donde estructuras monopsónicas determinan precios, márgenes de ganancia y distribución del ingreso que genera toda la cadena.
- Estas cadenas se sustentan, tanto en servicios que prestan sus componentes, como en economías de escala, especialmente localizadas en el extremo superior de la cadena, con estructuras de demanda altamente concentradas.
- Los precios en el mercado primario, son definidos en el extremo superior de la cadena de valor, en base a los precios definidos en el mercado secundario.

LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LAS FRUTAS NO TRADICIONALES: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO

Ing. Sandra Sayonara Solórzano Solórzano 1

Ec. Lenin Bolívar Balseca Tapia 2

Ing. Bertha Agripina Elizalde Ramos 3

Universidad Técnica De Machala

1. ssolorzano@utmachala.edu.ec

2. lbalseca@utmachala.edu.ec

3. belizalde@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Exportaciones, productos no tradicionales, competitividad, preferencias arancelarias, acuerdos comerciales

Resumen

La tendencia del alto consumo a nivel mundial de frutos tropicales que contengan un elevado nivel de vitaminas y minerales genera una oportunidad de comercializar productos no tradicionales. En nuestro país se ha venido produciendo productos tradicionales y no tradicionales durante muchos años, esto origina un movimiento económico desde la producción hasta su comercialización en varios sectores de nuestra patria. Debido a la alta calidad de nuestros productos que son altamente requeridos razón de más para que exista la causa para seguir mejorando en la producción y calidad entendiendo también las necesidades y preferencias con respecto al consumo de estos productos. Este trabajo investigativo tiene la finalidad de aprovechar las ventajas del comercio internacional para los productos ecuatorianos en el caso de los frutos no tradicionales que sean exportados y de esta manera mejorar la oferta exportable, el propósito del mismo es realizar un análisis de los negocios y las expectativas de los mercados.

INFLUENCIA DE EMPLEADOS DE DISTINTAS NACIONALIDADES EN EL CLIMA LABORAL DE LAS ORGANIZACIONES PRIVADAS. GUAYAQUIL

María Gabriela Bajaña Casañas 1

Teresa López M. 2

Universidad De Espíritu Santo

1. gabrielamolinaa@hotmail.com

2. flopezm@uees.edu.ec

Palabras Clave: Marketing, Neuromarketing, invidentes, Marketing Sensorial, decisión de compra

Resumen

Actualmente, no basta con incentivar a los clientes a través de características en el producto o variaciones en el precio, la clave está en entender verdaderamente los deseos que está esperando el consumidor, para lo cual el Neuromarketing será el proceso aplicado a la investigación de mercados. Se realizó un estudio sobre el nacimiento del neuromarketing y su evolución como disciplina debido a la necesidad de conocer los comportamientos del público y así adaptarse a los nuevos tiempos. La forma de comunicar influye directamente sobre la eficacia publicitaria de las campañas. La estimulación sensorial es capaz de generar emociones y sensaciones en el sujeto haciendo que este reciba información de manera inconsciente. El propósito de este trabajo es analizar la influencia del Neuromarketing sobre la decisión de compra de las personas invidentes. La metodología que se aplicó fue de tipo cualitativa. Se concluye que los invidentes sufren necesidades al no poder ver lo que están comprando, por lo que hace necesario que siempre estén acompañados o los que vendedores brinden un excelente trato al cliente.

CARACTERIZACIÓN DE LA AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA EN 13 PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN LOJA-PROVINCIA DE LOJA, ECUADOR, 2016

Mgs. Víctor Eduardo Chinín Campoverde 1

Eco. Mayra Tatiana González Román 2

Eco. María Isabel Ordóñez Hernández 3

Universidad Nacional De Loja

1. victor.chinin@unl.edu.ec

2. Isabel.ordonez@unl.edu.ec

Palabras claves: agricultura, subsistencia, parámetros, cualitativo, cuantitativo

Resumen:

Los objetivos fueron: caracterizar y analizar los indicadores cuantitativos y cualitativos de la agricultura de subsistencia. La población fue 9.924 agricultores y la muestra de 370. Como conclusiones o resultados, se puede indicar: los agricultores de subsistencia tienen más de 50 años, con primaria completa a secundaria incompleta, con hogares de 4 a 7 miembros y de 1 a 3 hijos. La agricultura que practican es de temporal. Los productos más significativos fueron hortalizas y frutas. Además, trabajan en ganadería y artesanías. No tienen acceso óptimo a servicios básicos como educación, salud, vivienda, saneamiento ambiental, transporte, comunicación. Operan en terrenos de 0,5Ha a 1 Ha; la mayoría de la producción la destinaron al autoconsumo; no todos utilizan abonos; no usan riego; no disponen de maquinaria agrícola; no emplean semillas mejoradas; no reciben asistencia técnica; no se asocian con otros productores ni participan en actividades de mejoramiento de la localidad. Perciben ingresos económicos de \$100 a \$200, sin capacidad de ahorro. La agricultura no es rentable actualmente.

TÍTULOS UNIVERSITARIOS DE PARED

Alfredo Arévalo Moscoso 1

Natalia Andrade Moreira 2

Universidad De Guayaquil

1. alfredo.arevalom@ug.edu.ec

2. natalia.andrade@ug.edu.ec

Palabras claves: títulos universitarios, mercado laboral, pleno empleo y desempleo

Resumen

En el Ecuador, a partir de la década del ochenta las exigencias del mercado laboral fueron mayores, el obtener un título universitario era la cúspide de la formación profesional. Esta situación no ha variado es más, aumentaron las exigencias con el devenir de los años, la entrada de la globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías impulsaron la búsqueda de educación continua, maestrías y doctorados, pero realmente la oferta académica de las universidades responden a un estudio de demanda social para cubrir las necesidades de talento humano del mercado laboral. Es lamentable que la mayoría de los jóvenes profesionales no encuentran trabajo dentro de la profesión y para solventar sus gastos deben dedicarse a oficios alejados a la carrera en la que se formaron. Este trabajo tiene la finalidad de poner en evidencia esta realidad por lo que se realiza una investigación de tipo descriptiva para la exposición de los hechos en una línea de tiempo, utilizando información proporcionada por organismos estatales como el Ministerio de Trabajo, Consejo de Educación Superior y los resultados del último censo, así como indicadores económicos.

ESTUDIO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LATINUS E-PROFESSIONAL BUSINESS

Mgs. María Claudia Rivas Vinueza 1
Mgs. Cecilia Alexandra Portalanza Chavarría 2
Mgs. Teresa López Mendoza 3
Universidad Espíritu Santo
1. mrivas@uees.edu.ec
2. aportalanza@uees.edu.ec

Palabras claves: Clima, Organización, empresa, Guayaquil, Quito

Resumen:

El clima organizacional desde hace algunas décadas, ha sido evaluado en pequeñas y grandes empresas por su importante influencia en el cumplimiento de los objetivos y mejoras en la producción de las organizaciones. El presente estudio tuvo como objetivo analizar el clima organizacional de una pequeña y mediana empresa en Ecuador, considerada como eje fundamental para el desarrollo de la economía de un país. A través de la revisión de la literatura se estudia el clima organizacional, sus orígenes, conceptos y factores que inciden en el comportamiento de las organizaciones; se determinó, con la aplicación del instrumento ECO y la escala de Likert, los factores que más inciden en el Clima de Latinus E-Professional Business, sedes Quito y Guayaquil. Como resultado se obtuvo que el factor con mayor incidencia en Quito fue el confort físico y el control ejercido por los jefes y la organización; mientras que en Guayaquil, sus colaboradores se sienten menos controlados y más satisfechos con su trabajo.

ESTUDIO DE LOS HÁBITOS DEL CONSUMIDOR, CASO COMPRA DE ALIMENTOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR

Msc. Jairo Manuel Cedeño Pinoargote 1

Msc. Verónica Benavides Benítez 2

Msc. Hugo Agustin Álvarez Plua 3

Universidad Estatal Península De Santa Elena

1. jcedeño@upse.edu.ec
2. ybenavides@hotmail.com
3. halvarez@upse.edu.ec

Palabras claves: Consumidor, Hábitos, alimentos, tiendas, mercados

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo identificar los hábitos del consumidor en la compra de alimentos de la Provincia de Santa Elena, los hábitos del consumidor ocurre entre los usuarios que buscan productos o servicios más baratos en mercados, tiendas, supermercados de la provincia. Se aplicó el método cuantitativo, con una muestra aleatoria de 383 personas. Entre los resultados se evidenció, la compra de alimentos, seguido materiales de limpieza, aseo personal, artículo de belleza, vestimentas y mantenimiento del hogar con porcentaje bajos, en cuanto a los lugares que compran habitualmente los consumidores, se encuentran los mercados, comisariato, tiendas, Minimarket y bazar. Entre las conclusiones se pudo determinar que la provincia de Santa Elena es muy concurrida en temporada vacacional, y con muchos atractivos turísticos, el cual hay un alto porcentaje de compra con lo que respecta a los alimentos.

LA INNOVACIÓN CON EMPRENDIMIENTO: CASO UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Phd Jhon Alejandro Boza Valle 1
Master Laura Eugenia Tachong Alencastro 2
Master Emma Yolanda Mendoza Vargas 3

Universidad Técnica Estatal De Quevedo

1. jboza@uteq.edu.ec
2. ltachong@uteq.edu.ec
3. emendoza@uteq.edu.ec

Palabras claves: emprendedurismo universitario, emprendedor, empresario, desarrollo emprendedor

Resumen:

Con el propósito de determinar la cultura de emprendedurismo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en el desarrollo de labores de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. Conocimiento de las etapas que el emprendedor considera al momento de la puesta en marcha de un negocio. En esta investigación, se analizará la experiencia del emprendedor, con la co-participación de la universidad en el desarrollo de programas que permita a los educandos contar con herramientas factibles en lo competitivo del mercado. Determinación del arbitrio en el desarrollo social y económico de la región y país, se observa que muchos estudiantes no han tenido experiencia de negocio en la carrera universitaria, un alto porcentaje motivados a desarrollar sus proyectos, en este sentido otro de los factores que inciden en no desarrollar emprendimientos es el desconocimiento de las herramientas para el impulso del plan estructurado de negocio; análisis a nivel general de programas de desarrollo de emprendedores; sin duda es un tema de importancia a nivel estudiantil en el entorno de la universidad, el objetivo es determinar las manifestaciones emprendedoras del estudiante universitario. Algunos han puesto en marcha su capacidad mientras que otros no han visto la necesidad de la capacidad emprendedora, la información está diluida pero al alcance, se hace referencia en la educación actual de la escasa motivación en las carreras profesionales, vistas sólo desde el empleo, la investigación muestra los hallazgos realizados a 120 jóvenes del último curso de las carreras de la Facultad de Empresariales.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS EN EL ECUADOR, PERIODO 2008-2016

Rosana De Jesús Eras Agila 1
Ing. Margot Isabel Lalangui Balcazar 2

Universidad Técnica De Machala

1. reras@utmachala.edu.ec
2. mlalangui@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Tributos, Impuestos, PIB, Evolución, Ecuador.

Resumen

El Ecuador para el presupuesto general del estado considera al petróleo como fuente principal de ingresos por sus precios altos representados en los periodos 2008 hasta el 2011, pero en lo posterior ante la baja de los precios como en los cambios legales en aspectos tributarios por el nuevo régimen para tener ingresos permanentes. Se analiza la evolución que han tenido estos ingresos tributarios en el país como fuente estatal para cubrir los gastos permanentes, de ahí su importancia de este estudio. Es producto de la recopilación de datos de las distintas entidades gubernamentales que tienen a su servicio las estadísticas nacionales, se revisó de forma exploratoria los documentos existentes, llegando a establecer que los principales tributos que aportan es la recaudación del Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a los Consumos Especiales y las salidas a Divisas que actualmente representan en un 85,55 % para el 2015 del total de los tributos recaudados, por otro lado desde los ingresos permanentes representa aproximadamente el 58,84% llegando a ser estos tributos una de las primeras fuentes de estos ingresos en este periodo desplazando a los rubros petroleros y comparando con el total PIB (aproximado de 100.176 millones de dólares 2015) representa el 13%; de ahí que para la sostenibilidad del gasto permanente del estado ecuatoriano es necesario los rubros tributarios y la eficiencia en su recaudación.

LA APLICACIÓN DEL NEUROMARKETING EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE VESTUARIO POR LAS PERSONAS NO VIDENTES

Mgs. María Gabriela Bajaan Casañas 1

Mgs. Teresa Narcisa López Mendoza 2

Universidad Espíritu Santo

1. @uees.edu.ec

2. flopezm@uees.edu.ec

Palabras claves: Marketing, Neuromarketing, invidentes, Marketing Sensorial, decisión de compra

Resumen

Actualmente, no basta con incentivar a los clientes a través de las características en el producto o variaciones en el precio, la clave está en entender verdaderamente los deseos que está esperando el consumidor, para lo cual el Neuromarketing será el proceso aplicado a la investigación de mercados. Se realizó un estudio sobre el nacimiento del Neuromarketing y su evolución como disciplina debido a la necesidad de conocer los comportamientos del público y así adaptarse a los nuevos tiempos. La forma de comunicar influye directamente sobre la eficacia publicitaria de las campañas. La estimulación sensorial es capaz de generar emociones y sensaciones en el sujeto haciendo que este reciba información de manera inconsciente. El objetivo de este trabajo fue analizar la influencia del Neuromarketing sobre la decisión de compra de las personas invidentes. La metodología que se aplicó fue de tipo cualitativa. Se concluye que los invidentes sufren necesidades al no poder ver lo que están comprando, por lo que hace necesario que siempre estén acompañados o los que vendedores brinden un excelente trato al cliente.

LAS FINANZAS CONDUCTUALES EN LA TOMA DE DECISIONES

Mgs. Ximena Minshely Guillin Llanos 1

Mgs. Adolfo Elizondo Saltos 2

Mgs. Dominga Ernestina Rodriguez Angulo 3

Universidad Tecnica Estatal De Quevedo

1. drodriguez@uteq.edu.ec
2. xguillin@uteq.edu.ec

Palabras clave: Finanzas Conductuales, Heurísticos, Sesgos, Teoría de la Prospección, Toma de decisiones.

Resumen

Este artículo describe los principios y conceptos básicos del Behavioral Finance con el objetivo de reflexionar sobre algunas posibles explicaciones sobre el comportamiento financiero de los individuos desde un punto de vista que se fundamenta en conceptos de la Psicología en la toma de decisiones. Estos conceptos incluyen a la Prospect Theory, así como los principales Heurísticos y Sesgos, los cuales representan los pilares fundamentales del Behavioral Finance. Los principios y conceptos expuestos pueden representar una alternativa complementaria para entender las Finanzas, desde una forma distinta de racionalidad más acorde a la naturaleza humana.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ, ECUADOR.

Mgs. Katty Gisella Zambrano Alcívar 1
Ingeniero Lenin Andrés Párraga Zambrano 2
Mgs. Fabricio Rolando Rivadeneira Zambrano 3
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
1. katty.zambrano@uleam.edu.ec
2. lenin.parraga@uleam.edu.ec
3. Frolando.rivadeneira@uleam.edu.ec

Palabras claves: Tecnología, información, comunicación, pequeñas empresas, medianas empresas.

Resumen:

Las tecnologías de información y comunicación en las PYMES poseen un rol muy importante (en aquellas que las tienen). Permiten desde la interacción más directa y eficiente con el proveedor, pasando por la mejora de los procesos internos de la empresa hasta poder conocer al cliente y sus preferencias. Pero esto muchas veces no lo ven o no lo saben los administradores de este tipo de empresas y oponen una gran resistencia al cambio y así las que no incorporen el uso de las tecnologías de información como parte del negocio ponen en riesgo su permanencia en el mercado ya que siempre existirán otras PYMES que sí lo hagan y obtengan una ventaja competitiva. El objetivo de este trabajo es: Identificar el uso de las tecnologías de la información y comunicación en las PYMES de la Zona Norte de Manabí. La metodología utilizada fue referente al análisis de teorías existentes referentes a la temática y aplicar una encuesta a administradores de las PYMES de la Zona Norte de Manabí de forma aleatoria. Entre los resultados más importantes, se establece que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no utilizan las tecnologías de información y comunicación para sus actividades empresariales.

ACTIVOS INTANGIBLES INVISIBLES: UNA INNOVACIÓN AL SECTOR PÚBLICO

Ingeniero Mario Andrés Reina Palma
Universidad Regional Autónoma De Los Andes
uniandesibarramd@gmail.com

Palabras claves: activo, intangible, valoración, intelectual, medición

Resumen

Los conceptos de contabilidad nos manifiestan que todo hecho económico debe ser reconocido, valorado y registrado, sin embargo ¿Qué hacer cuando no existe una normativa establecida para su reconocimiento, valoración y registro? Estas son algunas de las características al momento de tratar con activos intangibles invisibles, nos encontramos en tiempos de innovación, cada vez las empresas quieren brindar mejores productos y servicios, las entidades públicas no pueden quedarse ajenas a este cambio, mucho más cuando su propósito básico es dar servicios a la ciudadanía, es decir, un intangible. Las instituciones públicas vienen desarrollando políticas de innovación como procesos de investigación, propiedad intelectual, aprendizaje organizacional, conocimiento tácito, explícito, etc. siendo estos de carácter intangible. Es por esto que el presente artículo propone la creación de un sistema integral para la valoración de los activos intangibles invisibles de las entidades públicas, de esta forma da un punto de partida a la situación actual de este tipo de activos, que mediante la gestión e innovación de los mismos logrará mejorar la cadena de valor de los procesos y proporcionará una mayor ventaja competitiva institucional. El sistema se compone de una guía para la identificación del capital intelectual un sistema de indicadores adaptado al sector público y una fórmula matemática que nos dio como resultado el valor contable de los activos intangibles.

EFFECT OF THE LOGISTIC CHAIN STRUCTURE IN THE PERFORMANCE OF EXPORTING COMPANIES IN ECUADOR

Ingeniero Julio Ricardo Villacres Roca 1

Ingeniera Cynthia Lizbeth Roman Bermeo 2

Ingeniera Maitte Mercedes Casanova Casanova 3

Universidad Catolica De Santiago De Guayaquil

1. julio.villacres@cu.ucsg.edu.ec

2. cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec

3. maitte.casanova@cu.ucsg.edu.ec

Palabras claves: supply chain, exporter performance, drum- buffer- rope, logistic structure, globalization

Resumen:

En el contexto actual de competencia empresarial y economía globalizada, las empresas necesitan encontrar procesos y métodos de gestión que permitan desarrollar una organización más eficiente con mejores resultados y en este proceso la logística juega cada vez más un papel importante en los negocios y se convierte en un factor importante De diferenciación en el mercado. (Mansidão y Coelho, 2014). Esta investigación tiene como objetivo estudiar el efecto de la integración y la sinergia de la Cadena Logística en el desempeño de las empresas exportadoras en Ecuador. Se seleccionó una muestra de exportadores a partir de una base de datos secundaria y, bajo análisis de caso desviado, se entrevistó a la empresa con mayor desempeño ya una empresa con menor desempeño. La información se analizó en tres dimensiones: (a) asociación estratégica de proveedores, relación con los clientes, intercambio de información, calidad de la información, prácticas internas de lean y posposición (Li et al, 2005). Los resultados identificaron diferencias en los casos estudiados, por lo que sugieren una incidencia de la estructura de la cadena logística en el desempeño de los exportadores de la muestra, sin embargo las buenas recomendaciones para investigaciones futuras son (a) recopilar una base de datos más amplia que incluya otros Industrias y; (B) utilizar un modelo multivariable para el análisis de otras variables.

LA INCIDENCIA DEL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR EN EL PERÍODO 1985 - 2000

Msc. Gabriela Hurtado Cevallos 1

Gabriela Alejandra Martínez Chóez 2

Aaron Alexis Orrala Otero³

Universidad Católica Santiago De Guayaquil

1. gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec

2. aaron.orrala@cu.ucsg.edu.ec

Palabras clave: Crecimiento económico. Sustitución de importaciones. Acuerdos de cooperación.

Resumen:

En el presente artículo se analiza el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 1985 – 2000. Dentro del crecimiento económico coadyuvan variables influyentes, por ende, se enfocaron a partir de la sustitución de importaciones y los acuerdos de cooperación. Para realizar un análisis entre la relación de las variables se utilizó el modelo de Solow; de acuerdo a la función de dicho modelo también se incluyeron las variables Dummy en relación a la variable denominada acuerdos de cooperación y a la identificación de la política. Es importante destacar que dentro de la función del modelo de Solow hay variables que no fueron aplicadas debido a la información inexistente en los registros del Banco Central del Ecuador, no obstante, el modelo es aplicable. De acuerdo a los resultados, el crecimiento económico del Ecuador se ha visto afectado en los últimos años a causa de las restricciones a las importaciones aplicadas por parte del Gobierno Ecuatoriano, en forma de barreras técnicas y arancelarias al comercio internacional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.

Mgs. Absalon Wilberto Guerreo Rivera 1

Mgs. Xavier Fernando Ortega Haro 2

Universidad Estatal De Milagro

Mgs. Nancy Vanessa Quinaluisa Morán 3

Universidad Estatal Península De Santa Elena

1. vaneqm@hotmail.es

2. wilo.docente@gmail.com

Palabras claves: Responsabilidad Social – Obligación – Compromiso – Practica

Resumen:

Se llama Responsabilidad Social a la obligación/compromiso que los miembros de una determinada comunidad, sociedad, ya sea individualmente cada uno, o bien como parte de un grupo social, tendrán entre sí, así como también para con la sociedad o comunidad en su conjunto. La Responsabilidad Social Empresarial no es un fenómeno reciente. Desde 1943, en Johnson & Johnson se contaba con un credo en el que se definía la responsabilidad de la empresa hacia sus clientes, empleados, comunidad y otros grupos de interés. Sin embargo, se considera su desarrollo a partir de los años cincuenta cuando es publicado el libro Social Responsibilities of the Bussinesman de Howard R. Bowen. Anclados en el positivismo y, particularmente, en el pensamiento neoclásico, este trabajo analiza la naturaleza de la RSE como una práctica social específica, aún en germen, de las sociedades capitalistas contemporáneas. Para tal efecto, se recurre a un enfoque analítico-metodológico alternativo.

SISTEMA DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA.

Karem Paola Zambrano Sinche
Gicela Carola Aguilar Mora
Universidad Técnica De Machala.

Palabras claves: Competencias, currículo, perfil profesional, Trabajo Social, contextos de actuación.

Resumen

El trabajo se inscribe en la planificación curricular de las Carreras académicas, está referido a la descripción de competencias, que desde la visión de los empleadores son necesarias para cubrir las expectativas de actuación profesional y dar mayor pertinencia a la relación entre el perfil profesional y los requerimientos del mercado laboral, aproximando la formación académica al objeto real de la ocupación, lo que implica a su vez, acercar a los estudiantes a contextos próximos de actuación. Para tal propósito de ajuste entre estas dos variables, y referido a la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Machala, se realizó una investigación cualitativa teniendo como unidades de investigación a los empleadores y a los profesionales en ejercicio en diversas áreas. La selección fue criterial, la muestra no obedece a una estimación estadística. El tratamiento de la información estuvo centrado en la captura del criterio y su fundamentación descriptiva, proporcionando precisión en la descripción de cada competencia. El resultado fue la obtención de un sistema básico de competencias, y paralelamente satisfacer las exigencias del equipo técnico curricular del Consejo de Educación Superior, en la tarea de rediseños curriculares de las Carreras para su regularización.

INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SITIO SAN ANDRÉS DEL CANTÓN CHONE, DESDE AGOSTO A NOVIEMBRE DEL 2014.

Susy Toala Mendoza 1
Karen Mendoza García 2
Arturo Álava Intriago 3

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí

1. susy.toala@uleam.edu.ec
2. karen.mendoza@uleam.edu.ec
3. arturo.alava@uleam.edu.ec

Palabras claves: emprendimiento, empresas, economía, negocio, microempresarial

Resumen

El emprendimiento microempresarial en el sitio San Andrés del Cantón Chone desde agosto a noviembre del 2014, relativamente influye en el área financiera de su población, cuyo objetivo de esta investigación es la de determinar su incidencia económica, y proporcionar resultados relevantes sobre el emprendimiento en los habitantes del Sitio San Andrés del Cantón Chone. Para cumplir con los objetivos propuestos se utilizó la investigación de campo y documental tomando como referencias bibliográficas, webgrafía y encuestas que fueron aplicadas a los moradores del Sitio San Andrés; lo que permitió obtener información necesaria para conocer que para emprender y crear una microempresa se tiene que conocer el negocio que se va a emprender y tener el deseo y ganas de crear nuevos negocios que ayuden a mejorar la economía local y nacional.

INCIDENCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA MOTIVACIÓN LABORAL

Eco. Remigio Antonio Vázquez López 1
Ing. Flor Isabel Salazar Vázquez 2
Eco. Jorge Herminio González Urgiles 3
Universidad Católica De Cuenca
1. rvazquezl@ucacue.edu.ec
2. fisalazarv@ucacue.edu.ec
3. jgonzalezu@ucacue.edu.ec

Palabras claves: Clima organizacional, Motivación laboral, Extensión Universitaria

Resumen:

El presente trabajo, estudia la incidencia del clima organizacional, en la motivación laboral en la Universidad Católica de Cuenca, extensión: La Troncal; además, describe cuáles son las dimensiones que inciden significativamente, en el clima organizacional y cuáles son los factores que afectan al nivel de la motivación laboral en los catedráticos y funcionarios de la institución. Este estudio se considera: correlacional, descriptivo, no experimental y transversal. Del análisis de los resultados obtenidos, el diagnóstico individual de los dos constructos, determinó que: la percepción que los empleados tienen del clima organizacional es aceptable, lo que se constituye en una fortaleza para la institución; y en cuanto a la motivación laboral se considera que es relativamente importante. Se verificó además, la existencia de una correlación débil entre el clima organizacional y la motivación laboral, no existiendo entonces, una relación directamente proporcional entre ellos, concluyéndose que el clima organizacional no tiene incidencia significativa en la motivación laboral.

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LOS SECTORES DE PRODUCCIÓN CON RENDIMIENTOS HOMOGÉNEOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL – ECUADOR DURANTE EL AÑO 2016

Mgs. Flor Karina Govea Andrade 1

Angie Anaí Pérez Gutiérrez 2

Marlon Valencia 3

Universidad Católica De Santiago De Guayaquil

1. karina.govea@cu.ucsg.edu.ec

2. angie.perez@cu.ucsg.edu.ec

3. marlon.valencia@cu.ucsg.edu.ec

Palabras claves: Homogeneidad, Anova, Rentabilidad

Resumen

El objetivo de la presente investigación es analizar los sectores de producción con elementos de la misma naturaleza o semejantes, para el efecto se consideró el sector agrícola, ganadería, silvicultura y Pesca. La investigación se considera bajo una lógica deductiva, con enfoque cuantitativo y alcance correlacional. El análisis se lo realizó a través de la consideración de las industrias ya mencionadas, incluyendo datos correspondientes al año 2016 para un total de 152 empresas como muestra. La prueba Anova fue aplicada a datos referentes a desempeño financiero para lo cual se aplicaron test referentes a normalidad y a homocedasticidad de tal forma se puedan garantizar indicadores robustos y garantizar que la prueba se ajuste a los supuestos de la misma. Como resultado se obtuvo que las medias de los sectores resultaron similares para el total de empresas objeto de estudio, esto implica que la demanda de consumidores tienden a afectar en similar proporción a cada una de las industrias mencionadas.

EL EMPRENDIMIENTO, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL: CASO RUTA DEL SPONDYLUS, ECUADOR

Mgs. Natalia Geoconda Andrade Moreira 1

Mgs. Ángela Clemencia Silva Muñoz 2

Mgs. José Edmundo Torres Miranda 3

Universidad De Guayaquil – Facultad De Ciencias Económicas

1. angela.silvam@ug.edu.ec

2. natalia.andradem@ug.edu.ec

3. jose.torresm@ug.edu.ec

Palabras claves: Emprendimiento, desarrollo local, turismo y Ruta Spondylus.

Resumen:

El sector del turismo es atractivo por la particularidad que tienen las actividades económicas que se desarrollan alrededor de lugares de ensueño en la costa ecuatoriana. El gobierno de la República del Ecuador a partir del 2008, fortalece el sistema vial terrestre de las provincias de Guayas, Manabí y Santa Elena, la vía denominada la Ruta de Spondylus en honor a una concha roja de gran importancia para la cultura Valdivia en la zona costera, que tiene mayor auge de visitas entre junio a septiembre por el avistamiento de las ballenas jorobadas. Es importante impulsar las actividades turísticas que generen ingresos a los habitantes de estas provincias y así mejorar los niveles de vida. Pero la explotación de los recursos naturales es un riesgo que debe ser controlado con la finalidad de minimizar el impacto ambiental. Esta investigación combinó los métodos cuantitativos y cualitativos. Los conocimientos fueron sistematizados a través de la investigación bibliográfica realizada durante todo el proceso de investigación e incluyó libros, tesis, disertaciones y artículos, procurando abarcar las temáticas centrales: emprendimiento y turismo alternativo. Como resultado de este estudio, se plantea un Plan de Acción con lineamientos para fortalecer estas actividades entre los comuneros

BALANCE DE LÍNEAS EN PROCESOS PRODUCTIVOS

Mgs. Ángel Manuel Rodrigo Viera Zambrano 1

Henry Aníbal Ríos Ríos 2

Galo Fernando Chimborazo Rocha 3

Universidad Técnica De Cotopaxi

1. angel.viera@utc.edu.ec

2. bscrios36@gmail.com

3. ferchoet1993qgmail.com

Palabras claves: balance de líneas, calidad, crecimiento, producción, procesos.

Resumen

En la actualidad las empresas enfrentan grandes retos para abastecer de servicios y productos de excelente calidad a los clientes, y cada día la competencia absorbe el mercado, lo cual involucra plantear técnicas de mejora que les permita alcanzar el crecimiento organizacional, en la empresa La Picantina se evidenció el siguiente problema: el desconocimiento del balance de líneas de producción de los productos (Salchichas y Salsas), esto ocasiona un bajo nivel de productividad, por lo que genera pérdidas en los procesos productivos. El balance de líneas es una herramienta importante para mejorar los procesos de producción y optimización de recursos. El objetivo de estudio es, identificar las causas que ocasionan la disminución de la productividad en los procesos de fabricación en la empresa La Picantina, mediante el diagnóstico de balance de líneas, para obtener un proceso productivo equilibrado y eficiente. Para la realización del trabajo de investigación se utilizó métodos de investigación como el científico, el mismo que permitió realizar el planteamiento del problema, además se aplicó los métodos deductivo, inductivo, histórico, estadístico y descriptivo; también se utilizó técnicas de investigación como la observación y la entrevista, las mismas que permitió obtener información y datos sobre los procesos productivos. Los resultados que se obtuvieron son: la existencia de tareas repetitivas, demoras en las estaciones de trabajo y mala distribución del personal, lo cual genera cuellos de botella y pérdidas de recursos; con el balance de líneas se propone ajustar los procesos y por ende obtener mejoras en las líneas de producción. Se estableció las siguientes conclusiones: es importante sustentar la investigación a través de la información bibliográfica, que permite realizar de manera sistematizada el análisis del tema a investigar, a su vez mediante la adecuada utilización de la metodología se consiguió identificar las herramientas para el levantamiento de información y su posterior análisis estableciendo acciones de mejora dentro del proceso productivo, beneficiando de ésta manera a la empresa.

LA GESTIÓN DE PROYECTOS BAJO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONSIDERADA COMO PROYECTO ÉTICO EN LAS IES.

Elías Ortiz Morejón 1
Nathaly Marzo Páez 2
Jorge Coronel Carbo 3

Universidad De Guayaquil

1. jorge.coronelc@ug.edu.ec
2. elias.ortizmor@ug.edu.ec
3. nathaly.marzop@ug.edu.ec

Palabras claves: Gestión de proyectos, organizaciones, ética, responsabilidad social.

Resumen

La presente ponencia ofrece una sistematización teórica- metodológica sobre la gestión de proyectos bajo la responsabilidad social, que se encuentra actualmente considerada como un proyecto ético en las IES en el contexto ecuatoriano. Donde se esclarecen sus fortalezas y vínculos con otras áreas de la ciencia y se resalta su importancia para el desarrollo del país. Las IES, se encuentran en la demanda de innovación y mejoras en el sistema de gestión de proyectos como desarrollo organizacional, que involucra conocimientos, destrezas y habilidades, denominado como el esfuerzo planificado de las organizaciones que deben convertirse en una organización competitiva sostenible, con el fin de cumplir con sus objetivos trazados desde su misión y visión. Las organizaciones deben ser competitivas y tener capacidad de adaptabilidad a los cambios de su entorno, socio-cultural, político y económico. Para ello se utilizó el análisis conceptual como método de investigación teórica, autores cuyas propuestas se articulan con la gestión organizacional. La investigación demuestra la posibilidad y pertinencia de renovar los enfoques de la gestión de proyectos convencionales versus la gestión de proyectos bajo la responsabilidad social como un proyecto ético, lo cual pudiere ser aplicado en otros centros de Educación Superior.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MIPYMES

Master Javier Solano Solano 1

Master Daniel Terán Coto 2

Doctora Laura Luciani Toro 3

Universidad Metropolitana

1. jsolanoumetro@umet.edu.ec

2. dteran@umet.edu.ec

3. LAURALUCIANI62@gmail.com

Palabras claves: fuentes de financiamiento, costo del financiamiento, mipyme, formalidad, informalidad

Resumen:

Uno de los más grandes problemas de las pequeñas y medianas empresas es el acceso a recursos para llevar a cabo proyectos de crecimiento. El objetivo de esta investigación es determinar los factores que intervienen en el acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en Ecuador y sus costos. El crédito ha sido aceptado de forma generalizada como motor de la economía aunque existe una gran controversia sobre si realmente las mipymes han sido beneficiadas por los programas creados para este fin a nivel nacional. Para lograr una visión completa se realizó un mapeo de las variables que resultó en un modelo que plantea los diferentes tipos de relación entre las mismas. La principal conclusión fue que no es suficiente considerar los costos financieros de un crédito, es necesario contemplar también los costos adicionales de formalización producidos por la falta o deficiente nivel de institucionalidad. Esta baja institucionalidad es una característica idiosincrática de la mayoría de empresas mipymes en Ecuador, sea por razones culturales y económicas, que limita el acceso al crédito y devienen en capital muerto; variables del entorno como la carga impositiva, el marco jurídico y los costos adicionales a los créditos que no están incluidos en la tasa de interés son ejemplos de esto.

APROXIMACIÓN A UN MODELO DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON ENFOQUE AGROECOLÓGICO PARA EL DESEMPEÑO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) BANANERAS.

Mgs. Odalys Barbara Burgo Bencomo 1
Mgs Fernando Xavier Juca Maldonado 2
Mgs. Rene Mauricio Izquierdo Vera 3
Phd Otmarra Navarro Silva 4

Universidad Metropolitana Sede Machala

1. oburgo@umet.edu.ec
2. fjuca@umet.edu.ec
3. rizquierdo@umet.edu.ec
4. onavarroo@umet.edu.ec

Palabras claves: gestión agrícola, enfoque agroecológico, rendimiento y sostenibilidad agroecológica

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo el diseño de un modelo de gestión con enfoque agroecológico para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) bananeras. Este modelo será aplicado en las empresas bananeras de la provincia del "El Oro" de Ecuador. El modelo alinea desde los ámbitos agrícolas, la capacidad y la responsabilidad competitiva de los diversos actores y sistemas, dentro de una comunidad que pretende transformar y sustentar en el tiempo su matriz productiva. En el modelo se condicionan diversas funciones de gestión como la planificación productiva, la organización productiva, la aplicación y el control productivo; así como las variables demanda alimentaria, rendimiento y sostenibilidad agrícola, además de la responsabilidad interna y responsabilidad social empresarial. El modelo se desarrolla partiendo de las teorías de gestión empresarial, con un enfoque agroecológico desde lo estratégico y sistémico. El diseño de un modelo de gestión con enfoque agroecológico para las PyMEs bananeras, establece los procedimientos para la gestión de distintos procesos agrícolas bajo principios agroecológicos. Una vez analizados los fundamentos teóricos - metodológicos de la gestión empresarial y la producción agrícola se abordan las premisas teóricas del modelo propuesto y su composición metodológica.

PROYECCIÓN A LA CREACIÓN DE UN MODELO DE DESEMPEÑO PARA PYMES BANANERAS CON ENFOQUE AGROECOLÓGICO, CON EL FIN DE MEJORAR LA PRODUCCIÓN.

Mgs. Odalys Barbara Burgo Bencomo 1
Mgs Fernando Xavier Juca Maldonado 2
Mgs. Rene Mauricio Izquierdo Vera 3
Phd Otmara Navarro Silva 4

Universidad Metropolitana Sede Machala

1. oburgo@umet.edu.ec
2. fjuca@umet.edu.ec
3. rizquierdo@umet.edu.ec
4. onavarroo@umet.edu.ec

Palabras claves: Agroecología, modelo, sostenible, preservación, importancia, beneficios, sustentabilidad.

Resumen

La investigación realizada proporciona conocimientos e información que tiene como finalidad fomentar una agricultura sustentable en las Pymes bananeras, ya que es la principal actividad económica de la provincia de El Oro y una de las principales a nivel nacional, con el fin de obtener un mejor desarrollo de las actividades agrícolas dentro de la entidad. Este trabajo imparte las percepciones de la investigación realizada proporciona conocimientos e información que tiene como finalidad fomentar una agricultura sustentable en las Pymes bananeras, ya que es la principal actividad económica de la provincia de El Oro y una de las principales a nivel nacional, con el fin de obtener un mejor desarrollo de las actividades agrícolas dentro de la entidad. Este trabajo imparte las percepciones de la importancia de tomar conciencia sobre los métodos y estrategias de producción fomentando el uso de productos alternos que beneficien la producción y desarrollo de la empresa. Mediante la explicación de los beneficios de aplicar una agricultura sostenible y /o sustentable, comparando la diferencias, causas, ventajas y desventajas de aplicar la agroecología en la producción agrícola con una agricultura de aplicación química importancia de tomar conciencia sobre los métodos y estrategias de producción fomentando el uso de productos alternos que beneficien la producción y desarrollo de la empresa. Mediante la explicación de los beneficios de aplicar una agricultura sostenible y /o sustentable, comparando la diferencias, causas, ventajas y desventajas de aplicar la agroecología en la producción agrícola con una agricultura de aplicación química

MODELO DE INNOVACIÓN ADAPTADO A UN ENTORNO ACADÉMICO PARA LOGRAR COMPETENCIAS LABORALES PARA LA INNOVACIÓN, EN EL PERFIL DEL INGENIERO INDUSTRIAL.

Mtro. Jorge Guadalupe Mendoza León 1
Instituto Tecnológico De Sonora (México)
Doctor Luis Carlos Arraut Camargo 2
Universidad Tecnológica De Bolívar
Doctor Carlos Raúl Navarro González 3
Universidad Autónoma De Baja California
1. larraut@unitecnologica.edu.co
2. Jorge.mendoza@itson.edu.mx
3. cnavarro51@uabc.edu.mx

Palabras clave: Competencias profesionales, Modelo Creinnova, Impregnación curricular, habilidades innovadoras, Estudio de caso.

Resumen:

El rol que juega la innovación en los ambientes empresariales es factor clave para la competitividad de las mismas. Entonces, toma relevancia las competencias que el profesional de la Ingeniería Industrial posee para fines de aportar a la productividad de dichos ambientes. De acuerdo con referencias de expertos en el tema, la brecha existente entre las capacidades que forman los planes y programas académicos, dista de las necesidades reales que reclaman ser atendidas en el sector productivo. Con base en esta apreciación se estudió un caso, donde se adoptó un modelo de creatividad e innovación, para el desarrollo de las competencias laborales e innovadoras en estudiantes de la disciplina, establecidas en un plan de estudio y contrastadas con los requerimientos del mercado. Los resultados han mostrado que el modelo permite operar la impregnación curricular, brindando un esquema metodológico para el desarrollo de estrategias que, a su vez, propicien el desarrollo de habilidades innovadoras en el estudiante y en el profesor. Se ha concluido la pertinencia de utilizar un modelo de innovación para la impartición de los distintos contenidos curriculares en el perfil del Ingeniero Industrial.

EMPRENDIMIENTO DE UNA PYME DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN SAQUITOS FILTRANTES EN LA CIUDAD DE JIPIJAPA.

Mtf Omar Gabriel Mejía Flores 1
Máster Wendy Nathaly Espinoza Espinoza 2
Guillermo Isaac Castillo Tumaille 3

Universidad De Guayaquil

1. wneses@hotmail.com
2. Omar.mejjaf@ug.edu.ec

Palabras claves: Microempresa; Emprendimiento; Café, Comercialización, saquitos filtrantes.

Resumen:

El pueblo ecuatoriano ha efectuado cambios de transformación en la economía y en lo social, centrado en el ser humano. El estudio tiene como objetivo "Proponer una microempresa dedicada a la producción y comercialización de café en saquitos filtrantes en la ciudad de Jipijapa". De esta forma se estará promoviendo el emprendimiento y la productividad de la industria cafetalera. En el presente proyecto de producción y comercialización de café en saquitos filtrantes, se realizó una investigación documental y explicativa con un diseño de campo, analizando los gustos y preferencias del café, se efectuó una encuesta para la Investigación de mercado en la ciudad de Jipijapa. Como resultado el estudio de mercado arrojó que se obtuvo respuesta aceptable por los encuestados en el cual las personas que consumen mayor café es el sexo femenino con un 64%, consumiendo el 43% todos los días, el 61% en el hogar, adquiriéndolo en las tiendas con un 29% y en los supermercados un 53%, se obtuvo respuesta viable para la implementación del proyecto. Se determinó la demanda el 1,53% de la muestra tomada quienes son los principales clientes a consumir el producto siendo así la demanda mensual de 11.151 cajas que contienen 25 sobres filtrantes de café orgánico, para ofertar el producto mediante promociones y publicidad captando el segmento del mercado. Con el análisis financiero se propone la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad económica, financiera y comercial demostrando el beneficio de la inversión. Como conclusión se determinó que si existe la factibilidad técnico económica de implementar esta empresa en la ciudad de Jipijapa.

PERFIL DEL EMPRENDEDOR FEMENINO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Msc Rómulo Alejandro Barba López 1

Msc. Janeth Doris Salazar González 2

Universidad De Guayaquil

Msc. Marco Antonio Fernández Encalada 3

Universidad Agraria Del Ecuador

1. janethdsg@hotmail.com

2. romulo.barbal@ug.edu.ec

3. mfernandez@uagraria.edu.ec

Palabras claves: Emprendimiento femenino, estrategias, desarrollo, crecimiento económico

Resumen:

El emprendimiento se ha convertido en el mundo en uno de los medios claves para impulsar el crecimiento y desarrollo de las naciones. Ecuador no es la excepción, si bien su impulso no se compara tan exitosamente con otros países, se tiene evidencia de su desarrollo. Surgen las interrogantes: ¿Cómo es el emprendimiento femenino en Guayaquil.?; ¿Cuál es el perfil del emprendedor femenino? Ante tales cuestionamientos, se tiene como objetivo general en el presente estudio el "describir el perfil del emprendedor femenino en Guayaquil". Se implementó el método descriptivo. La investigación que combina el levantamiento y análisis de información de tipo cualitativa y cuantitativa. Se define el emprendimiento, sus factores motivadores y limitaciones, para luego comparar con la evidencia recopilada. Bajo el marco teórico predefinido, se realiza el análisis del perfil de emprendimiento femenino en Guayaquil, considerando sus factores claves. Se aplican encuestas a emprendedoras de diversos sectores de Guayaquil y entrevistas a los agentes involucrados. Como resultado, se obtiene que el emprendimiento se perfila desde un enfoque mayoritariamente de supervivencia contrario a uno de aprovechamiento de oportunidades, que se caracteriza por asumir un bajo riesgo y con poco valor agregado en los emprendimientos, destacándose lo tradicional. Se presentan actuaciones de los agentes involucrados gobierno, universidades y de grandes empresas. Se concluye que en Ecuador se están implementando reformas estructurales que buscan la transformación productiva, con el fin de incidir en los problemas económicos y sociales que enfrenta. El emprendimiento femenino, se vuelve uno de los factores a tratar cuidadosamente en dicho cambio, más aún porque es incluyente y dinamizador. Se promueve el emprendimiento femenino con estrategias, sobre todo tendientes a la generación de valor agregado. Y se resalta la necesidad de combinar políticas públicas que tiendan a modificar el enfoque de desarrollo del emprendimiento femenino hacia uno de creación, innovación, aprovechando y generando nuevas oportunidades sistémicamente.

MODELO DE GESTIÓN Y CONTROL INTERNO FINANCIERO PARA UNA EMPRESA UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Mgs. Rosa Yesenia Vera Loo 1

Mtf Omar Gabriel Mejía Flores 2

Jimmy Javier Jara Nivel 3

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabi

1. Omar.mejiaf@ug.edu.ec
2. yeseniavera04@hotmail.com

Palabras claves: Modelo de gestión; Sistema de control interno; Finanzas, Comercialización Auditoría Financiera

Resumen:

Propuesta del modelo de gestión para una empresa ubicada en Guayaquil, comenzando por el planteamiento y definiciones de la misión, visión, políticas, principios y valores corporativos. Esta es una micro-empresa dedicado desde hace ya más de diez años a esta labor de Mudanzas y Fletes dentro o fuera de la Ciudad de Guayaquil. Se desarrolla la propuesta de la aplicación del Sistema de Control Interno Financiero para mejorar la gestión en el área administrativa, financiera, recursos humanos, producción y comercialización de la empresa, cumpliendo así con los objetivos estratégicamente planteados. La metodología utilizada fue un estudio del tipo descriptivo y explicativo con un diseño de campo, además de documental. Se realizó un estudio descriptivo transversal que abarcó los últimos seis meses del año 2016 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la universidad de Guayaquil. Los métodos teóricos utilizados fueron: analítico sintético, sistémico, inductivo deductivo. Para el presente estudio de la investigación se realizaron encuestas al personal administrativo y entrevistas a los directivos de la empresa. Para efecto del uso de este nivel de investigación teórico se utiliza la técnica de revisión documental, con el que se pretende realizar revisiones literarias de autores a partir del año 2011, en los campos de la administración y control de gestión. La gestión y control financiero dentro del área administrativa, no hace uso de la dirección táctica y estratégica. Para esto se realiza un diagnóstico de la situación actual financiera de la empresa y se elabora una metodología de aplicación determinando un modelo actual apropiado de control interno financiero que permita a la empresa, lograr el mejoramiento de su desarrollo.

GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL EMPRENDIMIENTO DEL SECTOR DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR

Ing. Inés Del Transito Palomeque Córdova. 1

Ing. Liana Carola Sanchez Cabrera 2

Universidad Técnica De Machala

1. inespacor@gmail.com

Palabras claves: Gestión estratégica. Emprendimiento, economía popular, finanzas solidarias, estrategia

Resumen:

En la actualidad los Sectores de Economía Popular y Solidaria tienen un índice de crecimiento económico muy alto, y muy importante los mismos que se encuentran frente a un escenario con alto nivel de competencia derivado de los cambios acelerados por una economía globalizada, en donde es necesario que el mencionado sector sea visibilizado y considerado como eje fundamental para el desarrollo del país y de esta manera romper el paradigma tradicional del único enfoque operativo y dar nuevos enfoques y facilidades para la integración de grandes masas de población sumidas en formas de organización informal, que no han logrado su desarrollo económico y social, lo que merece especial atención de manera urgente brindándoles nuevas oportunidades para su perdurabilidad, así como para su creación con un desarrollo económico sustentable. El fin del presente artículo es analizar y destacar la importancia de la Gestión estratégica para el emprendimiento del sector de economía popular y solidaria en la búsqueda y la construcción de un nuevo sistema que privilegie al ser humano en la producción diversificada y eficiente con equilibrio entre la inversión y el trabajo, facilitándole su creación y surgimiento con el financiamiento solidario, y regularizado por la superintendencia, organismo que facilita y apoya el emprendimiento de este sector. Con estas consideraciones se concluye que dentro del nuevo enfoque económico ecuatoriano, el Ser Humano en la Economía Popular y Solidaria es considerado como un actor fundamental cuyo desarrollo eficaz permite el Buen vivir (Sumak Kawsay) de los pueblos, incluyendo motivación, capacitación y potenciación de las experiencias obtenidas en el accionar de sus actores. El art. 283 de la Constitución ecuatoriana abre paso al marco legal de este tipo de economía, al publicarse la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su reglamento en el año 2012, creando organismos como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

MIGRACIÓN INTERNACIONAL DE RETORNO Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN RIOBAMBA-ECUADOR

Doctor (Phd) José Álvarez Román 1
Magíster María José Álvarez Verdezoto 2
Magíster Diego Calvopiña Andrade 3
Universidad Nacional De Chimborazo
1. jalvarez@unach.edu.ec
2. hrvo1304@hotmail.com
3. dcalvopina@unach.edu.ec

Palabras claves: Migración de retorno, desarrollo social, emprendimiento

Resumen

El objetivo fue realizar un diagnóstico de la situación actual del colectivo migrante internacional retornado y su influencia en el desarrollo de emprendimientos turísticos en la ciudad de Riobamba-Ecuador. La investigación es descriptiva, el diseño del estudio parte de técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo en un estudio de caso. El tamaño de la muestra fue de 271 migrantes internacionales retornados. Las variables estudiadas son socio-demográficas, perfil psicológico, motivación, capacidades y competencias y desarrollo de emprendimientos turísticos. Entre los hallazgos más importantes se tiene que el 85% emigró por cuestiones de trabajo y al retornar el 70% se encuentra desempleado, el 45% de personas desea trabajar en el sector turístico y el 56% requiere apoyo financiero. Existe un conocimiento y habilidades aprendidas en el ámbito laboral que no son aprovechadas en el país de retorno; se concluye que el 67% tiene una actitud y aptitud positiva para el emprendimiento.

ESTRATEGIAS DEL MARKETING EDUCATIVO UNIVERSITARIO Y SU INCIDENCIA EN LA CAPTACIÓN DE LOS BACHILLERES: CASO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA.

Vladimir Alexander Ávila Rivas. 1
Melissa Paulina Calle Iñiguez. 2
Mauricio Samuel Noblecilla Grunauer. 3

Universidad Técnica De Machala

1. msnoblecilla@utmachala.edu.ec
2. mpcalle@utmachala.edu.ec
3. vavila@utmachala.edu.ec

Palabras Clave: marketing educativo, orientación social, eficacia, publicidad, comunicación externa.

Resumen:

Las Universidades del Ecuador, sobre todo estatales, tienen un bajo nivel de comunicación externa, por lo que es difícil hacer una promoción adecuada a sus servicios y las ventajas competitivas que ofrecen respecto de las demás. Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre el nivel de gestión de Marketing Educativo y la manera cómo los estudiantes seleccionan a las universidades para el inicio de sus estudios profesionales. La muestra ha estado conformada por un total de 330 estudiantes de Bachillerato, en la provincia de El Oro específicamente en la ciudad de Machala. Como resultado se ha encontrado que las estrategias del Marketing Educativo en las Universidades son consideradas en forma casi nula.

COOPERACIÓN EN LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE PRODUCTO: INCIDENCIA DIRECTA O INDIRECTA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MERCADOS EMERGENTES.

Mgs. Francisco Vladimir Benítez Luzuriaga 1

Mgs. Irene Patricia Sánchez González 2

Universidad Técnica De Machala

1. fbenitez@utmachala.edu.ec

2. isanchez@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Asociatividad, estrategias de asociación, competitividad internacional, mercados emergentes, alianzas estratégicas

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo relacionar la implementación de la marca asociativa en la comercialización de los productos desarrollados por pymes de los países emergentes, para mejorar su competitividad internacional. En la primera parte, en el marco teórico, se analizan las estrategias de cooperación que han realizado algunos sectores de países en vías de desarrollo, y en algunos casos en países emergentes. Se identifican, luego, las distintas estrategias de marketing implementadas en artículos que se han desarrollado sobre la temática de cooperación y competitividad internacional. En la segunda parte, se propone un modelo relacional que es testado con una muestra significativa de pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, además de soportar la teoría de marca asociativa mediante artículos científicos. El estudio pretende contribuir a la ciencia del marketing internacional y aportar a las pymes para su desarrollo competitivo en el contexto internacional. Además se ha observado que es necesaria la asociatividad y sinergia de tipo alianza estratégica entre las mipymes para su posterior desarrollo y desenvolvimiento exitoso.

LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA ARTESANAL DE BISUTERÍA DE LA ZONA RURAL AUSTRAL

Aura del C. Guerrero Luzuriaga 1

Marco A. Marín Guamán 2

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

1. aguerrero@ucacue.edu.ec

2. mmarin@ucacue.edu.ec.

Palabras clave: TIC, cadenas, abastecimiento, productividad, desarrollo.

Resumen.

Hablar sobre crecimiento económico en el Ecuador, es bosquejar un panorama de inversión pública y privada de manera equitativa; o, es hablar de la aplicación de políticas industriales que permitan potenciar aquellos sectores que incentiven a la producción, a la investigación y al desarrollo sostenible y sustentable. Mejor aún, sería hablar de estrategias que se han implementado para potenciar la producción artesanal rural, a través de la capacitación, seguimiento y control de proyectos que van en beneficio del rescate ancestral de artesanías, que representan la identidad cultural de un sector, región o del país en sí. Estos escenarios fueron la panacea dentro del proyecto político del gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado (2007-2017), puesto que tuvo toda la buena intención de ser el pionero en cambiar la base de la economía ecuatoriana, que hasta ese entonces era la explotación de petróleo por la denominada matriz productiva. Pero ¿hasta qué punto este sueño se convirtió en realidad?, ¿Qué se hizo por cambiar y potenciar las cadenas productivas artesanales del sector rural, inyectado innovación y tecnología? Son preguntas que la presente investigación quiere responder, al término de un mandato que sugiere mucho trabajo en este tema. La metodología que se empleó para desarrollar el presente estudio es de tipo descriptiva, la misma que permitirá caracterizar la influencia del uso de TIC en el fortalecimiento de la cadena productiva artesanal, a partir del empleo de un método cualitativo como es el correlacional. Finalmente, con el resultado que se obtenga del presente estudio, se podrá sugerir estrategias que articulen las TIC en la cadena productiva artesanal de bisutería, fortaleciéndola con miras a incrementar sus niveles de producción y ventas.

**ANÁLISIS DEL FORTALECIMIENTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL AL ESTABLECER
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EXITOSO DEL SEGMENTO PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA DE LA PROVINCIA DE EL ORO- ECUADOR.**

Mgs. Miguel Orlando Espinosa Galarza 1

Phd César Javier Quezada Abad 2

Universidad Técnica De Machala

1. mespinosa@utmachala.edu.ec

2. @utmachala.edu.ec

Palabras claves: negociación, estrategia, mejora continua

Resumen:

Las empresas del segmento al que se hacen referencia en el presente trabajo de investigación, han sido en conjunto muy importantes en las economías de muchos países, siendo estos desarrollados o no, han desempeñado un papel significativo. Pero se ha presentado un problema entre las empresas del segmento estudiado, en el sentido que no se han sabido mantener a lo largo del tiempo, y han sido generalmente la mayoría, y por mucho tiempo, empresas informales, si cabe el termino, es decir que no han sabido muchas veces manejarse como empresa u organización, sino que han sido llevadas adelante como empresas familiares, o empíricamente aprendiendo de errores. Seguramente algunas tuvieron éxito, pero la mayoría no fueron sustentables y sostenibles en el tiempo, no crecieron ni se expandieron. Es por esto que se ha realizado una investigación de campo con empresas que empezaron como pequeñas empresas y tuvieron éxito, además de hacer una revisión teórica científica de bibliografía de artículos científicos en donde se ha estudiado las teorías y casos de éxito en empresas en el tema de negociación y como este aporte a su desarrollo.

INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD DEL CANTÓN CHONE, PROVINCIA MANABÍ

Rossana Dolores Toala Mendoza, 1

Escuela Superior Politécnica De Manabí Manuel Félix López

Karina Cecilia Arteaga Muñoz, 2

César Ernesto Litardo Caicedo, 3

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí

1. amelyta2014@hotmail.com

Palabras Clave: eficiencia, eficacia, razonabilidad, confiabilidad

Resumen

El control interno se crea por la necesidad de evaluar y satisfacer la eficiencia, eficacia, razonabilidad, oportunidad y confiabilidad en la protección, y seguridad de una institución así como para ayudar a controlar el desarrollo de sus actividades, operaciones y resultados financieros que se espera obtener en el desempeño de las funciones y operaciones de toda la institución. Además el control interno es el plan de organización y todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada se adoptan al funcionamiento de la institución: también el control interno tiene como objetivo establecer estándares, medir su cumplimiento y evaluar el alcance real de los planes y programas, comparado con lo realmente alcanzado. Con su adopción se ayuda en la protección y salvaguarda de los bienes y activos de las empresas. Los elementos son: Establecimiento de los estándares, las normas y los mecanismos de medición, de acuerdo con los planes y programas previamente definidos. Recopilación de los resultados obtenidos y análisis de la información de los mismos. Comparación y evaluación de los resultados obtenidos contra los resultados esperados, de acuerdo con los planes previamente definidos. Retroalimentación a los planes y programas, a fin de corregir las desviaciones encontradas. La Corporación Nacional de Electricidad contribuye aportando información sobre el respectivo proceso de control interno que ellos utilizan dando a conocer que es el diseño que utilizan la implementación y el mantenimiento de los elementos que constituyen a toda la comunidad, los servicios informáticos necesarios para desarrollar las actividades.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SU APLICACIÓN EN LOS SUPERMERCADOS DE LA CIUDAD DE MACHALA

Virgilio Salcedo Muñoz 1
Holger Bejarano Coppo 2
Alexander Herrera Freire 3

Universidad Tecnica De Machala

1. vsalcedo@utmachala.edu.ec
2. hbejarano@utmachala.edu.ec
3. aherrera@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Social, Estrategia empresarial; Innovación empresarial

Resumen

El tema que se expone a continuación es sobre la Responsabilidad Social Empresarial aplicada a los supermercados de la ciudad de Machala, definiendo a la RSE como elemento importante en las empresas puesto que busca mejorar la sociedad, tanto en la parte económica, social y ambiental, a través de inversiones que ofrecen beneficios a la sociedad. Además, la Responsabilidad Social Empresarial es considerada como una estrategia competitiva debido a que obliga a las empresas a ofrecer mejores servicios. Se origina con el fin de reparar a la sociedad de los daños causados por la empresa en la realización de sus fines. Por lo que se analizará de qué manera los supermercados aplican la Responsabilidad Social Empresarial en sus actividades. Esta investigación busca examinar las diferentes formas o métodos que los supermercados de dicha ciudad están realizando o implementando de acuerdo a nuestro contexto, indagando cómo aplican la RSE, en donde y cuáles son los beneficios que aportan con sus obras. La metodología aplicada consistió en la aplicación de encuesta a los directivos y personal administrativo de cada uno de los supermercados existentes en la ciudad de Machala, posterior se tabularon los resultados con el propósito de entender el nivel de RSE en este sector económico de la ciudad.

LOS YOUTUBERS COMO PARTE DEL MARKETING DE INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD ACTUAL.

Lcda. Luci Salas Narváez 1
Econ. Diana Neira Vaque 2
Universidad De Guayaquil

1. diana.neirav@ug.edu.ec
2. luci.salasn@ug.edu.ec

Palabras clave: Youtuber – Marketing – Marcas – Influencia- Engagement.

Resumen

Este artículo pretende mostrar la importancia de los Youtubers como influenciador en las decisiones de compra de los consumidores; como su imagen y presencia en Latinoamérica crece día a día en número y predominio en niños, adolescentes y adultos compradores de bienes o servicios generados por la tecnología. El marketing de influencia es clave en la sociedad moderna y es una tendencia en crecimiento. Se ha utilizado el diseño de investigación documental, con metodología analítica-deductiva con revisión de preferencias actualizadas y sobre cómo funciona el entorno de los Youtubers, sus gustos, sus características y formas de obtener ingresos a través de esta profesión online.

INTERPRETACIÓN DE LOS COMENTARIOS ONLINE EN TRIPADVISOR DE LOS CONSUMIDORES DE LOS HOTELES DE GUAYAQUIL.

María Eugenia Jiménez Cercado 1
Washington Villacis Aveiga 2

Facultad De Ciencias Administrativas. Universidad De Guayaquil

1. jimenezcme@ug.edu.ec

1. washington.villacisav@ug.edu.ec

Palabras claves: opinión on-line, hoteles de ciudad, minería de texto, Descomposición del Valor Singular, *TripAdvisor*.

Resumen

El sector turístico ha pasado de lo tradicional a lo dinámico gracias a las nuevas tecnologías que brinda el internet, el surgimiento de la Web 2.0 permite que los comentarios boca-oreja-electrónicos estén al alcance del mercado global e influyan sobre las decisiones de compras, así como también proporciona información valiosa a las empresas turísticas que buscan tener los mejores puntajes. El presente trabajo tiene como finalidad caracterizar los comentarios on-line en Trip-Advisor de los consumidores de los hoteles de Guayaquil dado que esta ciudad recibe más del 37% del turismo de Ecuador, para el desarrollo de la investigación se tomaron patrones semánticos extraídos a partir de la Minería de Opiniones a fin de presentar los índices de satisfacción cuyos resultados demuestran que no todos los atributos tienen la misma importancia para el bienestar del cliente.

NUEVOS MODELOS ORGANIZACIONALES: LA TENDENCIA DE FREELANCE EN ECUADOR

Ing. Marjorie Acosta,
Universidad De Guayaquil

Palabras clave: Organización - Modelos Organizacionales - Organización Virtual - Organización Inteligente - Freelance

Resumen

La presente investigación muestra los aspectos más relevantes de la tendencia de los Freelance como nuevo modelo organizacional en el Ecuador, analizando Guayaquil, su ciudad de mayor auge productivo, generando inferencias sobre sus factores de incidencia, beneficios y una mirada general de este estilo a nivel mundial. Se realizaron encuestas en el desarrollo de la investigación, usando metodología de investigación de campo y documental como revisión de documentos, estadística e historia. Los resultados fueron sustancialmente reveladores, mostrando la tendencia hacia un trabajo sin horarios es cada vez mayor, se prefiere el hogar, el control de su propio tiempo y con particularidades definidas sobre los tipos de trabajo que realizan los guayaquileños, a quienes prestarían sus servicios, sus formas de cobro y las condiciones por las cuales eligen el trabajo freelance, es una nuevo reto un nuevo paradigma para al forma de trabajar en el Ecuador y en el mundo.

DESARROLLO DEL COMERCIO JUSTO EN AMÉRICA LATINA. PERIODO 2007-2016

Econ. Roberth Ramirez Granda. 1

Universidad Politécnica De Cataluña Barcelona España.

Econ. Amr Radwan Ahmed Radwan, Phd 2

Universidad Tecnológica Indoamérica, Ambato – Ecuador

1. rramirezgranda@gmail.com.

2. amrradwan2010@yahoo.com.

Resumen

Históricamente en el mundo las relaciones comerciales entre productores y consumidores se han visto influidas por las unidades económicas dedicadas al proceso logístico de llevar los bienes a los mercados desde las zonas de producción, en un proceso que a través del tiempo ha disminuido los beneficios que reciben los productores (Ceccon Rocha & Ceccon, 2010). Si llevamos este esquema al comercio internacional las condiciones se vuelven más desfavorables para los productores debido a toda la cadena de intermediación más larga que existe, que se relaciona con lo definido por (Pineda, Diaz, & Perez, 2014). Si a esto sumamos las ayudas económicas que otorgan los países a sus sectores agrícolas, la apertura de los mercados agrícolas, la situación se torna más crítica llevando a los productores agrícolas a condiciones de pobreza (Ceccon Rocha & Ceccon, 2010). Esta situación se evidencia por su condición de productor de materias primas en America Latina y si se suma a esto los escasos niveles de industrialización de la región, el efecto del comercio injusto el impacto negativo cobra mayor impacto en las condiciones económicas de los productores. En el trabajo se analiza los aportes desarrollados en la región en los distintos países en función de lograr condiciones equitativas en la distribución de los beneficios que genera la producción, que a través de los años ha beneficiado menos a los productores. Las experiencias como los estudios se han aplicado en mayor medida en países como Chile, Brasil, Uruguay, Argentina y otros de la región, pero en todos los países se trabaja en pro de aplicar los enunciados las condiciones del comercio justo y en la aplicación del modelo en todo la actividad productiva.

EVOLUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO PERMANENTE DEL ECUADOR EN LOS PERIODOS 2008-2016

Ingeniera Comercial Silvia Del Pilar Chamba Ojeda 1
Ingeniera Comercial. Margot Isabel Lalangui Balcazar 2
Ingeniera Contabilidad Y Auditoría Rosana De Jesus Eras Agila 3

Universidad Técnica De Machala

1. schamba@utmachala.edu.ec
2. mlalangui@utmachala.edu.ec
3. reras@utmachala.edu.ec

Palabras claves: recesión, desigualdad, gasto público, crisis global, recuperación económica..

Resumen

El gasto público en el Ecuador se compone del gasto permanente y no permanente, que al referirnos del periodo 2007 – 2011 cuya época de recesión fue difícil para el país, que aun estando en la desventaja de no contar con moneda propia, la crisis global golpeando a las principales fuentes de divisas, la baja drástica en el precio petrolero y la disminución en las remesas de los ecuatorianos que viven en el exterior. Por lo que al analizar la evolución en forma descriptiva recopilando información de las diferentes entidades públicas que hacen referencia al gasto público en los periodos 2008 al 2016, el país salió adelante y supero los daños que ocurrieron en la economía interna y externa ya que sus indicadores económicos y sociales salieron a flote. Ecuador es el país que más temprano enfrentó la crisis antes que muchos países sudamericano para ello se observa que crearon políticas que impulsaron la economía dolarizada, minimizando los niveles de pobreza, la desigualdad y el desempleo, así como la mejora notable en la salud, generando infraestructura como dotando de elementos humanos y en la educación se volvió más competitiva exigiendo docentes de calidad, para ello invirtió como lo demuestra dentro de sus gastos corrientes y permanentes expuestos en este periodo de estudio, de igual forma aplicó medidas de estímulo como fue la extensión de programas de vivienda para personas de bajos ingresos económicos, desarrollo un programa de transferencias de efectivo, se entregó bonos del desarrollo humano para personas de la tercera edad y madres solteras con hijos menores de edad, exigió a los bancos las tasas de interés bajas para financiamientos y amplió la liquidez exigiendo a estos mantener un 45% de sus reservas en el país, como la etapa de la reforma tributaria donde se inculco a la sociedad ecuatoriana la igualdad tributaria, llegando a ser la principal fuente de financiamiento de obras social.

EL PRESUPUESTO Y SU IMPORTANCIA EN EL SECTOR PÚBLICO ECUATORIANO

Wiliam Medina Castillo 1
Rosana Eras Agila 2
Margot Lalangui Balcázar 3
Universidad Técnica De Machala
1. reras@utmachala.edu.ec
2. wmedina@utmachala.edu.ec
3. mlalangui@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Recesión, Desigualdad, Gasto Publico, Crisis Global, Indicadores Económicos.

Resumen

Si tenemos que hablar acerca del gasto público y hacer referencia en el periodo 2007 - 2011, época de recesión difícil para Ecuador que aun estando en la desventaja de no contar con moneda propia así como la crisis global que golpeo a las principales fuentes de divisas del país, la baja drástica en la exportación petrolera y las remesas del Ecuador. Nos atrevemos a decir que Ecuador salió adelante y supero los daños que ocurrieron en la economía interna y externa ya que sus indicadores económicos y sociales salieron a flote. Ecuador surgió mucho más temprano de lo que muchos países sudamericano lo hicieron ya que fue capaz de crear políticas creativas para impulsar su economía dolarizada, minimizando los niveles de pobreza. La desigualdad y el desempleo, así como la mejora notable en la salud y educación; aplicando medidas de estímulo como fue la extensión de programas de vivienda para personas de bajos ingresos económicos amplio un programa de transferencias de efectivo, se entregó bonos del desarrollo humano para personas de la tercera edad y madres solteras con hijos menores de edad, exigió a los bancos las tasas de interés bajas para financiamientos y amplio la liquidez exigiendo a estos mantener un 45% de sus reservas en el Ecuador, la educación se volvió más competitiva exigiendo docentes de calidad para la educación primaria, secundario y superior, inicio la etapa de la reforma tributaria donde se inculco a la sociedad ecuatoriana que el que más ingresos posee más tributos cancelaba llevando al financiamiento de obras que en unos años ayudaran a la economía del país.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL FOMENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN ECUADOR

Doctor (Phd) José Álvarez Román 1
Magíster María José Álvarez Verdezoto 2
Magíster Diego Calvopiña Andrade 3
Universidad Nacional De Chimborazo

1. jalvarez@unach.edu.ec
2. hrvo1304@hotmail.com
3. dcalvopina@unach.edu.ec

Palabras claves: Factores, emprendimiento turístico, lineamientos estratégicos

Resumen

El objetivo fue determinar los lineamientos estratégicos para el fomento de los emprendimientos turísticos en Ecuador. La investigación es correlacional, el diseño del estudio parte de una revisión bibliográfica especializada para establecer los factores y variables determinantes de la actividad emprendedora. Se utilizó técnicas de análisis cuantitativo en un estudio de caso. El tamaño de la muestra fue de 30 expertos en emprendimientos turísticos. Para reducir las variables, se efectuó el análisis factorial confirmatorio y las hipótesis se contrastaron a través del análisis de regresión logística que permitió plantear un modelo con los factores y variables determinantes compuesto por cuatro dimensiones: emprendedor, entorno turístico, entorno institucional y proceso de planificación. Finalmente se propone los lineamientos estratégicos para el fomento de los emprendimientos turísticos, con el fin de orientar la generación de política pública para promover la actividad emprendedora en el ámbito turístico.

CREACIÓN EN LA CIUDAD DE MACHALA DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ECUATORIANOS, ORIENTADA HACIA EL MERCADO DE COLOMBIA

Jorge Eduardo Arias Montero 1
Javier Alejandro Bermeo Pacheco 2
Juan Ramiro Guerrero Jirón 3
Manuel Arcesio López Feijoo 4

Universidad Técnica De Machala

1. jarias@utmachala.edu.ec
2. jbermeo@utmachala.edu.ec
3. jguerrero@utmachala.edu.ec
4. malopez@utmachala.edu.ec

Palabras claves: comercializadora internacional, mercado colombiano, productos ecuatorianos, exportación.

RESUMEN

En este artículo se presenta una investigación basada en la problemática de la inexistencia, en la ciudad de Machala, de una empresa comercializadora internacional de productos ecuatorianos dirigido al mercado de Colombia que permitió analizar la necesidad de establecer una empresa comercializadora internacional con Colombia, ya que es un destino de muchos productos ecuatorianos por ser vecinos y miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la metodología utilizada está basada en la aplicación del método deductivo para la demostración teórica y empírica. El objetivo es determinar las características del mercado colombiano para crear una empresa comercializadora internacional en la ciudad de Machala, Por lo cual se realizó un estudio de mercado (oferta y demanda de los servicios), factibilidad, rentabilidad y evaluación financiera, con el cual se aspire motivar los emprendimientos en los diferentes ámbitos de negocios por parte de los empresarios, productores y exportadores de la provincia de El Oro.

ESTUDIO PARA EL RESCATE DE EDIFICIOS QUE SON CLASIFICADOS COMO PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Arq. Carolina Sotomayor Navarro Msc. 1

Lcda. Magaly Sánchez Lascano Msc. 2

Arq. Santiago Tisalema Saenz Msc. 3

1. magaly.sanchezl@ug.edu.

2. carolina.sotomayorn@ug.edu.ec

3. tisalema@yahoo.com

Resumen

La ciudad de Guayaquil ha cumplido su desarrollo urbano de manera fraccionada, por las diversas situaciones acontecidas a lo largo de su historia, que no le permitieron un registro constante y fluido de su crecimiento a través de los tiempos hasta la actualidad. Los numerosos ataques e invasiones piratas y constantes incendios suscitados con mayor vehemencia durante los siglos XVII y XVIII no le permitieron a esta urbe guardar correctamente su registro de identidad y autonomía histórica por la constante destrucción de sus evidencias históricas y edificaciones de épocas pasadas. Incluso en la actualidad, Guayaquil aqueja de este mal. Pues no se tiene un adecuado control por parte del Municipio de la ciudad, para la protección de bienes inmuebles que registran importancia histórica local. Edificaciones del siglo XVIII y XIX, en buenas condiciones, e incluso, albergues de memorias e identidad guayaquileñas, son a menudo destruidos, derribados, para dar paso a construcciones modernas, pero sin contenido de identidad absoluto. Sectores e incluso barrios enteros, que en sus emplazamientos y terrenos tenían excelentes ejemplares de edificaciones, casas y residencias de arquitectura moderna y colonial, son constantemente "remodeladas", "reconstruidas", dañando por completo los conceptos bajos los cuales fueron concebidos muy idóneamente dentro de su tiempo. Y todas estas 'reconstrucciones' suceden con la venia y aprobación del municipio de la ciudad. Es necesario e imperante la realización de un estudio y análisis de las diferentes edificaciones y sectores que son portadores de la riqueza arquitectónica y de la identidad guayaquileña, para elaborar un documento de rescate patrimonial para presentar como propuesta al M.I. Municipalidad de Guayaquil.

**PERFIL CIENTÍFICO DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN AMÉRICA LATINA, EN SCOPUS
(1996 - 2015)**

Mgs. Teresa Celeste Naranjo Pinela 1
Doctor Exio Isaac Chaparro Martínez 2

Universidad Estatal De Milagro

Ingeniero Luis Jonathan Álvarez Naranjo 3
Escuela Superior Politécnica Del Litoral – Ecuador

1. echaparrom@unemi.edu.ec
2. tnaranjop@unemi.edu.ec
3. ljalvare@espol.edu.ec

Palabras claves: bibliometría, comunicación, indicadores bibliométricos, Latinoamérica

Resumen:

El campo de las Ciencias de la Comunicación en los últimos años ha evidenciado un claro proceso de crecimiento. Una forma de rastrear este proceso es por medio del análisis de la producción científica, por lo que este trabajo se centra en este aspecto, de allí que el objetivo es analizar la evolución de la investigación latinoamericana en comunicación publicada entre 1996 y 2015. En el desarrollo de la metodología se utilizaron métodos bibliométricos, se estudian las revistas y los documentos publicados en la base de datos Scopus en la disciplina Communication. Si bien el foco es el estudio de la producción Latinoamericana, los resultados se ponen en relación con la actividad internacional en este campo. Los datos obtenidos muestran un proceso de crecimiento y madurez de la comunicación como disciplina científica, con un importante papel de Latinoamérica como productor de documentos, con una tendencia creciente y sostenida, en términos cuantitativos, en los últimos cinco años. La inclusión de revistas latinoamericanas en esta base de datos es una importante contribución a la visibilidad en esta disciplina, aunque aún es necesario promover la colaboración internacional para lograr un mayor impacto y apertura a la comunidad científica.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL BALANCE SOCIAL EN BASE A LA METODOLOGÍA ACI, PARA COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Mgs. Jessica Paola Cajas Guerra 1

Mgs. Ivan Patricio Arias Gonzales 2

Mgs. Raquel Virginia Colcha Ortiz 3

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo

1. Jessicap.cajas@epoch.edu.ec

2. Ivan.arias@espocho.edu.ec

3. raquel.colcha@epoch.edu.ec

Palabras claves: Balance social. Responsabilidad social, principios metodología ACI

Resumen

La investigación tiene como objetivo destacar la importancia del Balance social como medio eficaz para evaluar, controlar y por tanto mejorar progresivamente el desempeño, mediante la información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social. En la toma de datos para la aplicación de la herramienta de la ACI de las cooperativas desde el punto de vista de la función social, en tal sentido, se realiza una investigación metodológica fundamentada en el enfoque cuantitativo y cualitativo basado en datos y hecha para analizar el desarrollo y bienestar de talento humano. Finalmente el Balance Social permite tomar decisiones a partir de información no sólo económico-financiera, sino también social ya que incluye diversas variables relacionadas con el comportamiento de la organización, en el sistema social dentro del cual se encuentra inmersa. La cooperativa debe mejorar ciertos aspectos relacionados a la educación y capacitación de sus miembros, equidad de género en acceso a puestos de mando y asuntos medioambientales. Debe también fortalecer sus alianzas estratégicas en conjunto con entidades públicas contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del asociado, su familia y de la comunidad en general. Se recomienda aplicar el modelo de BSCoop en base a la metodología ACI, misma que sirve como herramienta de gestión gerencial cooperativa en el cumplimiento de los principios cooperativos y la presencia de la misma en la comunidad

EL TRABAJADOR SOCIAL Y EL DESARROLLO DEL CANTÓN PORTOVIEJO

Doctora Martha Cecilia Escobar García 1
Doctora Leonor Alexandra Rodríguez Álava 2
Mgs. Fabián Gustavo Menéndez Menéndez 3

Universidad Técnica De Manabí

1. mescobar@utm.edu.ec
2. lrodriguez@utm.edu.ec
3. fmenedez@utm.edu.ec

Palabras claves: Desarrollo humano, sociedad, trabajo social, funciones, desempeño profesional

Resumen:

El Trabajo Social es una disciplina que busca favorecer el desarrollo humano y fomentar cambios sociales, que promuevan el bienestar, participación, transformación, cambio y conocimiento en las personas y procesos sociales, a través de su intervención; aporta a la resolución de problemas. Para la puesta en práctica de su labor, utiliza teorías sobre el comportamiento humano y los sistemas sociales; se apoya del desarrollo comunitario, la pedagogía social, administración, antropología, ecología, economía, educación, gestión, enfermería, psiquiatría, psicología, salud pública y sociología. El objetivo del trabajo fue determinar las funciones del Trabajador Social y su aporte al desarrollo del cantón Portoviejo. La investigación fue de tipo cuali-cuantitativo, se aplicaron encuestas y entrevistas a empleadores y profesionales del área objeto de estudio; los métodos bibliográfico, analítico y estadístico, para la fundamentación teórica, análisis y procesamiento de información. Los resultados obtenidos evidenciaron que el trabajador social es pilar fundamental en el trabajo multidisciplinario de las organizaciones que contribuyen al desarrollo personal, familiar y comunitario del ser humano, para el fortalecimiento de la sociedad y su calidad de vida, con el aporte de otras disciplinas de las ciencias sociales.

SISTEMA DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Maestría Karem Paola Zambrano Sinche 1

Maestría Gicela Carola Aguilar Mora 2

Universidad Técnica De Machala

1. kpzambrano@utmachala.edu.
2. gcaguilar@utmachala.edu.ec ec

Palabras claves: Competencias, currículo, perfil profesional, Trabajo Social, contextos de actuación

Resumen

El trabajo se inscribe en la planificación curricular de las Carreras académicas, está referido a la descripción de competencias, que desde la visión de los empleadores son necesarias para cubrir las expectativas de actuación profesional y dar mayor pertinencia a la relación entre el perfil profesional y los requerimientos del mercado laboral, aproximando la formación académica al objeto real de la ocupación, lo que implica a su vez, acercar a los estudiantes a contextos próximos de actuación. Para tal propósito de ajuste entre estas dos variables, y referido a la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Machala, se realizó una investigación cualitativa teniendo como unidades de investigación a los empleadores y a los profesionales en ejercicio en diversas áreas. La selección fue criterial, la muestra no obedece a una estimación estadística. El tratamiento de la información estuvo centrado en la captura del criterio y su fundamentación descriptiva, proporcionando precisión en la descripción de cada competencia. El resultado fue la obtención de un sistema básico de competencias, y paralelamente satisfacer las exigencias del equipo técnico curricular de la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología, en la tarea de rediseños curriculares de las carreras para su regularización.

HOSTIGAMIENTO PSICÓLOGICO Y SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL: CASO BULLYING

Msc. Katuska María Vallejo Flores
Universidad De Guayaquil
katuska.vallejof@ug.edu.ec

Palabras claves: Bullying, Educación Universitaria, Violencia, Estudiantes, Problemas Sociales.

Resumen:

En los últimos años, se ha incrementado el problema del Bullying o matonaje escolar en diferentes niveles del sistema educativo ecuatoriano, aunque la presencia de dicha problemática se ha detectado a nivel de la primaria, secundaria y del bachillerato, algunos casos de esta violencia estudiantil también están apareciendo en algunas instituciones de educación universitaria. El objetivo es analizar los factores que inciden en el Bullying en estudiantes de instituciones de educación superior. Esta investigación trata sobre el Bullying primero dando conocer que es Bullying, los tipos y las consecuencias de Bullying, además en los resultados se observa como intervienen las relaciones interpersonales además que ver el entorno en la universidad debido a que en ocasiones los problemas surgen desde el hogar y los jóvenes lo reflejan en las actitudes con otros para tratar de sobresalir en su medio, por eso se debe prevenir este fenómeno. Como conclusión podemos conocer los factores asociados al Bullying en universidades son: tipo y forma de acoso, programas de prevención institucional, perfil de la víctima, causas que generan la situación de acoso y percepciones hacia el Bullying; el género y la orientación sexual explican la presencia de acoso en instituciones de educación superior en el Ecuador.

CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN ARQUEOLÓGICA SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DESDE LOS GADS MUNICIPALES EN ECUADOR.

Daniel Eduardo Barrezueta Márquez 1
Norma Carmen Carmona Banderas 2
Jorge Washington Valarezo Castro 3

Universidad Técnica De Machala

1. ncarmona@utmachala.edu.ec
2. barmardaniel@gmail.com
3. jwvalarezo@utmachala.edu.ec

Palabras claves: cultura, educación, difusión, desarrollo, conservación.

Resumen:

Difundir las riquezas arqueológicas existentes en Ecuador mediante la investigación exploratoria, descriptiva y correlacional que fomente el desarrollo cultural, social y turístico. El alcance es exploratorio en vista que los yacimientos arqueológicos no cuentan con una base literaria sólida, evidenciando que se habla y se conoce muy poco sobre ello. Y el anhelo de difundir para que esta riqueza sea valorada, también se utiliza una metodología descriptiva en medida que se detalla paso a paso cada uno de los yacimientos arqueológicos que nuestro Ecuador posee e incluso se hace un estudio de aquellas riquezas que no han sido aún reconocidas como tal, el alcance correlacional se lo considera en cuanto a que nuestro país es multidiverso y estos yacimientos se encuentran a nivel de costa, sierra y oriente. Al realizar los estudios de exploración, se evidencia que estos recintos arqueológicos tienen un registro histórico, que deben ser difundidos a nivel nacional e internacional, aún más a lo que anteriores publicaciones muestran, y que estos estudios ayudan con propiedad a difundir los ya conocidos y mostrar los ahora explorados. Se trata de plasmar en textos académicos donde cada ciudadano desde sus inicios educativos se involucre la situación histórica

LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIOS EN LA RESTAURACIÓN ALIMENTICIA: COMEDORES TURÍSTICOS COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR

Msc Brusela Vasquez Farfan 1

Msc Sabina Gisella Villón Perero 2

Upse- Universidad Estatal Peninsula De Santa Elena

1. nvasquez@upse.edu.ec

2. svillonp@upse.edu.ec

Resumen:

La calidad del servicio es considerada como la satisfacción que genera el consumo de un producto o servicio en sí, partiendo de las necesidades y expectativas del cliente, siendo llamado en el caso de los comedores como comensal. La restauración alimenticia brindada a través de comedores o cabañas se caracteriza por ser empírico. El objetivo de este estudio se dirige a la evaluación de la percepción de los clientes en cuanto a la calidad de los servicios que brindan los comedores de la comuna Libertador. La metodología que ha sido aplicada fue a través de muestreo probabilístico estratificado aplicando escala de Likert: de acuerdo, de importancia y calidad. Los resultados permitieron concluir que la calidad del servicio brindado agrega un valor adicional en la satisfacción del cliente y este constituye un referente diferencial entre uno y otro comedor.

LA AGROECOLOGÍA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO A TRAVÉS DEL DISEÑO DE UN MODELO DE GRANJA INTEGRAL.

Msc Nathalie Landeta Bejarano 1

Msc Tannia Aguirre Suarez 2

Upse- Universidad Estatal Peninsula De Santa Elena

1. zlandeta@upse.edu.ec

2. taguirre@upse.edu.ec

Palabras claves: Modelo de granja, Granja integral, agroturismo, ecoturismo, agroecología

Resumen

Este artículo nace como resultado de la tesis de postgrado titulada: "Propuesta de un modelo de granja integral agro ecoturística como mecanismo de desarrollo del turismo en la provincia del Guayas" de la autora Msc. Zoraida Nathalie Landeta Bejarano, y se realiza debido a que la provincia del Guayas es eminentemente productiva y que por sus bondades agrícolas y pecuarias, posee los elementos necesarios para que en la provincia se desarrolle el agroturismo. En esta investigación se relaciona el turismo con la agroecología porque tiene como principio base la producción de alimentos desde una perspectiva ecológica considerando al ecosistema y su entorno social, por ello, se propuso el diseño de un modelo de granja integral agro ecoturística como mecanismo de desarrollo del turismo en la provincia. Este modelo se plantea como algo innovador porque no se basa solo en labores de observación dentro de una granja sino también involucra un aprendizaje dinámico de tecnologías amigables con la naturaleza para la producción agrícola y pecuaria, así como, el aprendizaje del proceso de valor agregado a los productos cosechados, de tal manera que el turista se lleve una experiencia de turismo vivencial y ecológico el agro-turismo es una actividad con amplio potencial económico en el país.

FACTORES QUE AFECTAN LA CALIDAD DE VIDA DEL ADULTO MAYOR EN LA PARROQUIA UZHCURRUMI DEL CANTÓN PASAJE

Msc Gicela Carola Aguilar Mora 1
Msc Karem Paola Zambrano Sinche 2
Msc Wilson Leopoldo Peñaloza Peñaloza 3

Universidad Técnica De Machala

1. gcaguilar@utmachala.edu.ec
2. kpzambrano@utmachala.edu.ec
3. wpenaloza@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Calidad de vida, Adulto Mayor, familia, envejecimiento, vulneración de derechos

Resumen

El envejecimiento poblacional a nivel mundial y particularmente en el Ecuador está asociado a patrones culturales, sociales, económicos y familiares que determinan la calidad de vida del adulto mayor. El concepto de calidad de vida relaciona factores objetivos y subjetivos orientados al desarrollo psico social de las personas. En este contexto, este grupo de atención prioritaria se encuentra en situación de pobreza, abandono familiar, carencia de vivienda digna, vulneración de derechos entre otros factores de riesgo que afectan su bienestar social. El objetivo de la presente investigación es determinar los factores que afectan la calidad de vida del adulto mayor en la Parroquia Uzhcurrumi del Cantón Pasaje. La metodología utilizada fue de carácter cuantitativo y cualitativo, mediante la aplicación de encuestas a la población objeto de estudio. Como producto de la investigación se concluye que este grupo vive en un estado de precariedad y de descuido afectivo de su familia, a esto se suma la mala alimentación y la ingesta inadecuada de medicación ante las patologías que presentan, elementos que permitieron valorar el estado de la calidad de vida de esta población.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB EN UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL.

Vilma Karina Álvarez Intriago 1

Joe Joffrey Echeverria Reyes 2

Universidad Espiritu Santo

1. joelecheverria@uees.edu.ec

2. Vkalvarez@uees.edu.ec

Palabras claves: Tecnología, página web, organización social, vinculación con la sociedad, servicio

Resumen:

El propósito de este artículo es dar a conocer la gestión realizada en un proyecto de vinculación con la sociedad a través de la implementación de una página web que cumpla con información y procesos necesarios para una organización social, la cual permitirá una mejor comunicación con la sociedad en general. Cabe mencionar, que la página web se la realizó con los alumnos pertenecientes a la Facultad de Sistemas, Electrónica y Telecomunicaciones de la Universidad Espíritu Santo-Ecuador, por medio de proyectos de vinculación con la sociedad; cuyo objetivo es apoyar a organizaciones sociales que posean limitados recursos tecnológicos y puedan con esto, dar un mejor servicio a la sociedad. La metodología para la realización de la página web de esta organización es considerando tres fases, en las cuales se utiliza el instrumento de entrevistas para levantar información; así se utiliza el software libre PHP y SQLServer para la implementación utilizando mejores prácticas. Como resultado, la organización social cuenta con una página web que evidencia todas sus actividades y además, será de gran ayuda para la ciudadanía que necesite los beneficios de la misma, o que desee contribuir con la labor social de mencionada organización.

LA ÉTICA PROFESIONAL COMO FUNDAMENTO DEL DESEMPEÑO EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA

Kennya Verónica Guzmán Huayamave
Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil
kguzmanh@ulvr.edu.ec

Palabras claves: Ética profesional, desempeño, práctica educativa

Resumen

La presente investigación invita a repensar la forma cómo actúa el ser y sobre el saber hacer; lo que incide en la calidad del desempeño profesional. El objetivo de esta ponencia, es compartir las experiencias de la autora, que aporten para la labor del docente como modelo educativo ético y moral. Por la función social de los docentes, se encuentran en una constante valoración sobre su comportamiento y en ocasiones se evidencian situaciones de ambigüedad, un alto nivel de subjetivismo, que no favorece para que los estudiantes demuestren sus niveles de responsabilidad moral. El enfoque investigativo de este trabajo es mixto y de alcance descriptivo. La recolección de datos fue a través de una encuesta. También se estudiaron fuentes teóricas para elaborar los referentes y fundamentos. En el trabajo se considera que la reflexión del docente, debe favorecer espacios pedagógicos para que la ética sea creada y recreada desde la práctica social. Los estudiantes participan con sus experiencias y conocimientos en la creación y recreación de su sentir, su saber y su respuesta ética. El compromiso es compartido entre docentes y estudiantes como constructores de ámbitos y realidades que enriquezcan la moral y la ética como ciencia de la moral.

INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Magíster Carlota Carola Morales Vásconez 1

Magíster Teresa Narcisca López Mendoza 2

Ernesto Vicente Villacrés Morales 3

Universidad Espíritu Santo

1. cmorales@uees.edu.ec

2. flopezm@uees.edu.ec

3. ernestovillacres@uees.edu.ec

Palabras claves: Código, discapacidad, Inclusión, empresas, psicosocial, vulnerabilidad

Resumen:

La problemática que aborda la investigación es una constante que se observa inclusive en la prensa. Las personas discapacitadas no son insertadas en el mundo laboral, a pesar de ser un mandato legal que sostiene la Constitución de la República del Ecuador. El objetivo fue dilucidar sobre los argumentos que esgrimen los empresarios para soslayar la inclusión laboral, a pesar de las disposiciones legales. Se presenta información de fuentes primarias y secundarias que fundamentan el estudio y exponen los antecedentes de la problemática. Se analizó un corpus de artículos periodísticos con la finalidad de seguir la evolución del problema. Las variables analizadas fueron: La ley que dispone el 4% de inclusión de personas discapacitadas en la nómina de las empresas y los argumentos de los empresarios para justificar la resistencia a cumplirla y los factores psicosociales recurrentes que afectan a las afectan. En conclusión la disposición de La ley Orgánica de Discapacidades del Ecuador que señala una cuota del 4% de la nómina de cada empresa, entre otras regulaciones no ha conseguido mitigar la problemática. Los indicadores de cumplimiento son mínimos. Existen vacíos y ambigüedades, falta control a las empresas, acceso a la educación y creación de instituciones especiales.

EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

RESUMEN DE PONENCIA

Msc Rosa Margarita Zumba Córdoba 1

Msc Maximiliano Bolívar Pérez Cepeda 2

Msc José Antonio Aguilar Cabezas 3

Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, Ucsg

1. Max-perez-cepeda

2. mr_zumba@yahoo

Palabras claves: Responsabilidad Social, Impacto, Universidad.

Resumen

En la presente década nuevos conceptos de Responsabilidad Social han ido tomando fuerza en el ámbito académico, adquiriendo notoriedad de gestión en las instituciones de educación superior, específicamente: gestión estratégica y vinculación, así como el aumento de investigación, becas, y extensión social. Sin embargo, su aplicación en el ámbito universitario no ha sido abordado completamente, ya que su aplicación tiene origen en el mundo empresarial, lo que discurre en dicotomía, pues las empresas están alejadas de temas académicos como: deontología, malla curricular, y docencia. Sintetizando la no existencia de un consenso claro y específico de su significado ni de sus aplicaciones concretas que reflejen en acciones o estrategias que posibilitan el alcance de un comportamiento socialmente responsable por parte de las instituciones académicas. Este estudio tiene como objetivo abordar la responsabilidad social desde el ámbito universitario con el fin de estudiar el fenómeno a partir de los impactos (acciones tomadas y sus consecuencias) determinantes del campo académico y sus stakeholders; y se ha tomado como metodología de investigación la revisión bibliográfica.

**LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS:
UNA SANCIÓN AL CAPITAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES**

Juan Reinaldo Martínez Yntriago
Universidad De Guayaquil
juanmartinezintriago@gmail.com

Palabras clave: responsabilidad penal, responsabilidad mercantil, responsabilidad societaria, criminalidad empresarial, abuso empresarial

Resumen

La criminalidad empresarial en la realidad social ha originado la incorporación de la responsabilidad penal de las personas jurídicas en la legislación de varios países, originando controversias relacionadas a la imputación de los entes ficticios a los cuales se ha atribuido ausencia de voluntad para delinquir. Contrariamente, se sostiene que la realidad social desborda el aspecto puramente fundamentalista de la culpabilidad, por lo cual, el legislador debe buscar alternativas para sancionar a aquellos colectivos dotados de personalidad jurídica, cuya intervención en la realidad social puede provocar consecuencias dolosas. Este trabajo hace un estudio a las tesis en contradicción y propone una nueva visión sobre la finalidad de la penalización a las compañías mercantiles como personas jurídicas. Correlativamente, se hizo un estudio de campo que permitió establecer una opinión mayoritaria en los juristas ecuatorianos hacia la penalización de las compañías para evitar que sean usadas como instrumento en la comisión de delitos. Se concluye que, al sancionar penalmente a una compañía mercantil, se penaliza al capital que representa como un mecanismo real para sancionar a sus propietarios, quienes camuflan su responsabilidad individual en la personería jurídica de la cual se encuentra investido el ente colectivo ficticio.

CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS BASADOS EN RUTAS GASTRONÓMICAS EN LOS PUERTOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

Msc Freddy Ernesto Aguilar González 1

Msc María Isabel Bastidas Andrade 2

Msc Carmen Arlene Lazo Serrano 3

Universidad Técnica De Machala

1. feaguilar@utmachala.edu.ec

2. mbastidas@utmachala.edu.ec

3. clazo@utmachala.edu.ec

Palabras claves: turismo gastronómico, rutas turísticas, El Oro, productos turísticos.

Resumen:

El turismo gastronómico ha tomado fuerza en esta última década, especialmente en Ecuador existen zonas reconocidas por contar con atributos naturales y culturales que impulsan este tipo de turismo. La provincia de El Oro, se encuentra geográficamente ubicada en una zona fronteriza de Ecuador bastante particular, en donde el sincretismo gastronómico ha crecido exponencialmente. Esta investigación estudia la importancia de la gastronomía oreense como atractivo turístico, identificando en principio los platos más importantes a través de un inventario con la metodología del Ministerio de Turismo, también recopila información del sistema de información del patrimonio cultural y analiza los resultados para luego proponer una Ruta Gastronómica incluyendo Puerto Hualtaco, Puerto Jelí y Puerto Bolívar, diseñada en ARGIS 9.3. Los resultados indican que en base a los productos gastronómicos del mar, hay tres puertos posicionados turísticamente en esta modalidad y que a través del diseño de la ruta se impulsará y promoverán estrategias de actividades productivas locales, así como también el desarrollo de la venta de productos de la zona y generación de ingresos por aumento de las visitas de los turistas.

ANÁLISIS DEL DISCURSO EN EL ROL DOCENTE EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Nancy Janneth Tapia Espinoza 1

Flor Yelena Vega Jaramillo 2

Patricia Alexandra Uriguen Aguirre 3

Universidad Católica de Cuenca

1. ntapia@utmachala.edu.ec

2. fvega@utmachala.edu.ec

Palabras claves: análisis, discurso, docente, enseñanza, aprendizaje

El análisis del discurso es una disciplina transversal que estudia sistemáticamente el discurso hablado, escrito y kinestésico. En las instituciones de educación superior se encuentra encaminado a los procesos de enseñanza y aprendizaje. El presente trabajo analiza la problemática conceptual y práctica de la teoría del discurso en el contexto de la educación superior contemporánea. Se plantea como objetivo: analizar el discurso en el rol docente en instituciones de educación superior y su influencia en el comportamiento individual y colectivo. El estudio fue desarrollado a partir de la revisión bibliográfica, reflexionando sobre las bases teóricas y empíricas relacionadas con la teoría del discurso, interpretando la información obtenida, develando la importancia que va adquiriendo el tema para la teoría y para la práctica docente en las instituciones de educación superior. Los resultados de la investigación evidencian que aunque la teoría del discurso tiene su origen en el ámbito lingüístico y en las ciencias afines, su relevancia en la educación superior es incuestionable, convirtiéndose en un componente integral de la formación universitaria configurando la comprensión que las personas tienen de sus propios roles sociales y la manera en que influyen en el proceso educativo.

DISCAPACIDAD Y AFRONTAMIENTO

Karina Gabriela Rojas Carrión 1

Gerardo Peña Loaiza 2

Universidad Técnica De Machala

1. psckarinarojas@gmail.com

2. gpena@utmachala.edu.ec

Palabras claves: Discapacidad, parálisis cerebral, familia, estresor, estilo y estrategia de afrontamiento.

Resumen

El estudio tiene como problema y objetivo principal analizar la influencia del tipo de afrontamiento adoptado por padres de niños/as con parálisis cerebral en el proceso de rehabilitación terapéutica; resulta imposible predecir el proceso exacto de afrontamiento, pero se identifican factores, situaciones que influyen en la forma en que las familias asumen la discapacidad, estos factores están relacionados con características psicológicas, sociales y económicas. Se utilizó el estudio cualitativo, diseño narrativo de alcance descriptivo a través de historias de vida; método inductivo, deductivo, biográfico e histórico; para recolección de información se aplicó encuesta semi estructurada a padres y terapeutas, Inventario de Respuestas de Afrontamiento (CRI-A 2009) y Observación; muestra no probabilística, constituida por 5 casos de niños/as con Parálisis Cerebral, 9 padres de familia y 4 terapeutas. El estilo conductual de estrategia evitativa dirigido al control de la emoción es el estilo de mayor prevalencia; el grado de parálisis cerebral determina el estilo – estrategia de afrontamiento; el nivel de avance en el proceso de rehabilitación está estrechamente relacionado con el conjunto de pensamientos, emociones y reacciones que los padres manifiestan respecto a la discapacidad.

**EL JUEGO UNA ESTRATEGIA INNOVADORA PARA
DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS ESTUDIANTES DE
E.G.B. EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA**

Magister Ana Jacqueline Noblecilla Olaya 1

Universidad Estatal De Milagro

Master Susy Grey Morales Cobos 2

Universidad De Guayaquil

Master Dolores Maribel Montoya Novillo 3

Universidad Estatal De Milagro

1. anitanoblecilla@gmail.com
2. susymorales4020@hotmail.es
3. montoya.maribel@hotmail.com

Palabras claves: Juego- estrategia- pensamiento- critico- lengua.

Resumen

El juego es una herramienta didáctica que se debe aplicar para el desarrollo del pensamiento crítico en cualquier nivel educativo; sin embargo, es poco utilizado por los docentes, porque es considerado una pérdida de tiempo, desconocimiento de las ventajas en la educación o en muchas ocasiones porque sólo puede ser utilizado en educación inicial. Mediante el juego se desarrollan destrezas y habilidades en determinadas áreas, de allí que el objetivo de la investigación es analizar la incidencia del juego en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes, además analizar las actividades utilizadas por los docentes para hacerle frente a esta problemática. Se utilizó una investigación descriptiva, se detallan las causas que originan la problemática de una forma objetiva y se pormenoriza un problema evidente que existe en la Unidad Educativa Victoria Macías MASTER. Concluyendo que la aplicación de estrategias lúdicas permitirá el desarrollo del pensamiento crítico, las que deben ser aplicadas en las clases no sólo de Lengua y Literatura, sino que sean un referente para ser adaptadas en otras áreas del currículo.

CIDE 
EDITORIAL
Cod. 9942-8632 

ISBN 978-9962-635-57-4



9 789962 635574