

# LA NUEVA SOCIEDAD DIGITAL

ISBN: 978-9942-759-31-3



MGS. ANGELA YAMIL DE HAZ CRUZ  
MGS. CARLA HARO BARRE  
ESP. SALLY MELAINE RUALES DE HAZ  
MGS. MARIA AUXILIADORA GARCÍA YANCE

# LA NUEVA SOCIEDAD DIGITAL



**Autores:**

Mgs. Angela Yamil De Haz Cruz

Mgs. Carla Haro Barre

Esp. Sally Melaine Ruales De Haz

Mgs. Maria Auxiliadora García Yance

La presente obra fue evaluada por pares académicos experimentados en el área

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE)

ISBN: 978-9942-759-31-3

Fecha de edición: 2017-10-02

Edición con fines académicos no lucrativos.

Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro

Naranjo Bajaña

**CIDE**   
EDITORIAL  
Cod. 9942-8632 

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador

Cdla. Martina Mz. 1 V. 4 - Guayaquil, Ecuador

Tel.: 00593 4 2037524

[http. :/www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)

## Índice

|                     |   |
|---------------------|---|
| Autores.....        | 5 |
| Agradecimiento..... | 6 |
| Introducción.....   | 7 |

### CAPÍTULO I

#### La era digital en las comunidades y el desarrollo en la inclusión social

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 1.1.- Tecnología y comunicación.....                       | 14 |
| 1.2.- Reseña histórica de las tecnologías.....             | 17 |
| 1.3.- Telecomunicaciones.....                              | 17 |
| 1.4.- Informática y comunicación digital.....              | 21 |
| 1.5.- Tecnologías aplicadas a la comunicación digital..... | 21 |

### CAPÍTULO II

#### Los medios de comunicación y la tecnología digital

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.- Los medios de comunicación frente a la revolución de la<br>Información.....                       | 26 |
| 2.2.- Diseño de un sistema de telecomunicaciones.....                                                   | 29 |
| 2.3.- Los medios de comunicación y su relación con las tecnologías de<br>información.....               | 30 |
| 2.4.- Las tecnologías y comunicación: Conocimiento científico aplicado a la<br>comunicación humana..... | 33 |
| 2.5.- El impacto de las nuevas TIC's en los medios de<br>comunicación.....                              | 37 |
| 2.6.- Compañías de telecomunicaciones.....                                                              | 40 |

### **CAPÍTULO III**

#### **El internet, la comunicación y el enlace mundial**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.- El internet como medio de comunicación.....                         | 43 |
| 3.2.- Internet como nuevo “canal de comunicación” .....                   | 46 |
| 3.3.- Internet como canal (Secundario) de prensa escrita.....             | 50 |
| 3.4.- Internet como nuevo “medio de comunicación” .....                   | 53 |
| 3.5.- Los Medios Paralelos: El Periódico, la radio y la TV “online” ..... | 55 |

### **CAPITULO IV**

#### **La inclusión social de los emigrantes a través de la comunicación digital**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.- La inclusión social.....                             | 61 |
| 4.2.- Analfabetismo.....                                   | 62 |
| 4.3.- La emigración en el Ecuador.....                     | 68 |
| 4.4.- Datos y cifras en el Ecuador.....                    | 70 |
| 4.5.- Impacto de la emigración en el entorno familiar..... | 73 |
| 4.6.- La emigración y la comunicación digital.....         | 77 |
| Bibliografía.....                                          | 81 |

## **Autores**

### **Mgs. Ángela Yamil de Haz Cruz**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social  
Magister en Comunicación y Desarrollo  
Magister en Educación Superior  
Especialista de Proyectos de desarrollos Educativos y Sociales  
Diploma Superior en Docencia Universitaria  
Docente Titular de la Universidad de Guayaquil  
Gestora de Titulación de la carrera de Comunicación Social

### **Mgs. Carla Haro Barre**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social  
Magister en Ciencias Internacionales y Diplomacia  
Docente Universitaria Facultad de Comunicación Social  
Relacionista Pública UG

### **Esp. Sally Melanie Ruales de Haz**

Egresada en Psicología de la Universidad Católica de Loja UTPL  
Especialista en Terapia Familiar  
Participante en Ponencias y Artículos Científicos en CIDE.

### **Mgs. María Auxiliadora García Yance**

Magister en Educación Superior  
Licenciada en Educación Primaria  
Docente de La Unidad Educativa Eduardo Granja Garcés  
Supervisora de Monografía del Bachillerato Internacional  
Participante en Ponencias y Artículos Científicos en CIDE

## Agradecimientos

Agradecemos en primer lugar a Dios nuestro Señor, quien puso en nosotros la sensibilidad por este tema y con su ayuda y sabiduría hemos logrado preparar.

Agradecemos a la Universidad de Guayaquil, que clase a clase nos formó para ser profesionales con ideales de mejorar la calidad de la educación.

Agradecemos a nuestras familias, esposos, hijos, hermanos, que nos han brindado todo el apoyo y comprensión para alcanzar nuestras metas.

Con cariño

*YAMIL, SALLY, CARLA Y MARÍA*

## Introducción

Ecuador, un país en vías de desarrollo, que quiere participar de los nuevos avances tecnológicos, vive desde el comienzo del siglo XX el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en los diferentes sectores de la sociedad (económico, político y socio-educativo). El alto índice de inclusión/exclusión social que vive de forma significativamente desigual la población del Estado, hacen necesario “fomentar la inclusión social utilizando la tecnología, la era digital en las comunicaciones como un instrumento para lograr la inclusión social”. De este modo, este proyecto tiene como objetivo principal exponer y reflexionar sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el contexto de la inclusión social que se da en el estado ecuatoriano, y también, estudiar el carácter socio-educativo de los recursos que nos proporcionan las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la formación social y profesional de ciudadanos en riesgo de exclusión social en esta nueva sociedad del conocimiento en la que nos encontramos.

La evolución humana siempre ha estado marcada por los propios acontecimientos pertinentes a cada época, estos acontecimientos generan cambios científicos, económicos, políticos y sociales. Retrocediendo en el tiempo y considerando la evolución de la era digital en las comunicaciones, vemos que el siglo XVIII tuvo como marco evolutivo el uso de la máquina a vapor. Luego, en el siglo XIX, aparece la energía eléctrica; y es a partir del siglo XX que encontramos un uso generalizado de la electrónica en todas las esferas vigentes de la sociedad. Este último, como el tercer ciclo de las transformaciones sociales en la historia de la humanidad – la “Revolución tecnológica” viene justamente a expresar el estilo de una nueva sociedad que privilegia la información y la comunicación agregada a una nueva etapa evolutiva para el desarrollo humano.

Este nuevo modelo social va a producir cambios que van a influir no solo en la



vida cotidiana, sino también en las estructuras políticas, económicas y sociales, lo que permitirá incluir a los emigrantes al entorno a través de la comunicación digital. Los conceptos de soberanía nacional, sometiendo al principio de legalidad, sistemas de control, y la propia democracia representativa, van a tener que ser revisados ante esta nueva realidad.

En esa misma línea de pensamiento con la globalización nos encontramos con una concepción de ciudadanía que busca su replanteamiento a partir de los nuevos escenarios creados por la modernidad. Para ello hay 3 acepciones: la ciudadanía determinada por el nivel económico, un “estatus legal definido por un conjunto de derechos y responsabilidades”, y el factor de la identidad y de la ciudadanía como “expresión de la pertenencia e inclusión a una comunidad política”.

Respecto a las Nuevas Tecnologías de la era digital de comunicación, las extensas redes de comunicaciones electrónicas, instantáneas y transaccionalidades que conectan gente, comunidades y sociedades por vías altamente complejas rebasando las barreras de la distancia y las fronteras territoriales, vienen seguramente a afectar las pautas de identidad y solidaridad en las diferentes culturas y crean nuevas identidades y formas de convivencia.

El desarrollo económico y la democratización de colectivos desfavorecidos de los países en desarrollo ante el impacto de la comunicación digital han provocado interrogantes en algunos observadores e investigadores de esta nueva era de la tecnología digital. Las nuevas tecnologías podrán amenizar la desigualdad en el ámbito de la tecnología digital. Si en progreso económico dependen de las tecnologías de la comunicación, la “desigualdad digital” cada vez mayor no puede sino reforzar y agravar la división socioeconómica existente entre los países industrializados y los países en desarrollo. También para el experto en Nuevas Tecnologías, Martínez, (2009) afirma que: “las Nuevas Tecnologías pueden ser el instrumento de democratización de algunos países que se encuentran en vías de desarrollo, permitiéndoles una aproximación a los países más desarrollados sin embargo a lo que está

apareciendo es un distanciamiento mayor, como consecuencia de la velocidad en el desarrollo y aplicación de estas tecnologías”.

Por otro lado, se habla de las tecnologías de comunicación como un nuevo modelo para combatir la exclusión social. La revolución de la tecnología de la información podría impulsar un modelo de desarrollo que permitiría a los países más pobres superar etapas más allá de la fase de industrialización”.

Lo que también llama la atención, es el impacto de las Nuevas Tecnologías en los países desarrollados y en desarrollo, provoca la aparición de términos que quieren representar la problemática de la “desigualdad digital”.

En el marco de la inserción de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en países en vías de desarrollo, en concreto en el caso de Ecuador, existen estudios de carácter socio-educativo elaborados por organizaciones no gubernamentales junto a otros segmentos de la sociedad, que buscan encontrar resultados a menos y significativos que fomenten la inclusión del individuo y comunidades pobres, o sea, en riesgo de exclusión social, en esa nueva sociedad, la cual da importancia a la adquisición de conocimientos, a través de la “ inclusión digital”.

Tras lo expuesto, pretendemos exponer el tema de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y reflexionar sobre su impacto en el país, estudiando el papel de éstas en la inclusión social a través de proyectos de carácter socio-educativo desarrollados para fortalecer la comunicación con la comunidad emigrante.

Este proyecto representa un canal privilegiado para la equidad de oportunidades ante la problemática de la desigualdad de la sociedad en plena era del conocimiento, y que fomenta la inclusión social del individuo a través de la inserción de las Nuevas Tecnologías de Comunicación digital en la vivencia del día a día y mejores oportunidades para los emigrantes.

En este trabajo se establece la responsabilidad que tienen las tecnologías digitales en la nueva forma de excluir a los grupos en desventaja social, sin embargo, curiosamente son ellos mismos, entre muchos otros, los que muestran con claridad las formas en que precisamente las tecnologías digitales, utilizadas para potenciar al ser humano, les permiten ser parte de la gran aldea planetaria.

El tema de la inclusión y la exclusión está también ligado a la innovación tecnológica, que nuevamente ocupa un lugar en el banquillo de los acusados cuando se habla de exclusión. Sin embargo, son las innovaciones tecnológicas, las que quizás han contribuido más a la inclusión.

Esto que parece un juego de palabras se cumple con mayor fuerza aun cuando nos referimos a la inclusión o exclusión de personas con discapacidad. Desde la pedagogía en general y desde la epistemología en particular es muy importante develar cómo y por qué la tecnología digital, ligada a las innovaciones tecnológicas son las herramientas que tienen el poder de mediar ambas situaciones: inclusión y exclusión.

Las redes comunitarias sostenidas por redes informáticas, además de usar el Internet como una herramienta para desarrollo, son también un nuevo tipo de asociación de la era digital, una nueva entidad que pone en red (y en la Red) al barrio, pueblo, ciudad y a sus organizaciones. Al hacerlo a través de internet, se liberan de sus anclajes locales para proyectarse globalmente a través de la interacción con otras comunidades y redes de la ciudad, del país y del mundo.

Las comunicaciones digitales satisfacen el ideal democrático del acceso universal al conocimiento, y el logro de sociedades genuinamente democráticas, basadas en la transparencia, la solidaridad, la participación de los ciudadanos y los derechos humanos. Un punto de vista menos utópico plantea que estas tecnologías pueden ser utilizadas para imponer hegemonías que tenderían a beneficiar a las elites ya existentes, agravar las brechas sociales, acentuar las

relaciones de inequidad y dominación, y, en consecuencia, a debilitar a las economías pequeñas o marginales, y a los países más frágiles.

Ambas situaciones (y varias otras entre ambos polos) son factibles y posibles por medio de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Cómo se usen estas tecnologías, en la consecución de cuáles objetivos, con qué resultados, depende de los actores sociales que participen en estos procesos, de la correlación de fuerzas, y de las estructuras sociales en las cuáles se empleen. Es cierto que, en el mundo actual, el consumo de TIC regido solo por las normas impuestas por los mercados contribuye a agravar las contradicciones sociales preexistentes. Pero a esto se oponen otras tendencias: la apropiación de las TIC por la sociedad civil, tanto como medios de organización como en tanto que reivindicación social, al considerarlas herramientas para el desarrollo socio-económico.

La era digital ha llegado para quedarse, y como cada revolución tecnológica suscita miedos, alienta esperanzas y genera nuevas palabras. El desafío de pensar en la contribución de los modernos sistemas de comunicación al proceso de paz y a la integración regional exige examinar críticamente las promesas con las que llega la era digital. Este trabajo sugiere revisar las actitudes más comunes ante el proceso de innovación tecnológica, plantea la exigencia de entender la revolución digital como condición necesaria para liderar el cambio y lograr la inclusión social de la sociedad emigrante. Se encuentra dividido en capítulos relacionados al tema de la era digital y su importancia en lograr la inclusión social.

En el capítulo I se presenta una reseña histórica de la tecnología y la explicación de los conceptos tecnología, comunicación, telecomunicaciones, informática y comunicación digital.

En el capítulo II aborda los medios de comunicación frente a la revolución de la información considerando el diseño de un sistema de telecomunicaciones, el

conocimiento científico aplicado a la comunicación humana y el impacto de las nuevas TIC's en los medios de comunicación.

En el capítulo III se muestra el internet como medio de comunicación, su origen, su uso, empleo y las diversas utilidades que en cada área y región se les da.

Finalmente, en el capítulo IV se aborda la inclusión social de los emigrantes a través de la comunicación digital y las conclusiones del presente libro.



# CAPÍTULO I

**LA ERA DIGITAL EN LAS COMUNIDADES  
Y EL DESARROLLO EN LA INCLUSIÓN SOCIAL**

# La era digital en las comunicaciones



## 1.1 Tecnología y comunicación

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de

información interconectado y complementario. Esta innovación servirá para romper las barreras que existen entre cada uno de ellos.

Tecnologías de la información y la comunicación, son un solo concepto en dos vertientes diferentes como principal premisa de estudio en las ciencias sociales donde tales tecnologías afectan la forma de vivir de las sociedades. Su uso y abuso exhaustivo para denotar modernidad ha llevado a visiones totalmente erróneas del origen del término.

La ciencia informática se encarga del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como recursos de los sistemas informáticos. Más de lo anterior no se encargan las tecnologías como tal.

Como concepto sociológico y no informático, se refieren a saberes necesarios que hacen referencia a la utilización de múltiples medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, telemática, etc. Con diferentes finalidades (formación educativa, organización y gestión empresarial, toma de decisiones en general, entre otros).

Por tanto, no trata del objeto concreto sino de aquellos objetos intangibles para la ciencia social. Por ejemplo, democracia, y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) son dos conceptos que viajan en una misma dirección, mientras democracia es espíritu, las NTIC son métodos, recursos, libertades que ofrecen transparencia a las gestiones gubernamentales.

La Tecnologías de la Información y Comunicación han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instalaciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales.

Se denominan Tecnologías de la Información y Comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TICs, incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

### **Características**

Inmaterialidad (Posibilidad de digitalización). Las TICs convierten la información tradicionalmente sujeta a un medio físico, en inmaterial. Mediante la digitalización es posible almacenar grandes cantidades de información, en dispositivos físicos de pequeño tamaño (Discos, CD, memorias USB, etc.). A su vez los usuarios pueden acceder a información ubicada en dispositivos electrónicos lejanos, que se transmite utilizando las redes de comunicación, de una forma transparente e inmaterial.



Esta característica ha venido a definir lo que se ha denominado como “realidad virtual”, esto es, realidad no real. Mediante el uso de las TICs se están creando grupos de personas que interactúan según sus propios intereses, conformando comunidades o grupos virtuales.

Instantaneidad. Podemos transmitir la información instantáneamente a lugares muy alejados físicamente, mediante las denominadas “Autopistas de la información” Se han acuñado términos como ciberespacio, para definir el espacio virtual, no real, en el que se sitúa la información al no asumir las características físicas del objeto utilizado para su almacenamiento, adquiriendo ese grado de inmediatez e inmaterialidad.

Aplicaciones Multimedia. Las aplicaciones o programas multimedia han sido desarrollados como una interfaz amigable y sencilla de comunicación, para facilitar el acceso a las TICs de todos los usuarios. Una de las características más importantes de estos entornos es “La interactividad”. Es posiblemente la característica más significativa. A diferencia de las tecnologías más clásicas (TV, radio) que permiten una interacción unidireccional, de un emisor a una masa de espectadores pasivos, el uso del ordenador interconectado mediante las redes digitales de comunicación, proporciona una comunicación bidireccional (sincrónica y asincrónica), persona-persona y persona-grupo. Se está produciendo, por tanto, un cambio hacia la comunicación entre personas y grupos que interactúan según sus intereses, conformando lo que se denomina “comunidades virtuales”. El usuario de las TICs es, por tanto, un sujeto activo, que envía sus propios mensajes y, lo más importante, toma las decisiones sobre el proceso a seguir: secuencia, ritmo, código.

Otra de las características más relevantes de las aplicaciones multimedia, y que mayor incidencia tiene sobre el sistema educativo, es la posibilidad de transmitir información a partir de diferentes medios (texto, imagen, sonido, animaciones, etc.). Por primera vez, en un mismo documento se pueden transmitir informaciones multi-sensoriales, desde un modelo interactivo.

## **1.2 Reseña histórica de las tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**

Los avances científicos y tecnológicos que se obtuvieron durante el Siglo XIX destacan: la rueda, uso de metales, la navegación a vela, las armas de fuego, la energía eólica e hídrica, la imprenta, la óptica, la máquina de vapor, el ferrocarril, la electricidad, la bombilla, el telégrafo, la refrigeración, la medicina y el reloj mecánico. Posteriormente, pero con mayor evolución, y basados en los descubrimientos antes mencionados están: la radio, el automóvil, la aviación, tecnológica submarina, la tecnología espacial, el teléfono (fijo y celular), electrónica, la televisión y finalmente el ordenador o computadoras que intervienen en lo que consideramos la apertura de la era de las comunicaciones y comienza una carrera en transmitir más rápido imágenes, información y comunicaciones a través de redes y satélites.

Destaca además la rapidez con que cada día se hace más popular el uso de Internet. La tecnología audiovisual de la que estudios sociológicos han demostrado que los sentidos del oído y la vista son los que dirigen el aprendizaje.

## **1.3. Telecomunicaciones**

Es la técnica de transmitir un mensaje desde un punto a otro, normalmente con el atributo típico adicional de ser bidireccional.

Proviene del griego tele, que significa distancia. Por tanto, el término telecomunicación cubre todas las formas de comunicación a distancia incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores.

Este tipo de tecnología en este nuevo siglo está representado por los satélites, los cuales hacen que toda la información se transmita en menos de un segundo de un lugar a otro. También se encuentra la telefonía que ha tenido un desarrollo muy importante desde la fibra óptica hasta los dispositivos WIFI

(redes inalámbricas), con los cuales tenemos un sinnúmero de ventajas como son: el aspecto económico y la velocidad de transmisión.

La telecomunicación (del prefijo griego tele, “distancia” o “lejos”, “comunicación a distancia”) es una técnica consistente en transmitir un mensaje desde un punto a otro, normalmente con el atributo típico adicional de ser bidireccional. El término telecomunicación cubre todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores a nivel de enlace. El día mundial de la telecomunicación se celebra el 17 de mayo.

La base matemática sobre la que se desarrollan las telecomunicaciones, fue desarrollada por el físico inglés James Clerk Maxwell. Maxwell, en el prefacio de su obra *Treatise on Electricity and Magnetism* (1873), declaró que su principal tarea consistía en justificar matemáticamente conceptos físicos descritos hasta ese momento de forma únicamente cualitativa, como las leyes de la inducción electromagnética y de los campos de fuerza, enunciadas por Michael Faraday. Con este objeto, introdujo el concepto de onda electromagnética, que permite una descripción matemática adecuada de la interacción entre electricidad y magnetismo mediante sus célebres ecuaciones que describen y cuantifican los campos de fuerzas. Maxwell predijo que era posible propagar ondas por el espacio libre utilizando descargas eléctricas, hecho que corroboró Heinrich Hertz en 1887. Ocho años después de la muerte de Maxwell, y que, posteriormente, supuso el inicio de la era de la comunicación rápida a distancia. Hertz desarrolló el primer transmisor de radio generando radiofrecuencias entre 31 MHz y 1.25 GHz.

Las telecomunicaciones, comienzan en la primera mitad del siglo XIX con el telégrafo eléctrico, que permitió el enviar mensajes cuyo contenido eran letras y números. A esta invención se le hicieron dos notables mejorías: la adición, por parte de Charles Wheatstone, de una cinta perforada para poder recibir mensajes sin que un operador estuviera presente, y la capacidad de enviar

varios mensajes por la misma línea, que luego se llamó telégrafo múltiple, añadida por Emile Baudot.

Más tarde se desarrolló el teléfono, con el que fue posible comunicarse utilizando la voz, y posteriormente, la revolución de la comunicación inalámbrica: las ondas de radio.

A principios del siglo XX aparece el teletipo que, utilizando el código Baudot, permitía enviar texto, que era impreso por tipos movidos por redes.

En 1904, el ingeniero y novelista francés Édouard Estaunié es el que adopta por primera vez la palabra 'Télécommunications', esta palabra viene del francés télécommunication y se compone del prefijo griego téle que significa lejos y del latín Comunicación a Distancia.

El 3 de septiembre de 1932 en una reunión conjunta de la XIII conferencia de la UTI (Unión Telegráfica Internacional) y la III de la URI (Unión Radiotelegráfica Internacional) se afirmó el convenio por el que se creaba la Unión Internacional de Telecomunicaciones que en el futuro sustituiría a los dos organismos anteriores (UTI y URI). También en dicha reunión se definió por primera vez la palabra telecomunicación como aquella que genera toda transmisión, emisión, o recepción de signos, señales, datos, imágenes, voz, sonidos o información de cualquier naturaleza que se efectúa a través de cables, radioelectricidad, medios ópticos, físicos u otros sistemas electromagnéticos.

Por otra parte, la liberación general de las estructuras de telecomunicaciones se presentó como un factor de desarrollo del sector multimedia y se adaptaron distintas iniciativas destinadas a armonizar las normas sobre comunicaciones móviles (norma europea única GSM) y por satélite, así como la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI).

En la perspectiva de la realización del mercado interior, a finales de los años ochenta la Comunidad Europea calificó la liberación de las telecomunicaciones de prioridad europea. Ésta se inició en 1988 con la apertura a la competencia de los mercados de terminales de telecomunicaciones, y posteriormente, en 1990, con la liberación de los servicios de telecomunicaciones, con excepción de la telefonía vocal. Mientras tanto, en 1994 el proceso de liberación se extendió a las comunicaciones y los servicios de transmisión por satélite y posteriormente, en 1996, a las redes de televisión por cable y a las comunicaciones móviles. Paralelamente, a partir de 1990 se estableció una red abierta de telecomunicaciones en cuanto a infraestructuras y servicios. La aprobación de normas comunes permitió la armonización de las condiciones de acceso de nuevos operadores al mercado. A partir de 1994, en el contexto del desarrollo de la sociedad de la información, la liberación general de las estructuras de telecomunicaciones se presentó como un factor de desarrollo del sector de los multimedia. Se adoptaron distintas iniciativas destinadas a armonizar las normas sobre comunicaciones móviles (norma europea única GSM) y por satélite, así como la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI).

El 1 de enero de 1988, la liberación completa del mercado de las telecomunicaciones era una realidad. Para acompañar la apertura del sector a la competencia, en 1999 la Comisión Europea lanzó un vasto proyecto de reformulación del marco reglamentario europeo de las telecomunicaciones. El objetivo general consistía en mejorar el acceso a la sociedad de la información, estableciendo un equilibrio entre la regulación del sector y las normas de competencia europea. Ese marco reglamentario para las telecomunicaciones electrónicas consta de cinco directivas de armonización relativas, en particular, a las directivas marco, el acceso y la interconexión, la autorización, el servicio universal y la protección de la vida privada. A esto se añade la decisión de 2002 sobre la política relativa al espectro radioeléctrico y el reglamento de 2002 relativo al acceso al bucle local. La comisión está trabajando actualmente en la revisión de ese marco reglamentario a fin de tener en cuenta los cambios

tecnológicos del mercado y responde a las necesidades del sector en los próximos diez años.

#### **1.4. Informática y comunicación digital**

En esta categoría se destacan los dispositivos donde el hardware y el software están interconectados el uno con el otro. También son muy utilizadas tanto en clases informáticas de institutos tanto públicos como privados y estas clases consisten en una clase de informática básica más un pequeño suplemento de diseño de webs, diseño gráfico mediante software y hardware, Photoshop, imageready, Excel, Word, entre otros. Una parte muy importante dentro de la informática son las bases de datos que cada vez van formando parte de nuestras y por lo consiguiente el software está relacionado junto con este banco de información. Gracias a estos nuevos softwares se pueden manipular, agregar información en cuestión de segundos.

La informática también ha ayudado en otros campos como son la medicina, al crear simuladores de distintos procesos que ayudan a reducir el margen de error dentro de alguna cirugía o algún procedimiento.

#### **1.5. Tecnologías aplicadas a la comunicación digital**

Las tecnologías de comunicación crean una estructura dentro de la cual se expresan las culturas humanas. El modo de la comunicación influencia el tipo de expresión que ocurre en el “espacio”.

La mayoría de los acontecimientos significativos de la vida ocurren en encuentro físico entre los seres humanos por medio de discurso. En sociedades civilizadas, las tecnologías de comunicación fijaron la etapa para otras clases de experiencia. La escritura ideographic creó y preservó cierta clase de experiencia. Hizo tan la escritura alfabética, impresión, difusión de la radio y de la televisión, y comunicación vía el internet.

La tecnología de comunicación permite a comunicador que puede ser separado físicamente de las audiencias para comunicarse con un número potencialmente ilimitado de personas. Platón, absolutamente por veintitrés cientos de años, todavía puede compartir sus pensamientos con humanidad con lengua escrita.

Sus palabras, traducidas del griego, se pueden leer en una página impresa. Millones de gente alrededor de la tierra pueden participar en esa experiencia comunicativa.

Consideremos este aspecto de la historia de dos maneras:

Primero, discutimos la relación entre las tecnologías de comunicación y las civilizaciones.

En segundo lugar, podemos repasar algunas fechas en la historia de la tecnología de comunicación.

### **Comunicación digital y sociedad**

Alrededor de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha construido una ideología de contenido tecnológico que hace de la comunicación y la información su razón de ser.

Las técnicas de comunicación y simulación digital representan una nueva etapa en el camino del ser humano en su empeño por superar los límites que le imponen el tiempo y el espacio en su búsqueda demiúrgica en pos de la creación de vida.

La computadora aparece ante la sociedad como la máquina de todos los prodigios.

La informática y la telemática son el sustrato técnico de una gran apuesta de desarrollo económico.

Las computadoras se presentan ante la sociedad como una herramienta que privilegia y amplifica las capacidades lógicas del ser humano en un escenario que ha dado lugar a nuevas y sofisticadas formas de control social basadas en la exaltación individualista y en una adormilante ilusión de libertad ilimitada.

El ordenador es una pieza importante de los aparatos de poder. Poder que tiene menos necesidad de reprimirnos que de administrar y organizar nuestros miedos interiores. Función para la que se presta perfectamente el sistema de medios de comunicación, desde la prensa a Internet.

La evolución de la tecnología no puede desligarse del marco-cultural y económico en el cual tiene lugar. En este sentido resulta significativa la coincidencia que existe entre los propósitos de la política económica neoliberal y a la promoción de sistemas de comunicación que tienden hacia la descorporización de las relaciones personales, en un entorno predisposto a la endogamia y al rechazo de todos aquellos que no participan porque no pueden en la fiesta del consumo a la que se nos incita constantemente. Coincidente negación del cuerpo, considerado un obstáculo para la realización personal, y rechazo al Otro, percibido como una amenaza latente. Uno y otro, paradójicamente, indispensables para la vida.

Un proceso de innovación tecnológica no se completa hasta tanto no se establezcan y consoliden las relaciones entre el instrumento técnico y sus usuarios potenciales. Lo importante, recordemos, son los usos sociales.

Las TIC tienen por objeto aportar claridad para conceptos aún más abstractos como la sociedad del conocimiento, la cual se asume fue acuñada por Peter Druker. El surgimiento, especialmente Internet está transformando las posibilidades de acceso a la información en el mundo entero, cambiando nuestra manera de comunicar y también las rutinas diarias en los ámbitos de trabajo. Las ONG's no han quedado al margen y al contrario han visto



facilitado su trabajo gracias a ellas. Las ventajas que ofrecen las NTIC a las ONG's son:

- Comunicación fácil y a bajo coste.
- Espacios de difusión, ej. [Ciberactivismo].
- Presencia mundial del sector.
- Posibilidades de fundraising, ej Ciberfundraising.
- Mayor respuesta y velocidad a sus fines
- Coordinación central y distribuida para la mejor toma de decisiones
- Mayor impacto
- Mejor respuesta



# CAPÍTULO II

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Y LA TECNOLOGÍA DIGITAL**

# Los medios de comunicación y la tecnología digital



## 2.1. Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información

Para los comunicadores sociales la información es todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte, la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo

resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Debe ser por eso que en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.

Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana.

Los medios de comunicación social, y los profesionales de la comunicación, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con internet a la cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar.

En la presente investigación la atención es justamente plantear las relaciones, los efectos, las oportunidades, las interrogantes que desde los medios de comunicación puede haber frente a la Revolución de la Información. Es apenas un humilde acercamiento, porque sin duda alguna queda mucho camino por recorrer, muchas preguntas por hacer y aún muchas respuestas por ofrecer.

Se intenta definir una relación estrecha y directa entre los medios de comunicación social como se les conoce tradicionalmente y las tecnologías de comunicación e información, cuyo concepto toma forma dentro de las innovaciones propias de la revolución. Se debe reflexionar sobre el impacto que ha tenido la innovación que caracteriza al nuevo orden mundial, internet, en los tradicionales medios de comunicación social a los que la humanidad ya estaba acostumbrada, y como se plantean nuevas formas de comunicación social a partir de las denominadas TICs.

Se debe reflexionar sobre el nuevo papel que han de cumplir los comunicadores sociales en una nueva época adornada por fenómenos como la Globalización, la Sociedad del Conocimiento y La red de redes.

La comunicación es el proceso por medio del cual se transmiten mensajes de una persona a otra. Para los seres humanos esta interacción es fundamental, no sólo en el aspecto de sobrevivencia, y evolución, sino también en el plano afectivo. La comunicación es la maravillosa capacidad que nos caracteriza y distingue como especie.

Las formas en que se puede transmitir un mensaje son muy variadas, y han evolucionado a lo largo de millones de años. La manera más incipiente de comunicación fueron los gestos y gruñidos utilizados por nuestros congéneres allá en el Paleolítico. Después el hombre logró articular las palabras con lo que se originó el lenguaje hablado. Los hombres de Cro-Magnon grabaron en huesos los primeros signos, que dieron origen a la memoria gráfica, antecedente de la palabra escrita. Esta última se constituyó como un medio para almacenar información y salvarla del olvido.

Las posibilidades de recibir información de manera más personalizada y rápida se cumplen al establecer como servicio público el correo postal en 1518.

A finales del siglo XV la imprenta fue la innovación tecnológica que revolucionó la comunicación e hizo posible la reproducción más eficiente de textos que permitieron compartir el conocimiento y trascender el tiempo y el espacio, así como divulgar información a una velocidad jamás alcanzada antes por la humanidad.

No tardaron en aparecer publicaciones regulares, ideadas a partir del afán de estar al día:

### **La prensa**

El siglo XIX fue el escenario en que las comunicaciones a distancia dieron un gran salto. En 1835 surge el Código Morse, que proporcionó la base para el desarrollo del Código Binario y dio paso para que en 1837 se desarrollara el telégrafo. Tan sólo unos años después, en 1876, se patentó un aparato que revolucionaría las tecnologías de comunicación:

### **El teléfono**

En la medida en que la sociedad moderna evoluciona, crece la necesidad de ampliar y difundir mensajes a más personas. Se crearon entonces, a la par de los primeros medios impresos y telecomunicación - los cuales todavía

permanecen por su trascendencia histórica y funcional- otros de orden masivo, dirigidos a públicos vastos y heterogéneos, que marcan el salto de la comunicación interpersonal a la de masas y que en adición a la prensa son:

En los últimos años, el uso de las llamadas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que engloban a la prensa, la radio, la televisión, el cine y la red mundial; se ha incrementado. En especial cabe destacar el explosivo desarrollo de la Internet que permite comunicación diferida o en tiempo real y es un servicio más que ofrece la World Wide Web. Esta red interconecta sitios que ofrecen información de este tipo, que se puede consultar desde cualquier computadora con acceso, las 24 horas del día, los 365 días del año.

Las TICs son medios que nos aportan un flujo ininterrumpido de información, que es esencial para nuestro sistema político, para nuestras instituciones económicas, y en muchos casos para los estilos de vida cotidiano de cada uno de nosotros. El impacto de estos medios se ha potenciado gracias a la posibilidad de hacerlos llegar a distancia a través de:

## **2.2. Diseño de un Sistema de Telecomunicaciones**

Los elementos que integran un sistema de telecomunicación son un transmisor, una línea o medio de transmisión y posiblemente, impuesto por el medio, un canal y finalmente un receptor. El transmisor es el dispositivo que transforma o codifica los mensajes en un fenómeno física, la señal. El medio de transmisión, por su naturaleza física, es posible que modifique o degrade la señal desde en su trayecto desde el transmisor al receptor debido a un ruido, interferencias o la propia distorsión del canal. Por ello el receptor ha de tener un mecanismo de decodificación capaz de recuperar el mensaje dentro de ciertos límites de degradación de la señal. En algunos casos el receptor final es el oído o el ojo humano (o en algún caso extremo otros órganos sensoriales) y la recuperación del mensaje se hace por la mente.

La telecomunicación puede ser punto a punto, punto a multipunto o teledifusión, que es una forma particular de punto a multipunto que funciona

solamente desde el transmisor a los receptores, siendo su versión más popular la radiodifusión.

La función de los ingenieros de telecomunicación es analizar las propiedades físicas de la línea o medio de comunicación y las propiedades estadísticas del mensaje a fin de diseñar los mecanismos de codificación y decodificación mas apropiado. Cuando los sistemas están diseñados para comunicar a través de los órganos sensoriales humanos (Principalmente vista y oído), se deben tener en cuenta las características psicológicas y fisiológicas de percepción humana. Esto tiene importantes implicaciones económicas y el ingeniero investigará que defectos pueden ser tolerados en la señal sin que afecten excesivamente a la visión o audición, basándose en conceptos como el límite de frecuencias detectables por los órganos sensoriales humanos.

Posibles imperfecciones en un canal de comunicación son: Ruido impulsivo, ruido térmico, tiempo de propagación, función de transferencia de canal no lineal, caídas súbitas de la señal (Microcortes), limitaciones en el ancho de banda y reflexiones de señal (eco). Muchos de los modernos sistemas de telecomunicación obtienen ventaja de algunas de estas imperfecciones para, finalmente, mejorar la calidad de transmisión del canal.

Los modernos sistemas de comunicación hacen amplio uso de la sincronización temporal. Hasta la reciente aparición del uso de la telefonía sobre IP, la mayor parte de los sistemas de comunicación estaban sincronizados a relojes atómicos o a relojes secundarios sincronizados a la hora atómica internacional, obtenida en la mayoría de la vía GPS.

### **2.3. Los Medios de Comunicación y su relación con las Tecnologías de Información**

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso

comunicativo. Solo basta una retrospectiva para definir como el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar sentimientos, ideas, emociones; dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tiene como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación.

En este sentido, La historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal, sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga.

Se divide la historia de la evolución humana en tres etapas que califica como revoluciones, cada una de ellas caracterizada por una invención o nueva tecnología, a su vez relacionada con alguna nueva forma de comunicación.

La primera fue la Revolución Agrícola, a partir del año 8000 a. C. cuando el hombre inventa la agricultura e inicia una nueva forma de vida. Deja de ser nómada, abandona su etapa primitiva, comienza a formar comunidades estables y aparecen las primeras ciudades. El hombre hace de la agricultura su principal forma de sustento y, con ella, aparece también la ganadería y un poco



después el comercio. La necesidad de contar obliga a la invención de los números, los cuales evolucionan hasta dar origen a la escritura (cuneiforme y jeroglífica). Hacia el año 1000 a.C. los fenicios inventan el alfabeto, un conjunto de grafías que permiten la representación de sonidos. Así, se conoce a la escritura como el hecho más trascendental de la revolución agrícola y, además de ser inclusive el punto de inicio de la historia misma de la humanidad, representa el primer gran avance tecnológico logrado por el hombre en su proceso de comunicación.

La segunda revolución de la humanidad, según la cronología es la Revolución Industrial que precisamente marca su inicio a partir de la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg en los años 1400 d.C. Con la imprenta se inicia una nueva etapa caracterizada por la masificación del conocimiento, porque crece el número de personas con acceso a la información escrita. Además, comienzan a plasmarse los nuevos conocimientos teóricos y surgen nuevos desarrollos tecnológicos: la máquina sumadora, el reloj mecánico, la máquina de coser. Se dieron en esta etapa también importantes descubrimientos en biología, electricidad, química, medicina; todos con posibilidades de perdurar y darse a conocer gracias a la imprenta:

- El segundo gran paso tecnológico del hombre en la evolución de su proceso comunicativo.
- La tercera revolución, en la cual se encuentra inmersa aún la humanidad, es la Revolución de la Inteligencia. Cordero explica que esta última revolución se centra en el ser humano, en su capacidad de comunicarse y transformarse, y que la riqueza ya no estará determinada por el dinero y por las posesiones materiales sino por el conocimiento.

Independientemente del nombre, estamos viviendo la más grande revolución que haya conocido la humanidad hasta el momento. Y más allá de las visiones que muchos analistas tengan sobre la era postmoderna, ciertamente el hombre en la actualidad protagoniza una nueva revolución: La Revolución de la Información, una etapa de cambios rápidos y constantes que se inició con los

grandes pasos de la computación y la informática y que tiene como hito a la Internet, esa “Red” que se conoce como una nueva forma de comunicación humana, un nuevo salto en el proceso comunicativo.

La evolución de la tecnología siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana y, por supuesto, ambos elementos relacionados (Tecnología y Comunicación) han soportado uno a uno los escalones de la evolución natural de nuestra especie. Esa búsqueda del hombre por mejorar su forma de vida – proceso comunicativo incluido, es lo que ha empujado la emergencia constante de nuevas y mejores tecnologías. Así mismo, cada avance en el proceso comunicativo, acompañado de evolución tecnológica, permiten que existan hoy definiciones como las de Sociedad de Información y Sociedad del Conocimiento, ambos referidos a una era mundial donde aparentemente las posibilidades de comunicación humana ya son limitadas, donde la transmisión y transferencia de información se desarrolla en cantidades infinitas, desde cualquier rincón del mundo y con una rapidez increíble en otros tiempos.

Sin duda, las capacidades que el hombre posee hoy para comunicarse parecen ser insuperables. No obstante, la humanidad sigue creciendo, evolucionando y, mientras el hombre exista, su búsqueda por vivir y comunicarse más y mejor no se detendrá. La evolución de la comunicación humana, con ella la del hombre y su tecnología, sigue en marcha. Seguramente, nuevas revoluciones vendrán.

#### **2.4. Las Tecnologías de Información y Comunicación: Conocimiento científico aplicado a la comunicación humana**

Está dicho que los avances en los modos de comunicación del hombre están sustentados en la evolución de la tecnología. El emprendedor espíritu del ser humano se mantiene en una búsqueda constante de nuevos modos de hacer de la vida del hombre un asunto cada vez más cómodo y agradable.

La tecnología es justamente el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas facilitando y simplificando procesos.

La tecnología es la que precisamente ayuda al progreso de la humanidad.

Gracias a la tecnología avanzamos más y tenemos más tiempo para nosotros mismos. Cada revolución tecnológica provoca transformaciones fundamentales que conllevan al mejoramiento de la vida de los seres humanos. La computación y la informática son apenas un ejemplo de las capacidades inventivas de la humanidad dirigidas en estos tiempos urbanos a simplificar las actividades del hombre.

La tecnología es: “El resultado de una aplicación racional de principios científicos y de ingeniería a la invención y la manufactura de una herramienta destinada a lograr ciertas tareas específicas. La Tecnología es pues la técnica que emplea el conocimiento científico para controlar, transformar o crear determinados objetos o procesos. Se refiere a conocimiento científico aplicado con la intención de mejorar rutinas concretas.

Ahora bien, la tecnología es entonces un instrumento encaminado a obtener resultados prácticos y concretos en el campo determinado en el cual se aplica.

“En todo caso, lo que encontramos es que las tecnologías modernizan el proceso, pero mantienen el producto. Éste es el gran principio de las nuevas tecnologías, entender que solo son piezas para aligerar un procedimiento, para obtener el mismo resultado con mayores facilidades, tal vez con menor esfuerzo humano...”

Por tanto, es prudente destacar que el término “Tecnología” por sí mismo es genérico, responde a todo tipo de actividad, es un vocablo que adquiere sentido real cuando se acompaña de un término complementario que se refiera con precisión, a la actividad a la cual se aplica el conocimiento científico. En este caso, la tecnología que se aplica para facilitar y mejorar el proceso de

información y comunicación humana es entonces la que se conoce como Tecnología de Información y Comunicación (TIC).

Tomando como base el concepto que se asume sobre Tecnologías de Información y Comunicación, éstas pueden entonces referirse incluso a las formas de comunicación más rudimentarias del hombre, porque al fin y al cabo la tecnología por tratarse de conocimiento específicamente aplicado no es una concreción estática, sino que por el contrario es cíclica y dinámica: Lo que resulte hoy novedoso y emergente fácilmente puede ser obsoleto mañana.

Podría entonces tal definición aplicarse a la escritura, a la imprenta, al teléfono, a la radiodifusión; en fin, a todo proceso o instrumento que en la historia de la humanidad represente un avance en cuanto a las técnicas de comunicación del hombre.

No obstante, la rapidez y constancia de los cambios en el mundo de hoy, es lo que da forma a la definición de Tecnologías de Información, porque es bien cierto que el término, aunque puede ser aplicable a otros modos remotos de comunicación, es prácticamente moderno y es reconocido a partir de la revolución que se observa en el mundo actual, caracterizada por la informática, la computación y el rebozo de Internet. Es decir, de Tecnologías de Información y Comunicación se habla a partir del instante en que la sociedad mundial comenzó a experimentar cada vez más rápidos y continuos procesos de cambio; cambios sustentados en un constante progreso científico-tecnológico.

Se define la tecnología de información y comunicación como un estudio sistematizado del conjunto de procedimientos que están al servicio de la información y la comunicación. Pero la concepción de Tecnologías de Información y Comunicación no puede verse de manera aislada porque se trata de una definición que se enmarca en las actividades humanas. Es así como los avances en la tecnología aplicada al proceso comunicativo dependen en cierta medida de los avances tecnológicos que la humanidad logre en otras áreas del

conocimiento científico y esta evolución es la que ha permitido que el proceso comunicativo del hombre tenga hoy características casi ilimitadas en cuanto a tiempo y espacio.

Bajo esta perspectiva, la concepción moderna de las tecnologías de información y comunicación comprende entonces aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, texto e imágenes, manejables en tiempo real. Se relaciona con equipos de computación, software, telecomunicaciones, redes y bases de datos. Porque como ya se ha dicho, la evolución del proceso comunicativo humano está directamente relacionada con la evolución tecnológica de la humanidad.

Las tecnologías de Información y Comunicación se refieren a todos los instrumentos, procesos y soportes que están destinados a optimizar la comunicación humana.

Medios de Comunicación o tecnología aplicada a la Información y Comunicación Masiva. A partir de las afirmaciones precedentes, se puede entonces incluir a los medios de comunicación (Radio, Prensa, Televisión) dentro de la concepción que se ha logrado construir en relación con las Tecnologías de Información y Comunicación. ¿Acaso no son los medios de comunicación, precisamente, instrumentos que facilitan y mejoran el proceso comunicativo del hombre, al hacer de éste una actividad de alcance masivo?

Cada una de las variantes de los medios de comunicación que se conocen en la actualidad han sido un aporte a la manera como el hombre se comunica con sus semejantes. Inclusive, para la historia de los medios de comunicación también es un punto de inicio la aparición de la imprenta, a partir de la cual surgieron en el mundo los primeros periódicos. Igualmente, la aparición de cada uno de los medios de comunicación masiva que hoy se conocen, significaron en su momento una revolución para la humanidad.

La prensa, la radio, el cine y la televisión son hoy una parte casi esencial de la cotidianidad del hombre moderno. Han sido objeto de estudios numerosos, reciben halagos y oprobios. Pero lo importante a destacar ahora, es que a partir de la definición que se reconoce de Tecnologías de Información y Comunicación, los medios de comunicación son precisamente variadas formas de tales tecnologías, al representar una aplicación de conocimiento destinada a mejorar los procesos comunicativos del hombre.

Por otra parte, la creatividad humana es tan poderosa e infinita que la tecnología no sólo logra responder a la satisfacción de las necesidades del hombre, sino que inclusive ha llegado a empujar a la humanidad a crearse nuevas necesidades. Con la tecnología surgen nuevas formas de comercio y de trabajo. Las tecnologías de información y comunicación, como creación del hombre, logran superarse y mejorarse a sí mismas.

### **2.5. El Impacto de las Nuevas TIC's en los Medios de Comunicación**

Siendo los medios de comunicación un apéndice de las Tecnologías de Información y Comunicación, ciertamente resultan afectados a partir de los cambios constantes y emergentes que se suceden con relación a las TIC's. Inclusive desde la informática, la computación, y con la instauración de Internet, son diversos los aportes que se han hecho a los medios de comunicación, no sólo en cuanto al mejoramiento y optimización de sus particulares procesos de producción, sino en los modos de transmisión de sus mensajes, en la forma como se relacionan con el público y por supuesto, por tratarse también de organización humanas, en su gestión gerencial estratégica, tanto interna como externa.

Los avances de la industria y el comercio también han sido posibles gracias a la evolución tecnológica. El impacto que la revolución tecnológica, signada en estos tiempos por la información, causa en las personas y en las organizaciones es hoy ya bastante evidente como para negar su utilidad. Con las Tecnologías de Información la sociedad mundial experimenta una revolución comercial y

económica, porque traen consigo una infraestructura global, accesible y universal: Internet.

Se afirma que las tecnologías de información representan un aporte significativo en los procesos de producción, gestión y gerencia dentro de las organizaciones. Los medios de comunicación social, como factores de producción, no escapan a tales beneficios; pero, además, sociólogos y comunicólogos aseguran que esta denominada revolución de la información logra cambios inclusive en las formas de comunicación social, tal como el hombre las conoce.

Ya desde hace un buen tiempo, la tecnología se abrió paso para revolucionar los rudimentarios procesos con los cuales se vio nacer a todos y cada uno de los medios de comunicación. En los periódicos, por ejemplo, hace más de una década que se habla de redacción electrónica. Pablos (2001) asegura que el periódico electrónico es: “El moderno rotativo diario o semanario -que lo mismo da- es puro producto electrónico. Periódicos y revistas, como las redacciones de las agencias de prensa, son lugares de trabajos bañados de influjo de la electrónica. De esta forma, electrónica es la moderna redacción de textos y su recepción y transmisión...” (Pág. 80)

En la Radio y la Televisión han sido valiosos los avances en programas computarizados para la edición de imágenes y sonido, así como la inclusión de sistemas cada día más especializado para lograr transmisiones a distancia en directo. Así, desde siempre la evolución de la tecnología ha sido también importante para mejorar la labor de los medios de comunicación. En el cine por su parte, ya se habla de dibujos animados elaborados totalmente a través de programas de computación y los efectos especiales son más accesibles. Además, todos estos avances, aunque resulten costosos al inicio, han logrado en cada medio de comunicación, el abaratamiento de los procesos tanto de producción como de transmisión de sus mensajes.

Igualmente, se establece una cronología sobre la evolución tecnológica de la prensa que a su juicio está determinada por tres revoluciones. La primera, a la cual llama “Era Tipográfica” es la que se inicia con los trabajos de Gutenberg. En esta era todo el trabajo de impresión se realizaba a mano, y durante los 400 años que aproximadamente duró esta era el único avance fue la invención de la Prensa se Vapor, ideada por el alemán Frederic Koenig en 1814.

La segunda etapa recibe el nombre de “Era Mecánica” que se inicia a partir de la invención de la Linotipia, que permite la mecanización de la composición de textos. La linotipia es un sistema mecánico que permite la composición de líneas enteras y su invención se adjudica a otro alemán, Ottmar Mergenthaler, quien construyó la primera máquina en 1884.

La tercera revolución tecnológica en la historia evolutiva de la prensa es la que se conoce como la “Era Electrónica” que se inicia en la década de los 60, con la aparición y aplicación de las computadoras en la elaboración del periódico.

Las tecnologías de información y comunicación, en constante progreso, han significado la evolución misma de los medios de comunicación en cuanto a sus procesos. Pero hay más, la era de la computación, la informática e Internet, abre a los medios de comunicación un sinnúmero de nuevas oportunidades de trabajo, nuevas tareas de acción y nuevos mercados.

En el caso de la radio y la televisión, el impacto no ha sido menor ni diferente. Gracias a las tecnologías de información y comunicación, y respaldados en los avances científicos tecnológicos que se van desarrollando en el mundo, los procesos de producción y transmisión tanto de imágenes y sonidos a grandes masas ha mejorado notablemente: La transmisión satelital, por ejemplo, permite hoy que la señal de un radio pueda llegar a otros rincones del mundo en vivo y directo, de manera efectiva. Igualmente, se sabe hoy de transmisiones en microondas, de monitores portátiles de audio y video, de micrófonos inalámbricos, etcétera.



Salvo algunas excepciones, las emisoras de radio que se precien de serlo tienen hoy informatizadas sus redacciones, utilizan Internet como fuente directa para la obtención de información (para su difusión y la producción programática) poseen programas y equipos para las transmisiones telefónicas (por conexión fija y móvil) y combinan equipos de grabación que van desde la casetera convencional hasta los modernos mini-discos, el disco compacto y el DVD (Digital Vertical Disk). Así también manejan en sus estudios, modernos sistemas de grabación, edición y transmisión en equipos computarizados apoyados en nuevas tecnologías y software.

Algo parecido sucede en la televisión, donde las tecnologías han mejorado los procesos de producción, edición y transmisión de mensajes en video. La evolución tecnológica es lo que ha permitido, por ejemplo, las transmisiones en vivo y directo de canales de televisión desde cualquier lugar exterior que deseen (fuera de sus estudios de transmisión) hacia los receptores en los hogares que reciben su señal. Igualmente han variado los formatos para la grabación, tanto de cámaras como de cintas de video existen hoy una cantidad considerable de versiones.

En síntesis, la informática, la computación y las tecnologías hace tiempo que generan transformaciones positivas en los medios tradicionales. A partir de la incorporación de nuevas tecnologías el trabajo dentro de los medios de comunicación social se ha hecho menos laborioso, más eficaz, óptimo y con estándares de calidad adaptados a la constante humana. El impacto ha sido, hasta ahora, positivo.

## **2.6. Compañías de telecomunicaciones**

Compañías fabricantes de equipos de telecomunicaciones (Tanto en televisión, teléfono e internet):

- AT&T (Telefonía fija y móvil, Internet, Televisión)
- Alcatel-Lucent (Teléfono e Internet)
- Avaya (Teléfono)

- Cisco Systems (Internet)
- C.A.N.T.V' Movilnet (Telefonía Fija, Móvil, Internet)
- Sony Ericsson (Teléfono móvil)
- Juniper Networks (Internet)
- Motorola (Teléfono móvil)
- Nokia Siemens Networks (Teléfono móvil)
- Nortel (Teléfono e internet)
- Jereznet (Teléfono)
- Telmex (Teléfono e internet)
- Andinatel, Pacifictel (Teléfono e Internet)
- Marcatel (Teléfono)
- Orange (Teléfono Móvil)
- Telvoz (Teléfono IP)
- CANTV (Teléfono + Internet)
- Megacable (Teléfono + Televisión por Cable + Internet)
- UNE (Telefonía fija local + Internet Banda Ancha + Conmutado e Inalámbrico (Wimax) + Televisión por suscripción.)
- Cablevisión (Teléfono Digital + Televisión por Cable Digital + Internet)



# CAPÍTULO III

**EL INTERNET, LA COMUNICACIÓN  
Y EL ENLACE MUNDIAL**

# El internet, la comunicación y el enlace mundial



## 3.1. El internet como medio de comunicación

Internet puede definirse como una red de redes de computadoras de alcance mundial, que permite a millones de usuarios conectados a la misma: compartir, intercambiar, extraer e introducir información desde cualquier

lugar del mundo. La revolución tecnológica aplicada a la comunicación, en su sentido más amplio, ha permitido construir una red mundial de computadoras conectadas por medio de satélites, antenas parabólicas y fibra óptica. Este sistema posibilita trasladar de forma automática y casi instantánea cantidades impresionantes de información.

Que esta tecnología, que será la base de la comunicación en el futuro, no quede en manos de los sectores dominantes es un gran desafío. Apropiarse de ella para desarrollar medios de comunicación alternativos, horizontales y democráticos que estén al servicio del desarrollo socio-cultural de los pueblos es hoy una posibilidad real y un desafío para las organizaciones de base.

Actualmente cualquier persona u organización puede acceder y ofrecer su propia información en la red mundial las 24 horas del día: libros, documentos, material de estudio, programas informativos, información de todo tipo

(cultural, comercial, política, noticias, ciencia, base de datos), textos, sonido (música, voz), imagen (graficas, fotografías, video), etc.

Están conectados y transmitiendo a través de internet muchas organizaciones sociales, vecinales, cooperativas y sindicales; bibliotecas y museos; diarios y revistas; radio y televisión.

Todo esto ya no es ciencia ficción sino una realidad al alcance de la mano, donde se hacen presentes los ciudadanos del mundo, se conoce, intercambio, comentan, comercian, se divierten... Existen grupos de trabajo, de estudio, de intercambio científico, de conocimiento cultural, diálogos sobre lo más variados temas, foros, conferencias y seminarios, entre personas situadas a miles de kilómetros de distancia.

Se calcula que hay en el mundo más de 100 millones de personas que acceden a internet, consultando y aportando en esta en esta gigantesca “Biblioteca” mundial.

Sin duda estamos ante la verdadera revolución en el modo de tratar la información y la comunidad. Hay una tendencia a confundir el uso de esta tecnología con el abuso o adicción. Por otro lado, existe un miedo natural ante lo desconocido que lleva a despreciar el uso de la tecnología como forma de justificarse ante la ignorancia y el temor al cambio.

Dejando de lado prejuicios sobre el tema, y teniendo claro que la adicción o el mal uso no es parte de la cosa (de hecho, también hay adicciones a la TV por ejemplo), y tomando a la computadora, y al uso de internet, como lo que es: un instrumento, una herramienta, que puede convertirse en una forma bien eficaz de comunicación entre las organizaciones populares.

Que no quede en un adelanto tecnológico destinado solo a los sectores dominantes (la TV también sirve como ejemplo en este caso o los problemas

que tienen los radios alternativos) para profundizar esa dominación, depende de crear las condiciones necesarias para acceder a esa tecnología.

Logrando que los sectores populares se apropien de este instrumento democratizando su uso, podemos acceder a medios de comunicación con alcances ilimitados al servicio del cambio socio-cultural. No se trata evidentemente de que cada persona disponga individualmente de una computadora y de su conexión a internet. Esto puede lograrse entre comisiones de fomento, cooperativas, clubes, bibliotecas, parroquias, o un vecino del barrio.

Por sus características, internet nos da una posibilidad histórica de que la alta tecnología puede ser puesta al servicio de las mayorías y de los procesos de cambio.

El uso de este sistema nos da una posibilidad fundamental para una presencia permanente de nuestra cultura e identidad como cooperativistas, transmitiendo los principios solidarios de la ayuda mutua, la autogestión, la justicia social, la igualdad y la participación democrática.

Algunos ejemplos en nuestro país de organizaciones sociales presentes en la Red y sus direcciones de acceso:

FUCVAM: <http://www.chasque.apc.org/fucvam>

CUDECOOP: <http://www.cudecoop.org.uy>

CCU: <http://www.chasque.apc.org/ccu>

COFAC: <http://www.cofac.com.uy>

NETICOOP: <http://www.neticoop.org.uy>

SERP AJ: <http://www.chasque.apc.org/serpaj>

AMNISTIA INTERNACIONAL: <http://www.chasque.apc.org/amnistia>

AUTE: <http://www.chasque.apc.org/aute>

AUTOGESTION VECINAL: <http://www.chasque.apc.org/guifont>

INSTITUTO DEL TERCER MUNDO: <http://www.chasque.apc.org/item>



RED CHASQUE: <http://www.chasque.apc.org>

MONTEVIDEO 8: [http://www.chasque.apc.org/mvdeo\\_8](http://www.chasque.apc.org/mvdeo_8)

Vecinet-notici@s: <http://www.chasque.apc.org/guifont/vecinet.htm>

### **3.2. Internet como nuevo “canal de comunicación”**

Internet no es (primariamente) un nuevo “medio de comunicación”, sino un nuevo “canal” a través del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes. En un primer momento – en el que aún estamos-, por tanto, con internet los “medios de comunicación” tradicionales (fundamentalmente: prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un “nuevo medio”, sino que se les abre la posibilidad de disponer de un “nuevo canal” para la difusión de las informaciones que cada una de ellos produce en el lenguaje que les es propio; un canal secundario (como otros que ya existen: así, el CD-ROM para la prensa escrita, o el video doméstico para la TV). La prensa electrónica es prensa y la radio en línea es radio, aunque sobre un soporte y a través de un canal de distribución distintos...

Por sus características, el nuevo canal presenta grandes ventajas y algunos inconvenientes respecto a los canales tradicionales propios de cada uno de los medios (el soporte papel, la emisión de ondas de radio...). Las ventajas hacen posible un desarrollo de esos medios impensable con las limitaciones de los canales tradicionales; los inconvenientes pueden ser, en parte mitigados o anulados por mejoras en la tecnología del canal, que deberán producirse durante los próximos años.

Como luego veremos, muchos de los inconvenientes de la difusión de los medios de comunicación a través del canal internet, en comparación con su difusión por sus canales tradicionales, no son tales en la perspectiva de la evolución de esos medios, son inconvenientes si se contemplan considerando esos medios “congelados” en su estado actual.

Es así porque son las características (entre ellas, las limitaciones) propias del canal tradicional, en su grado de desarrollo actual, las que han configurado los rasgos típicos del medio, tal como existe actualmente. Pero se olvida que esos rasgos típicos que caracterizan actualmente a cada medio de comunicación han ido cambiando a lo largo de su historia, correlativamente a cambios en las características técnicas (posibilidades y limitaciones) del canal a través del cual se transmitían (es decir, por ejemplo, en el caso de la prensa, de las posibilidades y limitaciones de los medios para la transmisión de las noticias, de la tecnología de las artes gráficas, etc.).

(Esta última consideración conduce a pensar en la trascendencia que tendrán en el futuro para los medios de comunicación tradicionales los efectos de este “feed back” del canal sobre el medio, al desarrollar dichos medios el uso de internet como canal...)

Una primera cuestión que podría plantearse es en qué medida, al usar internet como canal secundario, los medios tradicionales se hacen la competencia a sí mismos. La respuesta es rotundamente negativa, pero no encontramos aquí en ella, porque no es la cuestión correcta. La cuestión es cómo van a cambiar esos medios y como se van a articular con un desarrollo de sus servicios en internet.

Antes de examinar el modo como cada medio está haciendo uso de internet y las posibilidades de desarrollo que para cada uno se abren, consideraremos más detenidamente tres de las cuatro características fundamentales de este canal, mencionadas anteriormente. (Más adelante hablaremos también de la que aquí dejamos, la universalidad multi-media).

Una primera característica de internet, de gran trascendencia, no siempre bien comprendida, radica en el hecho de que la comunicación en internet, aunque es masiva en el sentido de que puede llegar y llega a muchos es siempre comunicación de uno a uno: de un emisor a un receptor en un acto singular de



comunicación en el que se transmite un mensaje. En cada comunicación el emisor intercambia información con un único receptor.

El equívoco radica en que con frecuencia tiende a imaginarse al servidor de información como un emisor de prensa, radio o televisión, que difunde en cada uno de sus actos de comunicación un mensaje dado a una audiencia masiva... pero las cosas en internet no son así, sino que son más bien como si en la prensa se escribiese un periódico para cada lector que lo solicite o en la radio se enviase por teléfono a cada oyente un programa según su demanda.

En realidad, el servidor de Internet es capaz que atender a muchos usuarios a la vez, pero se entiende con cada uno de ellos independientemente: no hay ninguna dificultad (y, en cierta medida, eso es lo que hace realmente) en que envíe a cada uno de los usuarios mensajes distintos, siempre que los tenga almacenados en su memoria (por ejemplo, una página web distinta para cada uno, o páginas web con variantes específicas en cada caso).

En este aspecto, nada que ver, por tanto, con la radio o la televisión. (Hay que añadir que nada se opone a que el servidor envíe exactamente el mismo mensaje a todos los usuarios que conectan con el –y eso es lo que hace la mayoría de las veces; en ese caso, como sucede con la prensa, cada usuario, cuando conectase con el servidor, recibirla un mensaje idéntico al que en otros momentos habían recibido usuarios... Incluso podría enviar, como la radio o la televisión, en cada momento, un mensaje que recibirían simultáneamente todos los que estuvieran conectados con el y que no fuera recuperable en un momento posterior... Pero esto, para Internet, significa auto limitarse y desaprovechar sus capacidades.)

Una segunda característica de Internet se encuentra en la posición activa del receptor (que por ello no deberíamos denominar receptor, aunque usemos este término para entendernos y distinguir a lo que en Internet se llaman servidor y cliente, aunque ambos emitan y reciban información...) o usuario o

consumidor de los servicios que se ofrecen en Internet. En el comportamiento típico de Internet el usuario decide cada paso y está decidiendo en cada momento si continúa recibiendo una información y en qué condiciones y con qué características la recibe; no está reducido simplemente a la decisión inicial, de exposición al medio y final, de interrumpir la recepción de información.

Esta interactividad, que actualmente emerge también en la audiencia televisiva (con la multiplicación de ofertas de naturaleza y condiciones muy diversas, el zapeo y la aparición de servicios de televisión a la carta), es el caso de Internet prácticamente obligada (al menos hasta ahora). Esto sin duda representa una exigencia adicional impuesta al usuario, que puede suponer un freno a la audiencia; la actitud pasiva típica de las audiencias tradicionales de radio y televisión (sentarse a ver lo que echen o a oír lo que pongan...) no es posible en Internet, y el usuario que, por sus limitaciones o por su gusto, lo demande no encontrara satisfacción en la Red... (De momento, porque nada impide que Internet ofrezca en el futuro también algunos de sus servicios en una forma que permita exponerse pasivamente a ellos. En realidad, eso sucederá cuando, en un futuro próximo, converjan en los mismos canales de transmisión Internet, la televisión y la radiodifusión por cable y el video bajo demanda, y lleguen al usuario sus servicios a un único y mismo terminal... Ya en octubre de 1996 presentaba Philips un aparato –WebTV- que cumple a la vez las funciones del televisor y del terminal informático que permite acceder a Internet, con un mismo mando y una misma pantalla).

La tercera característica de Internet que hay que destacar es que constituye un canal de potencia y alcance prácticamente ilimitados. Por las características técnicas de este canal, Internet es un medio masivo, de alcance universal hay desde luego, actualmente, limitaciones muy importantes, que sufren los usuarios de Internet, derivadas de la capacidad de las líneas, de la extensión de las redes y su ramificación local, de los costes de uso, etc. Pero son limitaciones técnicas y comerciales que el desarrollo tecnológico permite vencer con crecimientos exponenciales en el rendimiento de los recursos.

Otras limitaciones más radicales al alcance real de Internet derivan de las condiciones económicas y culturales que excluyen del universo de su audiencia potencial a gran parte de la población mundial (las mismas condiciones que excluyen a esa población del disfrute de otros muchos bienes y servicios más necesarios y primordiales que Internet...). Pese a todo, Internet está actualmente al alcance de más de mil millones de personas, y dentro de cuatro o cinco años una población así podría acceder a sus servicios a condición únicamente de que se desarrollase la capacidad de las líneas troncales, por las que debe discurrir el tráfico inter-regional e internacional, en el grado previsto, lo cual es perfectamente posible con la tecnología y los recursos económicos de que se dispone actualmente.

Esto es lo que queremos significar cuando decimos que Internet es un canal de alcance ilimitado.

### **3.3. Internet como canal (secundario) de prensa escrita**

Los últimos avances tecnológicos han originado el nacimiento de un nuevo medio, con un lenguaje propio y con unas características de comunicación y contenidos diferentes a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión). Este nuevo medio que denominamos on line, convive con los medios de comunicación tradicionales de una manera que, hoy por hoy, podemos considerar provisional o, incluso, experimental. La juventud de los medios presentes en la red les hace todavía, dependientes de los medios convencionales, debido a la mayor experiencia de estos últimos en el mundo y en los sistemas de la comunicación. Esta relación de dependencia con respecto a los medios tradicionales se produce, sobre todo, en lo que se refiere a la dotación de contenidos informativos, de personal cualificado y de una estructura organizativa determinada. Por tanto, el momento actual, nos sitúa en una etapa de patente transición, donde todavía están pendientes la definición de algunas de las competencias de cada uno de los medios, así como la delimitación de sus formas propias de expresión dentro del nuevo escenario comunicacional.

En diciembre de 1994, primer periódico electrónico en la Web San José Mercury News.

En Abril 1995, primeros periódicos en España con edición electrónica en la Web Avui y El Periódico Luego, la vanguardia (Junio 95). ABC (septiembre 95). El Mundo (marzo 96). El País (mayo 96)

Las ventajas hay que considerarlas en una doble perspectiva: en la perspectiva del periódico tal como es actualmente (en la cual el periódico electrónico no sería más que una copia o remedo del periódico-papel) y en la perspectiva de los desarrollos que el canal hace posibles, imposibles en el soporte tradicional.

En la primera perspectiva:

- La facilidad e inmediatez de la recuperación de la información (acceso, búsqueda, paso de unas informaciones a otras, etc.)
- La posibilidad de una reactualización, corrección, ampliación, etc. Continúa de las informaciones.
- La facilidad, para el usuario, de edición, copia, archivado, etc. de las informaciones.
- La facilidad de acceso a los números atrasados, y, en general a la colección entera del periódico.
- Disminución radical de las limitaciones materiales al volumen de información distribuida (por la naturaleza virtual del medio.)
- Un solo soporte, infinitas consultas y recuperaciones posibles.

En la segunda perspectiva:

- Posibilidades abiertas por la interactividad, no solo en cuanto a la selección de opciones por el usuario, sino en cuanto a las posibilidades de respuesta (crítica, rectificación, contracción, formulación de opiniones...), demanda (consultas) o de participación de este (foros, correo).
- La posibilidad de difundir localmente información de interés local, y en general, de dotar de contenidos específicos diversos a las secciones susceptibles de tenerlos.

- Por último, la posibilidad de personalización: periódico a la carta, construido según las instrucciones del usuario.
- Internet como canal (secundario) de Radio.
- En abril de 1995 aparece el primer software de Real Audio (de Progressive networks.)
- Catalunya Radio fue la primera emisora española que emitió por Internet, abril de 1996.
- En la actualidad emiten por Internet más de 1.000 emisoras en el mundo. Yahoo registra actualmente en su índice más de 300 emisoras no comerciales.
- En tiempo real están emitiendo actualmente más de 300 emisoras, entre ellas varias españolas (además de Catalunya Radio, Onda Cero, la RTV Gallega...).
- Empiezan a proliferar las emisoras que emiten exclusivamente en Internet (Audionet, Netradio y otras, en USA).
- Los inconvenientes de la radio on-line son de la misma naturaleza que los que afectan a la prensa escrita: la incomodidad del receptor y la limitación de la audiencia.

Las ventajas, como canal para la radio tal como son actualmente:

- La desaparición de los problemas de frecuencia, derivados de la limitación de banda disponible.
- La desaparición de las limitaciones de alcance y los problemas asociados de potencia
- En la perspectiva de un desarrollo de los servicios posibilitado por el nuevo canal
- Posibilidad de emitir simultáneamente (y seleccionar el oyente a su gusto) múltiples canales y programas
- Posibilidad de acceso a fondos de fonoteca
- Posibilidades derivadas de la interactividad de los programas abiertos al público tradicionales a los foros, la participación en línea, etc.

- Posibilidad de personalización: radio a la carta o según demanda
- Internet como canal (secundario) de TV

Es, simplemente, la TV digital por cable... limitada por la infraestructura de la Red Telefónica Básica que usa Internet, por la insuficiente capacidad de las líneas.

Las primeras experiencias de emisión de video por Internet tienen ya un par de años; han ido inicialmente asociadas a los ensayos de videoconferencia y han consistido en la inclusión de videoclips en las páginas web. Pero, para desempeñar la función de canal secundario de TV, Internet tiene que transmitir las señales video en tiempo real, transmisión dificultada por la escasa capacidad de las líneas. El problema se ha empezado a resolver aplicando a la información video procedimientos de compresión cada vez más potentes, que consiguen reducir mucho el número de bits transmitidos a costa de pérdidas ligeras de calidad en la imagen. La investigación en esta línea, está logrando actualmente ya comprensiones del orden de magnitud de 100:1.

En la actualidad varias empresas tienen servidores en Internet que emiten en tiempo real, aunque con baja definición y en ventanas de superficie muy limitada: así, VDO live.

En un futuro próximo tendremos, por ejemplo, servicios personalizados de Noticias TV por línea. Es un desarrollo que CNN calcula que tardará aún 5 años en ser posible. (Sin embargo, CNN se prepara ya en esta perspectiva: en agosto de 1995 creaba el departamento "Interactive", para periodismo digital en línea, en el que trabajan actualmente más de 100 periodistas...)

### **3.4 Internet como nuevo "medio de comunicación"**

"Si alguien inventa la tecnología adecuada, estoy dispuesto a transmitir la información directamente a la corteza cerebral de la audiencia", dijo en 1995 Arthur Ochs Schulzberger Jr, Editor del NYT.

Las posibilidades (y, en parte, ya la realidad) de Internet no se reduce a su condición de nuevo canal para los medios de comunicación tradicionales, sino que convierten a Internet en un nuevo “medio de comunicación” cualitativamente distinto de los medios existentes. Sin dejar de seguir siendo un nuevo canal (con grandes ventajas, como hemos vistos, al menos como “canal secundario”) para los medios tradicionales, la combinación, en el mismo proceso informativo, de los lenguajes y recursos propios de los otros medios, potenciados enormemente en sus capacidades y su articulación, va creando un nuevo lenguaje, complejo, cuyo desarrollo está convirtiendo Internet en un nuevo medio de comunicación, tan característico y diferenciado de los demás como cualquiera de los existentes.

Esa posibilidad está ya claramente anticipada en los diversos desarrollos de los medios tradicionales que pueden producirse (y se están produciendo, de hecho) al utilizar dichos medios Internet como canal secundario. En realidad, en dichos desarrollos se está produciendo ya una convergencia, sobre el terreno que les brinda Internet, de todos los medios de comunicación tradicionales. En la convergencia e integración plena de esos desarrollos consiste el “nuevo medio de comunicación”.

Las principales posibilidades de este “nuevo medio” son:

- Ser multilinguaje, capaz de utilizar simultánea y articuladamente los lenguajes propios de todos los medios.
- Ser hipertextual, capaz de niveles y ramificaciones de referencias en número indefinido.
- Ser personalizable, capaz de ofrecer las informaciones que cada usuario individualmente demande, en el volumen que pida y con el formato que prefiera.

Por último, en relación con las tres posibilidades anteriores, el nuevo medio puede acceder desde sus marcos a todos los demás medios, seleccionando sus

materiales e integrándolos en su propia oferta informativa (constituyéndose así en una especie de mediateca virtual portátil...)

Hay que observar, por último, que Internet, contra lo que parece pensarse a veces, representa más bien una “contra-revolución” del texto escrito frente a la “revolución icónica” (de la imagen, anti-texto...) que representaron TV y Video Internet no es un clavo más en el ataúd de Gutenberg, sino más bien su resurrección “en cuerpo glorioso” (esto es, virtual).

### **3.5. Los Medios Paralelos: El periódico, la Radio y la TV “online”**

A partir de todas las afirmaciones precedentes, parece que Internet se convierte en el espacio ideal para las comunicaciones del futuro y que los medios tradicionales salen perdiendo. Tal vez al inicio de la revolución que aún significa la Red la comunicación social pudo verse dominada por confusiones y temores. Sin embargo, hasta ahora la aparición de una nueva forma o tecnología de comunicación no ha significado la desaparición de lo ya existente. Inclusive, ya está dicho que los medios tradicionales se restituyen con Internet, porque están obligados a revisarse y potenciar sus ventajas y características únicas.

En medio de la confusión y del temor muchos pensaron en medarse a la Red, abandonar sus soportes tradicionales para incorporarse a lo que se calificó casi como una panacea. Luego, algunos identificaron más bien en Internet un canal de promoción y reafirmación que les permitiría captar nuevos mercados y ampliar su cobertura geográfica; es así como hoy los grandes periódicos, las grandes cadenas de radio y televisión, e incluso medios más pequeños, cuentan con un sitio en Internet.

Ahora, cabe decir, que Internet es un soporte que, así como ofrece innumerables ventajas exige peculiares condiciones. Esto supone que quienes desde un medio de comunicación tradicional se conforman con ver en Internet un simple instrumento de promoción, o un canal de transmisión para mayor



cobertura, pierden dinero y tiempo. Porque los denominados medios paralelos (prensa, radio o televisión en línea) son precisamente otros medios, soportados en los tradicionales, pero con características propias por demás potenciales que, bien aprovechadas, garantizan rentabilidad y competitividad.

Tomando como base una afirmación hecha anteriormente, la cual señala que Internet es el soporte de nuevos medios de comunicación, no puede consentirse que los medios tradicionales expongan una copia de sí mismos en la Web. Porque la Red, por ser un metamedio, posee características singulares que requieren que las formas y contenidos a exponer en ella se adapten a sus peculiaridades, sobre todo para que resulte provechoso.

Aparte, es importante recalcar que cada medio de comunicación no ha traído consigo los lineamientos o acciones ideales para la transmisión de mensajes a través de él. Cada medio tradicional se fue redescubriendo puntualmente en su proceso evolutivo hasta tomar forma. Al respecto, se señala que “En sus inicios cada nuevo medio de comunicación ha imitado patrones anteriores. La radio hubo de renunciar a la mera lectura de noticias de los periódicos y buscar nuevas reglas de escritura. La televisión, que en un principio se definió como una “radio con imágenes”, descubrió su propio camino”.

Es decir, si cada medio reconoció en su formato su propio estilo, ¿Por qué tiene que ser distinto para los medios “on line”? En el nuevo formato en línea, los medios están obligados a ser diferentes.

Un medio paralelo, nombre que recibe la versión “on line” de un medio tradicional, debe entonces poseer características propias y; si bien es cierto que estará apoyado en otro medio de comunicación en soporte convencional y que debe identificarse de algún modo con este; debe tener la capacidad de sustentarse por sí mismo. De más está decir que será mucho más fácil posicionar un sitio Web cuando se respalde de un medio de comunicación tradicional y viceversa. Sin embargo, en este espacio, es pues oportuno intentar

hacer un esbozo de lo que podrían ser las características mínimas de un medio de comunicación “on line”.

Uso ilimitado de los recursos: Sea una estación de radio, un periódico o un canal de televisión, no debe limitarse a hacer uso solo de los recursos que maneja en su soporte convencional. Si ya está dicho que Internet da para todo, la exposición de un mensaje en el sitio Web de un periódico no puede limitarse a texto y fotografías, y en la radio no puede ser solo audio. En la Web, se combinan fácilmente texto, fotos, audio y video.

La interactividad como elemento clave: Internet es un canal bidireccional, por tanto, el medio de comunicación tradicional, en la Web, debe dejar de lado su visión de medio masivo. Ciertamente su mensaje llega a una gran masa, pero cada persona que accede a un sitio Web lo hace de forma individual, única e irrepetible, quiere por ejemplo enviar mensajes a personas en el site y espera también recibirlos.

El servicio personalizado: Un medio en Internet debe ofrecer a cada quien la posibilidad de ver, escuchar, leer y recibir solo los mensajes que desee. En Internet, el medio tiene la capacidad de conocer los gustos de cada integrante de su público y complacerlo debidamente.

El lenguaje: la redacción para prensa, radio y televisión es distinta, en la Red también debe serlo. Igualmente, la narrativa que utiliza un locutor de radio no es igual a la de un presentador de TV. Así, la narrativa y redacción en la Web debe ser activa, fácil de leer y con apoyo grafico porque los cibernautas entran a buscar, a observar y por último, a leer.

Información constantemente actualizable: En la Red la información no tiene por qué permanecer 24 horas como si se tratase de un periódico, o hasta una nueva emisión como si fuese una estación de radio o un canal de TV. En

Internet, todo se cuenta al instante de suceder y los pormenores se agregan según se van presentando.

Aprovechar los límites de tiempo y espacio: Porque la cantidad de “paginas” (mejor hablar de “pantallas”) en un sitio Web no depende de la disponibilidad de papel y el contenido no está supeditado a márgenes de tiempo. En Internet, los temas pueden tratarse con mayor profundidad porque no están sujetos a las limitaciones físicas de los medios tradicionales.

Son diversas las potencialidades que existen para los medios “on line”. Es resaltante que no se establecen diferencias en cuanto a cómo debe presentarse un periódico, una radio o un canal de televisión en línea, pero es que sencillamente Internet es un formato que permite combinarlo todo y sería tonto hacer distinciones. En la Red, el periódico, el canal de TV y la estación de radio son Sitios Web, con características comunicativas y de servicio peculiares que le distinguen de otros sitios, pero jamás copiadas al carbón desde su formato tradicional.

Seria además una osadía pretender que las anteriores son las únicas herramientas válidas para que un medio de comunicación convencional se incorpore a la Red. Las afirmaciones precedentes no son más que un inocente acercamiento, porque ya está dicho: Internet da para todo y para todos.

Por otra parte, las herramientas y nociones que trae consigo la denominada revolución de la información no solo han generado cambios en la forma de transmisión de mensajes para los medios de comunicación tradicionales, que gracias a las tecnologías emergentes han mejorado sus procesos de producción y transmisión, sino que han mejorado sus procesos de producción y transmisión, sino que han impuesto también nuevos modos en la práctica gerencial. Actualmente se escucha hablar de términos como Gerencia de Información y del Conocimiento, Comercio Electrónico, Capital Intelectual, Sistemas de Información, etc. Todas estas nociones, ya instaladas en la gerencia

contempo también tienen su impacto y aplicación dentro de las empresas de medios de comunicación masiva.



# CAPÍTULO IV

**LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS EMIGRANTES  
A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL**

# La inclusión social de los emigrantes a través de la comunicación digital



## 4.1. La inclusión social

El pensamiento contemporáneo sobre el desarrollo reconoce la importancia de la educación para promover el bienestar y reducir las desigualdades sociales. De hecho,

una de las principales formas de inclusión social en las sociedades modernas – esto es, de acceso a las oportunidades para alcanzar una vida digna y ejercer los derechos sociales básicos- ha sido la educación.

Desde la gran reforma educativa de la década de 1960, la meta del acceso universal a la enseñanza básica, asumida por el estado y la sociedad, inspiró una significativa expansión de la cobertura del sistema educativo público.

De esta manera se estableció el principal mecanismo de movilidad social para los ecuatorianos –mayor, sin duda, que el mercado de trabajo o la distribución de riqueza-. Además de la inclusión en un determinado modelo de desarrollo social, la educación tiene otras funciones sociales y culturales: difunde los códigos de la modernidad, la ciudadanía y la participación en la esfera pública, tiene, además, consecuencias en la participación y productividad laboral y en la generación de ingresos.

La educación es el ámbito del bienestar en el cual la población ecuatoriana ha logrado su mayor progreso en las últimas décadas. Pero esta mejora no ha sido igual para todos los ecuatorianos. Las oportunidades que han tenido los ecuatorianos y ecuatorianas para educarse dependen de su situación socioeconómica, su residencia, su sexo, su edad y su condición étnica.

Los sectores medios y populares de las zonas urbanas fueron incorporados masivamente al sistema educativo, de modo que para ellos la escolarización formal represento una clara vía de ascenso social.

En cambio, la población rural, especialmente la campesina e Indígena, sufre aun la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada. A continuación, se presenta una selección de indicadores sobre el acceso de los ecuatorianos a la educación tomados del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE).

#### **4.2. Analfabetismo**

El analfabetismo es una muestra de las deficiencias, históricas y actuales del sistema educativo en cuanto a garantizar una mínima educación a la población, es también un indicador de los retos que enfrenta un país en el desarrollo de su capital humano. La tasa de analfabetismo es el número de personas que no saben leer y escribir, expresado como porcentaje de la población de una edad determinada. En 1999, la proporción de personas de 15 años y más que eran analfabetas en el medio rural era más del triple que en las ciudades (6% y 19%, respectivamente).

La población indígena rural es la más afectada por el analfabetismo: el 43% no sabía leer y escribir, dicho de otra manera, hoy en día la situación de la población indígena es comparable a la que tenía el país en 1950. La falta de destrezas básicas afecta de manera dramática a las mujeres indígenas: más de la mitad de ellas (53%) no sabían leer ni escribir, esta proporción es aún mayor entre aquellas que no hablan castellano.

“La inclusión social... es reconocer en los grupos sociales distintos el valor que hay en cada diferencia, el respeto a la diversidad y el reconocimiento de un tercero vulnerable, con necesidades específicas que deben ser saciadas para que pueda estar en condiciones de igualdad y disfrutar de sus derechos fundamentales”, expuso la comunicadora dominicana Ana Bélgica Güícharo, en su exposición sobre el tema “inclusión social para la construcción de ciudadanía”, este viernes 16 de mayo, en el Encuentro de Jóvenes Comunicadores 2008.

La realidad concreta de nuestros países nos muestra que “estamos lejos de tener una sociedad justa, equitativa y solidaria, una sociedad donde todos por igual estemos incluidos. Es por esto por lo que nos centraremos en el reconocimiento de esa exclusión, como camino para plantear algunas pistas en tono de desafíos para comunicadores jóvenes en este hemisferio”.

Cuando ustedes hacen amistad con otra persona ¿Cómo se comportan? ¿Son solidarios? ¿Reconocen las diferencias? ¿Valoran los aportes de cada uno en ese espacio intangible que surge de la complicidad? La inclusión social tiene un sentido similar, es reconocer en los grupos sociales distintos el valor que hay en cada diferencia, el respeto a la diversidad y el reconocimiento de un tercero vulnerable, con necesidades específicas que deben ser saciadas para que pueda estar en condiciones de igualdad y disfrutar de sus derechos fundamentales.

Pero en lo tangible estamos lejos de tener una sociedad justa, equitativa y solidaria, una sociedad donde todos por igual estemos incluidos. Es por esto por lo que nos centraremos en el reconocimiento de esa exclusión, como camino para plantear algunas pistas en tono de desafíos para comunicadores jóvenes en este hemisferio.

La exclusión tiene su origen en la composición de la cual estructura formada por una polifonía de carencias, que es ancestral y compleja y que tiene matices culturales, sociales, informativos, digitales, educativos y económicos.



Esta polifonía de carencias es una consecuencia directa del desarrollo asimétrico en todas las ordenes, e implica la legitimación de las desigualdades sociales.

En el año 1997, ya la CEPAL hablaba de una pobreza aguda en América Latina y situaba en cerca del 65% el número de latinoamericanos que vivían en ese entonces entre pobreza y pobreza extrema. Los resultados de investigadores recopilados en el libro *Inclusión Social. Una Perspectiva para la Reducción de la Pobreza* no son nada esperanzadores, pues evidencian que en la región se está experimentando un incremento entre las diferencias económicas y sociales. Algunos casos donde hay una disminución leve de la pobreza, es relativizada, porque el porcentaje de pobreza se ha analizado con un incremento en el número de pobladores “del 41.8 por ciento, en 2001, pero en términos absolutos creció el número de habitantes que se situaba por debajo de la línea de pobreza, y paso de 190 millones en 1990 a 209 millones en 2001.

Lo vemos reflejado en el Documento de Trabajo de XIII Conferencia Iberoamericana de Educación celebrada en el 2003, que dice: “Las diferencias de bienes y recursos económicos son tan importantes como para haber constituido el fundamento de buena parte de los procesos de exclusión registrados históricamente, pero lo cierto es que no llegan a explicarlos totalmente”. Los ministros de educación de Iberoamérica concluyeron en la Declaración de ese encuentro que la exclusión se genera por diferentes causas, pero que en gran medida el problema puede ser tratado desde el ámbito educativo.

Se indica que en una educación de calidad para todos debe garantizar no solo el acceso y la permanencia de niños, niñas y jóvenes en la escuela, sino también la igualdad de oportunidades para un desarrollo humano integral y un aprendizaje pertinente.

Nuestra escuela pública no termina de desarrollar procesos educativos estructurales, seguimos apegados a los paradigmas de la politiquería tradicional, y haciendo engordar el lucrativo negocio de la educación privada, desde el propio Estado.

Pero la exclusión se evidencia de una manera dramática en el fenómeno que más se ha popularizado a partir del siglo XX, en las migraciones, que dejan ver todo el reflejo de la pobreza extrema, que marca el trato de martirio que padecen millones de mujeres, ante la mirada de los medios de comunicación.

A este cóctel de desigualdades se suma una aparente “bonanza” de nuestras sociedades de consumo, y sobre todo un consumo dirigido a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, aunque está demostrado que el acceso a una computadora no reduce los niveles de pobreza, y esto se puede evidenciar en nuestra región donde cada día se incrementa una importante inversión económica por parte de nuestros gobiernos por llevar computadoras con Internet a los rincones más alejados de las ciudades, además de lo que se genera en el sector privado. América Latina está consumiendo grandes cantidades de aparatos tecnológicos de comunicación, sin embargo, todos los días se profundizan más las diferencias sociales, los abismos que separan al 10% de la población que se queda con más de 80% de las ganancias del capital, del 90% de los pobladores y pobladoras que deben repartirse el 20% restante de las riquezas.

Aunque no soy experta en matemáticas, la realidad demuestra que no hay que serlo para darse cuenta de que esta suma y esta división, no son es absoluto equitativas.

Según la Administración de Información de Telecomunicaciones Nacional, de Estados Unidos, las minorías se retrasan detrás de los blancos, incluso al mismo nivel de ingreso, con respecto a la propiedad de una computadora y aquí hacen la aclaración de que los gobiernos estadounidenses realizan registros

con características raciales, tal vez para aclarar un poco un poco porque los blancos van delante. Esto, según ellos, sirve para refutar el argumento de que la economía es la única barrera para superar la brecha digital, pero también deja abierto el camino para otros cuestionamientos que ellos mismos delimitan: ¿Qué otros factores contribuyen a que exista esta brecha? Y también se puede agregar otro cuestionamiento más ¿Cómo podemos contribuir desde los medios de comunicación como grupos de presión a que estas tecnologías contribuyan con una mejor distribución de las riquezas, de la educación y de la cultura?

El concepto exclusión social en los países miembros de la Unión Europea se ha tratado de manera superflua, según lo establece el investigador Joan Subirats, especialista en políticas públicas y en temas de gestión e innovación democrática, en el libro *Un paso más hacia la inclusión social*[5], editado por el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas, de la Universidad Autónoma de Barcelona, este estudio indica que los estados europeos “han tendido a minimizar la extensión del fenómeno, identificándolo como un problema que afecta a sectores reducidos de la población, que se encuentran en una situación de gran precariedad en la que se acumulan carencias de diversa índole” y se explica según él, porque existen diferentes formas de delimitar pobreza desde cada cultura en esa región.

El Programa de las Naciones Unidas tiene una definición de desarrollo, su concepto debería ser de inclusión económica, que defina si un país desarrollado relacionando cuánto cuesta la canasta básica promedio de hogar y la relación con el sistema económico, y sitúa en un nivel de indigencia a quienes están 50% por debajo de la adquisición de este mínimo establecido.

Para los organismos multilaterales, como el Banco Interamericano de Desarrollo ¿por ejemplo, la exclusión social es una escasez crónica de oportunidades y de acceso a servicios básicos de calidad, a los mercados laborales y de crédito, a condiciones físicas y de infraestructura adecuada, y al

sistema de justicia. Pero creo que en el contexto de nuestra región todos y todas estamos de acuerdo en que el desarrollo es mucho más que un fenómeno económico y que es tiempo de abordar con seriedad el sentido de equidad y de justicia social de que hablaba Jesús hace más de dos mil años.

Es importante que nos demos cuenta de que este paseo que estamos dando por todos estos estudiosos del tema de la inclusión social en diferentes continentes, tiene sentido para todos, porque debemos contextualizar lo que sucede en nuestro entorno próximo, discutirlo y compararlo con estos datos que nos ofrecen las fuentes oficiales.

Definitivamente no nos ponemos de acuerdo, y no tenemos que ponernos de acuerdo en todo, no hay que señalar recetas estériles. Tenemos un imperativo que nos enseña que el debate, el disenso, debe ser parte importante del proceso educativo de nuestras sociedades.

Decía Paulo Freire que en los procesos de capacitación en los que desarrollo su Pedagogía del Oprimido, uno de los aspectos que observo y en los que analizo el papel de la concienciación en el individuo, fue el del “miedo a la libertad”, y decía: “No son pocas las veces en que los participantes de estos cursos, en una actitud con la que manifiestan su “miedo a la libertad”, se refieren a lo que denominan el “peligro de la concienciación”. La conciencia crítica, señalan, es anárquica. A lo que otros añaden: ¿No podrá la conciencia crítica conducir al desorden? Por otra parte, existen quienes señalan: ¿Por qué negarlo? Yo temía a la libertad. Ya no le temo”.

Tengo ciertas sospechas de quienes están alarmados por los cambios que se están generando desde nuestra región latinoamericana reflexionan de una manera semejante a la que reflexionan los que Freire señala en su Pedagogía del oprimido, hay un miedo a la libertad, generado por una conciencia crítica que ha dejado de temer.

Estamos frente a un gran reto, la exclusión social es multifacética, y ha sido generada por una “polifonía de carencias” que se combinaron a través de décadas de post-generaciones en todos los órdenes, que estamos conminados a estudiar e fondo y ano dejar de lado ninguno de los elementos que intervienen en este abandono, por el que sufren los más pobres que en nuestra región no son las minorías, que están presionando a los estados “ricos” y los pongo entre comillas porque la riqueza de esos países es una falacia mientras existan en ellos grades bolsones de pobreza- pero es este llamado al dialogo que hace que la Unión Europea para solucionar los problemas de escasez de alimentos, ocasionada, principalmente, por la producción de biodiesel por parte de Estados Unidos, una sintomatología de este miedo al “ya no le temo”.

No estamos ante una posible hambruna, aunque los países ricos la presienten, ya hemos convivido con ella, el hambre es cosa de todos los días en nuestro continente, la hemos hecho parte de nuestra vida. Este es un reto para un buen periodista, anticiparse a las consecuencias, desnudar los orígenes, contextualizar en su propia cultura lo que han sido experiencias buenas o amargas para otros países y darle a la gente la posibilidad de actuar.

El trabajo de un comunicador no se puede limitar a la sala de redacción o la cabina, hay que salir al encuentro de la vida, que significa encontrarse de frente con todas las vidas, se trata de no permitir que ese retrato quede hecho a medias, de evitar que la exclusión sea excluida de los medios, no es solamente la tecnología, es el ingenio del periodista la mejor herramienta para sacar a la luz esa exclusión que muchos quieren mantener en las sombras.

#### **4.3. La emigración en el Ecuador**

El cuadro típico de un familiar despidiendo a sus seres queridos para ir rumbo a la emigración más claramente se le puede definir con lágrimas, llanto, sufrimiento y, ante todo, incertidumbre. Incertidumbre que genera inmediatamente preguntas como: ¿Me ira bien?, ¿Me ira mal?, ¿Cómo será?, ¿valdrá la pena? Y a la vez, en muchos casos, existe una sola afirmación: ¡Te

extrañare mi Ecuador! La mayoría lo hace por referencias de que, a la vez, es una experiencia llena de aventuras y sorpresas expuestas y enfocadas hacia la superación personal.

En consecuencia, en un enfoque netamente económico, los emigrantes elevan su nivel de vida y generan, en ciertos casos, consumo por parte del agente económico familia. Así, se “inyecta” a la Oferta Agregada desde un punto de vista basado en el modelo keynesiano desarrollado por uno de los padres de la economía: John Maynard Keynes a raíz de la depresión y recesión de los años treinta. También las remesas de los emigrantes pueden, en parte, convertirse en “fugas” si relacionamos con la oferta agregada si existiese ahorro de dichos ingresos. Y finalmente, aunque en monos magnitud, bien también se torna incentivada con las remesas de los emigrantes hacia sus familiares en el Ecuador, y por lo tanto, en cierto modo, se reactiva la economía local de una manera muy eficaz.

Los niveles de emigración de los ecuatorianos han ido creciendo conforme han transcurrido los años y hemos llegado a un punto tan extremo que hoy en día el Ecuador depende económicamente de las remesas enviadas por dichos emigrantes. En la actualidad, la dolarización, implantada en el país a partir de enero del año 2000 en el gobierno del Dr. Jamil Mahuad Witt, y ratificada posteriormente con la asunción al poder del Dr. Gustavo Noboa Bejarano en el mismo mes y año, se sostiene gracias a las remesas.

La principal causa de la emigración en el Ecuador es el reciente standard de vida de los ecuatorianos. Los malos gobiernos de los últimos años han generado que la calidad de vida de la población vaya de mal en peor. La inflación y el desempleo junto a la aguda crisis financiera han tentado la siguiente pregunta en muchísimos ecuatorianos: ¿Es esto vida? Por ende, la desesperación por sobrevivir en el día a día ha atacado a las familias y existe una ola muy grande de emigración para probar nuevos rumbos, nuevos horizontes, nuevos destinos y nueva suerte.

El tema de la emigración de los ecuatorianos se ha convertido de vital importancia en las relaciones políticas y sociales de la nación, pues los dos receptores de emigrantes ecuatorianos más grandes son los Estados Unidos de Norteamérica y España.

Existen dos tipos de emigrantes: los legales y los ilegales. Por lo general, los emigrantes legales tienen muchas más oportunidades que aquellos ilegales que están expuestos a la explotación y sometidos al chantaje y a la extorsión dada su situación y condición de ilegales.

#### **4.4. Datos y cifras en el Ecuador**

Según Jorge Ycaza, presidente del directorio del Banco Central, 2,4 millones de ecuatorianos trabajan en el extranjero. De lo que se sabe, según la Dirección Nacional de Migración, el 25% de los viajeros legales no han retornado al Ecuador en el lapso entre 1998 y el 2000. Y, entre estos dos años el saldo de los individuos que se quedan incrementa paulatinamente de año tras año.

De los viajeros legales, en 1999 existía más gente con destino a EEUU que a España. En el 2000 se cambiaron las cosas por completo: en primer lugar, esta España y en segundo lugar esta Estados Unidos. También debemos considerar que otros países importantes en el asunto de emigración de ecuatorianos son Italia, Holanda, Inglaterra y Alemania, en Europa. En Latinoamérica sobresale Colombia y le siguen Venezuela, Perú y Argentina. Entre 1990 y 2000 salieron del país alrededor de 600.000 personas.

Este proceso migratorio tiene algunas características particulares respecto a la emigración tradicional en el país que conviene resaltar.

En primer lugar, la emigración es masiva, y, como tal, ocurre a partir de la crisis económica de Ecuador, a fines de los noventa. Solo en el año 2001, salieron alrededor de medio millón de personas, y el saldo entre las que entraron y salieron, favorables a las salidas, equivalió al 3% de la PEA (138.330 personas);

esto según los registros oficiales, que vale aclarar, no da cuenta del importante desplazamiento informal.

En este sentido, el nivel de afectación de la emigración internacional en las familias ecuatorianas es importante. Según la “Encuesta de medición de indicadores sobre la niñez y los hogares” (EMEDINHO) DEL Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), realizada en el 2000, el 7,3% de los hogares del país se habría encontrado directamente afectado por la emigración de población en búsqueda de trabajo.

**Tabla 1.** Emigración neta del Ecuador por Año: 1996-2003 (Salidas legales Menos entradas legales)

| Año                | Emigración neta |
|--------------------|-----------------|
| 1996               | 29780           |
| 1997               | 30931           |
| 1998               | 58823           |
| 1999               | 91108           |
| 2000               | 175922          |
| 2001               | 148607          |
| 2002               | 140974          |
| 2003 (enero-julio) | 104275          |
| Total              | 780420          |

**Fuente:** Camacho, Gloria y Hernández, Katty. Migración Femenina Internacional: Percepciones e Impactos. Quito: CEPLAES-UNIFEM, 2004 (documento no Publicado), con base a información de la Dirección Nacional de Migración.

En segundo lugar, los patrones de procedencia y destino de la migración han cambiado. Si bien la región Sierra de Ecuador sigue concentrando la mayoría de emigrantes, en la Costa se registran las mayores tasas de crecimiento de la población migrante, sobre todo en los sectores urbanos. Ello va de la mano con el mayor crecimiento de la pobreza y el desempleo en esa región y sector.



En cuanto al destino de la emigración, el gran cambio ha sido el mayor traslado hacia países europeos, principalmente España, en lugar de Estados Unidos, destino habitual de los emigrantes ecuatorianos hasta 1995.

En tercer lugar, como en casos anteriores, la mayor parte de los migrantes son jóvenes, hijos o hijas de hogar, sin embargo, los jefes de hogar y cónyuges participan cada vez más (de 11,1% antes de 1995 al 18,6% entre 1995 y 2000). Ello sugiere que las condiciones de desestimulo en el país son cada vez mayores y la gente está dispuesta a asumir mayores riesgos. Se puede esperar, entonces, por un lado, mayores impactos en las familias y, por otro lado, la continuación de la emigración por reunificación familiar.

El punto anterior está relacionado también con el aumento de la participación femenina en la emigración. Esto tiene que ver con varios factores: la existencia de una demanda internacional de trabajadoras, como en el caso de España procesos de reunificación familiar, para el caso de la migración más antigua de la población del Austro a Estados Unidos; y, finalmente, una mayor disposición de las familias a asumir riesgos, que van de la mano con nuevos roles de las mujeres, debido, en parte, a los mismos efectos de la migración precedente.

En cuarto lugar, la emigración ecuatoriana contemporánea tiene mucho que ver con una estrategia económica familiar y, en este sentido, se identifica con la migración interna, la diferencia etas en la escala de la movilidad, tanto espacial como económica, Por un lado, la emigración compromete a más de un miembro de la familia, y, por otro lado, si bien existen decisiones individuales, la aprobación y soporte de la familia es muy importante, en términos económicos y extraeconómicos. Este sistema de decisiones, sin embargo, no opera de manera igual para todos los individuos de la familia, como lo advierten Herrera y Martínez (2003), para el caso de localidades del Austro, y depende de la condición de género, relaciones de poder, valores culturales e ideología.

En quinto lugar, los que migran al exterior no son los más pobres, por las obvias barreras de costo, migra la gente con cierto ingreso, experiencia laboral y calificación. Entonces, más allá de una estrategia de supervivencia, la emigración es también una estrategia familiar de movilidad: lo que se busca son nuevas oportunidades y un mejor futuro, que no se vislumbran en Ecuador, ni con mayor capacitación, por tanto, los factores influyentes no son solo económicos. Hay factores institucionales, sociales y culturales importantes. Por un lado, está la necesidad de mejorar la calidad de vida en un entorno de mayor certidumbre y opciones, la búsqueda de un mejor futuro no solo individual sino familiar.

En ciertas localidades de Ecuador, tanto en el sur del país como en el Norte (Otavalo), la migración es causa y a la vez consecuencia de la construcción de nuevos referentes, que ocasionan como lo describe Walmsley (2002) un “síndrome migratorio” que ha llegado a constituirse, para el caso de hombres jóvenes de ciertas comunidades, en una suerte de iniciación a su etapa de madurez. La migración, cada vez más importante, de las mujeres esta plateado, por un lado, la posibilidad de cambios en los referentes y roles preestablecidos, que deben ser analizados.

Finalmente, cabe resaltar que las remesas, frutos del proceso emigratorio descrito, han tenido un crecimiento vertiginoso en el último quinquenio, el punto de constituirse en el segundo rubro de entrada de divisas del Ecuador, después del petróleo, lo que ha impactado profundamente en la macro, meso y microeconomía del país. Este impacto, sin embargo, no ha promovido el desarrollo del país, sus comunidades y su gente. Las secciones precedentes intentan descubrir los límites de la articulación entre migración y desarrollo, a través de un análisis de los impactos, particularmente económicos.

#### **4.5. Impacto de la emigración en el entorno familiar**

La emigración de ecuatorianos ha provocado una serie de impactos en las comunidades de origen. La prensa ecuatoriana ha insistido en dos tipos de

consecuencias: por un lado, las estrategias y riesgos de quienes migran, así como de los familiares que quedan; y, por otro lado, las bondades macroeconómicas de las remesas. Es importante poner estas afirmaciones en perspectiva y profundizar el análisis.

En el lado de los impactos sociales se habla de desestructuración familiar y de seros conflictos en niños y jóvenes con padres ausentes, es necesario un análisis más objetivo, sobre las reales consecuencias a este nivel. Herrera y Martínez (2002), advierten, por ejemplo, que existe una sobre carga de responsabilidad del.

La migración como fenómeno natural constante en la historia de la humanidad, ha servido como vehículo de transmisión e intercambio del conocimiento y de la cultura; contribuyendo al desarrollo de la civilización humana.

Los efectos psicológicos de la migración no solo se concentran en el individuo, y en su entorno familiar, laboral. De amistades, etc. Sino que inciden sobre la sociedad reportera, que, a la vez, según sus reacciones incide sobre el individuo, la familia, la opinión pública, etc. Entonces tenemos, por un lado, una situación vital compleja a nivel del individuo y su grupo familiar, tanto el que lo acompaña como aquel que se deja en el país de origen. Tenemos una sociedad receptora y una sociedad que se ha dejado atrás en kilómetros, pero que sigue incidiendo en el sujeto. Y todos estos factores que se determinan recíprocamente. Fenómeno complejo, si los hay, esto de la migración.

A nivel social, la migración es una oportunidad para el intercambio de valores culturales, el conocimiento de otras costumbres y hábitos. A nivel individual, la migración abre la puerta a un nuevo nivel de autoconocimiento y gracias a la multiplicidad de nuevas situaciones a abordar, deja como plus una superación del medio a lo desconocido, la aceptación y el respeto a la diferencia y la diversidad.

Si bien la migración en sí misma no es causa de trastornos mentales, si es un factor de riesgo para la salud mental, cuando el inmigrante no está sano o padezca discapacidades y/o el medio de acogida sea hostil.

Además, hay que tener en cuenta que las situaciones de stress que se viven traducen el umbral de tolerancia, tanto a las situaciones nuevas como a los conflictos viejos que han viajado con uno, por supuesto, y pueden por lo tanto hacer eclosión más fácilmente que antes. El presente de la situación de inmigrante puede ser mejor, aunque la situación anterior en el país de origen.

Sin embargo, la situación de stress a veces no le permite reconocerlo. Las personas se angustian por los pasos que se dan como lo esperan, y recién después de tranquilizarse y reflexionar pueden darse cuenta que también vivían situaciones igualmente angustiantes en su país de origen, solo que diferentes. En resumen, todos estos cambios predisponen a la persona al stress; una nueva historia de un país que se desconoce, a veces otra lengua y si es la misma, otros acentos, otros vocablos otro argot otra geografía, otros colores, otros olores otros sabores. Más que extrañar lo que ha dejado, lo que se produce es un extrañamiento. Uno se siente un extraño en el lugar, y siente la sensación de extrañeza, algunas veces de nostalgia, otras de soledad o desilusión.

Si bien estos sentimientos cambian mucho según la predisposición de la persona, según sus recursos y situación personal especial, de manera que muchos pueden no sentir nada de esto y si sufrir otras incomodidades, irritabilidad, afecciones psicósomáticas, bajo umbral para el control de la ira, podemos, de todos modos, tomar estas emociones como un ejemplo de lo que se experimenta de manera general.

Es importante prestar atención a lo que afecta a grandes porciones de población de distintos países pues según el Informe de la Comisión de Población y Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas (ONU). (El País, 16 de abril de 2006), mas de 191 millones de personas viven en un país

distinto al de su nacimiento y esta cifra representa 36 millones más que en 1990.

¿Desde qué momento comienzan a experimentarse estos efectos sobre la psiquis de las personas emigrantes? Mucho, mucho antes de poner siquiera un puesto en el avión, antes de comprar los pasajes antes de iniciar los mil y un trámites necesarios para el proceso. De algún modo emigrar es experimentar antes que nada una ruptura: con el país, con ciertas esperanzas o fantasías, con una manera de pensar, con algunas cosas que se toleraban sin aprobar hasta que se decide terminar con una de ellas. Una ruptura que finalmente comienza y termina siendo interior. Se produjo un quiebre: lo que era de un modo deja de ser así. No se sabe exactamente como será, pero lo que resulta claro es que ya no será lo que era hasta ese momento.

Entonces, ¿Cómo pensar que podríamos atravesar imperturbables un proceso que fundacionalmente comienza con una ruptura? A partir de allí, todo es metamorfosis. Y las metamorfosis son tan revolucionarias como inevitables.

Desde la ruptura inicial, mil caminos se abren, todos diferentes, en cada casa y cada caso un mundo. Quienes, con quienes, y adonde que se vende, que se regala que se lleva. Quien se ama, quien se llora quien me acompañará siempre desde la distancia y otros con quienes no podremos sortear enteros la contingencia (y entonces nuestra relación será el escenario donde quedaran esparcidos, con un recordatorio, los jirones desgarradores de la ruptura).

Las múltiples realidades individuales y familiares del cómo se emigra, de las edades a las cuales se lo hace, de las edades de los hijos que uno lleva de los hijos que nacerán allá de los padres o abuelos, más o menos ancianos, más o menos enfermos. Todas esas múltiples realidades dan, cada una de ellas, para un post diferente. Y como todo dialogo es dialogo en tanto y en cuanto se construye paso a paso, con el otro y con otros, sirva esta de primera

aproximación, de invitación a compartir una historia, una experiencia, una pregunta.

#### **4.6. La emigración y la comunicación digital**

Si hasta unos años el área interactiva ni siquiera existía, en poco tiempo las empresas tuvieron que montar estructuras para dar respuesta a las nuevas acciones que requieren los problemas de comunicación de sus clientes. Líderes del sector cuentan como lo hacen.

La migración de los consumidores desde los medios masivos a los interactivos ha sido paulatina. El cambio en las agencias es abrupto. Si hasta hace unos años el área digital ni siquiera existía, en poco tiempo las empresas tuvieron que montar estructuras para dar respuesta a las nuevas acciones que requieren los problemas de comunicación de sus clientes.

Hay que anotar que el promedio de horas en un día de semana que las personas dedican a mirar TV es de 2,93, frente a 2,90 dedicadas a navegar por Internet.

Así, mientras las campañas en la web crecieron en número y creatividad, la facturación de este departamento aumento, a veces en un porcentaje considerable. Esto trajo algunos desafíos, como la necesidad de cubrir posiciones de personas con experiencia en gestión de marca y en comunicación digital, un perfil que no abunda en el mercado.

De manera que crecimiento ha sido repentino, y no ha permitido una maduración hacia adentro de las organizaciones. Esto deriva en una serie de problemas que repercuten en todo el sector.

“Hay gente preparada pero muy joven, con poco o nada de experiencia del negocio concreto, de todo aquello que excede lo interactivo. Al final de cuentas, la marca y sus necesidades básicas no cambiaron. El rol de la

comunicación interactiva sigue siendo apoyar las necesidades de posicionamiento, desarrollo y evolución de una marca. En los crecimientos exponenciales de departamentos digitales se siente muchas veces la falta de experiencia”, explica Diego Miglioli, CEO de The Blue Box, que remarca el valor de conservar cierto balance en medio de la ola de transformaciones.

El problema es que los profesionales de mayor trayectoria, con conocimiento profundo del manejo de una marca y a la vez muy involucrados en la parte digital, no son precisamente figuritas fáciles de encontrar. Lo mismo sucede como bien lo saben en la pujante industria del software- con los especialistas en programación: la cantidad de egresados o estudiantes avanzados no alcanza a cubrir la demanda requerida de estos profesionales.

Además, en un entorno que exige rápidos reflejos para adaptarse a una realidad que cambia constantemente, se requieren líderes que entiendan como lograr la armonía adecuada en todo el mix de comunicación. Claro que el mercado tampoco ha dado a luz una enorme cantidad de perfiles así. Conectadas al Internet entramos en contacto directo con el resto del mundo. Podemos comunicarnos con otras instituciones y consultar su material informativo en línea o hacer búsquedas en sus bibliotecas y directorios. Y podemos publicar nuestro propio material para que todo el mundo conozca nuestra labor y pueda contactarnos.

Entre los principales servicios que Internet coloca a nuestra disposición encontramos, por orden de importancia:

### **El correo electrónico**

Al encontrar el servicio de Internet, recibimos una dirección de correo-e a la cual otros usuarios de Internet en cualquier parte del mundo pueden escribirnos y enviarnos mensajes, documentos, fotos, gráficos, músicas o cualquier tipo de archivos. Lo mismo podemos hacer nosotras, escribiendo material a otros usuarios de la red.

La telaraña mundial o world wide web (www).

El servicio más popular del Internet, y el más comentado, es la disponibilidad en línea de millones de páginas informativas sobre los más diversos tópicos y todos los idiomas que podamos pensar. Prácticamente, cada persona conectada a la red tiene la posibilidad de publicar información. Con un universo de más de 50 millones de usuarios, esto nos da una idea de la cantidad de información que podemos encontrar en la misma. Desde niños de escasa edad hasta prestigiosas instituciones académicas e importantes empresas, todos colocan información sobre cualquier tópico, con la ventaja de que en muchos casos encontraremos informaciones más recientes y actualizadas que las que encontramos impreso en el mundo real.

#### **Grupos de discusión o newsgroups**

Estos son foros en línea, donde cada cual puede exponer su opinión, comentar lo que otro ya ha escrito o plantear temas nuevos. Por lo general, la información publicada en estos foros permanece visible por varios días (una semana o más), garantizando una amplia participación de las personas sin necesidad de horarios comunes. Los foros tratan sobre tópicos específicos a un área temática o a una región, típicamente identificada en su nombre. Por ejemplo, soc.cultura.colombia es un foro sobre Colombia y asuntos que atañen a los colombianos, así como alt.genealogy trata sobre temas de árboles familiares, ancestros, etc. No obstante, en cualquier momento encontramos varias “discusiones” sobre tópicos distintos en un mismo grupo.

#### **Listas de correo**

Proporcionan un mecanismo simple y eficiente para el intercambio de mensajes electrónicos entre personas interesadas en un mismo tema. Los mensajes nos llegan automáticamente a nuestro buzón virtual, junto al resto de nuestro correo electrónico normal.



### **Chat, teleconferencia y videoconferencia**

En los casos de arriba expuestos, establecemos comunicación con otras personas en la red por medio de mensajes y sin necesidad de estar conectados al mismo tiempo. Existen también servicios de conversación (chat o irc), por medio de los cuales podemos ver en nuestra pantalla lo que otras usuarias escriben en el momento, comunicándonos en tiempo real. Nuevas tecnologías permiten conversar con otros usuarios no tan solo escribiendo en las pantallas, sino también hablando por un micrófono y escuchando la voz por las bocinas de la computadora. Del mismo modo, con modernas camaritas que se integran a la computadora, podemos ver a nuestro interlocutor.

### **FTP file transfer protocol**

En la red abundan los servidores hp, que no es otra cosa que depósitos de archivos, donde podemos obtener copia de programas, documentos e imágenes libros de derecho de autor o a título de prueba para que experimentemos por un tiempo limitado con los mismos. Utilizando también el servicio de hp que podemos publicar nuestras páginas en los servidores de la red.

Los recursos arriba mencionados y resumidos en la tabla debajo permiten una reducción significativa de nuestros costos internacionales de comunicación, así como nuevas posibilidades para la colaboración y coordinación tanto de proyectos e investigaciones como de nuestras actividades y tareas diarias.

## Bibliografía

- BALLESTERO, F. (2002) La brecha digital: el riesgo de exclusión en la sociedad de la información. Madrid: Fundación AUNA
- BARTOLOMÉ, A. (2001) Aprendizaje potenciado por la tecnología: Razones y diseño pedagógico nuevas tecnologías y educación. Madrid: Pearson.
- CABERO, J. (2002) Investigación en torno a la relación formación y nuevas tecnologías
- CABERO, J. (2004) Retos y realidades de la inclusión digital. Murcia: Consejería de Educación y Cultura
- CANGA LAREQUI, JESÚS. (2002) La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica. Madrid: Ediciones Deusto
- CASTELLS, M. (2001) Internet y la Sociedad Red. Madrid: Editorial La Factoría
- DEBATES IESA. (2002) Tecnología de Información: Electrónica y algo más. Revista publicada por el Instituto de Estudios Superiores de Caracas
- FERRERO BARBERA, MARTA. (2001) Internet y los portales como nuevo espacio para los medios de comunicación
- GARCÍA MÁRQUEZ, G. (1994) Del amor y otros demonios. Santafé de Bogotá: Editorial Norma
- KERCHKOVE, DE D. (1999) Inteligencias en conexión. Barcelona: Gedisa

LENGRAND, P. (2003) Educación permanente: evolución del concepto. En: Enciclopedia Internacional de Educación. Barcelona

LÓPEZ, XOSÉ. (2001) Nuevos medios de comunicación para intervenir en la sociedad mundializada. Disponible en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)

NAVARRO ZAMORA, LIZY. (2001) Los periódicos on line: sus características, sus periodistas y sus lectores. Disponible en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)

PABLOS, JOSÉ MANUEL DE. (2001) La red es nuestra.. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica

PISANI, FRANCIAS. (2002) Explorando al Ciberperiodismo Iberoamericano ¿Y ahora qué? México: Ediciones del CECSA



**CIDE**  
EDITORIAL  
Cod. 9942-8632



ISBN: 978-9942-759-31-3



9789942759313