



ARTÍCULO ORIGINAL

## Asociatividad ganadera como aporte al desarrollo económico de la comunidad de Chuguin

Livestock associativity as a contribution to the economic development of the community of Chuguin

A associatividade pecuária como contribuição para o desenvolvimento econômico da comunidade de Chuguin



**Marco Vinicio Correa Criollo**   
mauricio\_correa1314@hotmail.com

**Cristina Guadalupe Ordoñez Espinoza**   
cgordoneze@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca. Cañar, Ecuador

Escanea en tu dispositivo móvil  
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v6i14.107>

Artículo recibido el 2 de noviembre 2022 / Arbitrado el 15 de diciembre 2022 / Publicado el 9 de enero 2023

### RESUMO

La asociatividad está considerada como una alternativa que permite el mejoramiento competitivo de la pequeña y mediana empresa buscando siempre el bienestar común, teniendo consigo que cumplir reglas, compromisos y acciones que beneficien a todos los integrantes de la misma. El objetivo de este estudio es analizar la asociatividad ganadera como aporte al desarrollo económico de la comunidad de Chuguin. El diseño metodológico se enfoca en una investigación cuantitativa con un nivel descriptivo, para la recolección de la información se utilizó como técnica la encuesta que fue aplicada a 161 miembros activos y 4 directivos principales de la Asociación de Chuguin perteneciente a la parroquia Ingapirca del Cantón Cañar. Los resultados obtenidos indican que, desde la creación de la Asociación, la comunidad ha mejorado significativamente sus ingresos, adherido a esto la estabilidad láctea y ganadera. Concluyendo que, la asociatividad genera competitividad mediante la cohesión de los miembros y de esta manera aporta al desarrollo económico.

**Palabras clave:** Asociatividad; Desarrollo económico; Productividad, Asociatividad ganadera

### ABSTRACT

The associativity is considered as an alternative that allows the competitive improvement of the small and medium enterprise always looking for the common welfare, having to comply with rules, commitments and actions that benefit all the members of the same. The objective of this study is to analyze livestock associativity as a contribution to the economic development of the community of Chuguin. The methodological design focuses on a quantitative research with a descriptive level, for the collection of information was used as a survey technique that was applied to 161 active members and 4 main directors of the Chuguin Association belonging to the Ingapirca parish of the Cañar Canton. The results obtained indicate that, since the creation of the Association, the community has significantly improved its income, and has also improved its dairy and livestock stability. In conclusion, associativity generates competitiveness through the cohesion of the members and in this way contributes to economic development.

**Key words:** Associativity; Economic development; Productivity; Livestock associativity

### RESUMEN

O associativismo é considerado uma alternativa que permite a melhoria competitiva da pequena e média empresa visando sempre o bem-estar comum, tendo que cumprir regras, compromissos e ações que beneficiem todos os membros da mesma. O objetivo deste estudo é analisar o associativismo pecuário como uma contribuição para o desenvolvimento econômico da comunidade de Chuguin. O desenho metodológico se concentra em uma pesquisa quantitativa com um nível descriptivo, para a coleta de informações foi utilizada como técnica a pesquisa que foi aplicada a 161 membros ativos e 4 diretores principais da Associação de Chuguin pertencentes à paróquia Ingapirca do Cantão Cañar. Os resultados obtidos indicam que, desde a criação da Associação, a comunidade melhorou significativamente sua renda, com o acréscimo da estabilidade dos laticínios e do gado. Em conclusão, a associatividade gera competitividade por meio da coesão dos membros e, dessa forma, contribui para o desenvolvimento econômico.

**Palavras-chave:** Associativismo; Desenvolvimento econômico; Produtividade; Associativismo pecuário

## INTRODUCCIÓN

Las empresas pequeñas y medianas a lo largo de los tiempos han apoyado enormemente al desarrollo de las naciones de todo el mundo, teniendo en cuenta el progreso de la economía de sus países; en este contexto las PYMES aportan considerablemente al trabajo a nivel mundial. Sobre este particular Bartels (2021) indica que para el Banco de Desarrollo de América Latina que para el 2019 las PYMES forman parte del 99% del conjunto de empresas de América Latina y el Caribe, éstas generan un 60% de empleo productivo formal, son una de las principales fuentes para el crecimiento económico y la inclusión social.

En tal sentido, se puede intuir que sí, en Ecuador se realiza un estudio sobre las PYMES, se obtendría como resultado que están constituidas por los negocios que brindan mayor empleo a la gente y la rentabilidad para las familias que tengan menos recursos económicos; es decir en las comunidades pequeñas; sin embargo, mediante la fase diagnóstica se pudo determinar que en Ecuador éstas pequeñas empresas tienen problemas relacionados con alcanzar niveles altos de productividad para poder competir a largo plazo en el mercado, lo que indica que se genera una mayor demanda y participación en el mercado. Ante esta problemática, se generó en Ecuador el concepto de asociatividad, a través de las nuevas propuestas de gobierno, que consiste en la construcción de una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública es el ser humano (IICA y CONCOPE, 2011).

Por tanto, la Provincia del Cañar en Ecuador es una zona estratégica que tiene valor incorporado, ya que se encuentra rodeada de extensas hectáreas de pasto y zonas áridas no exploradas aún. Al estar ubicada en una de las seis divisiones territoriales como lo muestra la Coordinación de la Secretaría Nacional de Planificación (Desarrollo, S. N. 2014), la estaciona como un sector importante a desarrollar con futuras transformaciones en distintos espacios mediante la asociatividad y la generación de nuevos proyectos que optimizarán la calidad de vida de su población y del sector.

En la comunidad de Chuguin, en Ecuador hay un conjunto de personas que poseen como fuentes de ingresos principales el área de la ganadería, la cual la mantienen como su actividad principal para alcanzar y mantener su calidad de

vida. Las dificultades que presentan habitualmente los productores de ganado, son los escasos niveles de desempeño en el mercado, esto se deriva de la poca y asertiva distinción de producto; con ello, es la nula existencia de técnicas acertadas para poder obtener el valor por la actividad ganadera a la que se dedican conservando la metodología de comercialización de los bovinos sin faenar. Otras de las problemáticas que presentan los pequeños ganaderos y que trae consecuencias perjudiciales, es el restringido conocimiento financiero de los comerciantes, esto ocasiona un insuficiente soporte crediticio y; que, por ende, los únicos y cortos ingresos monetarios que consiguen no son suficientes para que los animales vacunos cuenten con el tratamiento adecuado, ocasionando una falta de rentabilidad en la actividad ganadera.

Estas situaciones conllevan a que los criadores de ganado vacuno de la comunidad de Chuguin no cuenten con un apropiado progreso socioeconómico, lo que dificulta el aprovechamiento de las oportunidades ofertadas en el mercado rural; tampoco pueden gozar de los demás beneficios que tiene sin duda cualquier actividad relacionada a la ganadería, como tampoco pueden unirse y competir con la colectividad pérfida inducida por la informalidad, por el escaso trabajo en equipo continuara siendo un origen para no conseguir los niveles socioeconómicos esperados. Por la situación planteada, este estudio tiene como propósito analizar la asociatividad ganadera como aporte al desarrollo económico de la comunidad de Chuguin en Ecuador. Para poder generar una repuesta a una problemática real sobre los pequeños ganaderos que a bien deben gozar de la estrategia de asociatividad planteada como mecanismo de cooperación entre las empresas.

La asociatividad se presenta como el éxito de cualquier conjunto de personas de manera informal o formal que busque optimizar el desarrollo competitivo y económico se basa en la formación específica de lineamientos encaminados a consolidar esfuerzos, recursos y tiempo entre los socios. La asociatividad es el proceso que hace posible la unión y también la actitud que toma el individuo para aceptar ser parte del grupo asociado (Almirón, 2020). La asociatividad incluye todas aquellas acciones que preceden a la configuración de una asociación humana, entre las que admiten semejanza, establecimiento de un horizonte común, definición y acuerdo de reglas, asunción de responsabilidades individuales y grupales, comprensión de jerarquías y aproximación a una estructura interna.

La asociatividad es fundamental porque permite a un grupo en particular trabajar y cooperar donde tienen las mismas necesidades, deseos y metas en común. La importancia de aplicar el plan de asociatividad radica en que, al utilizar el modelo asociativo correcto, habilita la guía, mecanismo o proceso para organizar y enfocar los esfuerzos asociados a un buen cronograma y presupuesto real hacia el logro de las metas. Los puntos más importantes incluyen: reducción de incertidumbres, reducción de costos, optimización de tiempo y espacio, apertura de nuevos mercados, alto desarrollo tecnológico, economías de escala, entre otros (Tarrillo et al., 2020).

La importancia de la asociatividad tiene ventajas en todas las circunstancias, aplicada en un determinado grupo de lo que tiene un impacto positivo, dando paso a un crecimiento exponencial para las organizaciones y un desarrollo oportuno gracias al apoyo de distintas instituciones (Ferrando, 2015). Según Agostinho y Vargas (2019) define las siguientes características en los modelos de asociatividad: las empresas se incluyen en el grupo de asociación de forma voluntaria; no excluyen a ninguno de ellos, ni siquiera por el mercado en el que operan, ya que pueden formar parte de él y, dependiendo de la orientación hacia el objeto, pueden desarrollar actividades productivas; y por último, la autonomía de gestión se preserva en las empresas, ya que, cada empresa decide por sí misma qué hará con el beneficio del proyecto.

Por otro lado, Barreto y Fajardo (2017) mencionan otras características fundamentales en la asociatividad indicando que: la admisión es voluntaria ninguna persona está obligada a formar un grupo, al contrario, cuando está seguro de que puede ofrecer oportunidades de mejora y crecimiento; no se excluye ningún tipo de acuerdo; los modelos asociativos son aplicables a cualquier tipo de acuerdo; se preserva la autonomía general de las empresas, en el caso de los grupos asociativos, cada empresa conserva su autonomía y decide cómo afrontará el beneficio del proyecto; además, puede adoptar diversas modalidades organizativas y legales; la asociatividad es un mecanismo de colaboración típico para las pequeñas empresas; y, también la asociatividad puede tomar diferentes modalidades en función del objetivo que se persiga con relación a la subcontratación, desarrollo de alianzas estratégicas, promoción de distritos sectoriales, creación de núcleos empresariales, creación de redes de servicios, pools de compras, grupos exportadores, entre los más habituales.

Al referirse sobre este tema, se debe diferenciar los distintos tipos de asociatividad que mencionan en el Foro de Microempresas, BID celebrado en Rio de Janeiro en el año 2002 (BID, 2002) en donde se indica que: la asociatividad horizontal hace referencia a una economía a escala, asociatividad vertical se enfoca en realizar alianzas con otras empresas que cumplan con la misma actividad y por último asociatividad gremial estas están conformadas por microempresarios que brindan a la sociedad la prestación de servicios.

En el siglo XXI se ha tenido grandes avances en comparación con los años 90 pero, es admirable que aun exista pobreza; según la actualización del INEC (2021) presentado en julio, aproximadamente el 32.2% de la población ecuatoriana o equivalente a 5.7 millones de personas subsisten con apenas \$2.8 dólar diarios, estas persona están consideradas como población en pobreza pero existe un 2.6 millones de personas equivalente al 14.7% de la población ecuatoriana que vive con menos de \$1.60 dólares al día teniendo un índice de pobreza extrema muy preocupante; es decir que anualmente representa un poco menos que un salario básico ecuatoriano. Partiendo de Ecuador y demás países de Latinoamérica y otros continentes donde las personas pueden únicamente cubrir sus necesidades básicas, es disparate a comparación de países desarrollados que pueden mantener un proceso de crecimiento y sostenibilidad.

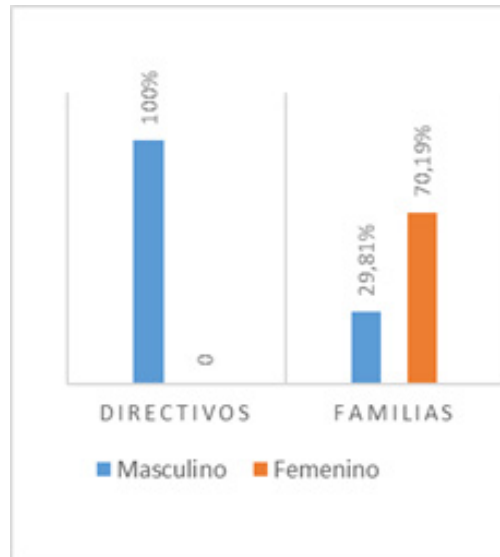
Por ello, los países desarrollados aumentan la producción de sus bienes, lo cual dispara el proceso de desarrollo económico. Por tal motivo, gran parte de los países debe tomar como modelo para lograr un crecimiento acelerado y equilibrado. Si no se hace lo manifestado con anterioridad no es posible que exista un declive de la pobreza, ni mucho menos decir que los habitantes de un país puedan tener un mejor nivel de vida. Para lograr el desarrollo se necesitan tomar varias acciones como, por ejemplo, mejorar la calidad educativa o fomentar adquirir nuevos conocimientos, ya sea mediante autoaprendizaje o buscando capacitadores, esto fomenta que la gente actúe con inteligencia y responsabilidad para emprender y no esperar un trabajo “digno” como muchos lo llaman. En la región sierra de Ecuador la mayor parte de la población se ha dedicado a cultivar la tierra para obtener más y mejores cosechas; han aprendido a usar maquinarias que facilitan su labor y producen más de lo que se obtiene manualmente, gracias al apoyo que han recibido para tener nuevos conocimientos y progresar de forma acelerada.

## MÉTODO

**F**ue realizado un estudio exploratorio bajo el enfoque de análisis cuantitativo, con diseño descriptivo, en donde fueron analizados los datos numéricos apoyados en la estadística descriptiva acerca de la asociatividad como aporte al desarrollo económico. La investigación se llevó a cabo en la comunidad Chuguin en Ecuador con una población intencional dedicada a la ganadería quedado distribuida en cuatro (4) directivos, y ciento sesenta y un (161) miembros de la asociación de activos. La recolección de datos se llevó a cabo usado como técnica la encuesta, para ello, fueron creados dos cuestionarios uno dirigido a los directivos el otro para las familias que son miembros de la asociación activos, los cuales fueron previamente validado por expertos, las opciones de respuestas fueron diseñadas bajo la escala de medición de Likert. El procesamiento de los datos se llevó a cabo mediante el aplicativo estadístico de Excel mediante gráficos que serán presentado en los resultados con sus respectivas variables.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

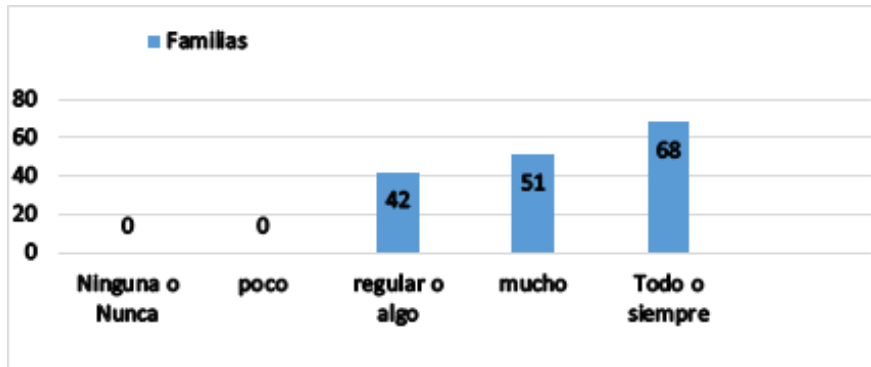
**L**a Figura 1 destaca la representación de genero de los encuestados en donde se evidencia que los directivos en su conjunto están conformados en un 100% de varones, demostrando en este caso la falta de participación de mujeres en cargos de representación de la asociación, caso distinto son los resultados obtenidos sobre las familias miembros de la asociación, teniendo como resultado un 70.19% de mujeres que forman parte de la asociación, por consecuencia existe una participación de un 29.81% de varones.



**Figura 1.** Sexo de los encuestados.

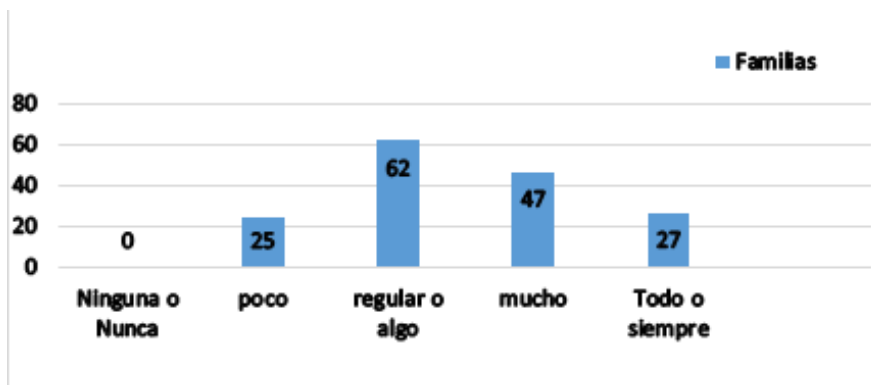
Con relación a la dimensión motivación los encuestados mencionan que al ser parte de la asociación su situación económica se ha visto favorecida en su totalidad, ya que el 100% menciona que al formar parte de la Asociación de Producción Ganadera Chuguin sus ingresos mejoraron en relación de cuando no pertenecían a la misma; en muchos casos el producto (leche) no era recibido por los transportistas y de esta forma las personas perdían la producción del día, lo positivo de esto es, que al ser productores pequeños utilizaban la producción para hacer derivados como el queso o quesillo entre otros, pero también existen casos de productores que su pérdida es muy significativa puesto que, tienen gran cantidad de leche. Por ello la Asociación ha podido superar estos inconvenientes y cuentan con una variedad de empresas con las cuales colaboran como: Nutri Leche, Tony y procesadoras independientes, que pueden acceder a tener a su disposición el producto.

Seguidamente en la Figura 2, son destacadas las percepciones sobre el trabajo organizado en donde manifiestan que es importante recalcar que, existe un 26.09% de personas que aseguran que al trabajar organizadamente se obtiene algunos beneficios, pero existe un 31.68% de personas que mencionan que existiría un aprovechamiento considerable al tener un trabajo organizado y concluyendo, existe un 42.24% de encuestados que aseguran que al trabajar cumpliendo con todas las actividades y asegurando realizar las cosas organizadamente siempre se obtienen los mejores resultados esperados.



**Figura 2.** Percepciones sobre el trabajo organizado.

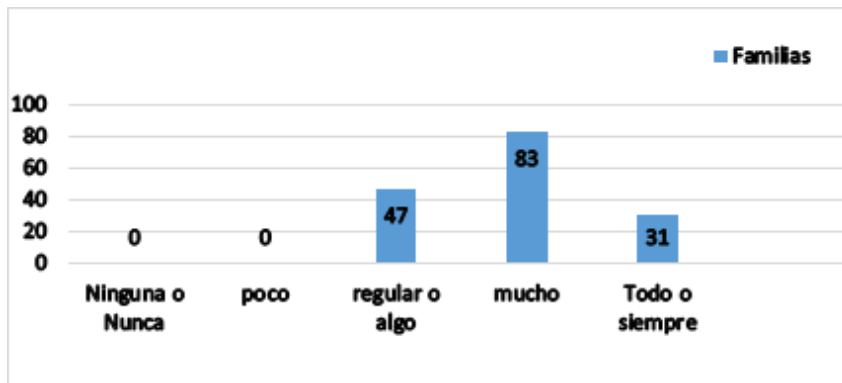
En la Figura 3 se plantea que existe un 38.51% de encuestados que aseguran conocer que existe algo de ayudas financieras y legales, pero apenas un 16.77% afirman que sí existe el apoyo que se necesita para la creación de las asociaciones, considerando esto los encuestados aseveran que el gobierno si debería ser el que impulse este tipo de iniciativas, con ello, se sienten preocupados por el valor de la leche en el mercado teniendo un valor de 0.35 centavos por litro.



**Figura 3.** Conocimiento acerca de ayudas financieras y legales, privadas y del Estado.

Seguidamente, en cuanto a la dimensión oportunidad de crecimiento en la Figura 4 los encuestados en su mayoría con indicaron con en 51.55% que la asociación brinda la oportunidad de ingresar a mercados, pero apenas el 29.19% asegura que la creación de las asociaciones ayudan en algo, ya que, aseguran la inestabilidad de los mercados y el consumo de productos sustitutos, en cambio el 19.25% menciona que con la asociación los mercados son más amplios, teniendo estos resultados la asociación cuenta con maquinaria para realizar derivados de los lácteos como lo es el queso fresco, que, por causas de decisión de los socios dejaron de producir siendo un punto negativo para ofrecer productos adicionales al mercado.

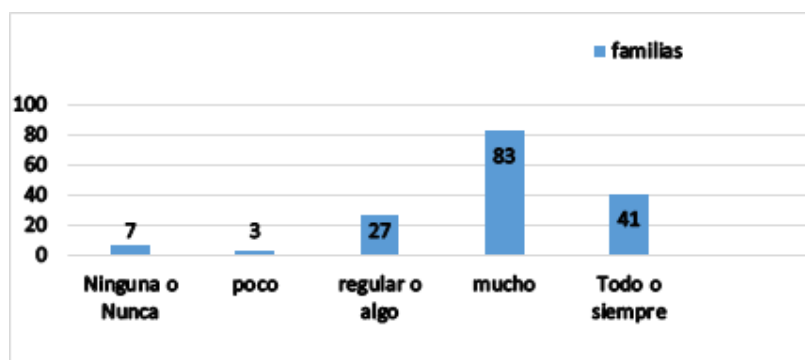




**Figura 4.** Oportunidad que proporciona la asociación de ingresar a nuevos mercados.

En la Figura 5 los encuestados con un 51.55%, mencionan que el gobierno debería ayudar con subsidios y otros beneficios, según las nuevas decisiones gubernamentales a raíz del paro nacional impulsado por algunos gremios y la sociedad civil, el 13 de marzo de 2022. Con ello el gobierno ha decretado beneficios para que las comunidades campesinas salgan favorecidas dentro de la industria ganadera, ejemplo de ello son los subsidios a la urea indispensable para los pastizales de los campos, créditos en Banecuador de hasta 5000 dólares al 1% de interés a 30 años plazo y por último la condonación de deudas de hasta 3000 dólares en Banecuador. Siendo éste un incentivo considerable para que muchos productores de leche mejoren el rendimiento y la productividad de su ganado. Pero existe un porcentaje mínimo de personas que piensan que estos subsidios o ayudas no son muy beneficiosos para las personas, que incentiva a los comuneros a ser dependientes de las decisiones y acciones del gobierno.

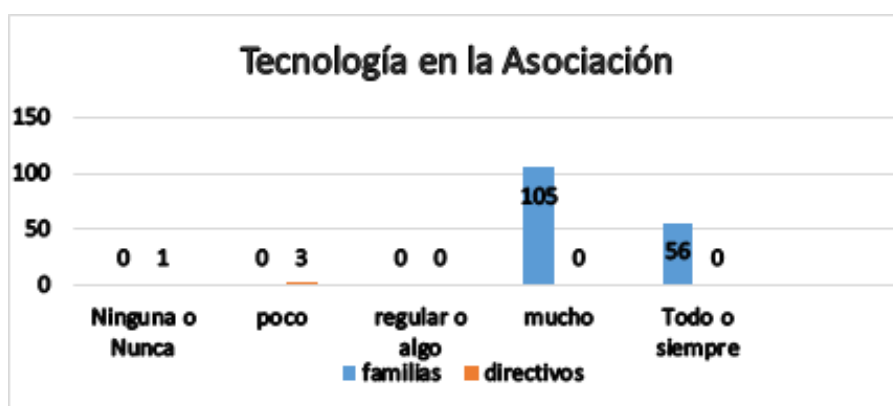
Por ello la asociación menciona que si el gobierno apoya estas iniciativas podrían explotar más su producción de leche. También se debe recalcar que la asociación adquiere insumos agrícolas que los socios solicitan y al final de cada mes o en la quincena se les descuenta de su pago correspondiente.



**Figura 5.** Percepción acerca de la ayuda gubernamental en cuanto a ayudas, subsidios y otros beneficios.

Con relación a la Figura 6 para los directivos el tener poca tecnología para realizar sus actividades ha sido uno de los impedimentos más importantes a superar en un futuro, ya que, el 75% de la directiva menciona que cuentan con poca tecnología que apoye a las diligencias de su trabajo diario, pero un 25% de los directivos mencionan que no cuentan con tecnología para realizar sus actividades específicas, este es el caso de la secretaria de la directiva de la asociación, en donde su trabajo lo realiza de manera convencional (cuaderno de apuntes) siendo un sistema no muy óptimo. Lo que ha ocasionado vivir al ritmo de una época de avances tecnológicos el no utilizarlas considera a la asociación como algo tradicional. El propósito de la asociación es contar con tecnología apta para poder mejorar sus actividades y se desea en un futuro poder instalar en la comunidad una planta enfriadora de leche cruda, también independizarse de muchas maneras y ofrecer productos lácteos a un mercado. El inconveniente que los directivos mencionan es el alto costo de estas tecnologías para poder adquirirlas.

Las familias con un porcentaje del 65.22% asegura que la tecnología es importante para alcanzar el desarrollo empresarial y para ello necesariamente la adquisición de tecnología es muy importante para el progreso de la comunidad, el 34.78% asegura que es muy necesario que esa tecnología se aplique, pero al ser una asociación nueva e inexperta en el mercado no ha tenido aun ese poder adquisitivo para poder tener estas tecnologías.



**Figura 6.** Importancia de la tecnología para la asociación.

## Discusión

Durante los resultados obtenidos se puede mencionar que los datos relacionados con el sexo de las personas encuestadas se pudo determinar que mediante los alcanzados las mujeres conforman más de las  $\frac{3}{4}$  partes de la asociación, pero su participación dentro de los cargos directivos ha sido nula, por ello la Moscoso (2022) a través de la Corporación Participación Ciudadana, menciona que se reformó el sistema electoral ecuatoriano en donde establece la obligatoriedad de que el 50% de las listas que presenten los movimientos y partidos políticos para elecciones unipersonales y pluripersonales, incluidas las de legisladores, deben estar conformadas con mujeres. También se estableció que el 50% de las directivas de estas organizaciones políticas deben estar integradas por mujeres. Teniendo una participación con igual de oportunidades para todas y todos los miembros dentro de un grupo directivo.

Por otra parte, los encuestados aseguran que la comunidad ha tenido un mejoramiento en sus condiciones socioeconómicas, no han perdido hasta la fecha un día de su venta y es por el buen manejo de los directivos ya que, tienen más de una opción al momento de su venta. Por ello el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN, 2016), menciona: indica que la economía colaborativa hace parte de un conjunto de oportunidades para aquellas pequeñas economías que van en desarrollo, partiendo desde la optimización de “los recursos, generación de empleo, y generalización y maduración del uso de las tecnologías más ligadas al contexto socioeconómico real que a una globalización forzada” (Duarte, 2017, p. 19).

Para Ecuador existen un porcentaje significativo que refleja la participación de las PYMES: Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC - 2011) representaban el 84,3 % del total de establecimientos y la gran industria el 15,7 %; las PYMES ocupan al 37,7 % de los trabajadores y la gran industria el 62,3 %; las PYMES aportan el 13 % al Producto Interno Bruto y el aporte de la gran industria el 87 % al PIB, siendo uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de países. En otros casos las Pymes en el Estado ecuatoriano se enfocan en ofrecer una producción de bienes y servicios, como parte del desarrollo social del país, esto genera una productividad, en la compra y demanda de productos o añadiendo valor agregado, “por lo que, se constituyen en un actor fundamental en la generación de exportaciones y bajo nivel de competitividad EKOS” (2016 citado por Carranco, 2017, p. 147).

Con relación a la tercera dimensión percepciones sobre el trabajo organizado, para Fernández (2013) el concepto de trabajo organizado va más allá de la interacción: “El ser humano vive en sociedad, vive con otras personas, y la experiencia le ha enseñado a planificar el trabajo, asignando tareas determinadas a individuos concretos para así conseguir el mismo resultado con menor esfuerzo que actuando por su cuenta”. Con ello, al tener un trabajo organizado la asociación tendrá una eficiencia en sus actividades, lo cual se ve reflejado en el rendimiento y buen manejo de los recursos.

Con respecto a la dimensión conocimiento acerca de ayudas financieras y legales, privadas y del Estado Según Ocaru (2022) al aprobarse los artículos 23 y 24 de la ley para fomentar la producción, comercialización, industrialización, consumo y fijación del precio de la leche y sus derivados, la Comisión de Soberanía Alimentaria de la Asamblea Nacional del Ecuador presidida por Mariano Curicama, asambleísta y presidente de la Comisión, asegura que el pago debería consistir en el 52,4% del precio al cual se vende al público por litro. Eso quiere decir que si el precio al público de un litro de leche es de 0.95 centavos la industria debería pagar 0.49 centavos a los productores de leche, otro ejemplo sería si el precio del litro de leche es de un dólar la empresa deberá pagar 0.52 centavos teniendo en cuenta que para la producción de un litro de leche se necesita la inversión de 0.33 centavos. También adicional a esto Ecuador impulsa un programa de apoyo a productores de leche en la fase inicial, en donde se fijan grupos y tasas de intereses que benefician considerablemente al progreso agrícola, ayudando de esta forma a mejorar y aumentar la inversión en el sector ganadero, esto según el Gobierno Nacional del Ecuador (Ocaru, 2022). Por ello, el buen manejo de los recursos deberá siempre ser indispensable para los directivos, teniendo estos valores, la asociación es la encargada de hacer llegar el pago mensual a los productores de leche, en donde cobran un porcentaje de ese valor para cubrir gastos de transporte, adquisición de insumos agrícolas, pago a trabajadores y personal administrativo (contador/a).

Seguidamente en la dimensión oportunidad que proporciona la asociación de ingresar a nuevos mercados, se interpreta que los directivos aseguran que la maquinaria para realizar estos productos se encuentran en buen estado, pero la falta de mercado y la gran competencia han sido los causantes para que estas actividades sean suspendidas. Por ello, es necesario que puedan rehabilitar estas acciones, es indispensable realizar un estudio de mercado para conocer si el producto tendría acogida y de esta forma

poder competir con las marcas ya establecidas en el entorno. Para Poliak (2001) cuando se habla acerca asociatividad, se debe incluir un conjunto de definiciones como acuerdos, “alianzas estratégicas, articulación entre grandes empresas y pymes, eslabonamientos productivos, redes”. Adicional a este contexto Rosales (1997) citado por Santamaria y Perales (2019) indica que la asociatividad son mecanismos que permiten la cooperación “entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente colaborar en un esfuerzo conjunto con los demás para la búsqueda de un objetivo común” (p.15).

Para cerrar es necesario que en la actualidad la ganadería de precisión busque a través de soluciones tecnológicas en los sistemas de producción agrícola y ganadera suministrar alimentos adecuados para la población mundial esperada de 9.700 millones de habitantes para el año 2050, para esto su optimización de recursos será pieza fundamental para cumplir con su objetivo (CEMA, 2016, citado por Cevallos y González, 2018, p, 3). Adicional a este argumento la implementación de tecnologías como los sistemas de la ingeniería genética, la utilización de prácticas para evitar la erosión de suelos, el uso de forrajes con mayor rendimiento y calidad nutricional, la implementación de nuevas técnicas para la crianza de terneras, entre otras, permitirían mejorar la competitividad y el desempeño de los sistemas productivos, lo que conduciría a una mayor rentabilidad y sostenibilidad (Ramírez et al., 2015).

## CONCLUSIONES

**L**a comunidad de Chuguin al agrupar a todos los pequeños ganaderos dentro de la Asociación les permitió diversificar su producción siendo esta su mayor motivación para integrarse a la misma, se entiende que, trabajando de manera organizada, pueden obtener mayores beneficios. Es necesario la incorporación de las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC) y la tecnificación de la producción, también es importante para las asociaciones que contribuyan al logro de los objetivos planteados, mejorando así el desenvolvimiento de la asociación dentro de un mercado competitivo.

Por ello, La tecnificación de la extracción de leche debería ser uno de los objetivos que como asociación deberían tener, mejorando así el rendimiento y la calidad de su producto, adicional a este tema es importante que la asociación brinde las capacitaciones correspondientes para que los asociados tengan un conocimiento más técnico en el cuidado de su ganado obteniendo de esta manera un producto de calidad para los consumidores.

Por otra parte, se interpreta que la asociatividad debería contar con una misión, visión, valores y políticas escritas en un estatuto interno para que las mismas sean dadas a conocer a todos los que conforman la Asociación de Producción Ganadera Chuguin. Además de debe considerar y mostrar la existencia de acuerdos y convenios interinstitucionales para capacitaciones a sus directivos y a los asociados mejorando de esta forma los conocimientos y obteniendo información muy útil para el buen desenvolvimiento de la asociación. Para finalizar se concluye que la Asociatividad Ganadera ha tenido un impacto significativo en la comunidad de Chuguin, puesto que, ha aportado al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las personas que radican en la comunidad y esto se ve reflejado en su calidad de vida.

**Aspectos Éticos – Legales.** Los autores declaran haber respetado las normas éticas salvaguardando lo establecido en el ejercicio profesional.

**Conflicto de Intereses.** En la presente investigación los autores declaran no haber incurrido en ningún conflicto que desglose cualquier interés personal al realizar el presente artículo.

## REFERENCIAS

- Agustinho, M. A., y Vargas, R. I. (2019). *Estrategias comunitarias asociativas, resistencia e identidad en el territorio puneño: la experiencia socio-productiva de la asociación solidaria Las Vicuñitas, Rinconada, Jujuy*. II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria (CONESS). <http://observatorioess.org.ar/coness/>
- Almirón, V. (2020). El último de la fila: un estudio sobre los trabajadores de la ganadería. [https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/26614/1/TS\\_Almir%C3%B3nSuarezValentina.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/26614/1/TS_Almir%C3%B3nSuarezValentina.pdf)
- Barreto, J. A., y Fajardo, O. P. (2017). Asociatividad como estrategia para el crecimiento de las empresas productoras de leche en Colombia. *Revista Estrategia Organizacional*, 7(1), 67–85.
- Bartels Ortega, T. (2021). *El rol de la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE) en la innovación e internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)*. País: Costa Rica [Universidad de Chile]. [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184282/El\\_rol\\_](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184282/El_rol_)

- de la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE) en la innovación e internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). País Costa Rica. pdf?sequence=1
- BID celebrará Foro de la Microempresa en Río de Janeiro (agosto 5, 2002). COMUNICADOS DE PRENSA. <https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2002-08-05/bid-celebrara-foro-de-la-microempresa-en-rio-de-janeiro%2C551.html>
- Carranco, G. R. (2017). La Aportación De Las Pequeñas Y Medianas Empresas (PYMES) En La Economía Ecuatoriana. *Ciicae-Uide*.
- Cevallos, H. A. V, y González, O. N. V. (2018). Ganadería de precisión en la provincia de El Oro Diagnostico situacional. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2.
- Desarrollo, S. N. (2014). Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Publicaciones de inversión Pública.
- Duarte, C. J. R. (2017). *Evolución de los modelos de Asociatividad Empresarial y de Economía Colaborativa en Colombia* [Universidad Militar Nueva Granada]. <https://n9.cl/ltu4r>
- Fernández, G. R. (2013). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo. La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Editorial Club Universitario.
- Ferrando Perea, A. (2015). ASOCIATIVIDAD PARA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS. *Anales Científicos*, 76(1), 177. <https://doi.org/10.21704/ac.v76i1.779>
- Fondo Multilateral de Inversiones. (Abril de FOMIN, 2016b). *Economía Colaborativa en América Latina. Economía Colaborativa en América Latina*, 39. (I.B.-D. Comunicación, Ed.) Madrid, España: IE BUSINESS SCHOOL para América Latina. file:///E:/infomation%20relevante%20para%20la%20monografia/Laeconomia-colaborativa-en-America-Latina.
- IICA y CONCOPE. (2011). *Enfoque de asociatividad entre actores del sistema productivo: conceptos, casos reales y metodologías*. Quito: IICA y CONCOPE.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2021). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/inec-publica-cifras-de-empleo-de-junio-2021/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (2011). Boletín informativo. Ecuador. <https://n9.cl/o5lgq>
- Moscoso, A. M. (2022). *Paridad en Ecuador. Corporación Participación Ciudadana*. <https://www.participacionciudadana.org/web/wp-content/uploads/2022/08/PARIDAD-EN-ECUADOR-1.pdf>
- Ocaru. (2022). *Asamblea aprueba la ley que regula el precio de la leche en finca, que no será menor a los 52,4 %*. 31/05. <https://ocaru.org.ec/2022/05/31/asamblea-aprueba-la-ley-que-regula-el-precio-de-la-leche-en-finca-que-no-sera-menor-a-los-524/>
- Poliak, R. (2001). *Asociatividad como grado de autonomía gerencial*. IDEA.
- Ramírez Morales, I., Ruilova Reyes, B., y Garzón Montealegre, J. (2015). *Innovación tecnológica en el sector agropecuario* [Universidad Técnica de Machala]. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6848/1/84\\_INNOVACION\\_TECNOLOGICA\\_EN\\_EL\\_SECTOR\\_AGROPECUARIO.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6848/1/84_INNOVACION_TECNOLOGICA_EN_EL_SECTOR_AGROPECUARIO.pdf)
- Santamaria Fernandez, F. D., y Perales Silva, P. V. (2019). *Identificación de factores limitantes para la asociatividad de los productores de café del distrito de Lonya Grande provincia Utcubamba* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://n9.cl/zg3vp>
- Tarrillo, C. A. D., Morales, L. A. B., y Torres, E. S. N. (2020). Modelo de asociatividad para la comercialización de productos vacunos de centros poblados de la zona andina peruana. *Revista Científica Epistemia*, 4(1).