

UPSE
Observatorio
Turístico
Sostenible



MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE

TURISMO, HOTELERÍA

Y AMBIENTE



ISBN: 978-9942-636-20-1

**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL IX
CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO
HOTELERÍA Y AMBIENTE**

COMITÉ ORGANIZADOR

Ing. Néstor Acosta Lozano, PhD.
Rector UPSE

Lcda. Gisella Paula Chica, PhD.
Vicerrectora Académica UPSE

Tannia Aguirre Suárez, Mgtr
Directora de Carrera De Turismo- UPSE

PhD. Efrén Mendoza Tarabó
Director del Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE

Msc. Max Olivares Alvares, M. Sc.
Director General – CIDE

Bryan Tello Cedeño
Director Operativo de Evento

Ing. Antonio Baque Martínez
Coord. General

Msc. Dorian Roa
Directora Académica

COMITÉ CIENTÍFICO

Ph. D. Efrén Mendoza Tarabó	Director Observatorio Turístico Sostenible
Msc. Jhony Yumisaca Tuquinga	Docente UPSE
Msc. Paola Peralta Mendoza	Docente UPSE
Msc. Brusela Vásquez Farfán	Docente UPSE
Ph. D. Esther Mullo Romero	Docente UPSE

MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE

COMPILADOR

ROSA MARÍA IÑIGUEZ APOLO
JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA
TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ

ISBN: 978-9942-636-20-1
2° Edición mayo 2023

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, integra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cdl. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
Http. :/www.cidecuador.com

ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	6
Conferencias Plenarias Invitadas.....	7
Ponencias Plenarias Invitadas.....	15

PRESENTACIÓN

Memorias Científicas del IX Congreso Internacional de Turismo Hotelería y Ambiente

El libro de resúmenes del *IX Congreso Internacional de Turismo Hotelería y Ambiente*, recoge las comunicaciones presentadas y que formaron parte del foro de investigadores y profesionales que, juntos, analizaron, reflexionaron y compartieron, aspectos conceptuales y metodológicos en el área de la hotelería y el turismo

Este congreso tuvo como propósito consolidar un espacio de intercambio académico, difusión y debate de las investigaciones en Hotelería y Turismo en Ecuador y Latinoamérica. Así como también socializar, debatir y actualizar a los profesionales y estudiantes de turismo sobre las nuevas tendencias en la industria turística y educativa, tanto a nivel nacional como internacional. Por último, se reunió a destacados profesionales de Ecuador y Latinoamérica, planteando alianzas y generando la cooperación entre instituciones y universidades de Ecuador y el exterior.

No podemos acabar esta breve presentación sin nuestro más sincero agradecimiento a la carrera de Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, el Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE y a todas las universidades colaboradoras en este evento, nuestro agradecimiento se extiende también a todos los participantes y organizadores del congreso, por su intenso e interesante intercambio de ideas y enfoques orientados hacia la enseñanza de la hotelería y el turismo en Latinoamérica.



*CONFERENCIAS PLENARIAS
INVITADAS:*

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE

MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



Phd. Enrique Richard

Universidad San Gregorio de Portoviejo

IMPACTO DEL PLÁSTICO EN AVES: DE LA COSTA MARINA A LOS LAGOS DE ALTURA DE LA CORDILLERA ANDINA

Resumen: Las actividades humanas, entre ellas la producción de plásticos, son responsables de la actual declinación mundial de la biodiversidad. La gran versatilidad y costo relativamente reducido de los plásticos han sido las principales causas del incremento exponencial de su demanda y uso en las últimas cuatro décadas. Los plásticos, en su transporte por distintos ecosistemas, generan partículas pequeñas (= microplásticos), que a pesar de no ser tan evidentes a “simple vista” se acumulan en el ambiente y en grandes cantidades en los mares donde el fenómeno ha sido ampliamente estudiado. En la arena de playas y estuarios marinos son muy abundantes los microfragmentos de los siete tipos de plásticos reconocidos con registros de hasta 30 kg/km² y se calcula que se vierten en los océanos 4,5 x 10⁴ toneladas métricas al año donde más que un problema estético y/o paisajístico, influyen de diferentes formas a toda la biodiversidad. De hecho, los plásticos afectan al menos a 267 especies marinas alrededor del mundo, incluyendo al 86 % de las especies de tortugas marinas, 44 % de todas las especies de aves marinas (Se espera que para el 2050 el 99 % de las aves marinas tengan microplásticos), 43 % de los mamíferos marinos. En el ser humano se ha hallado

microplásticos incluso en la sangre y cordón umbilical. En aves el impacto varía, desde casos de estrangulamiento, ingesta accidental y/o incidental, intoxicación, eliminación del estímulo del apetito, entre muchos otros. En el caso de las intoxicaciones, éstas son debidas principalmente a los ftalatos, bifenilos policlorados, bisfenol A (BPA), el diclorofenil dicloroetano, nonifenoles, que son parte de muchos tipos de plásticos junto a otros compuestos biocidas como el DDT, DDE, etc. que no son muy solubles en agua y por esta razón se adhieren y acumulan en los plásticos. De esta manera los plásticos adquieren una funcionalidad adicional como transporte de contaminantes. Complementariamente, los plásticos son vehículos de dispersión para especies invasoras en mares, océanos y en agua dulce. En esta conferencia, describimos y analizamos los trabajos publicados en forma pionera por el autor entorno al impacto de los plásticos, en aves de la costa del Pacífico. De igual forma, en aves de altura en la construcción de nidos de *Fulica gigantea* en el Lago Chungará, Parque Nacional Lauca (Chile) a 4517 m. y en el Lago Titicaca donde afecta a especies endémicas (*Rollandia microptera*) y nativas (*Oxyura jamaicensis ferruginea*, *Fulica* spp, *Anas* spp).

Descriptores claves: Plástico, contaminación, aves marinas, aves acuáticas.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



MSc. Erick Xavier López Reyes

Universidad Estatal Península de Santa Elena

EL PROCESO DE RECOMPOSICIÓN ÉTNICA Y RECUPERACIÓN TERRITORIAL EN EL ÁREA DE SANTA ELENA, COMO BASAMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO CON IDENTIDAD

Resumen: Una de las premisas conceptuales, axiológicas y procedimentales, desde la concepción teórico-metodológica-operativa de una planificación turística sana, de cara al desarrollo sostenible y sustentable de calidad, basado en la originalidad, innovación y la tradición, lo es sin duda alguna, la del Turismo con Identidad. Pero para ello es necesario entonces, que quienes están comprometidos con tales aspectos deban al menos conocer los aspectos esenciales y básicos, y de fuentes fidedignas y confiables, los pormenores socio-históricos, culturales y patrimoniales que subyacen a tal o cual localidad, destino o producto. Particularmente para no construir castillos en el aire, repetir o difundir creencias

antojadizas y falaces, que terminan desdibujando y afectando, tanto a la comunidad local como a la actividad turística en sí misma. La presente ponencia se orienta a delinear en todo caso, el proceso poblacional de la región de Santa Elena a partir del descalabro que significo la invasión española en estos territorios, destacando el potencial de uso para la generación de procesos de I + D en el campo del Turismo a todo nivel; establecido a través de la investigación arqueológica, etnohistórica como etnográfica, que dan cuenta del proceso de adaptación, continuidad y cambio de las comuna y poblaciones actuales de la región, sobre la cual gravita toda iniciativa de promoción y desarrollo turístico local.

Descriptoros claves: Turismo con Identidad, desarrollo sustentable, patrimonio local, Santa Elena, Guancavilcas.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



MSc. Aureliano Del Toro Cabrera

Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología

GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LOGRAR LA EXCELENCIA

Resumen: Las normas de conductas y forma de proceder del personal durante su desempeño laboral, son de vital importancia para ofrecer un servicio de excelencia a los clientes, donde la efectividad y el buen funcionamiento de cualquier empresa de servicio dependerán plenamente de la manera en que se gestionen los recursos más importantes con que cuenta una empresa: los recursos humanos; comprendiéndose de esta manera, la gran importancia que confiere las relaciones interpersonales para lograr el éxito empresarial. Se puede afirmar, según bibliografía actualizada afín al tema, que ser empático con los clientes, mantener una filosofía del detalle, tener la habilidad para satisfacer el ego de las personas, la moda, apreciarlos, ser atentos y delicados, para dar la sensación de estar en el lugar indicado al hacerlos

sentir importantes, son estos los beneficios psicológicos que no todos los empleados son capaces de satisfacer con su desempeño laboral, ahí radica la gran diferencia para poder alcanzar la excelencia durante el servicio. De todo lo anterior se puede deducir que la manera en que se gestione las relaciones interpersonales con los clientes durante la realización del servicio, depende el éxito de la calidad. Dicho de otra manera, se puede afirmar que el recurso más importante o valioso con que cuenta cualquier empresa para competir en el mercado y sobresalir entre sus competidores son los recursos humanos. Capacitarlos, motivarlos y comprometerlos con la institución, debe constituir una obligación imperiosa para las empresas que quieran alcanzar la excelencia.

Descriptoros claves: Gestión, calidad, servicio, turismo, excelencia.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



Msc. David Max Olivares Alvares

Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE)

POTENCIAL DEL SEGMENTO TURÍSTICO DE REUNIONES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ, BOLIVIA

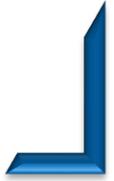
Resumen: El turismo de reuniones o MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) ha demostrado ser una estrategia relevante de los destinos urbanos para obtener mejores resultados en la reducción de estacionalidad, diversificación de la demanda e incremento de la ocupación hotelera. Además, produce un efecto multiplicador de los ingresos por turismo en otros sectores. Esta investigación es exploratoria y tiene como objetivo examinar la situación actual del turismo de reuniones en el Departamento Santa Cruz (Bolivia); así como la potencialidad que posee como destino para esta actividad. El

estudio se llevó a cabo mediante una investigación cualitativa e implicó la recopilación de datos de expertos mediante entrevistas, reseñas de artículos en revistas científicas y otros datos de investigación y estadísticas relacionados con el turismo en el Departamento Santa Cruz, la información recopilada permitió realizar un análisis situacional para el sector MICE en dicho departamento. Este análisis situacional facilitará una estrategia efectiva de planificación para el sector en su conjunto y para organizaciones individuales dentro del sector turístico.

Descriptor clave: MICE, estrategias, hotelería, análisis.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



Dra. Margarita García Bastida

Asociación Ecológica de la Sierra de Picachos (AESPAC)

ECOALDEAS: UN CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE

Resumen: En México, y en general en el mundo, se han creado comunidades sostenibles desde que la humanidad comenzó a asentarse en lugares fijos. Las ecoaldeas deben ser autosuficientes y sostenibles y en la actualidad algunas se ofrecen como un lugar alternativo para huir de la contaminación y el estrés de las ciudades aprovechando su ubicación y características. Monterrey, es la capital de

la industria en México, Ecoaldeas del Norte tiene como objetivo crear un desarrollo de ecoaldeas en el municipio de Galeana, Nuevo León, México, cercano a la Zona Metropolitana de Monterrey a partir de una metodología propia basada en el desarrollo sostenible de la comunidad y con una arista de turismo sostenible para poder ofrecer un lugar de esparcimiento alejado de la ciudad.

Descriptoros claves: Ecoaldeas, turismo sostenible, comunidad, proyectos comunitarios.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE

MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



Phd. Enrique Richard

Universidad San Gregorio de Portoviejo

SABORES ANCESTRALES: EL VALOR DE LA GASTRONOMÍA ORIGINARIA EN EL TURISMO COMUNITARIO Y LA CONSERVACIÓN DEL ECOSISTEMA. UNA MIRADA AL LAGO TITICACA

Resumen: El turismo es una actividad motivada por las diferencias incluidas las expresiones patrimoniales como la gastronomía. Por tanto, el turismo gastronómico ha tomado auge en las últimas décadas con tendencia creciente en los últimos años. Los turistas pueden viajar sin visitar sitios patrimoniales o testimoniar expresiones del patrimonio inmaterial, pero ciertamente nunca viajan sin comer. Se recuerda un lugar primero por lo que se comió, y luego por lo que se vio o vivenció, como se puede verificar en los muros de Facebook de viajeros frecuentes. Actualmente, el turista gastronómico busca cada vez con mayor interés los platos que resultan de la identidad e historia cultural de los pueblos, sobre todo en el creciente contexto del “slow food”. El rescate de los platos tradicionales y sobre todo originarios ha motivado y estimulado procesos de investigación científica realizados con responsabilidad social y

cuyos resultados dan lugar a una puesta en valor de los mismos como primer paso de su proceso de patrimonialización. La investigación como función sustantiva de la universidad le dice a un país lo que tiene y cómo administrarlo como primer paso para conocerlo desde una educación con identidad. Conocer para amar y amar para conservar. La conservación del patrimonio gastronómico y la biodiversidad que lo sustenta es el resultado de dicho proceso. En el caso del Lago Titicaca (Perú y Bolivia) las comunidades originarias Aymaras (circumlacustres) y los Qas Qus Suñi Uru (Pueblos del agua) hace alrededor de 70 años sufrían de una crisis económica por lo que el gobierno solicitó la ayuda de la Cooperación japonesa JICA quienes sugirieron introducir la cría de trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*), entre otras, para ofrecer a los turistas un plato “atractivo”. Setenta años después los platos preparados con trucha se convirtieron en el plato “típico” a servir en

el lago Titicaca, y si bien esto ayudó económicamente a las comunidades, hoy el lago Titicaca se encuentra pasando por una crisis ecológica debido a que la trucha está afectando a las poblaciones de especies ícticas nativas del lago como también a la rana del Titicaca (*Telmatobius culeus*). La alternativa a dicha situación es el rescate de un plato originario, el “ispi con chuño” que además de reactivar la economía desde el turismo, ofrece una alternativa ecológica al lago y sobre todo sostenibilidad del recurso en el tiempo. Se trata de un plato propio de las culturas Aymara y Qas Qus Suñi Uru. Los Aymaras especialmente, además de domesticar diferentes variedades de papa, perfeccionaron una técnica para su que consiste en la deshidratación en el frío seco del altiplano obteniéndose una papa deshidratada, el “chuño” que se mantiene durante meses o años en dicha condición, pero conservando la mayor parte de sus propiedades nutricionales. Los Aymaras y los Qas Qus Suñi Uru, creen que todas las cosas poseen una esencia vital, un alma a la que denominan “ajayu”. Desde la cosmovisión de estos pueblos el chuño conserva todas las propiedades de la papa que lo originó porque en él aun reside dicho “ajayu”. Por otro lado, una de las

especies más abundantes del lago Titicaca es un pez endémico “ispi” (*Orestias ispi*). Durante siglos estas culturas consumieron el ispi de diferentes formas acompañado del chuño. El rescate y puesta en valor de este plato tradicional, permite ofrecer al turista un plato diferente, alternativo a la trucha, pero originario, con identidad y propio del lugar. Como este plato solo puede ser consumido en el lago Titicaca, esto permitiría estimular y desarrollar un turismo sostenible al tiempo de mejorar sustancialmente la actual economía de las comunidades circumlacustres. La idea es ofrecer al turista dicho plato con la puesta en valor respectiva en la carta y acompañado del lema “Ud. no estuvo en el lago Titicaca si no probó el ispi con chuño”. De esta manera este plato se puede ofrecer a un precio notablemente superior al de la trucha por sus características únicas. Además, este plato por los márgenes de ganancia superiores a los de la trucha permitiría que las comunidades gradualmente abandonen la cría de trucha en favor del ispi lo cual contribuiría con la recuperación del equilibrio ecológico del lago al tiempo de afianzar la identidad cultural de los pueblos involucrados.

Descriptoros claves: Gastronomía originaria, lago Titicaca, ispi con chuño, conservación ecosistémica.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



Mg. Paulina Soledad León Castro

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena

Dr. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó

Universidad Estatal Península de Santa Elena

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

Resumen: El proceso para diseñar el plan turístico de la provincia de Santa Elena inició en abril del 2022 con el objetivo de generar un instrumento técnico construido por los principales actores del sector turístico del territorio que contemple las directrices para el desarrollo del turismo sostenible de la provincia, para este fin se aplicó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo y el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, especificando los indicadores de cuatro componentes como la gestión de destinos, económico, sociocultural y ambiental territorial. El resultado del trabajo en

equipo que involucró a los sectores públicos, privados y comunitarios, permitió la creación de un documento que, previamente socializado, fue discutido en el pleno del Consejo Provincial y aprobado en las dos instancias requeridas. De la misma manera, se aprobaron las ordenanzas de creación de la Organización de Gestión de Destinos, como un modelo de gobernanza para promover políticas públicas, planes, programas, proyectos y actividades para el posicionamiento de la provincia de Santa Elena como un destino turístico sostenible, consciente e inteligente.

Descriptor clave: Planificación y desarrollo, estrategias participativas, trabajo en equipo, gobernanza, sostenibilidad.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



Mg. Diego Guzmán Vera

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)

TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Resumen: Este trabajo de Turismo y Desarrollo sostenible tiene como objetivo principal determinar la importancia del turismo y desarrollo sostenible en las actividades turísticas que se encuentran en tendencia en el mundo. Asimismo, se busca analizar los aspectos claves de la sostenibilidad que inciden en la práctica de las actividades turísticas, y además, establecer objetivos y áreas prioritarias para fortalecer la sostenibilidad en el sector turístico. El turismo sostenible según la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las

necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. El turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce. Por lo tanto, se busca utilizar una metodología basada en las referencias bibliográficas de los últimos 3 años y observar modelos de destinos turísticos que estén implementando estrategias de turismo sostenible.

Descriptor clave: Turismo responsable, desarrollo sostenible, sustentabilidad, destino turístico sostenible.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

CONFERENCIA



Dra. Margarita García Bastida

Asociación Ecológica de la Sierra de Picachos (AESPAC)

TURISMO Y NATURALEZA EN LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Resumen: En México hay 185 Áreas Naturales Protegidas Federales (ANP), cuyo objetivo es conservar ecosistemas y servicios ecosistémicos. México es uno de los siete países más visitados en el mundo y un país megadiverso, por lo cual es privilegiado para la práctica del turismo de naturaleza en las ANP, con los segmentos de aventura, rural y ecoturismo, que incluye prestadores de servicios, pobladores, turistas y comunidades, los cuales ofertan una gama de actividades a la vez que promueven el cuidado y protección de las especies y el entorno.

Las actividades que se ofertan son: observación de flora y fauna, caminata, senderismo interpretativo, paseos en lancha, pesca recreativa, fotografía rural, talleres de educación ambiental, kayakismo, ciclismo de montaña y snorkel. Por lo que el Turismo en las ANP en México impulsa acciones de conservación y preservación de los ecosistemas, a la vez que también se realiza investigación y manejo sostenible, por lo que las ANP son una excelente herramienta de conservación.

Descriptor clave: Áreas protegidas, naturaleza, ecosistémica.



*PONENCIAS PLENARIAS
INVITADAS:*

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

PhD. Alexandra Galarza Torres
alexandra.galarza@ucuenca.edu.ec
Universidad de Cuenca

ANÁLISIS DE PRÁCTICAS AMBIENTALES SOSTENIBLES EN HOTELES DE CIUDADES PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD. CASO CUENCA ECUADOR

Resumen: Uno de los grandes desafíos que la pandemia por COVID 19 dejó al sector turístico, es la evidente necesidad de aplicar prácticas ambientalmente amigables en destinos turísticos, pues la necesidad de la práctica turística actual exige una mayor responsabilidad y compromiso con los recursos naturales; en el caso del sector alojamiento esta realidad se ha plasmado en un cambio en los procesos operativos implantados, lo que en el caso de una ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad como Cuenca, se vuelve un reto interesante para el sector. Desde esta perspectiva, el presente trabajo investigativo tiene como objetivo determinar el nivel de aplicación de prácticas ambientales sostenibles en cinco establecimientos de alojamiento ubicados en casas declaradas como viviendas patrimoniales, específicamente en el aspecto ambiental. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo mediante el desarrollo de encuestas cerradas a través de muestreo, donde participaron cinco establecimientos de alojamiento ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca. Los resultados obtenidos indican que existe una fuerte debilidad en los procesos ambientales de la gestión hotelera, así como muy poco conocimiento sobre temas relacionados con la sostenibilidad. Por otra parte, también resulta evidente la falta de instrumentos que posibiliten un incremento en la gestión turística sostenible de establecimientos de alojamiento en la ciudad de Cuenca, o beneficios que permitan incrementar la participación de estos establecimientos en la aplicación de buenas prácticas ambientales más sostenibles y responsables.

Descriptor clave: Buenas prácticas, sostenibilidad, ambiente, patrimonio, hospitalidad.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Dra. Noemi Emperatriz Cayo Velásquez

noemicave@unap.edu.pe

Br. Sergio Antonio Flores Vargas

sflores@inudi.edu.pe

Universidad Nacional del Altiplano de Puno

EVALUACIÓN DE ORGANIZACIONES DE GESTIÓN DE DESTINO (OGD): EL CASO DEL DESTINO LAGO TITICACA - PERÚ

Resumen: Esta investigación tuvo como propósito evaluar al ente gestor (OGD) del destino Lago Titicaca, provincia de Puno – Perú, midiendo la eficacia de sus instrumentos de planificación turística y buscando establecer una relación entre dicha eficacia y su capacidad de gestión de destinos. Para tal fin se optó por una metodología de enfoque mixto, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional de corte transversal. A partir de un muestreo no probabilístico de tipo intencional, se aplicó una encuesta estructurada con una escala de Likert a los gestores públicos y stakeholders intervinientes en el espacio turístico mencionado. Los resultados permitieron evidenciar que los instrumentos de planificación turística no son eficaces, con grandes desfases e inconsistencias entre los mismos. Además, existe una relación directa entre la eficacia dichos instrumentos y la capacidad de gestión del ente competente del destino, limitando las oportunidades de desarrollo y competitividad de su propio destino. Es posible afirmar que para un fortalecimiento de gestión se requiere de un ente líder, representativo y coherente con sus acciones y medidas planificada.

Descriptor clave: Evaluación, planificación, gestión de destinos, OGD, turismo.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Lcdo. Diego Rafael Loor Prado
dloor@hotelesoroverde.com
Nobis Holding de Inversiones

LA RESILIENCIA, EL NUEVO MOTOR DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD

Resumen: Durante los meses de marzo a junio del 2020, los efectos de la pandemia de la COVID-19 impactaron de manera intensa en la industria hotelera a nivel mundial, dejando como resultado al 80% de la población que dependía de esta industria sin ingresos económicos. En paralelo, se produjo un descenso abrupto de la demanda extranjera, debido a las restricciones de movilidad y una drástica reducción de la tasa de empleo en el sector. Ante la complejidad de la situación, resultó necesario asegurar la liquidez de las compañías y protegerlas frente al tsunami económico de la COVID-19. Era el único modo, de continuar con la transformación de una industria en la que Ecuador tiene mucho potencial para desarrollar. Para lograrlo, se debió reforzar la colaboración de la empresa pública, a través del impulso de medidas gubernamentales encaminadas a este fin: la reducción de los impuestos, préstamos con intereses bajos, etc., y adicional en la cadena Oro Verde la creación de comisiones para reactivar los hoteles, bioseguridad, ventas, innovación, procesos contables, entre otros, logrando así ser la cadena hotelera ecuatoriana más grande y fuerte a nivel país con 10 hoteles en 7 ciudades del Ecuador, Guayaquil, Cuenca, Machala, Manta, Latacunga, Loja, Islas Galápagos.

Descriptoros claves: Hotelería, innovación, reinención, resiliencia y creatividad.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Ing. Jennifer Elizabeth Orrala Plaza
arteorrala@hotmail.com
ArteOrrala

EXPERIENCIA EN BARRO, UNA FORMA DE IMPULSAR LA CULTURA A TRAVÉS DEL TURISMO

Resumen: Uno de los problemas más preocupantes detectados en el sector artesanal es el servicio y el cumplimiento. La poca organización y valor que se le da a tan loable labor ha hecho que la percepción de lo que es ser un artesano y sus productos sean considerados como un oficio sin futuro y sin alternativas de progreso. Esto trajo como consecuencia que a lo largo del tiempo muchos saberes ancestrales y tradicionales desaparezcan. Uno de los objetivos de ArteOrrala es que esta percepción del público hacia los artesanos cambie y aprovechar el saber ancestral como una oportunidad en el ámbito turístico, que permita a los visitantes tener nuevas experiencias vivenciales de la mano de personas que son portadores de estos conocimientos. Para poder lograr el involucramiento y conciencia principalmente desde el artesano, se inició con capacitación al personal sobre el valor cultural de la cerámica y sus técnicas milenarias; luego, que esto se conecte con el camino del diseño y estructura de un servicio turístico, pero que además se desarrollen otras bondades como la generación de impulso de compra y comercialización artesanal. Parte de los resultados alcanzado ha sido involucrar como principales actores de este servicio de turismo vivencial a las nuevas generaciones de la familia Orrala, que a más de que este emprendimiento constituye una oportunidad laboral, el sentido de pertenencia generado y la continuidad de un legado es importante para el futuro. La Experiencia en Barro de ArteOrrala, es una muestra de que la cultura se encuentra ligada al turismo, su articulación logra diversificar la oferta existente, siendo además una vía para salvaguardar los saberes y cuidar de nuestro patrimonio cultural.

Descriptoros claves: Experiencia, barro, impulsar, cultura, turismo.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mg. Samuel Humberto Rendón Ampuño

srendon1711@gmail.com

GAD PARROQUIAL ANCÓN

PATRIMONIO CULTURAL ANCESTRAL DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE ANCÓN, AÑO 2022

Resumen: La parroquia de San José de Ancón de la provincia de Santa Elena, Ecuador fue declarada patrimonio cultural debido al legado histórico de la actividad petrolera, sin embargo a pesar de contar con este reconocimiento algunas personas del Ecuador no conocen de la existencia del balancín de petróleo y la playa ubicados en Acapulco dentro de este sector de Ancón, por tal motivo el objetivo de esta investigación es diseñar estrategias para potenciar el desarrollo turístico sostenible de este destino, para lo cual, esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y tiene un alcance de nivel exploratorio y descriptivo para la selección de la muestra se aplicó las técnicas de muestreo por conglomerados e intencional, dando un total de 369 turistas, quienes en la encuesta el 80% indicó que no conocían de la existencia de la playa de Acapulco y el 75% no sabía del balancín de petróleo. La promoción y publicidad activa en las redes sociales es importante para que acojan a Ancón como su destino turístico.

Descriptor clave: Turismo, patrimonio cultural, desarrollo sostenible, cultura y desarrollo.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mg. Francia Karina Rea Romero
francia.rea@cenestur.edu.ec
Mg. Roberto Carlos Herrera Anangonó
roberto.herrera@cenestur.edu.ec
Instituto Superior Tecnológico CENESTUR

EL SERVICIO DE CATERING CON ENFOQUE PSICONUTRICIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL DISEÑO DE MENÚS SALUDABLES EN EL ECUADOR

Resumen: El objetivo de la presente investigación es elaborar una propuesta para implementar menús con enfoque psiconutricional a través del servicio de alimentación catering. La propuesta se enfoca en la relación entre la alimentación y el bienestar emocional y mental de las personas. Este enfoque considera que no solo es importante qué se come, sino también cómo se come y cómo influye en la salud mental, física y emocional los alimentos. El diseño de menús saludables en el servicio de catering tiene como base fundamental los requerimientos nutricionales, el efecto de los alimentos en el organismo, los nutrientes de cada alimento, la experiencia sensorial y presentación atractiva de las preparaciones culinarias. La propuesta implementa los conceptos médicos, psicológicos, nutricionales y gastronómicos de manera multidisciplinar con la finalidad de promover una alimentación consciente y sostenible a largo plazo, además, se busca fomentar una relación saludable con la comida, evitando restricciones, excesos o carencias, para el disfrute de los alimentos de manera integral. Finalmente se ha logrado establecer los parámetros y lineamientos óptimos bajo los cuales se deben diseñar los menús, los mismos que proporcionan una experiencia gastronómica satisfactoria y saludable.

Descriptor clave: Servicio, catering, psiconutrición, bienestar, menú, salud.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Dra. Esther Del Carmen Mullo Romero

emullo@upse.edu.ec

Universidad Estatal Península de Santa Elena

LA INNOVACIÓN TURÍSTICA: EFICIENCIA EN LA PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

Resumen: El objetivo que persigue la investigación es analizar cómo la innovación turística mejora la eficiencia en la personalización de la experiencia del usuario, se ha realizado revisión de estudios y casos de éxito. La metodología utilizada ha sido la recopilación de información relevante y la revisión de estudios que demuestran cómo la innovación ha mejorado la eficiencia en la personalización de la experiencia del usuario. Los resultados indican que la innovación turística ha permitido una personalización más eficiente de la experiencia del usuario. La tecnología ha permitido a las empresas turísticas recopilar y analizar datos de los turistas para ofrecer servicios más personalizados, aumentando la satisfacción del usuario. Además, las innovaciones tecnológicas como la inteligencia artificial y la realidad virtual han permitido una mayor personalización en la planificación y experiencia del usuario. Se han presentado varios ejemplos de innovaciones turísticas, mejorando la eficiencia en la personalización de la experiencia del usuario, como la implementación de chatbots y el uso de la inteligencia artificial para personalizar la oferta de servicios. En conclusión, la innovación turística ha mejorado la eficiencia en la personalización de la experiencia del usuario, lo que ha permitido una mayor satisfacción del usuario y la fidelidad a la marca.

Descriptoros claves: Innovación, experiencia, tecnología, servicios.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mg. Enrique Palma Chenche

segundopalma@uees.edu.ec

Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)

PLAN DE MANEJO TURISTICO Y LA VALORACIÓN ARQUEOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL: EL CASO DE CERRO NEGRO

Resumen: La falta de valoración arqueológica ligada a los procesos investigativos del patrimonio tangible, en la región amazónica es uno de los problemas que enfrenta el desarrollo del turismo cultural en el país, razón por la cual es un tema de importancia que debe ser tratado en la academia. El presente trabajo tuvo como objetivo diseñar un Plan de Manejo Turístico para el Sitio Arqueológico Cerro Negro del Parque Nacional Sangay en la provincia de Morona Santiago mediante el involucramiento de los nativos shuaras del cantón Santiago de Méndez y las autoridades locales para fomentar el Turismo cultural de manera sostenible y sustentable. La rigurosidad en la metodología de investigación empleada en la práctica arqueológica, patrimonial y turística, implicaba la adaptabilidad de protocolos y técnicas que les permitieron tratar de recuperar al máximo la información a través de los restos materiales para tratar de reconstruir los procesos histórico-sociales de los pueblos y sociedades del pasado, que habitaron ese sector del oriente ecuatoriano. Los resultados alcanzados en esta investigación, fueron satisfactorios, pues lograron estructurar un plan de manejo de sitio arqueológico integral que involucro a varias comunidades locales de nativos shuaras, como guías locales, considerando conceptos como el TAI, TAS, TOS, VIM, LAC y ROS. El proceso de elaboración del plan de manejo turístico para el sitio arqueológico Cerro Negro, demostró la posibilidad de estructurar equilibradamente en áreas patrimoniales con elementos monumentales, sistemas de control de visitantes en base a principios metodológicos sustentables y sostenibles.

Descriptor clave: Arqueología, identidad, patrimonio, turismo y cultura.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mg. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga

jyumisaca@upse.edu.ec

Universidad Estatal Península de Santa Elena

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE MEDIANTE SIG EN EL TERRITORIO DE COLONCHE EN ECUADOR

Resumen: La planificación turística en comunidades de Coloche en la provincia de Santa Elena requiere de un enfoque que responda a la realidad de los espacios rurales ancestrales de uso común, que considere la diversidad de actores y los patrimonios del territorio como elementos significantes de sostenibilidad. En este contexto, la presente investigación aborda lineamientos para la planificación turística de este territorio, prestando atención a la necesidad de contribuir al desarrollo local, a la competitividad turística, a la georreferenciación de sus recursos y la sostenibilidad de estos. El trabajo incluyó una investigación documental, uso de sistemas de información geográfica in-situ y acciones con involucrados del turismo; usando técnicas de encuesta y el focus group, se logra identificar ejes estratégicos inversos al enfoque tradicionalista (top-down) y la certeza de plantear programas bajo lineamientos bottom-up pertinentes con los objetivos de desarrollo sostenible - ODS.

Descriptor clave: Planificación turística, desarrollo local, sostenibilidad, Santa Elena, sistemas de información geográfica.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mg. Johana Alejandra Olaya Reyes

jolaya@utb.edu.ec

Mg. Zoraida Nathalie Landeta Bejarano

nlandeta@utb.edu.ec

Mg. Richard Javier Torres Vargas

rtorres@utb.edu.ec

Universidad Técnica de Babahoyo

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA PARA EL RELEVAMIENTO DE GUIONES AGROTURÍSTICOS

Resumen: El guía turístico acompaña, informa, asiste y apoya a los visitantes. Parte de sus competencias profesionales incluye conocer acerca de temas específicos en aspectos geográficos, históricos, culturales y ambientales. Debido a la gran cantidad de información que deben recopilar los guías deben trabajar de forma organizada. Una falencia es que son escasas las herramientas para el relevamiento de información, en especial para el turismo específico como el agroturismo. La presente investigación de tipo cualitativa propone instrumentos que faciliten la tarea del relevamiento de información al diseñar guiones agroturísticos. Mediante la búsqueda bibliográfica de diversas fuentes y aportes propios se presentan los diferentes instrumentos para ser utilizados en el trabajo de campo. Este estudio forma parte de los resultados previstos en el proyecto de I+D+I “Agroturismo sensorial en la granja integral UTB: diseño de guianza basada en la percepción de los sentidos y página web promocional” de la Universidad Técnica de Babahoyo. Como parte de los resultados se presentan fichas de levantamiento de información para especies de flora y fauna en cultivos. En conclusión, los instrumentos propuestos representan un apoyo para el trabajo técnico-profesional que el guía turístico realiza.

Descriptor clave: Guía turístico, guion investigación turística, investigación cualitativa, relevamiento, agroturístico.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Ph.D. Yonaiker Navas Montes

ynavas@upse.edu.ec

Anthony Balon Gonzalez

balonanthonyalejandro@gmail.com

Universidad Estatal Península de Santa Elena

TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN DE SALINAS

Resumen: El cantón de Salinas, situado en la costa de Ecuador, es un destino turístico popular por sus playas de arena blanca, su clima tropical y su rica biodiversidad. Sin embargo, el turismo tradicional ha generado impactos negativos en el medio ambiente y la comunidad local, lo que ha llevado a la necesidad de implementar prácticas de turismo sostenible en la región. El objetivo de esta investigación es analizar las oportunidades y desafíos del turismo sostenible en el cantón de Salinas. Se busca identificar las prácticas y estrategias que permiten al turismo sostenible ser una herramienta eficaz para la conservación del patrimonio natural y cultural, la promoción del desarrollo local y la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras. La metodología empleada en esta investigación incluyó la revisión bibliográfica de estudios y publicaciones relevantes sobre el turismo sostenible en la región, así como la realización de entrevistas y encuestas a actores clave en el sector turístico y la comunidad local. Se analizaron casos de éxito de turismo sostenible en otros destinos turísticos del país para identificar las buenas prácticas y estrategias que podrían ser implementadas en Salinas. Las conclusiones de esta investigación muestran que el turismo sostenible puede ser una oportunidad para promover un desarrollo turístico responsable y sostenible en el cantón de Salinas. Se identificaron prácticas y estrategias que pueden ser implementadas para minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la comunidad local, mientras se generan beneficios económicos, sociales y culturales para la región. Se requiere un compromiso firme y colaborativo de todos los actores involucrados en el sector turístico para lograr una implementación exitosa del turismo sostenible en la región. Además, se hace hincapié en la necesidad de educar a los turistas y la comunidad local sobre la importancia del turismo sostenible y su papel en la conservación del patrimonio natural y cultural de Salinas.

Descriptor clave: Patrimonio, compromiso, tradiciones, estrategias, conservación.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Ph.D. Yonaiker Navas Montes

yonaike@gmail.com

Dayan Marleyn Villamar Sandoval

dayan.villamarsandoval@upse.edu.ec

Dalia Andrea Jordán Crespín

dalia.jordancrespin@upse.edu.ec

Liviston Alexi Criollo Suarez

liviston.criollosuarez@upse.edu.ec

Universidad Estatal Peninsular de Santa Elena

LUGARES MÁS VISITADOS EN GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Resumen: General Villamil Playas ha tenido una evolución sorprendente, sus habitantes son amables y contiene varios lugares atractivos en dicho sitio, el cantón se considera el segundo mejor clima del mundo y el turismo es muy agradable. Su mayor atractivo turístico es la playa, en dicho sitio se concentra la mayor parte de turistas. Se lo consideró como un cantón pesquero ya que la mayoría de sus habitantes viven de la venta de peces y ostras. Cuenta con varios lugares turísticos más como: Monumento del Pescador, El Malecón, La Playa Rosada, El Cerro del Muerto, entre otros. En nuestra investigación realizada se aplicó 169 el muestreo aleatorio simple 169 personas encuestadas, con el objetivo de jerarquizar los atractivos turísticos de General Villamil Playas por lo cual saber si se encuentran en buen estado o no, para eso realizamos el levantamiento información de diferentes sitios web sobre cuáles eran los lugares turísticos de General Villamil Playas esto se refiere a que tuvimos que conocer más sobre ellos, luego referente a la información en la cual procedimos a realizar las preguntas para la encuesta y seleccionar la población a la cual va dirigida, en este caso se escogió a los Playasense. Se llegó a la siguiente conclusión.; Referente a las encuestas el lugar más visitado es la virgen de la roca con un porcentaje mayor a los demás atractivos turísticos, seguido tenemos a la iglesia de Engabao que vendría a ser el segundo destino turístico más visitado, según lo estipulado no hay ningún costo para el ingreso y vendría a ser una desventaja porque cobrando una entrada se ayudaría al mantenimiento del atractivo y así su comunidad se podría favorecer, dicho esto podríamos ayudar a mejorar la promoción de los atractivos que la mayoría de personas no conocen o les hace falta el mantenimiento adecuado, también mejorar el acceso a los diferentes atractivos para que así las personas pueden llegar a ellos y realizar las actividades programadas por ellos mismos.

Descriptorios claves: Lugares turísticos, atractivos turísticos, turismo, gastronomía, sitio web.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE

MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Ph. D. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó

emendoza@upse.edu.ec

Universidad Península de Santa Elena

Mtra. Paulina Soledad León Castro

pleon@santaelena.gob.ec

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena

Mtra. Jessica Roxana Quijije Arias

jessica.quijije@turismo.gob.ec

Ministerio de Turismo

DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA MEDIANTE LA CREACIÓN DE RUTAS CULTURALES: CASO PARROQUIA COLONCHE

Resumen: El trabajo se desarrolló en la parroquia rural Colonche de la provincia de Santa Elena, Ecuador, como parte del proyecto de la Universidad Península de Santa Elena, con el objetivo de generar rutas turísticas culturales en el marco de la sostenibilidad y diversificación de la oferta santaelenense, como una alternativa para complementar el posicionamiento del turismo de sol y playa afectado por la pandemia del Covid-19. La metodología implementada se basó, inicialmente, en la georreferenciación y mapeo de los recursos a lo largo del territorio con el programa ArcGis, para luego jerarquizarlos aplicando los criterios de valoración establecidos por el Ministerio de Turismo del país. Junto a la Unidad de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Prefectura de Santa Elena y la Oficina de Gestión y Promoción Turística del Ministerio de Turismo en la provincia, se incorporó en la propuesta a fincas, apiarios y microemprendimientos del territorio, los diseños se socializaron con los propietarios, administradores y autoridades locales, además de fortalecer el proceso con un componente de capacitación en temas turísticos. Como resultado se logró la evaluación de 122 atractivos, con los cuales se propuso el diseño de 4 rutas culturales con énfasis en agroturismo.

Descriptor clave: Atractivos turísticos, cultura, diversificación, georreferenciación.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y AMBIENTE MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Ing. Pedro Isidoro Montalván Acosta. Mgs

pedro.montalvan@uleam.edu.ec

Mgs. Leonor Mercedes Villacreses Ponce

leonor.villacreses@uleam.edu.ec

Mgs. Leydy María Cevallos Barberán

leydy.cevallos@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

LA GASTRONOMÍA ANCESTRAL Y SU COMPORTAMIENTO EN EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN ROCAFUERTE PROVINCIA DE MANABÍ

Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo, determinar como la gastronomía ancestral repercute en el comportamiento del turismo cultural del cantón Rocafuerte, tomando en cuenta a varios actores involucrados. Para la realización de este trabajo investigativo se empleó una metodología con enfoque cualitativo, utilizando herramientas de enfoque cuantitativo de tipo bibliográfica y documental, las cuales se obtuvieron mediante la revisión y análisis de documentos como artículos, tesis y otras fuentes de información, así mismo, se efectuó una investigación de campo, y se aplicó una ficha de inventario gastronómico con el fin de identificar las recetas gastronómicas más representativas del cantón. En cuanto a la población se identificaron 139 establecimientos o emprendimientos gastronómicos localizados en el cantón, de los cuales 12 ofertan comida ancestral, además, se consideró aplicar una encuesta a los turistas (externos y locales) y una entrevista a las autoridades relacionadas con la actividad turística. Por último, se diseñaron tablas y gráficos mediante análisis descriptivo donde se conoció que la gastronomía ancestral que oferta el cantón Rocafuerte si repercute en el comportamiento del turismo cultural, ya que, esta representa un potencial complementario en el turismo y también una fuente más de ingresos económicos, aportando al desarrollo local. Ante la problemática encontrada se planteó diseñar un catálogo donde se promociona la gastronomía ancestral del cantón la cual será compartida con el Departamento de Turismo del GAD municipal y publicada en las redes sociales para fomentar e impulsar las bondades gastronómicas del cantón Rocafuerte.

Descriptor clave: Gastronomía, turismo cultural, comportamiento.



ISBN: 978-9942-636-20-1



9789942636201