

CUADERNOS ACADÉMICOS

Proyectos Integradores I, II, III

ÁREA: HOTELERÍA Y TURISMO
Latacunga-2017

COMPILADORES

Cejas, Magda PhD.

Faz, Eduardo Mgs.

Palomino, Luis Mgs.

Salazar, Mónica Mgs.

ISBN: 978-9942-8657-9-3

2017

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Centro de Estudios Transdisciplinarios Bolivia, CET Bolivia
Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE-Extensión Latacunga
Departamento Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, CEAC-ESPE
Universidad de Carabobo, UC-Venezuela

Cuadernos académicos
Proyectos integradores I, II, III
Área: Administración turística y hotelera



Cejas Martínez Magda Francisca

Faz Cevallos Eduardo

Palomino Siza Luis Benigno

Salazar Cueva Mónica Alexandra

COMPILADORES:

Cejas, Magda PhD.

Faz, Eduardo Mgs.

Palomino, Luis Mgs.

Salazar, Mónica Mgs.

Colaboradores en esta edición



Código SNIESE: 1079- ESPE

Alcance: 1- Nacional

Evento: 1 y 2 Científico- Académico

Campo de Educación y Capacitación CINE:01-03-04-10

Albán, Carlos Mgs.
Andrade, Diego Mgs.
Cabezas, Edison Mgs.
Fabara, Xavier Mgs.
González, Angélica Mgs.
Guanoluisa, Joffre Ismael Mgs.
Molina, Cristian Mgs.
Ortega, Yanet Marisol Mgs.
Palomino, Luis. Mgs
Quiñonez, Mayra . Mgs.
Salazar, Mónica. Mgs.
Tapia, Juan Mgs.

GEUS- UC



La publicación de esta obra ha sido posible gracias al convenio institucional entre la Universidad de Carabobo y la Universidad de las Fuerzas Armadas celebrado con fines de agregar valor a las ambas instituciones a través de alianzas estratégicas en pro de la gestión del conocimiento. En esta oportunidad se ejecuta esta colección con el apoyo del Grupo de Investigación Empresa-Universidad y Sociedad de la UC-GEUS; así como el aval del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas y de Comercio (CEAC) conjuntamente con la Carrera de Ingeniería de Turismo y Hotelería. Ava. De GEUS. UC-Venezuela



AUTORIDADES ESPE –LATACUNGA

Tcnr. Ricardo Ernesto Sánchez Cabrera, Esp.
Director Extensión Latacunga

Ing. José G. Bucheli Andrade, Mgs.
Jefe Unidad de Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica

Ing. Galo Vásquez Acosta, Msc.
Director del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Dra. Elsa Jacqueline Pozo Jara
Directora del Departamento de Ciencias Exactas

Lic. Rubela Janeth Pila López
Directora de Lenguas

Ing. Marco Adolfo Singaña Amaguaña
Director del Departamento de Ciencias de la Energía y Mecánica

Ing. Fabián Armando Álvarez Salazar
Director del Departamento de Eléctrica y Electrónica



Autoridades del CEAC- Latacunga

Ing. Galo Ramiro Vásquez, Mgc.
Director del Departamento del CEAC

Ing. Julio C. Tapia León, Mgc.
Director de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Ing. Carlos G. Albán, Mgc.
Director de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Ing. Xavier H. Fabara, Mgc.
Director de la Carrera de Ingeniería Comercial



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador

Lic. MsC.(c) D. Max Olivares Alvares
Director del CIDE

Ing. Gabriela Mancero
Directora Financiera

Ing. Liliana Figueroa
Directora Académica

Mgs. Mercedes Navarro
Directora de Publicaciones

Reconocimientos

A la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE por mantener el prestigio académico e investigativo en Ecuador.

A la Universidad de Carabobo por ser el aval Institucional que permite el desarrollo de esta obra. Especialmente al Dr. Benito Hamidian. Decano de FACES.

A la Lic. Nilda Chirinos, Coordinadora del Grupo de Investigación GEUS por permitir que esta obra tenga el aval y la evaluación respectiva como producto de investigación.

Al Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio y al cuerpo de Docentes que lo conforman.

Al equipo de Docentes de Proyectos Integradores I, II, y III que contribuyeron para esta obra.

A los estudiantes del tercero, sexto y noveno semestre de la Carrera de Ingeniería en Turismo y Hotelería por sus valiosos trabajos de investigación.

ÍNDICE

Parte I: Resúmenes Científicos

Sexta Jornadas de Socialización de Proyectos Integradores: “Generando productos de investigación para el fortalecimiento de la gestión del conocimiento en el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio-CEAC Extensión Latacunga”.

Tutor científico: Luis Palomino

Diagnóstico rural comunitario para impulsar el desarrollo de la actividad turística. Parroquia Mulaló – Provincia de Cotopaxi.....	15
María Fernanda Bastidas	
Katherine Michelle Mera	
Josué Elías Naranjo	
Adriana Carolina Sarabia	
Análisis del Andinismo en el Volcán Cotopaxi y su incidencia en el desarrollo turístico.....	16
Collaguazo I. Carolina I.	
Cunalata C. Tania F.	
Jacho N. Kevin E.	
Iturralde N. David A	
Diagnóstico del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa.....	17
Humberto Latacunga	
Carolina Calapaqui	
Jessica Tipanquiza	
Aracely Quizhpi	
Diagnóstico Turístico de la Comunidad de Cumbijin para el fomento del Turismo en el Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.....	18
Quinaluisa Toapanta Elizabeth Paulina	
Salazar Salazar Gabriela Marisol	
Valoración del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga para recuperar su Identidad Cultural.....	19
Arévalo López Andrea Estefanía	
Pillajo Cuje Lisbeth Amparo	
Pozo Camacho Andrea Estefanía	
Vargas Segovia Kerly Anthonella	

Sexta Jornadas de Socialización de Proyectos Integradores “Generando productos de investigación para el fortalecimiento de la gestión del conocimiento en el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio-CEAC Extensión Latacunga”.

Tutor científico: Cristian Molina

El turismo Cultural de la Parroquia San Antonio de Aláquez aplicado en el estudio del arte religioso.....	21
Trávez S. Mónica G. Chisaguano T. Gina R.	
Análisis de la situación actual del arte religioso en la Parroquia 11 de Noviembre, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.....	22
Cando Johana Ortega Mónica	
El Arte Religioso de la Parroquia Belisario Quevedo como elemento de Turismo Cultural.....	23
Barahona Cabascango Julio Alexander Molina Molina Victoria Aracely	
Desconocimiento del Turismo Cultural respecto al Arte Religioso en la Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.....	24
Aigaje Q. Eddy G Chango M. Melani N.	
Análisis de la información del Arte Religioso de la Parroquia Eloy Alfaro, Cantón de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.....	25
Defaz Marcelo Paucar Tania	
Incidencia del Arte Religioso en las actividades del Turismo Cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle.....	26
Ante Tigasi Saulo Heriberto Tutillo Quimbiulco Mercy Paola	
Investigación del Turismo Cultural en base al Arte Religioso de la Parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi.....	27
Garzón V. Gabriela L. Silva S. Grace M.	
Estudio del Arte Religioso como elemento Principal en el Patrimonio Cultural material de la Parroquia Guaytacama en el Cantón Latacunga.....	28
Cruz Carolina Chile Mishel	

Análisis del Turismo Cultural enfocado al Arte Religioso en la Parroquia Juan Montalvo de la Ciudad de Latacunga.....29

Lema Jhonatan
Masapanta Sabrina

Levantamiento de información del Arte Religioso en la Parroquia La Matriz del Cantón Latacunga para fomentar el Turismo Cultural.....30

Armas Ch. Yarelis M.
Jumbo N. Cynthia A.

Levantamiento de información del Arte Religioso de la Parroquia “San Buenaventura”, del Cantón Latacunga para difundir uno de los elementos del Turismo Cultural.....31

Guilcazo A. María B.
Jácome M. Dennys E.

Sexta Jornadas de Socialización de Proyectos Integradores “Generando productos de investigación para el fortalecimiento de la gestión del conocimiento en el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio-CEAC Extensión Latacunga”.

Tutor científico: Luis Palomino

Manual de Manipulación de Alimentos para los Comerciantes de Comida Típica del Barrio Centro de la Parroquia San Buenaventura, Cantón Latacunga.....33

Analuiza V. Estefanía L.
Gallardo T. Evelyn A.
Oña C. Ibeth B.

Manual de Buenas Prácticas para el Impulso de la Actividad Ecuestre en la Comunidad Quilotoa, Parroquia.....34

Zumbahua, Cantón Pujilí
Aimacaña J. Tania L.
Gómez C. Martha I.
Llumiugsi G. Sandy G.
Tusa M. Jessica A.

Diseño de una ruta turística para el desarrollo del turismo en la Parroquia El Tingo-La Esperanza.....35

Guzmán N. Diana L.
Paucar L. Doris E.
Sandoval P. Sabrina S.
Vaca Gabriela E.
Yacelga Alexandra M.

Manual de Buenas Prácticas para la Conservación de Senderos en la Reserva Ecológica Antisana, Provincia Napo.....	36
García Y. Erika D. Monteros H. Víctor H. Nasimba T. Diana E. Semblantes C. Bryan A. Utreras Z. Edgar P.	
Manual de Buenas Prácticas Ambientales para los Turistas que visitan la Reserva Ecológica Los Ilinizas.....	37
Bravo Z. Nancy T. Briones M. Evelyn J. Jaque S. Rai A.	
Manual de Procedimientos para la elaboración de las Máscaras de Tigua, Provincia de Cotopaxi.....	38
Lesley A. Guislaine P. Evelyn G. Alexandra P. Nataly T. Silvana U.	
Manual de Atención para el Turista Nacional con Discapacidad Física, dirigido a los Guías de Turismo en la Provincia de Cotopaxi.....	39
Gladys B. Cunuhay A. Karla P. Jerez M. Arelis C. Misse M.	
Manual de Buenas Prácticas para el desarrollo del Turismo Comunitario, en el Sector Quillán La Planta.....	40
Herrera V. Mishel K. López T. Carolina M. Villarroel V. Maribel C. Muyón R. Anthony V. Vega C. Patricio J.	
Manual de Señalética Turística en el Sendero Principal del Centro de Turismo Comunitario “Lago Verde Quilotoa”.....	41
Amán, R. Barros B. Jiménez A. Tigselema, E.	
Plan de publicidad y relaciones públicas para incrementar el flujo de turistas de la Provincia de Pichincha hacia la Hostería La Ciénega.....	42
Maldonado L. Mena P.	

Sexta Jornadas de Socialización de Proyectos Integradores “Generando productos de investigación para el fortalecimiento de la gestión del conocimiento en el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio-CEAC Extensión Latacunga”.

Tutor científico: Angélica González

Análisis de la calidad del servicio en los establecimientos de alojamiento Categoría Lodge, ubicados en las Zonas territoriales 2 y 3 del Ecuador.....44

Zambrano, Jennifer G.
Pacheco Cueva, C.
Castro, Alexis Páez
Pérez Gutiérrez , Gabriela de los Ángeles
Quinatoa, Paola Estefanía
Bedón, Karla Lisseth
Quinapallo Casa, Paulina Elizabeth
Tigasi Riera, Mayra Yolanda
Tutillo Tutillo, Mayra Maribel

Parte II: Ensayos Científicos

La agregación de valor simbólico en la economía creativa.....47

Cristian Molina Quinteros

La calidad en el servicio turístico.....55

Luis Benigno Palomino Siza

El turismo comunitario sostenible: Eje del desarrollo local de Ecuador.....61

Mayra F. Quiñonez

Turismo.....72

Juan Gabriel Tapia Pazmiño

Política de estado y turismo comunitario en Ecuador.....80

Joffre Ismael Guanoluisa

La cultura gastronómica en la sociedad del conocimiento.....85

Yanet Marisol Ortega Freite

El uso de las tecnologías en la educación superior.....93

Carlos G. Albán

La formación profesional en la educación superior.....99

Mónica A. Salazar Cuevas

La situación actual, tendencia y prospectiva de la investigación en las instituciones de educación superior. Caso Ecuador.....110
Edison Damián Cabezas Mejía

Tendencias epistemológicas en el siglo XXI.....121
Diego Santiago Andrade Naranjo

Las sociedades del conocimiento, perspectiva en las instituciones de educación superior y su incidencia en el marketing.....131
Xavier Fabara Zambrano



PARTE I

RESÚMENES

PROYECTOS INTEGRADORES I, II Y III

Tutores Científicos

Palomino, Luis

Molina, Cristian

González, Angélica



**SEXTA JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DE
PROYECTOS INTEGRADORES “GENERANDO
PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO- CEAC Extensión Latacunga”**

**Tutor científico:
LUIS PALOMINO**

DIAGNÓSTICO RURAL COMUNITARIO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. PARROQUIA MULALÓ – PROVINCIA DE COTOPAXI

María Fernanda Bastidas¹

Katherine Michelle Mera¹

Josué Elías Naranjo¹

Adriana Carolina Sarabia¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.*

P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.

Resumen

Con el pasar del tiempo el turismo ha venido constituyendo un eje principal en cuanto al desarrollo económico de nuestro país. Para su fomento se proponen estrategias publicitarias que combinen promoción con entretenimiento y emoción. La presente investigación busca conocer la situación actual en cuanto al desarrollo turístico de la parroquia Mulaló, ubicada en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, en el mismo se hablará de ciertas problemáticas en cuanto al crecimiento del turismo en la parroquia, lo cual permitirá analizar posibles soluciones basadas en la promoción turística logrando así potencializar cada uno de los atractivos existentes en la zona, mejorando la economía del sector y por ende la calidad de vida de sus propios residentes, tomando en consideración los resultados obtenidos en la investigación y la perspectiva de los agentes turísticos locales públicos y privados. Para ello se realizó un análisis acerca de la oferta y la demanda turística existente en la parroquia y en sus alrededores, en la cual se utilizó la encuesta como técnica de investigación, a través de la misma se pudo apreciar el conocimiento por parte de la comunidad acerca de cómo ha ido creciendo el turismo en el sector. Para lograr captar la atención del turista se pretende crear una revista de promoción turística la misma que cuente con información necesaria de todos los atractivos tanto naturales como culturales existentes en la parroquia.

Palabras claves: Desarrollo turístico, Oferta Turística, Promoción Turística

ANÁLISIS DEL ANDINISMO EN EL VOLCÁN COTOPAXI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

Collaguazo I. Carolina I.¹

Cunalata C. Tania F.¹

Jacho N. Kevin E.¹

Iturralde N. David A.¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.*

P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.

Resumen

Ecuador es uno de los países más mega diversos del mundo, caracterizándose por poseer cuatro regiones que van desde la riqueza en la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las Islas Galápagos en la región insular. Siendo así un país eminentemente turístico que ha desarrollado esta actividad por medio de un sinnúmero de estrategias planificadas y ejecutadas de manera óptima, y ofertando opciones totalmente innovadoras para satisfacer las exigencias y necesidades de turistas nacionales y extranjeros. El presente trabajo de investigación pretende analizar el andinismo practicado en el Volcán Cotopaxi y su incidencia en el desarrollo turístico de la zona, con el fin de conocer el escenario actual del desarrollo de esta actividad turística, para ello se utilizó el método inductivo- deductivo que parte de lo particular a lo general tomando en cuenta como referencia las diferentes fuentes bibliográficas, desagregando la teoría y desarrollando de manera correcta el marco teórico y metodológico. Asimismo para el desarrollo de la propuesta se utilizó el método de diseños transeccionales el cual consiste en un análisis de la variable estudiada en un momento determinado, en este sentido se logró observar de mejor manera la variable andinismo, conforme a la reactivación del Volcán Cotopaxi el 14 de agosto del 2015 que provocó pérdidas económicas para el sector y grandes afectaciones a los distintos prestadores turísticos que satisfacen la demanda turística en dicho lugar.

Palabras claves: Estrategias, Andinismo, Prestadores Turísticos.

DIAGNÓSTICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOTOA

Humberto Latacunga¹

Carolina Calapaqui¹

Jessica Tipanquiza¹

Aracely Quizhpi¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008

Resumen

Este artículo nace tras la recopilación de información relevante que se pudo obtener en el Centro de Turismo Comunitario Quilotoa, el mismo que permitió conocer la situación actual del desarrollo turístico mediante la aplicación de la metodología establecida por Quijano (2009). Para ello, se levantó información a través de la ficha de campo (caracterización turística de la oferta de servicios), ficha técnica (caracterización de atractivos y recursos turísticos) y la encuesta respectiva enfocada a entender la caracterización de la demanda, misma que permitió adquirir información relevante. De igual manera este trabajo se fundamentó en las bases teóricas establecidas por Jurado (2013), quien analizó que el turismo comunitario es una herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, logrando establecer un manual para el diagnóstico turístico local en la que aportó en la investigación en el diseño tanto en las fichas de campo y técnica como en las encuestas. Finalmente, la propuesta consiste en un informe técnico el mismo que dará a conocer la oferta y demanda turística con las que cuenta la Comunidad de Quilotoa, las cuales dentro de la oferta se encuentra los atractivos naturales y culturales. En relación a lo mencionado, se resalta que la Comunidad cuenta con una gran demanda de turistas en la comunidad de Quilotoa, por ser el tercer destino turístico más visitado en el Ecuador, y contar con servicios de calidad, aunque cabe recalcar que la falta de innovación en las actividades turísticas para lograr beneficios que aporten en el desarrollo local del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa logrando impacto a los visitantes al momento de ir al lugar.

Palabras claves: Turismo, Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CUMBIJIN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI

Quinaluisa Toapanta Elizabeth Paulina¹
Salazar Salazar Gabriela Marisol¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.

Resumen

En el Ecuador se puede disfrutar de experiencias únicas las mismas que se encuentran en la naturaleza, en la práctica de actividades extremas o en el deleite de las manifestaciones culturales, razón por la cual es importante ofrecer destinos variados y llamativos para el turista. Es así, que la presente investigación se centró en realizar un diagnóstico turístico para fomento de turismo en la comunidad de Cumbijin del Cantón Salcedo debido a la gran riqueza natural existente en el lugar. En este sentido, la presente investigación nace debido al desconocimiento que tienen los pobladores en cuanto a los atractivos turísticos y a los elementos que conforman el sistema turístico mismos que son la demanda, atractivos turísticos, infraestructura y el funcionamiento en sí de la comunidad. Para la investigación se realizó el análisis FODA detectando las debilidades y amenazas que posee la localidad es por ello que se elaboró un plan de fomento turístico en el cual se aproveche las fortalezas y oportunidades de la misma, además se pretende impulsar la actividad turística e incentivar la promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes en la zona, generando así interés en la población para visitar este maravilloso lugar. Mediante la propuesta desarrollada, se anhela hacer de este sitio un lugar visitado ya que en la actualidad se lo considera como una zona de paso hacia los atractivos que existen alrededor de la comunidad, por lo que los habitantes desean profundizar en temas como: la atención al turista y calidad en el servicio con el fin de generar un cambio en la economía de la comunidad.

Palabras claves: Sistema Turístico, Infraestructura y Diagnóstico Turístico.

VALORACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PARA RECUPERAR SU IDENTIDAD CULTURAL

Arévalo López Andrea Estefanía¹

Pillajo Cuje Lisbeth Amparo¹

Pozo Camacho Andrea Estefanía¹

Vargas Segovia Kerly Anthonella¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador*

P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.

Resumen

El trabajo de investigación se desarrolla sobre la base de recuperar la identidad cultural de la ciudad de Latacunga, el cual conlleva su estructura dentro del marco teórico en donde se detalla cada uno de los conceptos, características, generalidades del Centro Histórico, sitios patrimoniales, ciudades coloniales y a la vez las definiciones de Identidad Cultural, folclor, cultura y manifestaciones culturales siendo estas más importantes y relevantes para la Ciudad Patrimonial. Para el diagnóstico turístico interno se realizó un análisis donde se identificó los límites de la Ciudad, la hidrografía, ubicación, además como se encuentra planificado el Centro Histórico de Latacunga, el cual está constituido por las iglesias, plazoletas y edificaciones coloniales. Este trabajo se realizó mediante una entrevista estructurada a 2 historiadores: al Dr. Edmundo Rivera Robayo, Presidente de la Casa de la Cultura, y al Sr. Paul García Lanás, quienes han generado la información pertinente, ya que ellos son personajes que vienen año tras año obteniendo conocimientos sobre la historia dentro de la Ciudad de Latacunga. Con ello se llegó a concluir que a través de un folleto informativo se puede ayudar a los turistas a obtener más conocimientos sobre el Centro Histórico de Latacunga y sus límites, ya que de esta manera las personas nativas y extranjeras ayudaran a cuidar y preservar el Patrimonio Arquitectónico que tiene Latacunga, con el fin de no perder su Identidad Cultural y se pueda conservarla.

Palabras claves: Patrimonial, Centro Histórico y Cultura

**SEXTA JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DE
PROYECTOS INTEGRADORES “GENERANDO
PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO- CEAC Extensión Latacunga”**

Tutor científico:
CRISTIAN MOLINA

EL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE ALÁQUEZ APLICADO EN EL ESTUDIO DEL ARTE RELIGIOSO

Trávez S. Mónica G.¹
Chisaguano T. Gina R.¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.*

P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.

Resumen

Esta investigación destaca el turismo cultural de la parroquia San Antonio de Aláquez, perteneciente al cantón Latacunga ubicada en la provincia de Cotopaxi, Se realizó el estudio del arte religioso a fin de plasmar los bienes tangibles, identificando los principales elementos que interviene, con el respectivo diagnóstico de su estado actual y el conocimiento de las mismas entre sus pobladores. Con la ayuda de diversas técnicas e instrumentos de investigación se recolectó información válida y confiable. Como propuesta final se desarrolló una revista sobre el arte encontrado. Como principales tipos de investigación utilizados están: de campo, descriptiva y bibliográfica, basándose en un método sintético y cualitativo, el permite reconstruir la información obtenida y así profundizar, cualificar y describir el objeto estudiado. Como resultado se realizó el diseño de un inventario a base de fichas técnicas del arte de la iglesia, en los que se recoge la arquitectura, escultura y pintura, rescatando la cultura religiosa, con el fin de transmitirla a futuras generaciones y a investigadores futuros. Finalmente la investigación logra recuperar los antecedentes relevantes acerca del arte existente en la parroquia, detallando: su descripción y datos generales, así como la valoración que un devoto tiene hacia las mismas. Esto plasmado, evitará una desactualización de la información referente al arte religioso, y a su vez permitirá la prolongación de la información en toda la provincia, atrayendo a los amantes del arte y ayudando a los beneficiarios directos que son los habitantes de la parroquia, y los beneficiarios indirectos son los habitantes del cantón de Latacunga.

Palabras claves: Arte Religioso, Turismo Cultural y Bienes Tangibles.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ARTE RELIGIOSO EN LA PARROQUIA 11 DE NOVIEMBRE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI

Cando Johana¹
Ortega Mónica¹

*¹Estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas – Extensión Latacunga/ Ecuador.
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio.
P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.*

Resumen

El arte religioso en Ecuador interpreta la historia, cimentándose en pruebas documentas y objetivas, utilizando como testimonio las obras de arte dispersas en conventos, iglesias, museos y colecciones privadas. El presente proyecto se centra en el análisis del arte religioso en la parroquia 11 de Noviembre, con la finalidad de diseñar una guía metodológica del arte religioso para fomentar el turismo cultural y la preservación del patrimonio. Para el desarrollo del proyecto se aplicó una metodología mixta, la cual consistió en recolectar datos de la población por medio de encuestas y el análisis de las características de cada uno de los elementos del arte religioso como arquitectura, escultura y pintura que posee la iglesia. La investigación bibliográfica fue aplicada para la obtención de información concreta e ideas de autores; también se aplicó una investigación de campo para la realización de encuestas y entrevistas a los habitantes de la parroquia, además se realizó la toma de fotografía de los elementos de la Iglesia 11 de Noviembre. El método deductivo se aplicó para abarcar las bases teóricas del proyecto, mientras que el método inductivo permitió determinar la importancia del arte religioso que reside en la parroquia 11 de Noviembre. Como resultado se obtuvo que el estado actual del arte religioso en la parroquia 11 de Noviembre, el cual necesita ser difundido ya que existe muy poca afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, ya que asisten únicamente cuando se celebra la fiesta de la Virgen de Guadalupe, patrona de la parroquia. Por tanto, todo el patrimonio que posee la iglesia no se aprecia.

Palabras claves: Turismo cultural, Arquitectura y Escultura

EL ARTE RELIGIOSO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO COMO ELEMENTO DE TURISMO CULTURAL

Barahona Cabascango Julio Alexander¹

Molina Molina Victoria Aracely¹

¹Estudiantes de la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio.

P.O.BOX 171-5-231B Telf: +593(2) 2812008.

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer sobre el arte religioso de la parroquia de Belisario Quevedo, el cual pretende ser una propuesta que busca tener un mayor manejo sobre los diferentes tipos de turismo cultural, enfocado principalmente el ámbito de arte religioso, que sin duda este ha sido decreciente por parte de los turistas, pues no se tiene un concepto innato de las diferentes características que conforman en el mismo. Se realizó fichas bibliográficas en diferentes ramas del arte como son: pintura, arquitectura y escultura para dar a conocer que el ámbito religioso va más allá de lo espiritual, ya que a partir de este se puede conocer diferentes culturas, técnicas y estilos arquitectónicos de las diferentes iglesias, las cuales poseen diferentes características que contribuyen al desarrollo de la parroquia. Además, al aportar con la información necesaria sobre el arte religioso se concluye que, se podrá incentivar en la población un mayor cuidado o conservación de este tipo de arte, debido a que las obras patrimoniales con el pasar del tiempo y otros factores externos pueden verse afectadas, por lo que es necesario la preocupación por su mantenimiento, y poder conservar su magnífica belleza para que pueda ser cuidado de una mejor manera. El proyecto busca recopilar toda la información referente al tema y ser transmitido a la comunidad en general, dando especial énfasis a la importancia de este tipo de arte.

Palabras claves: Arte religioso, Escultura y Arquitectura

DESCONOCIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL RESPECTO AL ARTE RELIGIOSO EN LA PARROQUIA MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Aigaje Q. Eddy G¹
Chango M. Melani N.¹

¹Estudiantes de la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio/Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.

Resumen

El presente trabajo, tienen como finalidad recopilar información cultural de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga específicamente de la parroquia San Francisco de Mulaló, así como exponer el criterio de los diferentes devotos acerca del arte religioso que existente en el lugar. Se utilizó el método deductivo mediante el cual se realizó el análisis pertinente de las encuestas aplicadas a la comunidad de la parroquia. Se pretende generar la recuperación de la cultura religiosa en esta parroquia, con la finalidad de impulsar y ofrecer al turista las diferentes obras religiosas que posee, promoviendo el turismo cultural que contemple toda la información veraz de sus obras de arte. La información se la recopiló gracias a los métodos y técnicas utilizados en este artículo con el fin de obtener información suficiente que sustente el trabajo. Como resultado se desarrolló la propuesta de fichas técnicas, que permiten registrar información relevante al arte religioso y sus obras más representativas de esta zona, con el fin elevar el número de visitas a esta parroquia y ofrecer un mercado competitivo a los turistas, fomentando el turismo cultural, incluso rescatar la cultura, todo esto permitirá incrementar el nivel económico de la parroquia de San Francisco de Mulaló. Al encontrarse en las faldas del coloso Cotopaxi, le otorga un atractivo adicional y hace de este lugar una parroquia que merece ser visitada por su gran valor que posee la misma.

Palabras claves: Turismo Cultural, Arte Religioso y Parroquia Mulalo

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL ARTE RELIGIOSO DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO, CANTÓN DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI

Defaz Marcelo¹

Paucar Tania¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593(2) 2812008.

Resumen

En el presente proyecto se desarrolla la historia cultural de la parroquia Eloy Alfaro, en donde se encuentran grandes atractivos turísticos, enfocado principalmente en la arquitectura y escultura que poseen en diferentes aspectos y que han marcado la historia cultural dentro del territorio de Latacunga. Se detalló cada una de las características, tanto de su infraestructura como también de sus obras de arte, los cuales son ejemplares del uso de las técnicas representativas de la Escuela Quiteña y su mayor exponente Cascipara, el cual utilizó la técnica del cincelado en cuero de oveja, para dar conseguir en las esculturas mayor realismo en sus aspecto físico. Es importante recalcar que la iglesia cuenta con una escultura de un Cristo Crucificado realizada por este ilustre escultor ecuatoriano. Para la realización de este proyecto se utilizó la investigación de campo y bibliográfica, que ayudaron a la recopilación de información verídica, a fin de dar respuesta al problema identificado dentro de esta parroquia, se basó también en el método analítico-sintético para emitir una propuesta viable para la difusión y promoción del arte religioso existente dentro de la parroquia. Finalmente, se logró crear un folleto con fichas en donde se encuentran detalladas tanto su arquitectura y cada una de las esculturas con sus respectivas características esenciales.

Palabras claves: Religión, Arte y Turismo Cultural.

INCIDENCIA DEL ARTE RELIGIOSO EN LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE

Ante Tigasi Saulo Heriberto¹

Tutillo Quimbiulco Mercy Paola¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

La modernidad influye en la evolución del turismo, el cual ha desembocado en la transformación de nuevas propuestas y alternativas que cumplan las expectativas del visitante o turista, estos cambios han hecho que tipos específicos de turismo estén en auge, y otros como el turismo religioso poco a poco generen menos ingresos y divisas de los extranjeros, debido a la decadencia de sus atractivos turísticos religiosos y por la falta de proyectos que oferten este tipo de turismo. El presente trabajo ha sido producto de la recopilación de la información necesaria para generar un pequeño pero significativo cambio en el turismo de la parroquia San Juan de Pastocalle. Fue necesario realizar la conceptualización de las bases teóricas del arte religioso y el turismo cultural de la parroquia, y el diagnóstico turístico para determinar la incidencia del arte religioso, por medio de una recolección de información de campo aplicado al sector turístico que posee esta parroquia. La información recolectada fue analizada, identificando las principales oportunidades y limitaciones del sistema turístico, favoreciendo así a la creación de un tríptico en donde se detalle la historia y personajes importantes del arte religioso en la Parroquia San Juan de Pastocalle. Se presentan oportunidades en el mercado turístico que superar a la competencia, siendo la base fundamental para el desarrollo de un proyecto. Latacunga posee con un sin número de atractivos que a diario son visitados por propios y extraños, lo cual refleja que no solo la zona céntrica de la ciudad cuenta con este tipo de manifestaciones culturales, por lo tanto la difusión del folleto, como medio publicitario para la parroquia, es la forma más completa de fuente de información, que distribuida adecuadamente, creará interés hacia los visitantes de la misma zona como los extranjeros.

Palabras claves: Turismo Religioso, Turismo Cultural y Marketing.

INVESTIGACIÓN DEL TURISMO CULTURAL EN BASE AL ARTE RELIGIOSO DE LA PARROQUIA TANICUCHI, CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI

Garzón V. Gabriela L.¹

Silva S. Grace M.¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.
P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.*

Resumen

El arte religioso muestra el cariño y la fe en Dios, está representado en forma tangible, para mostrar la devoción hacia dicha imagen, asimismo se puede aprovechar los recursos artísticos para generar turismo cultural lo cual beneficia turísticamente y económicamente a la parroquia. Es así que se planteó identificar el arte religioso de la parroquia Tanicuchi para desarrollar y generar el turismo cultural en la localidad, para ello el presente trabajo, recopiló información del arte religioso de la parroquia, específicamente de la Iglesia la Matriz, destacando la arquitectura, pintura y escultura, además se constató el estado de conservación de las mismas. Con la información recolectada, se elaboró unas fichas que son claras y precisas, las cuales muestran con detalle aspectos relevantes como: autor, material empleado, estado de conservación y características. Gracias a los diferentes métodos de investigación, se logró recolectar datos que proporcionaron los individuos de la población, para identificar las opiniones y puntos de vista, además mostrar que los resultados son verídicos, para lograr el objetivo planteado. Finalmente se enfatizó en la posibilidad de generar turismo cultural, a través de las fichas de información turística, las cuales pretende informar a los entes gubernamentales, turistas y población en general, acerca de las bondades de este tipo de atractivo y patrimonio turístico.

Palabras claves: Arte religioso, Turismo Cultural y Arquitectura

ESTUDIO DEL ARTE RELIGIOSO COMO ELEMENTO PRINCIPAL EN EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA EN EL CANTÓN LATACUNGA

Cruz Carolina¹

Chile Mishel¹

¹Estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952

Resumen

El arte religioso se caracteriza principalmente por el arte que se encuentra en la producción de obras en las cuales se representan pasajes bíblicos y figuras centrales del imaginario católico occidental, y que en la actualidad forma parte de costumbres, creencias y tradiciones de los pueblos. El presente proyecto sobre el arte religioso en la parroquia Guaytacama, pretende dar a conocer uno de los elementos principales del patrimonio cultural material a través de información obtenida mediante métodos, técnicas e instrumentos de investigación. Guaytacama es una parroquia rica culturalmente, en su iglesia central posee una variedad de reliquias que forman parte fundamental de la pintura escultura y arquitectura colonial. Este proyecto tiene como objetivo principal identificar cada imagen y pintura y los materiales que forman parte de la Iglesia de Guaytacama, para poder diagnosticar y brindar información sobre el estado actual de cada una de ellas, e impulsar el interés sobre el arte. Sin duda la particularidad de esta investigación, resalta todas las características, historia, técnicas y acabados que posee cada obra de arte que forma parte de los sentimientos religiosos de cada poblador. Se logró concluir, que es posible transmitir la información y conocimientos necesarios teniendo en cuenta la riqueza del patrimonio cultural material y su importancia no solo de sentimientos emotivos sino económicos, sociales y culturales.

Palabras claves: Arte Religioso, Patrimonio Cultural y Turismo

ANÁLISIS DEL TURISMO CULTURAL ENFOCADO AL ARTE RELIGIOSO EN LA PARROQUIA JUAN MONTALVO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

Lema Jhonatan¹
Masapanta Sabrina¹

*1Estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.
P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.*

Resumen

La Iglesia de la parroquia es uno de los lugares más antiguos del cantón Latacunga, junto a ella se encuentra la Plaza Juan Montalvo. El presente proyecto, recoge una muestra de los diferentes atractivos religiosos que se encuentran en la iglesia de San Sebastián de la parroquia Juan Montalvo, y dar a conocer el potencial turístico que poseen. Es importante destacar que en la iglesia se puede apreciar la arquitectura, pintura y escultura, siendo la principal la escultura del patrono San Sebastián, y en su honor, los dominicos construyeron la primera capilla en el año 1561 con una cubierta de paja. El 5 de agosto de 1949, la iglesia de San Sebastián sufrió una serie de destrucciones y reparaciones tras el terremoto de Ambato. La iglesia posee una sola nave en sentido norte-sur, paralela al largo muro que da a la plaza, y la fuente que se encuentra en el centro, las paredes tienen 2,50 metros de ancho y fueron construidas de cascajo y adobe. En este trabajo de investigación se destaca fundamentalmente la historia antes de la Colonia, es así que se pone a notar que, donde hoy se ubica el barrio San Sebastián, habitaban las tribus de los puambus y panzaleos. Actualmente, en este lugar se suelen decir que sus habitantes son orgullosamente shayrucos.

Palabras claves: Arquitectura, Shayrucos y Turismo Cultural.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEL ARTE RELIGIOSO EN LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA PARA FOMENTAR EL TURISMO CULTURAL

Armas Ch. Yarelis M. ¹

Jumbo N. Cynthia A. ¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo difundir el arte religioso de la parroquia la Matriz de la ciudad de Latacunga, la cual guarda con recelo sus obras artísticas que se encuentran en cada una de las iglesias, y son una muestra de la historia y testimonio patrimonial. Su valor simbólico se desconoce por falta de información, siendo estas manifestaciones artísticas las que resaltan diferentes épocas del modernismo del arte religioso. El turismo cultural en la parroquia La Matriz se ha ido construyendo a lo largo del tiempo, la cual cuenta con una gran cantidad de obras artísticas como: arquitectura, escultura y pintura que tienen como objetivo transmitir un mensaje, esto puede ser aprovechado para aportar al turismo que tiene la ciudad de Latacunga con sus iglesias coloniales. Con el desarrollo de este proyecto, se pretende difundir y comunicar el arte religioso y las manifestaciones artísticas que se encuentra visibles al público, además de las iglesias que poseen y las obras artísticas, las cuales en la mayoría se desconoce el origen, por esta razón se ha perdiendo el interés en el turismo cultural, el cual debe ser rescatado.

Palabras claves: Turismo, Turismo cultural y Arte Religioso.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEL ARTE RELIGIOSO DE LA PARROQUIA “SAN BUENAVENTURA”, DEL CANTÓN LATACUNGA PARA DIFUNDIR UNO DE LOS ELEMENTOS DEL TURISMO CULTURAL

Guilcazo A. María B. ¹

Jácome M. Dennys E. ¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

La necesidad de buscar nuevos horizontes que beneficien a la actividad económica, así como el fortalecimiento de la actividad turística y el cambio de la matriz productiva en el país empujan de manera ferviente a que se lleven a cabo nuevos proyectos, para el beneficio socioeconómico de ciudades, poblaciones o comunidades. El territorio ecuatoriano es enormemente privilegiado con diversidad en flora, fauna y un sinnúmero de manifestaciones culturales, lo que lo convierte en un terreno con gran cabida para nuevos proyectos turísticos. Este proyecto pretende recopilar información de autores y de fuentes vivas, para a través del método inductivo-deductivo sintetizar la información en fichas informativas, que contengan los datos más relevantes de los elementos del arte religioso de la parroquia, y se conviertan en la base para futuras investigaciones de los elementos de arte religioso. Se concluye que, existe la necesidad de crear fichas para que se convertirán en un material didáctico, como es un tríptico, que exponga el arte religioso de la parroquia, detallando los elementos que esta posee transformándose en el aporte tangible a la sociedad y que pueda ser distribuido para el desarrollo turístico, fomentando la conservación del patrimonio cultural. Finalmente se concluye que la parroquia San Buenaventura, el turismo cultural se manifiesta a través de la gastronomía típica de la zona, dejando de ser un lugar de paso para convertirse en un atractivo turístico potencial, y de esta manera busca afianzar el valor cultural en pobladores y visitantes, sobre los elementos de arte religioso que se exponen los cuales pueden ser complementados con los servicios turísticos que la parroquia brinda.

Palabras claves: Arte Religioso, Atractivo Turístico y Turismo Cultural



**SEXTA JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DE
PROYECTOS INTEGRADORES “GENERANDO
PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO- CEAC Extensión Latacunga”**

**Tutor científico:
LUIS PALOMINO**

MANUAL DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS PARA LOS COMERCIANTES DE COMIDA TÍPICA DEL BARRIO CENTRO DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA, CANTÓN LATACUNGA

Analuiza V. Estefanía L.¹

Gallardo T. Evelyn A.¹

Oña C. Ibeth B.¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

El barrio Centro de la Parroquia San Buenaventura es conocido por su gastronomía, en este sitio se ubican los comerciantes de comida típica, sitio al que acuden una gran cantidad de visitantes para deleitar las famosas tortillas de maíz, la fritada y la chicha de jora. El Barrio Centro lo conforman parte de los 12 barrios que contiene la Parroquia de San Buenaventura, limitado al norte por el barrio Santa Bárbara; al sur por el Barrio La Libertad; al este por el Aeropuerto Cotopaxi, y finalmente por el Barrio Chile. En lo que respecta a la estructura organizacional, los comerciantes de comida típica del Barrio Centro de la Parroquia San Buenaventura, tienen sus locales comerciales de manera individual, por tal motivo no poseen un representante legal como en el caso de las asociaciones. En el lugar de la investigación se logró evidenciar que los comerciantes de comida típica no cuentan con información sobre la correcta manipulación de alimentos, por ende desconocen sobre las enfermedades que estas acarrearán para sus comensales, es por esta razón que existe la necesidad de adquirir conocimientos especializados sobre esta temática. Por esta razón, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L y la carrera en Ingeniería en Administración Turística y Hotelera, dese fomentar en el Barrio Centro de la Parroquia San Buenaventura una costumbre de manipulación correcta de los alimentos típicos de este lugar que van a ser comercializados, y de esta manera se pueda promover el desarrollo turístico y gastronómico, obteniendo un realce en la economía.

Palabras claves: Higiene, Manipulación de Alimentos y Salud.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL IMPULSO DE LA ACTIVIDAD ECUESTRE EN LA COMUNIDAD QUILOTOA, PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ

Aimacaña J. Tania L.¹

Gómez C. Martha I.¹

Llumiugsi G. Sandy G.¹

Tusa M. Jessica A.¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

El turismo es una de las principales actividades del país, de acuerdo a los datos publicados por el Plandetur 2020, representa el 4,4 % del Producto Interno Bruto (PIB). Dentro de las líneas y productos turísticos que ofrece el Ecuador, se encuentra la actividad ecuestre, tomando como referencia la provincia de Guayas y el cantón Mejía, declarados como Destinos Mundiales del Turismo Ecuestre 2016 por la Organización Mundial del Turismo Ecuestre (OMTE). Es así que la provincia de Cotopaxi ha empezado a formar parte de los destinos predilectos de quienes desarrollan esta actividad, la cual está relacionada al ecoturismo. Esta actividad se desarrolla bajo conocimientos empíricos, lo cual dificulta la satisfacción de los turistas en el sector de Quilotoa, porque no se cuenta con un procedimiento adecuado de preparación de los caballos antes de prestar el servicio. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo elaborar un manual de buenas prácticas que ayude al impulso de la actividad ecuestre del Centro de Turismo Comunitario Lago Verde - Quilotoa, permitiendo implementar medidas de seguridad para el turista, y para el equino. La elaboración de este manual beneficia directamente a los turistas, ya que son ellos quienes pueden disfrutar de una actividad ecuestre mejor estructurada, es decir, que a través de la implementación de medidas de seguridad se brindará un mejor servicio; como lo recomienda la Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE), estas técnicas deben ser consideradas antes, durante y después de la cabalgata, es decir en el ensillado, alimentación y transporte.

Palabras claves: Turismo, Ecuestre, Equino y Seguridad Turística

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA EL TINGO- LA ESPERANZA

Guzmán N. Diana L.¹

Paucar L. Doris E.¹

Sandoval P. Sabrina S.¹

Vaca Gabriela E.¹

Yacelga Alexandra M.¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

La presente investigación trata sobre el diseño de una ruta turística para el desarrollo del turismo en la Parroquia El Tingo - La Esperanza. Es un territorio pequeño que posee gran diversidad de atractivos naturales y culturales, los cuales no tienen una correcta difusión sobre aspectos como: el lugar adecuado para comenzar el recorrido o el tipo de actividades que se pueden realizar. Es por ello que se realizó un estudio a través de fundamentos teóricos de varios autores referente al diseño de una ruta turística y el desarrollo del turismo en la parroquia, esto con la finalidad de identificar la metodología a utilizar permitiendo diagnosticar y caracterizar la oferta, la demanda así como la comunidad en la que se desarrollan. La utilización de los métodos: descriptivo, de campo así como el deductivo, permitieron conocer la realidad, las mismas que se encuentran en líneas de desarrollo. Además se realizó al diagnóstico detallado de la realidad del sector donde se desarrolla el proyecto, y así dar a conocer la ruta propuesta al turista con información referente a los implementos que deberá llevar a su viaje, datos relevantes de los atractivos a visitar, tipo de vía, costos del viaje, entre otros. Finalmente se concluye que, la investigación representa un aporte para el fortalecimiento y progreso de la parroquia, ya que en la actualidad una ruta turística tiene un rol importante, y permite ubicar con facilidad cada atractivo y poder llegar a él sin causar daño al ecosistema.

Palabras claves: Diseño, ruta turística, desarrollo, turismo.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CONSERVACIÓN DE SENDEROS EN LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, PROVINCIA NAPO

García Y. Erika D.¹

Monteros H. Víctor H.¹

Nasimba T. Diana E.¹

Semblantes C. Bryan A.¹

Utreras Z. Edgar P.¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

La Reserva Ecológica Antisana se localiza a 50 km del sureste de Quito en las provincias de Pichincha y Napo. Es una de las reservas más importantes dentro del sistema nacional de áreas protegidas del país, debido a que una de sus principales funciones y objetivos es la conservación de las fuentes hídricas y el cuidado del cóndor, ave emblemática del país, misma que se encuentra en peligro de extinción. En el sector de la Mica se encuentran ubicados 3 senderos ecológicos denominados; Micaloma, Patourco y Gallaretas, dentro de los cuales se puede realizar varias actividades como senderismo, caminatas, avistamiento de flora y fauna, incluso uno de los senderos se caracteriza por llegar a un lugar apto para la pesca. Debido al incremento del flujo de turistas nacionales y extranjeros en los últimos años, según cifras oficiales proporcionadas por el Ministerio del Ambiente, se ha ocasionado un gran impacto ambiental que compromete el estado de los senderos, mismos que presentan un notable deterioro, principalmente debido a la falta de información por parte de los turistas que visitan la reserva, y por la falta de conciencia en cuanto al cuidado y conservación de los senderos. Con estos antecedentes, es de vital importancia la realización de un “Manual De Buenas Prácticas Para La Conservación De Senderos”, que oriente de la manera más eficaz, principalmente a los turistas y visitantes, así como también a los guardaparques y técnicos especialistas de la reserva. EL principal objetivo del presente manual es, aportar como una herramienta de conocimientos adecuados y lineamientos básicos para la conservación y mantenimiento que requieren los senderos.

Palabras claves: Reserva, Manual Turístico y Senderos.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS

Bravo Z. Nancy T. ¹

Briones M. Evelyn J. ¹

Jaques S. Rai A. ¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.*

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

El presente proyecto está enfocado al desarrollo de un manual de buenas prácticas ambientales para los turistas que visitan la Reserva Ecológica Los Ilinizas, debido a la excesiva capacidad de carga ambiental, el volumen máximo de población que permite un ecosistema para preservar con vida sus organismos (flora y fauna), mientras mantiene su productividad, adaptabilidad y capacidad de regeneración. Su diseño ayuda a disciplinar a los visitantes, utilizando estrategias didácticas que permitan generar conciencia sobre la conservación ambiental. Actualmente se ha perdido el interés sobre el cuidado ambiental de las áreas protegidas, los turistas desconocen el desgaste que sufre la naturaleza por el hecho de acudir al lugar. Por esta razón se creó un manual bajo lineamientos y políticas ambientales, para conservar y preservar los recursos naturales del ecosistema para no tener efectos graves en un futuro, y brindar a los turistas nacionales y extranjeros normas de comportamiento en áreas protegidas a fin de garantizar un turismo. La reserva Ecológica Los Ilinizas es una de las más importantes áreas para la conservación y biodiversidad en el Ecuador, alberga un sin número de especies, debido a su variedad de climas y formaciones vegetales, que abarcan desde bosques tropicales, hasta páramos andinos. Su altitud va desde los 800 hasta los 5 263 msnm, en la cumbre más alta, ésta variación la convierte en uno de los ecosistemas más ricos del Ecuador. La Reserva Ecológica Los Ilinizas fue creada el 11 de diciembre de 1996, tiene una extensión de 149 900 hectáreas, distribuidas en las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas. Se pudo observar que los turistas acuden al lugar para hacer senderismo, caminatas a caballo, camping y paseos en bicicleta, por lo tanto se requiere concientizar a los turistas y promover la educación ambiental.

Palabras claves: concientización, ambiente, educación.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE LAS MÁSCARAS DE TIGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI

Lesley A. Guislaine P.¹
Evelyn G. Alexandra P.¹
Nataly T. Silvana U.¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.*

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(6) 2991829.

Resumen

En la sociedad existen muchas personas que poseen el don y el ingenio para realizar obras de arte con sus propias manos, utilizando de recursos que proporciona la naturaleza y sin ayuda alguna de máquinas, mediante estas labores expresan sus sentimientos y vivencias. Las artesanías forman parte de la cultura, y las cuales hoy en día han pasado a formar parte de un atractivo cultural, complementando el turismo y haciendo de esta actividad algo más atractivo, tanto para turistas extranjeros como nacionales. En el Ecuador son varios los lugares en donde se puede encontrar manifestaciones de la cultura y arte, existen zonas que se dedican a utilizar y difundir la cultura a través de representaciones artísticas, a fin de conservar la cultura de los ecuatorianos. El presente proyecto, pretende recopilar información de pintores, específicamente de Tigua, pioneros en hacer trabajos sobre cuero de oveja y tallados de madera, elementos mediante los cuales los indígenas de la zona tienen el propósito de incorporar y rescatar los valores propios de su identidad, para ello se utilizó la entrevista, como una herramienta de la investigación exploratoria, método mediante el cual se realizó el análisis respectivo que llevó a elaborar una síntesis final o conclusión. En el ámbito cultural, estas máscaras son de vital importancia porque son productos de vivos colores en los cuales en cada detalle se refleja las vivencias y tradiciones que la comunidad mantiene desde hace siglos atrás, por ende tiene gran valor cultural.

Palabras clave: cultura, tradiciones, costumbres.

MANUAL DE ATENCIÓN PARA EL TURISTA NACIONAL CON DISCAPACIDAD FÍSICA, DIRIGIDO A LOS GUÍAS DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Gladys B. Cunuhay A. ¹

Karla P. Jerez M. ¹

Areli C. Misse M. ¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.*

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

El presente artículo científico recopila información referente a un manual de atención para el turista, la clasificación de los guías de turismo y la clasificación de las discapacidades físicas, siendo el punto de partida para luego explicar acerca de la ejecución correcta de las actividades turísticas, y los aspectos que se involucran. Se recogió la opinión de los representantes, autoridades y dirigentes de CONADIS, la escuela de médicos de Cotopaxi y guías de turismo de la provincia de Cotopaxi, quienes proporcionaron un buen aporte para la elaboración adecuada del manual. Es necesario destacar que la opinión de los profesionales que se seleccionó como muestra, conocen acerca de la importancia y utilidad que será el proporcionar un material que actúe como refuerzo para los guías, cuando tengan que brindar el servicio a turistas con discapacidad física. De manera que, brindaron toda la ayuda posible para la ejecución del manual con sus respectivos respaldos, para los cuidados médicos, manejo de espacios recreativos, como también normas de seguridad.

Palabras claves: Manual de atención, Discapacidad Física, Turismo.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO, EN EL SECTOR QUILLÁN LA PLANTA

Herrera V. Mishel K.¹
López T. Carolina M.¹
Villarroel V. Maribel C.¹
Muyón R. Anthony V.¹
Vega C. Patricio J.¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.*

*Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas
y del Comercio. Ecuador.*

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.

Resumen

El Ecuador es un país mega diverso, posee cuatro regiones reconocidas a nivel mundial por el alto potencial turístico. El turismo comunitario, está presente en varias provincias del Ecuador, el turista busca un turismo más vivencial, donde el visitante comparte las costumbres y tradiciones de los pueblos, pero lamentablemente existe una práctica inadecuada del turismo comunitario en el sector de Quillán “La Planta”, por tal razón se hace necesario elaborar un manual de buenas prácticas de turismo comunitario, donde se plasmen todos los lineamientos y pasos a seguir para ejecutar este tipo de turismo. En la actualidad, se intenta implementar este tipo de turismo en varias comunidades donde se actúa de manera empírica, lo que ha ocasionado varios problemas en el desarrollo de la actividad. La comunidad debe trabajar en función de intereses comunes para generar ingresos económicos, pero no existe una articulación de quienes practican este emprendimiento, lo cual dificulta que trabajen de manera eficaz. La investigación permitió elaborar un Manual con lineamientos de las buenas prácticas en el turismo comunitario, y manejo adecuado de las facilidades turísticas. Este manual busca ser una herramienta que pueda ser utilizada para mejorar los procedimientos internos del turismo, logrando un impacto positivo en la gestión turística, permitiendo además ofrecer un servicio de calidad a fin de satisfacer las necesidades del cliente. Para su elaboración fue necesaria la participación consensuada de sus miembros, asegurando así la distribución equitativa de los beneficios generados, siendo los principales beneficiarios los habitantes de la comunidad Quillán La Planta, quienes podrán hacer uso para potencializar los recursos con los que cuentan para mantener un desarrollo sostenible.

Palabras claves: Turismo Comunitario, Sostenible, Buenas Prácticas.

MANUAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL SENDERO PRINCIPAL DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “LAGO VERDE QUILOTOA”

Amán, R. Barros¹
B. Jiménez¹
A. Tigselema, E¹

*¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -Extensión Latacunga/Ecuador.
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.
P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952.*

Resumen

En las últimas décadas el crecimiento turístico ha alcanzado niveles importantes de desarrollo alrededor del mundo, marcando un cambio importante en el comportamiento del consumidor, en los gustos y motivaciones de éste, definiendo tendencias hacia el turismo natural y cultural como nuevas experiencias de vida en la cultura del turista; lo que representa una oportunidad para desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad social. Este tipo de turismo se enmarca en el turismo comunitario, en el cual se integra todo lo relacionado a la sostenibilidad, entendiéndose como una especialidad planificada y responsable de preservar los recursos naturales, culturales e históricos como legado para generaciones futuras, convirtiéndose en la base del desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona. En el presente documento se exponen los diferentes puntos de vista de autores, para ello se utilizó el método deductivo mediante el cual se realizó el análisis pertinente de la bibliografía referenciada, y se emitieron conclusiones sobre el desarrollo turístico comunitario y el buen uso de la señalética, además se mencionan los inconvenientes que pueden presentarse por la pérdida de recursos tanto culturales como naturales, se identificó como principal recurso la Laguna del Quilotoa. Finalmente, se elaboró un manual de señalética turística del sendero principal, como ayuda al Centro de Turismo Comunitario “Lago Verde Quilotoa” para la conservación, buen uso y el mejoramiento de accesibilidad, ya que una buena información y adecuada orientación durante el recorrido es clave para el desarrollo del sector.

Palabras claves: Manual, Señalética Y Turismo Comunitario

PLAN DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA HACIA LA HOSTERÍA LA CIÉNEGA

Maldonado L. ¹

Mena P. ¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593 987928269.

Resumen

Muchos son los factores por los cuales una empresa turística se puede ver afectada y por ende sus ingresos bajan considerablemente, algunos de estos causantes son: la crisis económica y los desastres naturales, en estos dos factores se centrará el análisis de la presente investigación. El trabajo consiste en diseñar un Plan de Publicidad y Relaciones Públicas, para incrementar el flujo de turistas de la provincia de Pichincha hacia la Hostería La Ciénega, la misma que ha presentado una disminución en cuanto a los ingresos de su mercado interno, sobre todo de los provenientes de la Provincia de Pichincha. El problema radica en que, los turistas perdieron la confianza en visitar la provincia de Cotopaxi a causa del inicio de la actividad eruptiva del volcán que lleva su nombre, el 14 de agosto del 2015, y a esto se sumó la crisis económica del mismo año. El Ecuador sigue atravesando dificultades de ámbito económico, sin embargo una de las estrategias para la reactivación económica, es la práctica del turismo. Es por ello, que no solamente la Hostería La Ciénega se vería beneficiada con el incremento de la afluencia de turistas nacionales, primordialmente de los pichinchanos; sino que sería un beneficio para todo un sistema turístico. La investigación se desarrolló a través de un análisis exhaustivo acerca de la comunicación del marketing integral y sus dos herramientas a utilizar: la publicidad y las relaciones públicas, así mismo de la situación actual de la empresa. Finalmente se propone la elaboración de un plan que tiene como finalidad incrementar el flujo de turistas de la Provincia de Pichincha, haciendo énfasis en que, los turistas pichinchanos que ya conocían la hostería, recuperen la confianza para visitar la provincia de Cotopaxi, y aquellos que aún no la conocen, se enteren que existe un lugar que ofrece servicios de calidad y experiencias inolvidables.

Palabras claves: Publicidad, Relaciones Públicas, Y Flujo De Turista



**SEXTA JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DE
PROYECTOS INTEGRADORES “GENERANDO
PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO- CEAC Extensión Latacunga”**

**Tutor científico:
ANGÉLICA GONZALEZ**

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO CATEGORÍA LODGE, UBICADOS EN LAS ZONAS TERRITORIALES 2 Y 3 DEL ECUADOR

Zambrano, Jennifer G¹

Pacheco Cueva, C.¹

Castro, Alexis Páez¹

Pérez Gutiérrez, Gabriela de los Ángeles¹

Quinatoa, Paola Estefanía¹

Bedón Karla Lisseth¹

Quinapallo Casa Paulina Elizabeth¹

Tigasi Riera Mayra Yolanda¹

Tutillo Tutillo Mayra Maribel¹

¹Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Telf.: +593 987928269.

Resumen

En la actualidad es indispensable para las empresas de alojamiento cumplir estándares de calidad, con la finalidad de ser competitivos en un mercado cada vez más exigente; por consecuencia, es necesario apuntalar hacia la mejora continua, la estandarización y el control de los procesos. Un producto puede ser definido en función de sus atributos: tamaño, partes, materiales, etc.; mientras que un servicio no puede ser fácilmente especificado ni puede ser demostrado antes de comprarse. Es por ello, que el presente trabajo está basado en analizar la calidad del servicio en los establecimientos de alojamiento categoría Lodge de las zonas territoriales 2 y 3 del Ecuador, e identificar la brecha existente entre el servicio esperado y recibido; para lo cual se tomó como base el modelo de calidad Servqual, el cual permite evaluar las dimensiones de elementos tangibles, empatía, seguridad, fiabilidad y capacidad de respuesta. Posterior al diagnóstico y al análisis de los resultados se determinaron las causas más importantes que generan deficiencias en la calidad del servicio (pocos vitales) y las causas menos importantes (muchos triviales) en base al diagrama de Pareto que constituye una de las 7 herramientas de calidad propuestas por Ishikawa. Finalmente se diseñó un plan de mejora continua de calidad del servicio basado en el análisis de resultados, el cual permitió integrar acciones conjuntas orientadas a optimizar los procesos y procedimientos para la prestación de un mejor servicio en los establecimientos de alojamiento categoría lodge.

Palabras claves: Calidad, Satisfacción Del Cliente Y Lodge.



PARTE II

ENSAYOS CIENTÍFICOS

Autores:

Molina, Cristian

Palomino, Luis

Quiñonez, Mayra

Tapia, Juan G

Guanoluisa, Joffre Ismael

Ortega, Yanet Marisol

Albán, Carlos

Salazar, Mónica

Cabezas, Edison

Andrade, Diego.

Fabara, Xavier



LA AGREGACIÓN DE VALOR SIMBÓLICO EN LA ECONOMÍA CREATIVA

CRISTIAN MOLINA QUINTEROS



LA AGREGACIÓN DE VALOR SIMBÓLICO EN LA ECONOMÍA CREATIVA

Cristian Molina Quinteros²

*²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.
Campus Gral. Guillermo Rodríguez Lara
P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2)810206 - 0983588109
Latacunga – Ecuador
cromolina4@espe.edu.ec*

Introducción

La agregación de valor desde el punto de vista de (Guerras & Navas, 2015), dice que, la creación de valor ayuda a las empresas deseosas de mejorar su competitividad, lograr sus objetivos y desarrollar cada uno de los factores que intervienen en la cadena de valor, tales como: costos, productos, barreras de entradas y salidas, políticas gubernamentales entre otros. El autor comenta, que estos factores modifican, una o varias de las fuerzas valorativas aumentándolas o disminuyéndolas, dependiendo de la intensidad de los factores influyentes en un determinado momento.

Por otro lado (Wilensky, 1997), comenta que el principio de toda diferenciación radica en la mente de las personas. El valor de lo simbólico, expresado desde el producto o servicio, parte de la oferta y se canaliza en una percepción que tiene como destino "la mente del consumidor". Es así como el autor plantea que se debe volver a las fuentes –causas–, ya encontradas y generar en ellas valor simbólico, para que el consumidor siga haciendo uso de los productos, ya que el emprendedor es quien inicia y concluye un negocio, sobre todo el consumidor que es un “animal simbólico”.

En definitiva, el autor intenta explicar la relevancia de comprender la lógica del consumo. Una lógica fundamentada en la esencia simbólica de la demanda y que se constituye en la lógica misma del marketing estratégico más allá de las diferencias propias de cada negocio" (Wilensky, 1997).

Así mismo (Méndez, Michelini, & Prada, 2012), comentan que la creatividad es entendida como la capacidad de aportar respuestas nuevas y más eficaces frente a los retos a que se enfrentan individuos, sociedades o territorios, convertido el uso del concepto cada vez más frecuente en la bibliografía internacional de los últimos años. Menciona el autor que el interés que suscita la referencia a las industrias creativas, la clase creativa o la ciudad creativa ha multiplicado la bibliografía científica dedicada a estas cuestiones, pese a las frecuentes imprecisiones que acompañan la traslación del concepto al ámbito de los estudios sobre desarrollo territorial. Es importante también destacar la importancia que le otorgan diversas instituciones internacionales como lo son la UNESCO, la UNCTAD y la Comisión Europea, todas ellas en la conceptualización de la economía creativa.

En este orden de ideas es necesario indicar lo correspondiente al propósito de la investigación que apunta al análisis desde la perspectiva del valor agregado basado en el simbolismo que tienen las industrias creativas. Finalmente el fenómeno a estudiar se estructura en primer lugar con un cuerpo teórico que caracterice a las categorías del objeto de estudio, las cuales giran en torno a las ideas que se tiene por parte del investigador del área y en segundo lugar se exponen una base de datos –documental – que permitirá a futuro el desarrollo y la consolidación del tema.

Categorías que determinan la fundamentación teórica:

I.El Valor simbólico

Desde la Escuela Austriaca de Economía, se viene investigando la problemática del valor y la de la acción humana, temáticas que han sido profundamente analizados por sus investigadores y principales pensadores como el Prof. Ludwig Von Mises y el Dr. Alberto Benegas Lynch, quien en sus libros Fundamentos de Análisis Económico y The Human Action, han discutido temas relacionados con el valor simbólico de los productos.

Tabla N. 1. Diferencias entre análisis económico y acción humana

Análisis económico	Acción humana
Significa optar, elegir, preferir entre diversos medios para el logro de fines específicos, por tanto, se refiere a la acción humana como comportamiento deliberado en contraposición a los meros reflejos.	Implica que el individuo actúa conforme a su interés personal.

Fuente: Molina, Cristian (2017)

El puente entre el comportamiento de las personas, la economía y el valor, lleva a los seres humanos a un sistema de elección y de diferenciación entre opciones a través de apreciaciones de valor, que están dados por cada persona. Para (Bindi, 2006), el hombre al establecer relación con sus semejantes efectúa estimaciones respecto del comportamiento de otros, es decir, estima alguna de las valorizaciones de esos otros. Esto se ve claro en la función empresarial; el éxito o el fracaso del empresario dependen de su capacidad para generar valor simbólico en sus clientes.

Por otro lado, el autor comenta que, para complementar las definiciones sobre la acción humana y su puente con las elecciones individuales y libertades de los consumidores, se ha acudido al pensamiento de Murray Rothbard quien menciona que “Toda acción implica el uso de medios escasos para el logro de los fines más valorados. El hombre puede elegir usar esos medios escasos para varios fines alternativos y optará por los que más valore. Las necesidades menos urgentes permanecerán insatisfechas. Puede decirse que ordena sus fines según una escala de valores o una escala de preferencias, y éstas difieren para cada persona, tanto en contenido como en orden de prioridades”.

Desde la propuesta de creación de valor, resulta importante conocer los grados de insatisfacción de necesidades; ubicando una posición destacada en el orden de preferencias de la persona, representando la diferenciación percibida.

Por otro lado, el autor menciona que es importante analizar el tema de la utilidad marginal del dinero en relación con las decisiones de consumo. Todo ser humano es un consumidor y, por lo tanto, el análisis es

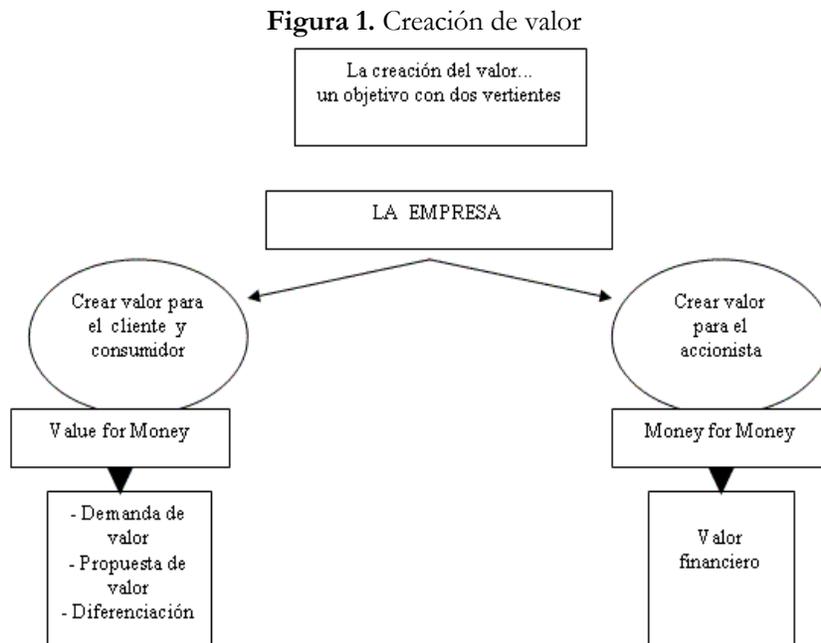
aplicable a cualquiera que participa del nexo del intercambio monetario. Cada unidad sucesiva que el consumidor asigne a diferentes líneas de gasto, será ubicada según sea su mayor utilidad para él.

El ingreso psíquico es su utilidad marginal, es decir, el valor de uso más importante que le pueda dar. Su costo psíquico es el uso siguiente en importancia, al que deberá renunciar para poder satisfacer al de mayor importancia. La utilidad más alta a la que se renuncia se define, por lo tanto, como el costo de cualquier acción de intercambio. De la misma forma, (Bindi, 2006), dice que el valor simbólico trabaja sobre desarrollos de phi que logren transformarse, desde la óptica del consumidor en ingreso psíquico. Todo hombre lucha por lograr con su acción un ingreso psíquico mayor que su costo psíquico, obteniendo así una ganancia psíquica – valor simbólico.

En el mismo orden de ideas (Petraça, 2004), enfoca la necesidad de ver el valor simbólico desde una concepción más amplia, y ayuda a incorporar a la empresa al sistema de consumo: La fragmentación y el multifacetismo de la temática ha llegado a presentar a la creación de valor para el accionista como un objetivo aislado y lograble sin tener presente que ello es la consecuencia de un proceso empresarial mucho más amplio y complejo. Menciona también que bajo ningún concepto se debe confundir la creación de valor para el consumidor con la creación de valor para el accionista, aunque debe quedar claro que ambos objetivos forman parte de un mismo fenómeno.

El consumidor busca "money for value" y el accionista "money for money", ambos los genera la empresa, ambos los genera el negocio, ambos deben surgir del intercambio de productos con el mercado.

En el siguiente gráfico se muestra de forma simplificada la afirmación y el pensamiento del autor respecto a la importancia del intercambio dentro del libre mercado.



Fuente: Bindi (2006).

La creación o el aumento de valor permite avanzar en la construcción de un nuevo producto, basado en el valor simbólico que se ha generado en el consumidor, este valor se ha desarrollado gracias a la intangibilidad

de un producto que puede ser, dar un mejor servicio al consumidor, permitiendo así el crecimiento de la diferenciación, propuesta de valor o demanda de valor, para finalizarlo con la creación de valor – financiero – para el accionista.

Por otro lado, es necesario citar nuevamente a (Bindi, 2006) y su propuesta del esquema para el análisis sistemático de la prescripción, en la siguiente tabla.

Tabla N. 1. Análisis sistemático de la prescripción

Elemento	Caracterización
Producto Genérico	Es el centro o punto de partida, que representa lo más elemental, lo básico, lo que permite cumplir con la función esencial del producto o servicio elaborado. en un ejemplo se podría decir que, es el menú diario de un restaurante.
Producto Esperado	Es el genérico pero con el agregado de atributos sencillos, de las expectativas menores que tiene el consumidor, como por ejemplo, que el menú esté caliente y se lo exhiba en un self service.
Producto Aumentado	Es cuando el producto o servicio está acompañado de elementos particulares que el consumidor valora, en donde la diferenciación ante el competidor hace que desde "la oferta" se incorporen elemens apreciados. es un poco más de lo que espera, algo con que acompañar al menú, por ejemplo: un stand de ensaladas frescas y de servicio al gusto.
Producto Potencial	Incluye el amplio abanico creativo de todo lo que pueda sumarse al producto o servicio para que sea único y preferido desde la óptica de la demanda. "surge de adicionar al producto agregado todos los adicionales, transformaciones y evoluciones que podría tener el producto, es allí en donde entra en acción el valor simbólico. por ejemplo: el menú diario, que está servido caliente en un self service, con una ensalada fresca de verduras y servicio al gusto, es elaborado en un fogón a leña tradicional con utensilios de cocina prehispánica. eso es el valor simbólico y representa el futuro del producto.

Fuente: Molina, Cristian a partir de (Bindi, 2006).

Otro de los autores que habla acerca de la importancia del valor simbólico en el consumo es (López, 2007), quien menciona que los mensajes comerciales que se insertan en los medios de comunicación son vehículos de transmisión de los valores actuales y forman parte también del mundo simbólico que afecta al público televisivo, ya que es una forma de exhibir las modas, los estilos de vida y las creencias. A la vez, los estudios del valor simbólico se refieren también a los efectos que la publicidad proporciona sobre los receptores, esto refleja que los clientes pueden cambiar de actitud hacia las marcas, modificando su opinión acerca de ellas. Todo esto se lo puede conseguir mediante estrategias comunicativas basadas en agregación de valor simbólico, es decir utilizando instrumentos persuasivos que conectan con las emociones de los espectadores.

Por otro lado Sauerman en 1983 y citado en (López, ob.cit), dice que el valor simbólico del producto es la relación que genera éste con el consumidor, logrando generar un estímulo interno de afectividad en el individuo; como por ejemplo cuando una persona compra un pastel, o pan recién horneado, el olor de estos dos productos asociará al cliente con su infancia, cuando la madre preparaba estos bocados con amor en un clima familiar, seguro y cálido; propios de un hogar. Entonces, la pregunta es: ¿que percibe el cliente que compra un computador, un esferográfico o un celular? En el mundo del consumo existen dos formas por las que se compra, 1) por necesidad y 2) por emoción y la que más participación tiene en el mercado es la del consumo emocional.

De esta forma se puede decir que el valor simbólico es el eje estratégico que los empresarios han utilizado para llegar de mejor forma al consumidor; utilizando los principios freudianos que explica la conducta del consumo –analizando las motivaciones y necesidades – es decir, que la teoría freudiana concentra toda la energía psíquica pulsional en el -yo- y del -peryo- es decir, que los seres humanos instintivamente tienden a satisfacer sus necesidades con el mayor goce posible.

La economía creativa como eje dinamizador

Ésta área de conocimiento se enmarca en el campo disciplinar de la economía, siendo abordada desde la temática innovadora de la creatividad. Es así que desde el 2000 estas dos palabras han revolucionado el mundo empresarial, económico y social. Una de las primeras teorías es la de (Howkins, 2001), quién define a la economía creativa como uno de los sectores más importantes en el desarrollo individual y colectivo, ya que esta actividad tiene diferentes valores y modelos de negocio, que están unidos por personas apasionados de la creación, la innovación y el desarrollo de nuevas ideas como parte de su trabajo diario.

Estas personas generan un valor no tradicional, es decir, se esfuerzan en generar un valor más alto que los valores mercantilistas tradicionales, lo que significa, generar valor simbólico a los productos y servicios. A la vez, el autor comenta que una economía creativa debe ser incluyente, ya que en ella están inmersas diferentes

Economía creativa:

Son actividades intensivas en mano de obra cualificada, por lo que influyen sobre la generación de empleo de alta calidad y favorecen la inclusión de toda la sociedad y la diversidad cultural.

segmentos como: la propiedad intelectual, la propiedad industrial, las marcas, el diseño, el arte, la cultura, el entretenimiento, los medios de comunicación, la innovación y las denominadas industrias culturales y creativas. Sin embargo el término se ha ido desarrollando cada vez más y actualmente, al hablar de economía creativa se habla desde la ciencia y tecnología, hasta la investigación y desarrollo (I+D). Por tanto, aun cuando se reconozcan las actividades y los procesos culturales como el núcleo de una nueva y poderosa economía, también se ocupa de manifestaciones creativas en ámbitos que no serían contemplados

como “culturales”, (PNUD, 2014).

Por otro lado para la UNCTAD, (2006) y citado en (Casani, 2011) la economía creativa, es un concepto en evolución basado en el potencial de los activos creativos para generar desarrollo y crecimiento económico. Es así que en el informe del 2010 de las Naciones Unidas, plantea que la economía creativa ha crecido mucho más rápido que el resto de los sectores en la mayoría de los países desarrollados.

El autor, comenta también que dentro del contexto de economía creativa siempre es necesario analizar el masivo uso y desarrollo de las redes sociales, sistemas que gracias al apoyo del internet han logrado dar el salto cuántico en la transformación de las actividades económicas generadas de forma centralizada y normalmente dependientes de las grandes empresas, pues el modelo de ruptura de la cadena de valor tradicional y aparición de negocios creativos, está enfocado en lograr la penetración desde el interior de los mercados, es decir, que los clientes tengan participación en las actividades empresariales, y para ellos el trabajo en redes es lo más indicado, ya que en estos espacios es en donde se genera un valor de una forma mucho más interactiva y descentralizada que la tradicional.

Por otro lado, el concepto de modelo de negocio en la economía creativa: emociones y redes sociales, se ha utilizado mucho en los últimos años para hacer referencia a la posibilidad de crear, producir y distribuir sin prácticamente poseer activos tangibles. Todo ello cambia porque ha cambiado la estructura de organización de las actividades económicas tradicionales, y todo ello gracias a la correlación de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones con las actividades multimedia, quienes han logrado conducir a una importante transformación en la forma de producir, distribuir y consumir los contenidos creativos. Toda esta situación representa una amenaza para los grandes oligopolios que han dominado durante décadas estas industrias y, al mismo tiempo, una gran oportunidad para aquellas nuevas PYMES capaces de desarrollar modelos de negocio que posibiliten aprovechar económicamente las nacientes posibilidades tecnológicas y estratégicas, a través de la explotación de unos recursos y capacidades que les permiten ofrecer productos diferenciados que generan valor simbólico en los usuarios.

El modelo de la economía creativa denominado economía naranja

Para Buintriago (2013) la economía naranja es un complejo cúmulo de términos, que no es necesaria conceptualizarla definitivamente, ya que la economía naranja, se encuentra en una dinámica de cambios rápidos que va evolucionando y se adapta rápidamente a la situación en la que se encuentra, generando así oportunidades inmediatas, que hacen de él fenómeno económicamente relevante. Sin embargo propone una explicación de estilo creativo, argumentando que, la economía naranja es el conjunto de actividades interrelacionadas que permiten el encadenamiento de las ideas a fin de transformarlas en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

El mundo de la economía naranja está conformado por

- 1). La Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales y también por
- 2). Las áreas de soporte para la creatividad. Siendo la economía cultural una de las actividades artísticas tradicionales y las Industrias Creativas el conjunto de Industrias Culturales Convencionales, que forman parte del grupo de creaciones funcionales, nuevos medios y software, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión, como las artes visuales, escénicas y espectáculos. A la vez, las áreas de soporte para la creatividad son a). Investigación, desarrollo, e innovación creativa y cultural, b). Formación técnica especializada en actividades recreativas, c). Gobernanza (institucionalidad) y derechos de propiedad intelectual y d). Educación profesional creativa.

Conclusiones

Una vez finalizado el ensayo, se puede concluir que la principal causa de la ruptura de la cadena de valor tradicional, es producida por la distribución o plaza del Marketing Mix, que tradicionalmente estaba controlada por las grandes empresas, quienes eran las que manejaban los embudos por los cuales tenían que pasar todas las posibles iniciativas o emprendimiento que quisieran alcanzar el mercado. Con el desarrollo del Internet, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) pueden estar más cerca de los mercados y disponer de los recursos adecuados para aprovechar sus beneficios, es decir, a través de la utilización del nuevo entorno tecnológico. Pues todo ello es alcanzado, porque las PYMES están en la posibilidad de saltarse los canales de distribución tradicionales y pueden llegar directamente al consumidor, generando así una ruptura en la agregación de valor tradicional, pues lo que anteriormente era una gran ventaja para las grandes empresas, hoy se convierte en su principal problema.

Finalmente, se puede decir que el valor simbólico es entendido como aquel valor que se genera en las personas producidas por las emociones o sentimientos que el valor simbólico generan en cada una de ellas. Es así como la economía naranja para el desarrollo de emprendimientos socio – productivos en sistemas rurales de la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de aportar a un desarrollo sostenible económicamente viable, socialmente inclusivo y ambientalmente responsable.

Referencias bibliográficas

- Bindi, R. D. (2006). Creación de Valor en los Agro-Negocios a partir del Producto Imaginario. CYTA, Buenos Aires, 6,7,8. Argentina
- Casani, F. R.-P. (2011). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. 50, 51. Consultado en Línea Fecha 6/7/2017
- Felipe Buitrago Restrepo & Iván Duque Márquez, (2013), La economía Naranja, Bogotá: Editorial Punto aparte. Colombia
- Guerras, L., & Navas, J. (2015). La Dirección Estratégica de la Empresa. Navarra, España: EditorialThomson.España
- Howkins. (2001). The creative economy: How people make money from ideas (2da ED ed.). London, UK: Penguin Books.
- López, B. (2007). Publicidad Emocional. Estrategias creativas. Madrid: Editorial ESIC.
- Méndez, R., Michelini, J. J., & Prada, J. (2012). Economía creativa y desarrollo urbano en España: una aproximación a sus lógicas espaciales. EURE Santiago, 10-20. Chile.
- Murray N. Rothbard (1974) El Igualitarismo Como Rebelión Contra la Naturaleza y Otros Ensayos, Alabama, Libertarian Review Press, Estados Unidos.
- Petracca, E. (2004). La Creación de Valor para el Accionista y el Consumidor. Erald Management.Documento en Línea. Consultado en fecha 8/8/2016
- PNUD, U. (2014). Informe sobre la Economía Creativa 2013. México DF, México.
- Wilensky, A. (1997). Marketing Estratégico. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Editorial Fondo de Cultura Económica. Argentina



LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO

LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA



LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO

Luis Benigno Palomino Siza²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

Campus Gral. Guillermo Rodríguez Lara

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2)810206 - 0983588109

Latacunga – Ecuador

lbpalomino@espe.edu.ec

Introducción

El sistema de gestión de calidad permite alcanzar altos niveles de excelencia y proyección. Se trata entonces, de avanzar hacia el diseño de éste sistema en el turismo, basado en el continuo proceso de mejoramiento que exige el mundo actual. Por tal razón, es necesario que el turismo se trabaje desde una visión de sistema.

Desde que apareció el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), el sector turístico ha sufrido el problema de la implementación de este proceso. Por cuanto las organizaciones turísticas han continuado con las actividades que se generan diariamente y el sistema se lo han guardado o desechado. En tal sentido, es importante saber implementar un sistema para verificar el cumplimiento de la calidad y así alcanzar el tan anhelado éxito.

Partiendo de la comprensión establecida por Alcalde (2009) sobre la calidad donde establece que es algo implícito en los genes de la comunidad por hacer bien las cosas y teniendo en cuenta lo establecido por Vértice (2008), quien indica que la calidad es fundamental en la exigencia de estrategias para la comunicación y satisfacción con los clientes; se hace necesario destacar el fomento de la mejora continua en el sector productivo del turismo que involucre a todos quienes trabajan en esta área, centrándose en la satisfacción tanto del cliente interno como del externo.

Así entonces, la gestión de la calidad en el turismo es un estudio de vital importancia en el marco de la científicidad, disciplina que proviene de la Administración de Empresas y en forma particular de la Administración Turística. En este sentido, a continuación se abordan los aportes teóricos correspondiente a la investigación sobre el desarrollo y la calidad en el turismo.

Desarrollo del turismo

Partiendo del hecho de que el turismo no debe concebirse solo como una actividad económica o social. Los primeros estudiosos como Smith, 1989; Metrevelli & Timothy, 2010; Maccannell, 2011; 2012 entre otros, focalizaron al turismo como una “actividad productiva”, donde los turistas y prestadores de servicios juegan un papel fundamental por el choque de las culturas que debe ser manejada eficientemente. Por otro lado, Boullon, 1985; Crang, 1997; Urry, 2001; 2007; Urry & Larsen, 2011 lo miran al turismo desde el aspecto geográfico que trajo consigo la movilidad del ser humano en el territorio.

Con el pasar del tiempo varios autores hicieron sus aportes en el marco del turismo que permitió consolidar las teorías, entre los cuales se destacan:

a) Jafari (2005), antropólogo dedicado al turismo desde hace años, quien manifiesta que el turismo, es un fenómeno social que se enmarca dentro de las ciencias sociales y económicas, por lo que, se ha desarrollado con el tiempo ocupando hoy el primer sitio en la industria del mundo, razón por la cual lo llama industria del turismo.

De igual manera, su desarrollo se debe a su planificación y administración efectiva en el ámbito local, regional e internacional que ha generado numerosas investigaciones en las distintas universidades. En este sentido, el autor fundamenta su pensamiento teórico en función de:

- Primero: reconoce que el turismo es una industria global de grandes dimensiones que atiende diariamente a millones de turistas y que, tanto el turismo como la industria, existen y seguirán existiendo.
- Segundo: incluye al turismo bajo una relación entre costes y beneficios.
- Tercero: menciona que el desarrollo de la industria del turismo genera impactos en los recursos.
- Cuarto: manifiesta que el turismo es un sistema integrado que comprende estructuras con sus respectivas funciones.

b) La Organización Mundial del Turismo (2005), principal organización internacional en el ámbito turístico define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, fundamento de gran importancia que se debe considerar en el análisis teórico de la presente investigación.

c) Otro aporte importante lo da Guevara (2012), quien estudia al turismo desde la interdisciplinariedad, como un sistema que engrana los siguientes campos:

- Planificación física y geográfica: estudia la relación entre el turismo, el turista y el espacio geográfico donde estos elementos actúan de manera planificada y ordenada.
- Sociología y psicología: analiza el comportamiento del ser humano en la sociedad, es decir la interacción que se da entre la población residente y los grupos de viajeros.
- Psicología: tiene que ver con la mente del ser humano y su personalidad.
- Política y derecho: conlleva el análisis de las políticas públicas en el desarrollo del turismo para la toma de decisiones asertivas.
- Antropología: su estudio permite entender los procesos de movilidad social moderna, interacción social y comunicación entre la población y los visitantes.
- Economía y administración: la ciencia económica y administrativa tiene que ver con la satisfacción de las necesidades de los turistas, poder de compra, y con la prosperidad de los lugares turísticos.
- Arquitectura y urbanismo: estudia el alojamiento turístico (hotelero y extra hotelero) para la masa de viajeros que debe acomodarse en función del entorno y cuya gestión debe ser de calidad.

En virtud de lo expuesto, se estima al turismo como aquel fenómeno asociado con el desplazamiento de personas hacia un destino diferente al que usualmente acude, coexistiendo un interés en particular que da lugar a este desplazamiento, permitiendo que el visitante experimente de forma vivencial la cultura propia del destino visitado, generando además una interacción recíproca con la comunidad que lo recibe.

En este sentido, el turismo aún conforma un campo de estudio para otras ciencias pero se encuentra desarrollando gradualmente un cuerpo teórico que le dará el estatus de disciplina científica. Así, se puede argumentar que el turismo constituye un campo de estudio para otras ciencias. Es de esperar entonces que el modelo teórico de enfoque estructural permite el mejor análisis de las teorías del turismo. También se debe destacar que estos avances significativos no serán alcanzados únicamente por un análisis aislado sino un análisis del todo.

Tendencia del nuevo turismo

El turismo de hoy tiende al impulso de planes, programas y proyectos turísticos congruentes con las realidades locales, bajo la dirección de los mismos actores involucrados en este proceso, para lo cual, Molina (2007) ha identificado varias premisas básicas de este nuevo turismo, que son:

1. Actividad socialmente incluyente,
2. Derecho y una necesidad para todos,
3. Calidad en la integración de redes,
4. Nueva ética del viajero,
5. Planeación participativa y el sentido estratégico.

Además, el reto que los prestadores de servicios y/o productos de hoy están llamados a superar, produciendo algo que impacte y fidelice al cliente (Molina, 2007). Es así, que los destinos turísticos deben elevar incesantemente la calidad en los niveles de atención que ofrecen a los visitantes bajo lo recreativo destinado al entrenamiento, la distracción y diversión; y la experiencia que se ofrece al turista de entrar en contacto con situaciones que contribuyen a brindarle una respuesta a sus necesidades de desarrollo personal.

Asimismo, el nuevo turismo hace énfasis en los individuos, de esta forma se vela por su satisfacción de manera que la atención turística es desempeñada por profesionales con actitud y preparación, capacitados para entender la dinámica del turismo mediante el contacto personal; dichas aptitudes laborales permiten identificar y responder oportunamente a las necesidades con acciones efectuadas por vocación y no por obligación ya que todo se refleja en la calidad y el entorno social (Casal, 2012).

Del mismo modo, la cultura turística tiene como objeto lograr la calidad vivencial, haciendo referencia al grado de satisfacción que se busca en la elección de actividades en el tiempo libre, es decir, el pleno goce de prestezas activas o pasivas, intensas o de relajamiento, especializadas o genéricas, según los requerimientos y/o gustos. En este contexto, se destaca la importancia de crear un viaje a la medida del cliente, perfectamente estructurado y planificado con detalle, teniendo como punto de partida las nuevas tendencias centradas en cubrir sus necesidades y expectativas a través de un servicio basado en la calidad.

Metodología de calidad en el turismo

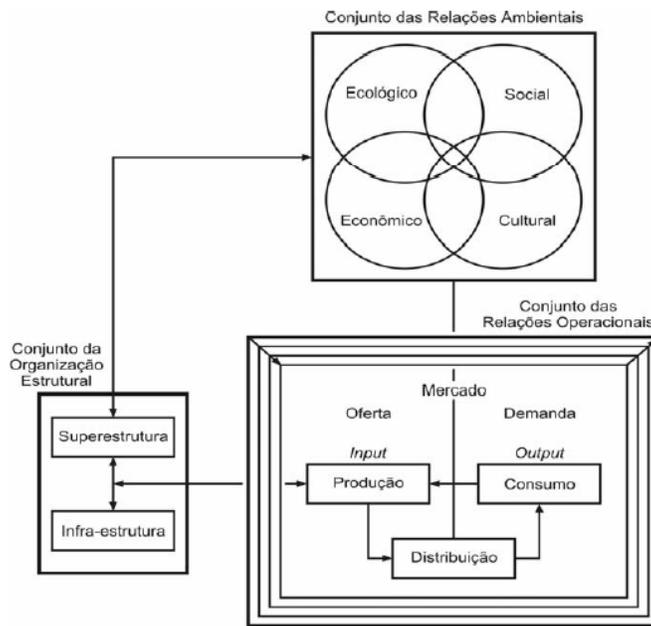
En términos metodológicos, la reflexión, el pensamiento sistémico y el análisis participativo conjuntamente con un sistema de gestión de la calidad inclusiva y participativa de todos los actores locales desde diferentes miradas, voces y manos contribuyen que de una u otra manera al desarrollo de la empresa turística.

Por otra parte, la calidad desde un enfoque cualitativo que según Bonilla y Rodríguez (2000) se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar de manera fugaz, proyecta al sector turístico confiabilidad, validez y objetividad en sus procesos de trabajo, y a su vez mide las variables en un contexto determinado, conceptualizando la realidad estudiada.

Además, la calidad es poco estudiada en el sector turístico como un sistema de gestión. En este sentido, se debe partir desde una investigación de campo que permita el estudio de los hechos en el lugar en que se producen con el fin de generar mejoras en sus procesos. Es decir, el turismo es un sistema complejo que bajo el enfoque estructural de Beni (1998), un sistema es un conjunto de partes que se integran con objeto de lograr un fin determinado, de acuerdo con un plan o principio; el conjunto de procedimientos, ideas o principios, lógicamente ordenados e íntimamente relacionados con el objeto de describir, explicar y dirigir el funcionamiento de un todo.

En otras palabras, Beni (1998), plantea que la actividad del turismo es el resultado de la sumatoria de la interacción entre recursos naturales del ambiente, la cultura, la sociedad y la economía. Con el fin de entender este fenómeno Beni ideó el Sistema de Turismo (SISTUR) donde los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural y de las Relaciones Operacionales, donde se establece los siguientes subsistemas organizados en los anteriores conjuntos: el ecológico, el económico, el social y cultural, el de superestructura, el de infraestructura, de mercado, de oferta, de demanda, de producción, de distribución y de consumo como se muestra en la siguiente figura.

Figura 1. Modelo teórico de enfoque estructural de Beni



Fuente: Beni (1998)

Con lo expuesto, en las palabras de Kuhn (2001), el turismo aún conforma un campo de estudio donde se puede trabajar gradualmente para su desarrollo teórico y científico.

Conclusiones

Este trabajo aporta a inferir la importancia del sistema de gestión de la calidad en el desarrollo del turismo. Para ello, se analizó en la investigación la filosofía del turismo y la calidad como ejes fundamentales para

entender los hechos que requieren los clientes. Este hecho implica la necesidad de establecer un servicio de calidad para el turista que apunte a la productividad de este sector.

Por otra parte, trabajar con un sistema de gestión de la calidad en el turismo permite incrementar la satisfacción del cliente interno y de este modo atraer al turista externo a través de una buena imagen del servicio turístico basado en la calidad y la confianza. En el caso del turismo esta imagen se convierte en el elemento clave a la hora de diferenciar un servicio turístico de los demás.

De igual manera, considerando los aportes teóricos en función del desarrollo y la calidad del turismo que se sustenta en lo establecido por Boullon, Jafar, OMT, Molina, entre otros, se puede indicar que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico fruto del movimiento de personas fuera del lugar de procedencia que hace de esta actividad socialmente incluyente, es decir, es un derecho y una necesidad para todos, es calidad en la integración del servicio turístico, es un sistema integral participativo que abarca el conjunto de relaciones entre los diferentes elementos del sistema turístico que indica Beni.

Referencias bibliográficas

- Alcalde, P. (2009). Calidad. Madrid: Editorial Paraninfo. Mexico
- Beni, C. (1998). Análís Estrutural do turismo. Sao Paulo: Senac. Brasil
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2000a). Manejo de Datos Cuantitativos. In B. E & P. Rodríguez (Eds.), Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales (pp. 243-310). Bogotá, Universidad de los Andes: Grupo Editorial Norma. Venezuela.
- Casal, F. M. (2012). Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados. México, D.F.: Editorial Trillas.
- Guevara, A. (2012). Teoría del Turismo. Editorial Trillas. México.
- Jafari, J. (2005). El Turismo Como Disciplina Científica, Pp. 39-56., Política y Sociedad, Vol. 42, No. 1.
- Kuhn, T. S. (2001). Estructura De Revoluciones Científicas. Perspectiva, Sao Paulo. Brasil.
- Molina, S. E. (2007): Fundamentos del Nuevo Turismo. Primera Edición. Editorial Trillas. México.
- Organización Mundial Turismo. (2005). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo. Madrid: OMT .
- Vertice, E. (2008). Calidad en el Servivio al Cliente. España: Vertice. Madrid.



EL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE: EJE DEL DESARROLLO LOCAL DE ECUADOR

MAYRA F. QUIÑONEZ



EL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE: EJE DEL DESARROLLO LOCAL DE ECUADOR

Mayra F. Quiñonez²

*²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.
Campus Gral. Guillermo Rodríguez Lara
P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2)810206 - 0983588109
Latacunga – Ecuador
mfquinonez@espe.edu.ec*

Introducción

Las nuevas tendencias turísticas mundiales han encontrado otras formas de hacer turismo, y es el caso del Turismo Comunitario que es aprovechado satisfactoriamente tanto por la comunidad como por el turista o visitantes. Las comunidades se han beneficiado mucho de las actividades turísticas que puede realizar el visitante receptivo en su hábitat; con la única condición que se respete determinadas exigencias básicas como son la preservación de sus instituciones, valores tradicionales, el respeto de su cultura, entorno natural y el derecho de decidir sus propias prioridades de desarrollo. La mayor parte de estas comunidades están convencidas de que el turismo representa para sus miembros una oportunidad de utilizar sus recursos de una manera productiva en la que mejorarán sus condiciones de vida y fortalecerán los lazos comunitarios. Gracias al turismo muchas de las comunidades están tomando conciencia de lo importante que son sus activos patrimoniales: recursos culturales, naturales, físicos y humanos buscando valorizar la importancia que tienen los primeros y desarrollar las competencias técnicas y empresariales de estos últimos.

Palabras claves: Turismo Comunitario, Turismo Sostenible, Desarrollo Local, Recursos Naturales, Recursos Culturales

Sostenibilidad y desarrollo sostenible

Las teorías de sostenibilidad empiezan a aparecer en la década de los 70, con los nacimientos del movimiento ecologista, Lo cual dio origen a la primera Cumbre Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Estocolmo en el año de 1972 organizada por las Naciones Unidas, donde se resalta, que los seres humanos empiezan a buscar un desarrollo armónico entre Hombre – Naturaleza, posterior a esto se realiza el informe de Brundtland (1987), presentado a la Asamblea General de las Naciones Unidas por la comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, donde se diseña un nuevo modelo denominado desarrollo sostenible y lo plantea diciendo “aquel que provee las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus propias necesidades” (p. 3).

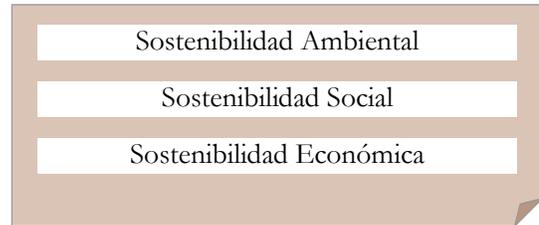
Posterior a esto en la cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992 convinieron en un conjunto de principios, denominado Carta de la Tierra, los cuales tendrán que ser respetados por los gobiernos y la población, y se acogió un programa de acciones para promover la sustentabilidad, el cual se denominó Agenda 21, para lo cual se instituyó dentro del Sistema de las Naciones Unidas, una comisión para el Desarrollo

Sostenible, la misma que está facultada para velar por el bienestar de la calidad de vida de las poblaciones y de los ecosistemas, tratando de concientizar el uso adecuado del entorno natural y cultural.

De aquí que Reed, (2000), señala que el Desarrollo Sustentable consolida tres componentes básicos: económico, social y ambiental, que constituyen sus fundamentos o pilares sobre los que descansa este desarrollo.

- 1.- La sostenibilidad ambiental, que garantiza el proceso de desarrollo ecológico – ambiental, de la diversidad biológica de los recursos.
- 2.- La sostenibilidad social y cultural que garantice los valores, mantenga y fortalezca la identidad cultural de la comunidad.
- 3.- La sostenibilidad económica, que garantice el desarrollo económico eficiente en beneficio de las comunidades.

Es por ello que estos tres componentes del desarrollo sostenible, deben dirigirse de forma tal, que generen una estabilidad de ingresos, aseguren la equidad social y protejan los recursos ambientales existentes



Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICM) (OMT, 1993) el desarrollo sostenible es considerado como:

... un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras. (p. 2)

Tal como menciona Cordero, (2006) partiendo de una perspectiva “teórico-ideológica” que pretende combinar al capitalismo con protección ambiental e incluso social, es donde se empiezan a generar nuevas estrategias de desarrollo etiquetados con los títulos de “desarrollo humano”, “eco-desarrollo” o “sostenible”. Dentro de las variantes que dirigen dichas estrategias se encuentra precisamente el turismo sostenible, como la posibilidad de vincular tanto un eje económico de acumulación, con la perspectiva de regenerar cualificadamente la calidad de vida de la gente, sin comprometer su seguridad ambiental y social. Considerando el artículo realizado por Gurria, (2000) El desarrollo del turismo sostenible está orientación ecológicamente y requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la (OMT & WTO, 1993)

...un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro....el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso. (p. 4)

Principios de sustentación

Como señala Gurria, (2006) a partir de Cherem, (1990) los principios de la sustentación se basa en la conservación de los valores morales y espirituales de relevancia en la localidad donde se establecen principios que se logran con este tipo de enfoque turístico; a tal efecto se deberá tomar en cuenta los apoyo para perpetuar el patrimonio Cultural Histórico y Natural del área, de igual manera se debe enfatizar el sentido de la identidad con de ese patrimonio es único en el mundo para dar valor mediante la aplicación de habilidades y conocimiento, además confiere autoridad a la población local para interpretar los valores de su propio patrimonio, ante los visitantes y de esta manera desarrolla en la población local el orgullo de su propio patrimonio. Es necesario también que la población local posea autoridad para facilitar experiencias auténticas y significativas sobre su propio patrimonio y tener una participación de interculturalidad entre la población local y visitantes donde ambos involucrados reciban mutuamente experiencias enriquecedoras.

Turismo y desarrollo sostenible

Considerando los aportes del Anuario Jurídico y Económico, a partir de Vega, R y Muñoz X. (2007) se caracteriza al turismo como aquella actividad de carácter social y económicamente joven por este motivo el hecho de incluir a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística es por ello que a continuación se desarrollan algunos de los conceptos más utilizados:

Según lo mencionado por Romo

...el Turismo es el movimiento temporal de personas fuera de su habidad usual hacia destinos diferentes a su lugar de residencia y de trabajo, así como las actividades realizadas durante la permanencia en los destinos, los productos y servicios que intervienen para satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros, y las repercusiones que el turismo tienen en los destinos en el ámbito físico o espacial, económico y social.

Lo mencionado por De la Torre, (2012) el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, generando, múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Como se puede apreciar en el significado del turismo por parte de los especialistas que lo relacionan con la ocupación el tiempo libre y la vinculación de este con el desplazamiento que se produce al realizar esta actividad, es decir, que el turista debe trasladarse de un lugar a otro y salir temporalmente del espacio

El principio de sustentación: mejora las relaciones con los huéspedes y las habilidades en el servicio aportando en la perpetuación del estilo de vida y los valores locales.

existencial cotidiano. Se inicia de esta manera una nueva forma de contemplar los problemas ambientales que repercuten, posteriormente, en una nueva tendencia del pensamiento sobre el desarrollo, convirtiendo la definición de desarrollo sostenible en un concepto alternativo – al introducir el factor

ambiental, frente a la otra gran tendencia ilustrada por el enfoque económico. (Domingo, 1999)

Así entonces, el desarrollo sostenible se extiende en diferentes ámbitos tanto en lo económico, social, cultural, por tanto la asociatividad que implica esta área con el turismo determina la contribución con el desarrollo integral de los países, manteniendo o elevando los

El Turismo Sostenible hace hincapié en el disfrute de la naturaleza conservando racionalmente los recursos turísticos tanto Naturales como Culturales.

aportes a la economía de los países donde se genera incremento del empleo, se contribuye a la mejora de la calidad y generación de beneficios de los ciudadanos, incluso se logra revalorizar los patrimonios culturales y naturales. Según lo expuesto en el Parlamento Europeo (Viñales, 1999, págs. 131 - 149) la condición paralelamente a la divisa de lograr la sostenibilidad en el marco del desarrollo turístico convencional, lo cual equivale a adoptar otra filosofía en la concepción de la industria del turismo, también han aparecido nuevas tendencias hacia el turismo blando y verde, que aplica la visita a zonas rurales y naturales además de las culturas autóctonas a través de pequeñas iniciativas locales.

Turismo comunitario

La nueva tendencia de Turismo Comunitario, que ha tomado auge en los países de Europa con el objetivo de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de sol y playa los cuales, muestran altas tendencias en estos países.

El origen del turismo comunitario surge por primera vez, en la obra de Murphy, (1985) donde define cuestiones relativas al impacto que tiene el turismo en las comunidades locales de zonas rurales en vías de desarrollo, en este sentido han existido muchos investigadores que han venido dando diferentes conceptos al analizar la relación entre turismo y localidades rurales

En este sentido, para el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wide Fund for Nature), en inglés – (WWF, 2001) manifiesta que:

...el turismo comunitario se refiere a “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. (p. 4).

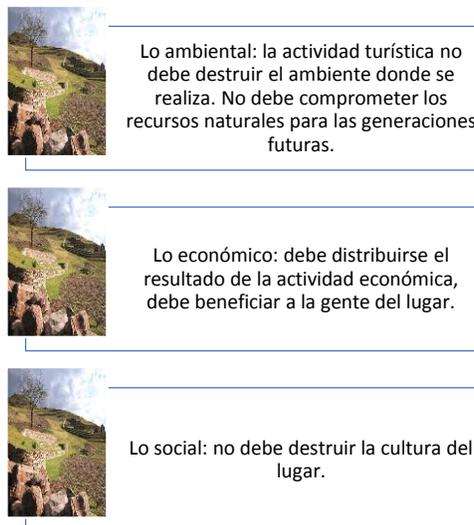
De aquí que, Scheyvens, (1999) propone que el término turismo comunitario se use exclusivamente para los casos donde los miembros de la población tengan un alto control de las actividades y los beneficios, a diferencia de aquellos otros que son controlados principalmente por intermediarios (tour operadores, agencias de viajes) o por el Gobierno .Una aproximación preliminar al turismo comunitario lo asocia como esa propuesta de desarrollo turístico comparable con tipos de turismo tales como el turismo social, rural o cultural. Por esto se entiende que en la práctica de este se da amplia importancia al conocimiento y contacto con culturas y grupos sociales concretos de vigencia actual, donde experiencias sociales relacionadas a comida, agricultura y expresiones culturales son de gran interés para los sectores turísticos (Cordero, 2006, pág. 72).

La principal condición que permite diferenciar al turismo comunitario frente a otras modalidades de operación y gestión turística es su modelo organizativo autónomo sustentado en la organización comunitaria del emprendimiento turístico. La gestión colectiva y la participación de los miembros de las comunidad en los beneficios generados por esta actividad lo convierten en una estrategia de desarrollo local que privilegia a los actores locales y cuyos beneficios se reinvierten inmediatamente en el sector en desarrollo. Es por tanto una modalidad de turismo que exige la participación de la comunidad para culminar con los objetivos para los que fue puesto en marcha, redundando en lo que se conoce como community-based tourism (Ruíz & M., 2009, pág. 11) (Hernández, 2008, pág. 400) (Maldonado, 2005, pág. 5)

Como señala Lane, (1994) desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contra urbana" y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas y fácilmente convertibles en turistas ecológicos.

El Turismo comunitario es "aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural" (García, 1996). Para la especialista en Turismo Sostenible y Comunitario Sabrina Bini, los criterios de la sustentabilidad na de la mano con el turismo comunitario ya que el medio donde se desarrolla deben conocer y respetar la cultura, los lugares, constituyendo una alternativa económica.

El turismo así entendido debe ser sustentable respecto de tres ejes principales:



The image consists of three vertically stacked boxes, each containing a small photograph of a rural landscape on the left and a text box on the right. The photographs show rolling green hills, trees, and a clear sky. The text boxes are white with blue borders and contain the following text:

- Lo ambiental:** la actividad turística no debe destruir el ambiente donde se realiza. No debe comprometer los recursos naturales para las generaciones futuras.
- Lo económico:** debe distribuirse el resultado de la actividad económica, debe beneficiar a la gente del lugar.
- Lo social:** no debe destruir la cultura del lugar.

Fuente: Quiñonez, Mayra (2017)

Actividades que se desarrollan en el marco del turismo comunitario sostenible en áreas rurales

La importancia del Turismo Comunitario en los últimos años ha despertado el interés por conocer sobre esta nueva tendencia de turismo lo que ha dado como resultado que numerosos estudios sobre el tema incluyan propuestas de tipologías de turismo rural es así como se toma como referencia la propuestas por Solsona, (2000) donde reconoce que la actividad turística tiene numerosas particularidades que la hacen variada y diferente, por consiguiente existen diferentes modos de entender esta actividad y permite reconocer la siguiente tipología y acepciones aunque carecen aún de definiciones precisas, es necesario dar un concepto

generalizado de algunas actividades que se practican dentro de una población donde se desarrolla el Turismo Comunitario en áreas Rurales.

En este orden de ideas conviene señalar en la tabla que se expone las siguientes:

Tabla Nro. 1: Actividades que se desarrollan en el marco del turismo comunitario sostenible en áreas rurales.

Actividades rurales	Concepto	Alcance
Turismo ecológico – Ecoturismo	Dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales	El Ecoturismo implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integridad natural y cultural de las comunidades receptoras".
Agroturismo	Actividad en el medio rural basada en el alojamiento en casas de agricultores y ganaderos, que permiten un mayor contacto con la cultura local	Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el los habitantes de la comunidad en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad
Turismo verde	Actividad turística y deportiva en el medio natural	Actividades que se realizan en contacto con la naturaleza
Turismo de deporte de aventura	Basada en la práctica deportiva que se desarrollan en el espacio rural	Deportes que se realizan en contacto con la naturaleza y permite el disfrute de la misma (alpinismo, buceo, rafting, etc)
Turismo de retorno	Se da en las áreas de interior que han conocido fuertes migraciones hacia zonas urbanas motivados por retornar a sus poblaciones de origen	Su principal motivación es el regreso a sus orígenes volver al lugar donde nació por un tiempo determinado.
Turismo de balnearios	Espacios turísticos rurales caracterizado por la existencia de centros termales	Se hace uso de manera sustentable de los recursos naturales que posee una localidad en este caso el de vertientes de agua termal que se los aprovecha como sitios de sanación por los aportes que tienen las aguas termales por su concentración mineral.
Turismo rural – cultural	Motivados por la existencia de núcleos rurales de gran interés debido a su patrimonio histórico artístico.	El principal atractivo es el patrimonio cultural que posee una comunidad y que permite interactuar entre los habitantes del sector y los turistas que lo visitan

Fuente: Quiñónez (2016) a partir de Solsano (2000)

De acuerdo a las tipologías el Turismo Comunitario debe enfocarse en desarrollar actividades propias del sector en este caso rural e intercambiar experiencias con los turistas que los visitan, y de esta manera se permita una interrelación de disfrute entre la oferta y la demanda, en este caso los miembros de las comunidades serían los oferentes y los turistas la demanda.

Turismo comunitario y desarrollo local

En América Latina, se han comenzado a generar diversas alternativas de turismo comunitario como un mecanismo para impulsar proyectos de desarrollo local en las comunidades, los cuales enfatizan en la generación de beneficios socioeconómicos para las áreas rurales, así como en la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental. Como bien lo describen Pastor, Casas y Soler (2011), este tipo de turismo aporta al desarrollo local a partir de: a) el impacto socioeconómico en la población local, incluyendo en el estilo de vida;

Turismo Comunitario: es un instrumento de desarrollo que promueve el principal objetivo del desarrollo rural precisado en la innovación y cambio estructural de la dinámica productiva del territorio, lo cual es la base del progreso social

el mejoramiento del bienestar social, con especial énfasis en la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales que conforman el potencial territorial de desarrollo y; c) la erradicación de la pobreza a través de la generación de empleo y diversificación de los ingresos de la población local.

En relación a esto, el Fondo Mundial para la Naturaleza (2001) plantea que el turismo comunitario entendido en los términos de ecoturismo comunitario implica una comprensión y reconocimiento “de los derechos y las responsabilidades legales de las comunidades sobre la tierra, los recursos y el desarrollo” (p. 8), con especial mención de la tenencia de las tierras comunitarias y, sobre los derechos relacionados con el turismo, la conservación y otros usos potenciales de esas tierras, de tal manera que la comunidad pueda participar directamente en la gestión de las actividades turísticas y en los beneficios que éstas generan.

Por lo que cabe mencionar que el turismo comunitario es un instrumento de desarrollo que promueve el principal objetivo del desarrollo rural precisado en la innovación y cambio estructural de la dinámica productiva del territorio, lo cual es la base del progreso social. En los términos de Palafox y Martínez (2015) el aporte de este turismo al desarrollo local se precisa en los términos de:

- a) por su bajo impacto ambiental y sociocultural contribuye con la preservación de los recursos locales;
- b) promueve experiencias y vivencias que aportan al desarrollo de la personalidad, principios y valores de los miembros de las comunidades locales;
- c) fundamenta la comprensión de la realidad socioeconómica, cultural y ambiental de las comunidades anfitrionas;
- d) fortalece la demanda de servicios turísticos del territorio; e) fomenta la difusión y conservación del patrimonio cultural y;
- f) contribuye con la sostenibilidad de los ecosistemas naturales.

Huertas (2015) describe al turismo comunitario como aporte al desarrollo local de las comunidades rurales en:

✓ No tiene un impacto a gran escala, pero genera efectos positivos en el territorio permitiendo el desarrollo de capacidades internas para el fortalecimiento de las capacidades de los actores del territorio para prestar algunos servicios de alojamiento, restauración, gastronomía, etc.

✓ Fomenta el empoderamiento de los miembros de las comunidades locales para tomar decisiones sobre su futuro y el de sus comunidades.

- ✓ Generalmente los actores que participan en el turismo comunitario, son campesinos que han practicado tradicionalmente la agricultura, pero que encuentran en el turismo una actividad alternativa que contribuye con la generación y diversificación de los ingresos.
- ✓ Se desarrolla en zonas aisladas, por lo que contribuye con la revalorización de la cultura y de las manifestaciones propias de estas regiones (artesanías, cocina tradicional y productos locales). Así mismo, se promueve la conservación de los ecosistemas naturales y recursos ambientales de las zonas aisladas.
- ✓ Promueve la integración del sector privado (pequeños empresarios), miembros de la comunidad (residentes) y gobierno local para el desarrollo de acciones orientadas hacia el mejoramiento en la prestación de los servicios vinculados con las actividades turísticas como: infraestructura vial, de salud, recolección de basura, seguridad y superestructura, entre otros.

Para el especialista en el área Pérez, (2001, p.25) el turismo comunitario contribuye con un replanteamiento de las actividades tradicionales realizadas en los medios rurales, pues en estos además de la agricultura se desarrollan otras actividades de carácter no agrícola, que contribuyen con desarrollo económico y social a través del fomento de los atractivos turísticos configurados como espacios “de esparcimiento y recreo al aire libre que, cada vez más, están ampliamente demandados por los habitantes urbanos”

El turismo comunitario en el Ecuador

La actividad turística en el Ecuador se ha venido desarrollando desde los años 50; sin embargo, en la actualidad que se constituye de manera considerable como una de las actividades de mayor importancia, tanto por sus efectos en la economía nacional como en el desarrollo socio-cultural de las zonas implicadas. Debido a su condición de país mega diverso, heredero de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas dentro de un territorio relativamente pequeño, Ecuador cuenta con grandes posibilidades de desarrollo en lo que al sector turístico se refiere, pues se genera una amplia combinación de actividades turísticas como: de aventura, agroturismo, turismo comunitario, entre otros. El rol que desempeña el Gobierno Nacional, las instituciones y organismos competentes, así como la presencia de un marco legal que regula la actividad son factores primordiales para el éxito de esta actividad. En el Ecuador son varias las autoridades e instituciones que en la

El turismo comunitario aparece como una estrategia principal para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible de comunidades rurales del Ecuador, y es que ellas cuentan con suficientes recursos como: diversidad natural, etnias, culturas, folklore, clima e incluso producción tradicional.

actualidad

trabajan por el fortalecimiento y promoción de la misma, la creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y reglamentos referentes al turismo comunitario, son dos de los beneficios que han permitido que este se organice de mejor manera.

Conclusiones

Por lo analizado el turismo comunitario al que se ha hecho referencia en el presente documento, se presentan algunas conclusiones del trabajo de investigación:

El turismo comunitario es un tipo de turismo que se está desarrollando recientemente, y su finalidad se enmarca en el aporte del desarrollo sostenible (económico, ambiental y social) de las zonas rurales vulnerables.

Se debe considerar que este tipo de turismo ofrece al turista un servicio con responsabilidad ambiental y cultural a la localidad en la que se desarrolla.

De igual manera el turismo comunitario se enmarca en un desarrollo socioeconómico para la localidad el mismo que le permite generar fuentes de empleo y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más necesitados

Por las ideas expuestas la autora considera que esta modalidad de turismo cada vez va teniendo más aceptación, ya que la práctica de actividades dentro de un entorno rural permite el descanso y disfrute de los turistas que viven en grandes ciudades y buscan nuevas opciones de tranquilidad.

Para finalizar es preciso dar a conocer que los servicios que se ofrezcan en las comunidades deben ir mejorando cada vez más, para ofertar a los turistas un servicio de calidad que permita satisfacer las necesidades y expectativas de los mismos.

Referencias bibliográficas

- Cordero A. (2006). Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo. Argentina
- De la Torre(2012). El Turismo como fenómeno social. México.
- Domingo, L. (1999). Turismo, desarrollo y medio ambiente.
- Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wide Fund for Nature), en inglés – (WWF, 2001)
- García, J. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria, Estudios Turísticos. Madrid.
- Gest. Tur (15) 01-20. Disponible: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>
- Gurriá, M. (2000). Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de estudio Colombia. estudio y perspectiva en el Turismo. Buenos Aires.
- Gurria, M. (2006). El Turismo Rural Sostenible como una nueva oportunidad de desarrollo en las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. República Dominicana.
- Hernández, M. E. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Quito - Ecuador.
- Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. Tesis Doctoral inédita. Universitat de Girona. Disponible: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf;jsessionid=E3AADD407C0F28511E77F966D51CEDA5?sequence=3>
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Ginebra.
- Murphy, P. (1985). Tourism: A community approach. . Londres: Methuen.
- OMT, & WTO. (1993). Directrices: Ordenación de los Parques Nacionales y Zonas Protegidas para el Turismo. Madrid.
- Palafox, A.; Martínez, M. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. Letras Verdes (18), 137-158. Disponible: <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/1608/1356>
- Pastor, J.; Casas, A.; Soler, A. (2012). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca.

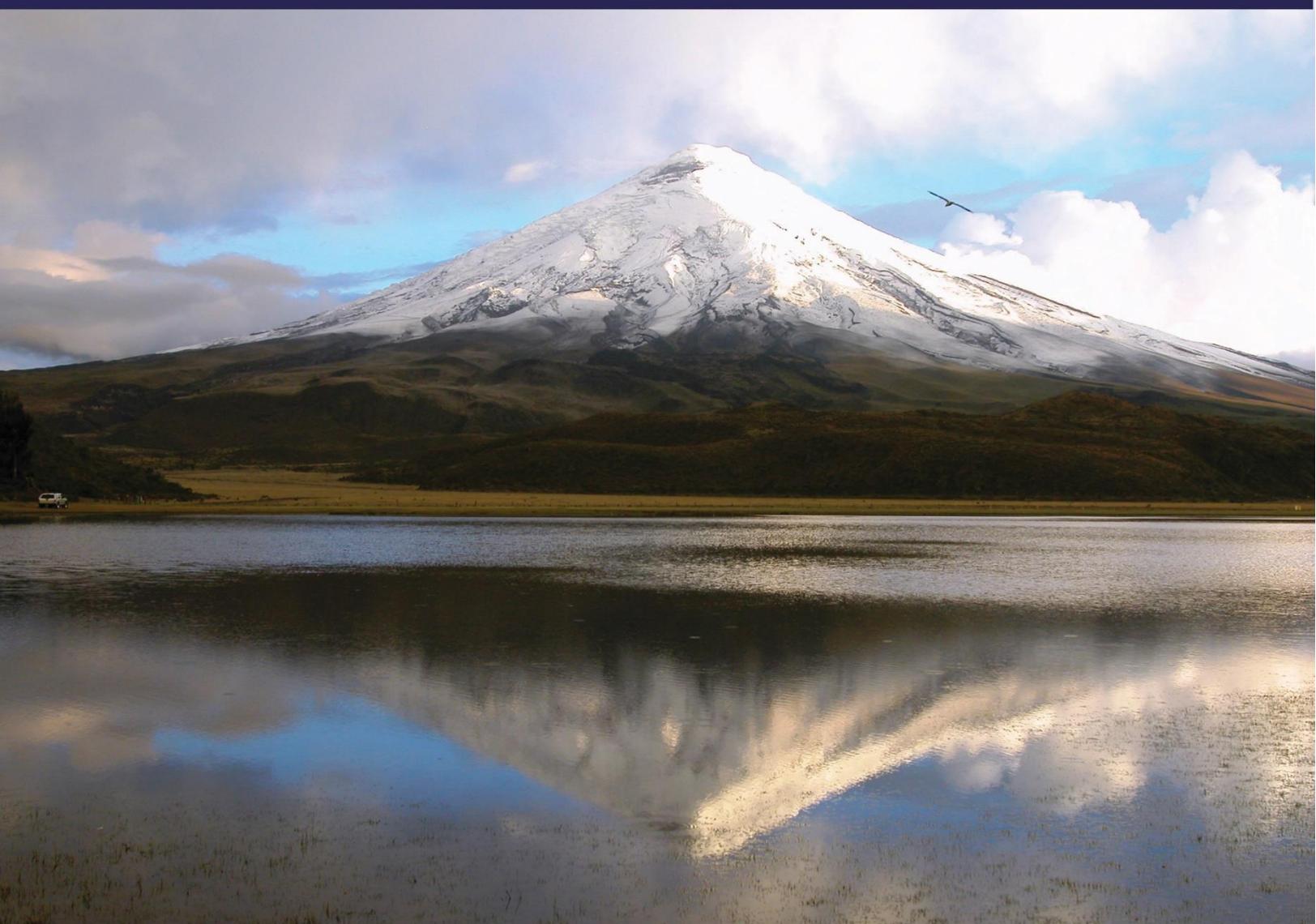
- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. En: Giarraca, N. (Comp.) ¿Una nueva ruralidad para América Latina?, 17-31. Argentina: CLACSO. Disponible: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929125458/giarraca.pdf>
- Reed, (2000), Desarrollo Sustentable, una pauta para el desarrollo local
- Romo, T. (2012). Definiciones de turismo. México.
- Ruíz, E., & M., V. (2009). Cultura, Comunidad y Turismo. Quito - Ediciones: Abya – Yala. Ecuador.
- Solsona, J (2001) Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: análisis y planificación. Sociedad Castellonense de Cultura, Castellón. España
- Viñales, B. y. (1999). Turismo en Espacios Naturales Y Rurales. . La Habana: Editorial Servicio de Publicaciones.

PARTE II - ENSAYOS CIENTÍFICOS



TURISMO

JUAN GABRIEL TAPIA PAZMIÑO



TURISMO

Juan Gabriel Tapia Pazmiño²

*²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.
Campus Gral. Guillermo Rodríguez Lara
P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2)810206 - 0983588109
Latacunga – Ecuador
jgtapia3@espe.edu.ec*

Introducción

En la actualidad el término turismo tiene muchos conceptos los cuales se van acomodando de acuerdo a las facetas en las que se desenvuelvan. El turismo constituye hoy en día un importante medio de distribución y generación de ingresos siendo este el principal punto de interés de muchos estudiosos dejando de lado la estructura a una teoría de turismo por lo cual están desvinculadas las áreas de estudio.

Es por ello que partiendo de la concepción que establecen los especialistas Moncayo y Hoyos (2014) el turismo alternativo es concebido como parte de la responsabilidad social que deben tener los países, este se enmarca en el turismo comunitario; tal concepto toma en consideración lo relacionado a la sostenibilidad, la preservación de los recursos naturales, culturales e históricos como legado de las poblaciones y en consecuencia esto se convierte en la base del desarrollo económico, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad.

De esta manera este tipo de turismo nos señala sus distintos campos de acción los cuales impulsaran las teorías y a la vez bajo el manejo coherente de los recursos este no afectaría a la comunidad en la que este se desarrolla.

La gestión turística:

La industria turística en la actualidad es un grupo de organizaciones en las cuales se involucran para ofertar productos turísticos a la vez este representa en las cuatro regiones geográficas del Ecuador pero no en su totalidad por lo cual es posible que espacialmente no se encuentren vinculados netamente a la atención del turista.

Es así que visto desde la óptica del análisis de los conceptos por separado se nos presentaría el siguiente panorama teórico para la construcción de la reflexión. La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2008) hace referencia a los conceptos y definiciones en el sector turístico es así que las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Es por lo cual que lo mencionamos como el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen por consecuencia del traslado o desplazamiento y estadía temporal de personas fuera de su lugar de residencia siempre que este no este motivado por razones lucrativas, su esencia siempre será temporal y a la ves este involucra diferentes elementos para solventar su estadía alimentación o recreación, es por ello que el turismo es multidinámico.

Tipos y/o modalidades del turismo

Para entender las diferentes tipologías o modalidades del turismo se hace referencia a lo expuesto por la Secretaria de Turismo (SECTUR) (2004) y la Cámara de Senadores de los Estados Unidos Mexicanos (2004), que divide al turismo en dos modalidades: el turismo tradicional y el turismo alternativo.

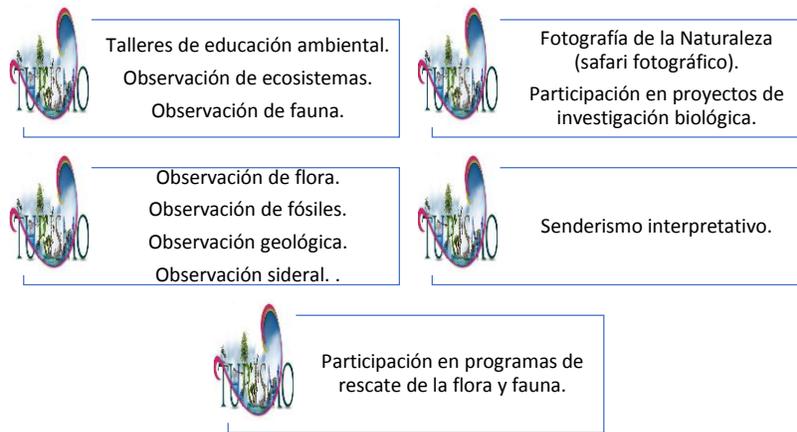
A tal efecto, el turismo tradicional o masivo es el que se desenvuelve en las áreas donde se encuentran los lugares con mayor afluencia de turistas estas son identificadas como áreas de sol y playa, donde se establecen diferentes actividades realizadas por los turistas que permiten su recreación, otro aspecto importante a tomar en consideración son las zonas culturales donde se identifica a un pueblo.

Turismo alternativo para su efecto es una modalidad que plantea la interacción directa con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos sean estos naturales y sociales del área en la que se efectúa la actividad turística. Para ello el turismo alternativo se sustenta en tres pilares fundamentales los cuales son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. En lo establecido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (SIE) (1990) lo refiere como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales. El ecoturismo según la teoría de Crosby (1996) es aquel que identifica los límites de la naturaleza, según este especialista esta nueva modalidad permite que las personas adopten estilos de vida diferentes a los usuales, buscando así la conjugación entre el ser humano y lo natural.

El Turismo Alternativo: Son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural

En el ecoturismo se prioriza la preservación del espacio natural en el que se desarrolla la actividad turística, por lo que su desempeño contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra consideración. En cualquier caso el ecoturismo, debe cumplir con ciertos requisitos básicos: mínimo impacto al ambiente promoviendo una ética ambiental, máximo respeto de las culturas locales, involucrando a estas en la operación turística, las actividades que se practican con mayor frecuencia en este ámbito.

A continuación, se hace mención a las posibles actividades que se pueden practicar en el ecoturismo:



El Turismo Rural según la OMT (2002), es un conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural-comunitario donde los servicios turísticos como el alojamiento, alimentación, transporte, guianza, entre otros constituye un medio de rubro productivo de la empresa agropecuaria, y con esto incrementando la actividad productiva y por ende mejora el nivel de vida de los habitantes.

Según (Cabrini, 2002) el Turismo Rural es cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. Para (Barrera, 1998) refiere al turismo rural a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas su características tradicionales diferente a las del estilo usual de la vida urbana. Así es como practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un periodo agrícola con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, entre otros.

El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta del visitante de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible de participar en las actividades tradiciones y estilos de vida de la población local

Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario; Este tipo de turismo a diferencia de otras modalidades como es el caso de la de playa, contribuye a revalorar las tradiciones locales, y solo aprovecha como atractivo lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajos de campo es por ello que no enfrenta la estandarización que se puede observar en los establecimientos de alojamiento, hoteles, hosterías porque el turista se hospeda en las mismas viviendas que forman parte de las estancias, haciendas o fincas, prometiendo experiencias distintas a las de los viajes comunes.

Siguiendo el orden de ideas, las actividades de esparcimiento son también uno de los valores primordiales al desarrollar este tipo de turismo, ya que con ello el turista realiza caminatas por los montes, cabalgatas conociendo los sitios más pintorescos del campo. También este puede ser educativo cuando está equipado para mostrar la vida rural a estudiantes de escuela primaria o secundaria, cave recalcar que esta modalidad es de bajo impacto ambiental debido a que se realiza a pequeña escala, si se desarrolla con experticia y responsabilidad, este tipo de turismo puede competir con el mercado con una opción innovadora

En su expresión más fuerte es un emprendimiento de tipo familiar que se incorpora y se encuadra en el área de la micro y pequeña empresa atendidas principalmente por sus propios dueños, cabe recalcar que es un trabajo en forma asociativa, dándose a conocer en el mercado por estas asociaciones logradas, abaratando sensibles costos de promoción y publicidad.

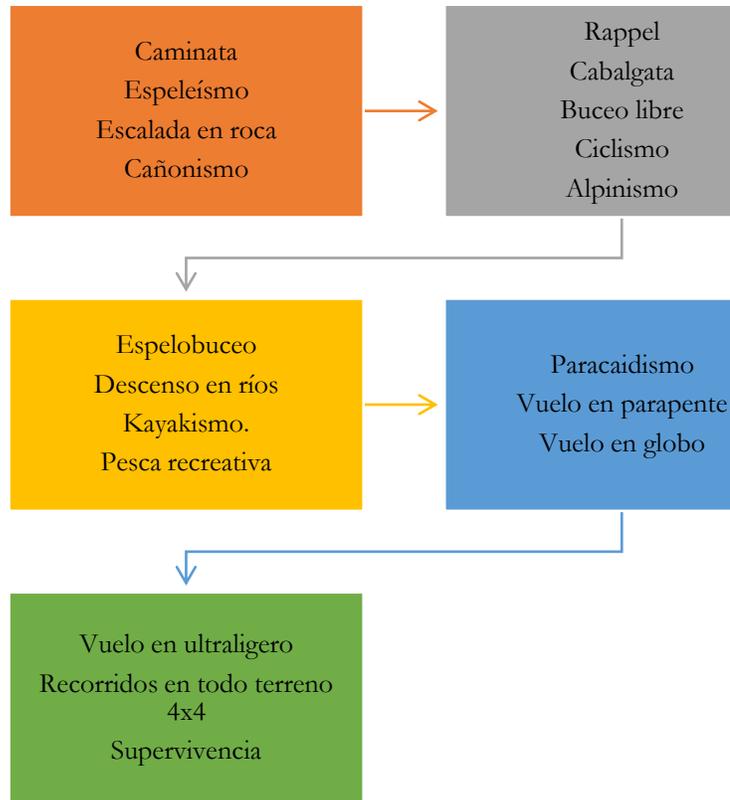
Según el informe global del turismo del 2015 hace hincapié en la generación de actividades de aventura en las comunidades ya que en estos sectores la generación cadenas productivas genera empleo y dinamiza las economías, por lo cual es fundamental que se cuenten con estructuras definidas en cuanto al manejo de este tipo de turismo para que permitan su correcta ejecución y con ello la atención adecuada de las necesidades de los turistas.

El turista de aventura es elástico ya que son apasionados viajeros que gustan de emociones y riesgos es así que los perfiles del turistas para el desarrollo de esta modalidad son los EE.UU, Europa, Japón los cuales visitan lugares como Colombia Irán, Ruanda y otros destinos que recuperan el medio ambiente, y a la vez generan destinos que sean accesibles para los viajeros ya que este tipo de turista busca la relación o experiencia auténtica.

En el turismo de aventura, el viajero busca un lugar que le ayude a mejorar su condición física, disminuir tensiones y por ende tener un mejor estado físico-mental, también le brinda la sensación de haber superado un reto impuesto por la naturaleza.

Este tipo de turismo se compone por distintas actividades que se agrupan según el espacio natural en el cual se realiza la actividad los que pueden ser tierra, aire, y agua de las cuales se pueden destacar las siguientes actividades que se pueden realizar y que se muestran en la figura:

El turismo es considerado uno de los mas importantes sectores socioeconomicos mundiales aunque esta no constituya una industria puesto que representa una opción de gasto diferente a la de bienes y servicios para los viajeros.



Fuente: Tapia, Juan (2017)

Así entonces, la operadoras de turismo que trabajan con este tipo de clientes reportan gastos de 3000 dólares por persona a medida de los servicios que este persiga para la realización de esta disciplina, cabe destacar que para el desarrollo de estos destinos el turista busca que el destino no sea muy popular o con mayor infraestructura.

El turismo alternativo conjuga el ecoturismo, turismo de aventura y rural, se enfoca en la preservación de los recursos tanto naturales como culturales, sociales de un sector determinado lo cual permite que se mantengan las costumbres de los mismos además de que las actividades que se generan son amigables con el medio ambiente y permite el desarrollo del sector, el incremento de su economía y de esta manera mejorar las condiciones de vida de los habitantes y evitar la migración. El desarrollo turístico va de la mano del desarrollo local por cuanto la generación de necesidades en este caso del turista lleva a las localidades en donde este se desenvuelve genera efectos como son la generación de empleo y la generación de ingresos es por ello que se genera una conducta socioproductiva que posibilita el disfrute de los recursos que ofrecen y de esta manera satisfacer las necesidades.

El turismo desde el eje de desarrollo según la OMT 2007 el turismo se ha convertido en una de las primeras actividades económicas para muchos países

Es importante resaltar que la competencia es únicamente entre la naturaleza y el hombre y por tanto no se incluyen los deportes extremos en donde el hombre compite contra el tiempo o contra el hombre mismo.

y en la de mas rápido crecimiento en ingreso de divisas y de creación de empleo. Cabe mencionar que el turismo es transversal e influye sobre varios sectores económicos de forma directa o

indirecta de las que participan en el, a la vez esta estimula la inversiones en infraestructura o super estructuras que a la vez generan fuentes de empleo. El desarrollo turístico va a depender específicamente de la previsión y el mejoramiento de las prestaciones haciéndolas idóneas para así satisfacer las necesidades del turista recordando que siempre se debe mantener la esencia que caracteriza al sector, puesto que esto es lo atractivo para el turista.

En efecto el turismo organizado y manejado profesionalmente tiene una serie de ventajas que le han permitido tener y seguir teniendo gran aceptación por parte de los turistas. Las comunidades se han beneficiado directa o indirectamente del turismo, en sí, la etapa de la modernización ha sido un pilar fundamental para conocer y acceder a sitios que por mucho tiempo se veían olvidados, por lo tanto el turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiados desde diferentes puntos de vista.

Los conceptos dados anteriormente se enmarcan en el manejo sostenible y sustentable del turismo ya que con ellos se explica la palabra sustentable a algo que puede sostenerse o sustentarse por sí mismo y con razones propias. Por su parte al hablar de sostenible nos referimos a algo que puede mantenerse por sí mismo gracias a que las condiciones económicas, sociales o ambientales lo permiten, se puede sostener sin afectar los recursos.

El ecoturismo, turismo rural y el turismo de aventura: trilogía esencial en el desarrollo turístico

Desde las épocas más remotas se han conocido casos de expedicionarios y viajeros que han recorrido el mundo conociendo y descubriendo otras ciudades, abriendo rutas comerciales con el objetivo de conocer y comprender las diferentes costumbres y tradiciones.

Cabe recalcar que para el desarrollo del turismo influyen diferentes aspectos de los que se destacaran la cultura, sociedad y economía quienes influenciaron de forma directa o indirecta el desarrollo del mismo. La economía a diferencia de otros en el turismo no es un tipo específico de servicio sino un conjunto heterogéneo de bienes y servicios los cuales son consumidos por los visitantes es por ello que se lo puede denominar como multidisciplinario ya que el gasto que realiza el visitante por pequeño que este sea deja un rédito a las personas que realizan esta actividad económica.

La cultura es un factor que atrae a las personas por la experiencia que brinda a los visitantes a la vez este se ha transformado en un hábito de consumo de los países industrializados habiéndose convertido en un atractivo y social porque ella respeta el compromiso con el entorno natural, patrimonial o humano y se adaptara a las costumbres de un determinado grupo humano.

El turismo tradicional o convencional según Gursoy (2009) se define la teoría como los atractivos e instalaciones designadas para atender cantidades grandes de turistas. Bajo este criterio se genera el denominado turismo de masas llamado así por la aglomeración de personas en determinados sectores, lo cual también genera la alta concentración de construcciones de la industria del turismo y por ende se dinamiza la economía del lugar. Es por ello que el turismo de masas conlleva a la generación o construcción de grandes edificaciones para satisfacer la necesidad de alojamiento, alimentación, equipamiento, transporte o la práctica de ciertas actividades en la localidad, para lo cual ha tenido un fuerte impacto en los sectores donde se ha desarrollado por su forma apresurada de posicionamiento, muchas de las veces conlleva a afectaciones no solo en el plano geográfico sino en el ámbito económico, sociocultural o medio ambiental.

Cabe destacar que este tipo de turismo es solo una de las opciones para realizar esta actividad ya que a su vez el turista busca modalidades distintas como la del turismo alternativo el cual plantea una interacción más cercana a los entornos con una relación más estrecha con la naturaleza preocupada por la conservación de los recursos naturales

El turismo alternativo motiva las actividades comunitarias, la recreación al aire libre, las actividades en constante movimiento, el compromiso de respetar y apreciar los recursos.

y culturales por ser un turismo que no mueve grandes masas de personas sino al contrario este sustenta su accionar en tres grandes grupos que son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

La divergencia entre el turismo convencional o de masas frente al turismo alternativo es muy notoria ya que el uno tiene un fuerte crecimiento apresurado desmesurado causando impacto en el crecimiento gradual de una población, el segundo en cambio no requiere una infraestructura muy lujosa o con mucha inversión al contrario optimiza y dinamiza la economía local manteniendo una conducta clara de sostenibilidad y sustentabilidad. El eco turismo es aquella modalidad turística ambientalmente

Base de datos y análisis del turismo

Para efecto de esta investigación se requiere incorporar la base de datos de instituciones públicas que generen información fidedigna sobre el turismo alternativo a tal efecto en Ecuador se encuentran el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), dentro de Estadísticas y Censos de Ecuador, Cámara de Turismo Provincial (CAPTUR) repositorios de las universidades, entre otros las mismas que permitirán tener datos estadísticos que aportarán al presente trabajo.

Referencias bibliográficas

- Aceranza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Mexico: Trillas.
- Apostolopoulos, Y., Leivadi, S., & Yiannakis, A. (2002). The sociology of tourism. Teorical and empirical investigations. London: Routledge.
- Barrera, E. (1998). Situacion del turismo rural en la republica de Argentina . Brasil: Santa María.
- Bullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Editorial Trillas.
- Cabrini, L. (2002). Desarrollo Rural Y sostenible . España: Jaén.
- Chistofolletti, A. (1979). Análise de sistemas em geografia. Documento en línea. Consultado en fecha 9/97/2016
- Cordero, A. (2006). Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo. Buenos Aires. Argentina.
- Crosby, A. y. (1996). elementos basicos para un turismo sostenible en las áreas naturalez. Madrid: Centro europeo de formación ambiental y turística . España
- Culler, J. (1981). The semiotics of tourism. Documento en Línea.
- De la Torre, O. (1980). Turismo, Fenomeno Social. Documento en Línea a partir de Beni (2001)
- García, J. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria, Estudios Turísticos. Madrid.España
- Gevara, A. (2009). Turismo Sostenibl el equilibrio necesario en el siglo XXI. Mexico: Editorial Trillas.
- Gray, W. (s.f). Turismo de aventura acción sin dañar el planeta. Mexico: Editorial Trillas
- Guery, F. (1978). La epistemología. Madrid: Editorial Alianza.España
- Gurria, M. (1996). El Turismo Rural Sostenible como una nueva oportunidad de desarrollo en las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. República Dominicana.

- Haulot, A. (1961). Le tourisme et la bible. Academie Internationale du tourisme.Documento en Linea. Consultado en fecha 9/9/2016
- Hernández, M. E. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Quito - Ecuador.
- Ibañez, R. y. (2007). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradiional y turismo alternativo.
- IICA. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios Rurales. San José de Costa Rica.
- Jafari, J. (1973). Role of tourism on socio-economic transformation of developing countries. Documento en Linea.
- Muñoz, E. (2011). La Visión convencional del Turismo según sus primeros codificadores. Revista de investigacion en turismo y desarrollo , 1-20.
- OMT, W. (1993). Directrices: Ordenación de los Parques Nacionales y Zonas Protegidas para el Turismo. Madrid.
- Panosso, A. (2008). Filosofía del turismo teoria y epistemología. Mexico: Trillas.
- Romo, T. (2012). Definiciones de turismo. México.
- Ruíz, E., & M., V. (2009). Cultura, Comunidad y Turismo. Quito - Ecuador: Abya – Yala.
- Sánchez, S. T.-G. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de Desarrollo. El Salvador.
- Santana, A. (1997). Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona: Ariel.
- lución Industrial Y Una nueva Visión Social para el Mundo



POLITICA DE ESTADO Y TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR

JOFFRE ISMAEL GUANOLUISA CH



POLÍTICA DE ESTADO Y TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR

Joffre Ismael Guanoluisa²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas – Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. P.O. BOX. 171-5-231B Fax: +593(2) 2334952. jguanoluisa@espe.edu.ec

Introducción

El turismo comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Registro Oficial 154, 2010 MINTUR)

Lo difícil está en hacer de esta teoría una palpable realidad. En el Ecuador los motivos para que no se haya podido consolidar el turismo comunitario como una fuente de desarrollo real para los pobladores rurales del país, se dan por variadas causas; entre las que destacan

Que únicamente el 1% de los turistas que se movilizan en el mundo entero, viajan motivados por el turismo comunitario (OMT 2008), lo que representa en el Ecuador un aproximado de quince mil potenciales usuarios de este tipo de oferta. En el País hay 101 comunidades registradas en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE 2014) lo que da un promedio de 148 visitantes por comunidad al año, por lo tanto, la escasa demanda es uno de los problemas que más notorios se develan. Es probable que esta actividad en sí no se desarrolle a gran escala, porque según un estudio elaborado por los técnicos de la FEPTCE. La variedad de actividades que se ofrecen a los turistas en los diferentes programas de turismo comunitario del país es baja; en resumen, todos los programas ofrecen caminatas, visitas a bosques, observación de fauna y participación en eventos con la gente de la comunidad, incluyendo curaciones con plantas medicinales. Pocos programas ofrecen atractivos adicionales, como visitas a termas o sitios arqueológicos.

Otro gran problema es la poca capacitación que reciben los comuneros involucrados en el turismo comunitario, y no porque no haya programas de capacitación dirigida a ese sector; sino más bien porque las capacitaciones no han sido adecuadamente direccionadas hacia quienes necesitan y están directamente relacionados con esta actividad. Por experiencia propia se ha podido evidenciar que las personas que asisten a las capacitaciones generalmente son los hijos de quienes realmente debería recibir dicha formación, en parte entendible, dado que los horarios en su mayoría no coinciden con los tiempos libres de sus actividades. Además, la falta de coordinación entre entes públicos, ONGs y otros, hacen que en algunos casos se repitan la misma capacitación en el mismo lugar e incluso en las mismas fechas.

El turismo comunitario en Ecuador

El buen vivir en el turismo, significa vivir en armonía, estableciendo relaciones equilibradas con la naturaleza, reconociendo el derecho a la dignidad de cada ser humano, construyendo relaciones equitativas y solidarias entre los pueblos, compartiendo saberes y sentires, asegurando un futuro de alegría. Donde la espiritualidad es el medio de respeto y comunicación entre el hombre y el territorio. (UCT, 2012). Si en teoría el buen vivir en el turismo suena armonioso pues es muy difícil llevarlo a la práctica, porque según un estudio realizado por (De La TORRE Stella, USFQ p. 6) La falta de coherencia entre las acciones y políticas de desarrollo del gobierno central, forman un gran problema.

Por un lado se habla de apoyar a los programas de turismo comunitario y se gasta en esto, recursos económicos y humanos, aunque muchos de ellos se diluyen en capacitaciones y diagnósticos; por otro lado, se prioriza la explotación petrolera y minera en las áreas donde se desarrollan estos programas. Es indudable que las actividades de explotación, sobre todo a gran escala, tienen impactos serios sobre los ambientes y las culturas, aun cuando se realicen bajo los más altos estándares de calidad (cosa que lamentablemente todavía no sucede).

Estos impactos son desastrosos para el turismo comunitario que basa su oferta en permitir que el turista experimente la vida de una comunidad rural, con una cultura particular, diferente a la que existe en buena parte del mundo globalizado; en ecosistemas naturales relativamente bien conservados. Entonces nos encontramos en la encrucijada de prioridades, las necesidades elementales de supervivencia de las comunidades y su derecho a conservar su identidad tal cual, tomándola como parte de ella al ambiente donde se estacionan y desarrollan; o la necesidad insaciable de recursos del estado para evitar el costo político que tendría el incumplimiento de ofertas de campaña. Si bien es cierto, una buena parte del territorio nacional es decir el 19% está bajo la denominación de SNAP (sistema nacional de áreas protegidas) también es cierto que, como política de estado, se prioriza las necesidades básicas de la población y por ley en caso de necesidad, estado puede explotar los recursos de estos territorios a pesar de ser área protegida, especialmente las que se encuentran bajo la corteza terrestre, energía y minas. Un claro ejemplo de ello es la comunidad de INTAG, en la provincia de Imbabura, comunidad que pertenece a la FEPTCE (Federación Plurinacional De Turismo Comunitario Del Ecuador) en donde con la justificación de prioridad nacional, se ha dado paso a la minería a cielo abierto, hecho que ha causado el descontento de la gran mayoría de sus pobladores, según publicación de Diario el Tiempo del 18 de abril del 2014.

El programa nacional de capacitación del Ministerio de Turismo, aspira capacitar a un gran total de 85 mil personas vinculadas a los servicios dentro del turismo, cerca de 50 mil se han capacitado ya (MINTUR 2014) pero es claro que dichas capacitaciones deben estar mejor direccionadas, con objetivos claros, ya que dichas capacitaciones deberían estar enfocadas además de los servicios, al dominio de al menos un idioma extranjero; puesto que según una publicación de la revista vistazo (como nos ven los extranjeros 2014) entre las tantas sugerencias, en el tema capacitación resalta el mejorar los servicios y el manejo del idioma.

En la misma publicación de la revista Vistazo León Trujillo, experto en marcas país, sostiene que el Ecuador debería mejorar su estrategia de cómo venderse al mundo, y sostiene además que debería el país aprovechar la coyuntura de que el mundo ya mira al Ecuador con otros ojos, lo ven como un lugar con gente bien formada, buen sistema de salud, buena educación. Y no únicamente venderse como la oferta de “todo en un pequeño territorio”, ya que otros países ya usan esa estrategia publicitaria como por ejemplo Costa Rica, República Dominicana, Honduras, y en el caso de Costa Rica y República Dominicana con una marca país mejor

posicionada que la del Ecuador. De esa manera se podría atraer más turistas, lo que su vez subiría la demanda para El Turismo Comunitario, como actividad de desarrollo rural

En la Publicación de Sergio Molina “El Posturismo - 2000” se avizora el desarrollo de nuevas alternativas de turismo con el uso intensivo de nuevas tecnologías. Una estrategia que sería válida para promocionar las nuevas propuestas de turismo comunitario y así llegar a más turistas en el mundo; no obstante, es necesario depurar la oferta y potenciar aquellas que reúnan las mejores características. Es decir, se debe tomar en cuenta que algunos emprendimientos comunitarios reúnen las características tanto de accesibilidad, recurso turístico, personal capacitado; pero así también hay comunidades que ofertan el turismo comunitario, y en cuya área de acción los atractivos turísticos no llegan a ser producto turístico.

Las políticas de estado deben estar encaminadas a que la oferta de turismo comunitario tenga todas las herramientas de desarrollo, y para ello es necesario la intervención activa del gobierno, y los respectivos ministerios; de tal forma que cada comunidad que cuente con atractivos turísticos y decida emprender en este campo, reciba obras básicas y complementarias de parte del estado y a su vez esta asuma la responsabilidad de trabajar en pro del desarrollo turístico de la comunidad; lo que a su vez tributa al desarrollo turístico del país como tal.

Es también necesario el compromiso de la comunidad para ser veedores del buen desempeño de quienes estén al frente de las organizaciones locales, contemplo esto, dado que, por experiencia en el campo, se ha podido avizorar, que en algunos casos, los dirigentes de las comunidades buscan captar fondos especialmente extranjeros a través de ONGs. Y luego parte de dichos fondos terminan financiando proyectos personales. Por lo que es necesario un mayor control a este tipo de iniciativas desde el interior de la comunidad por medio de veedurías y por parte del estado central.

Conclusiones

La política pública del país, para con el turismo comunitario (Consolidación Turismo Comunitario) debe estar fundamentada en dotar de herramientas a las comunidades involucradas en esta actividad, desde varios frentes; la accesibilidad, telecomunicaciones, capacitación, protección integral al ambiente y zonas de influencia del turismo, coordinación interinstitucional, apoyo y seguimiento de actividades permanente y fiscalización de uso de fondos públicos.

Las comunidades por su parte deben estar encaminadas al desarrollo integral de la oferta turística de su sector; deberían también gestionar permanentemente nuevos productos turísticos, y a su vez buscar formas de sociedad con comunidades aledañas dedicadas a la misma actividad, a fin de buscar la complementariedad en productos y servicios, es decir, si una comunidad es fuerte en oferta de naturaleza, hay la probabilidad que una comunidad cercana oferte por ejemplo sitios arqueológicos etcétera, y de esa forma, en conjunto armar un paquete atractivo, que motive al visitante consumir ese determinado producto dualizado. Aprovechamiento responsable de recursos.

El marco jurídico estatal debe garantizar la conservación de los recursos aprovechables a través del turismo, tomando en cuenta que es una fuente inagotable de desarrollo, por encima de la explotación de recursos no renovables, que a la larga van a terminar causando grandes daños ecológicos, a pesar de la tecnología de punta que se use. Puesto de otra forma, las políticas públicas no deberían contradecirse, si por un lado el estado promueve el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador, por el otro promueve también la explotación

de recursos naturales no renovables en áreas protegidas y destinadas a la actividad turística, por ejemplo, como se citaba anteriormente en el caso de INTAG, provincia de Imbabura, en donde se oferta Tour Multiaventura, Tour Meganaturaleza, Circuitos Cortos, y uno de los más emblemáticos, Tour Tierra y Manos Productivas. . Es por ello que se vuelve imperiosa la necesidad de que el marco jurídico del país, garantice la conservación de dichos espacios; sin la amenaza de nuevas prioridades. El cambio de la matriz productiva debe comenzar por allí, dejar de ser petroleodependientes para pasar a ser una sociedad que aproveche más de las bondades que la geografía nos dota.

Referencias bibliográficas

De la Torre Stella (2010). Turismo Comunitario, Otro Sueño Inalcanzable USFQ. Documento en Línea. Consultado en fecha 3/3/2017

Meléndez S. Ángela (2013) Turismo el Gigante que no para de Crecer, Revista Gestión. Documento en línea. Consultado en fecha 3/4/2017 Recuperado en : <http://www.revistagestion.ec/>

Molina, Sergio (2000). El Posturismo, de los Centros Turísticos Industriales a las ludópolis. Documento en Línea.

Roux Fanny (2013) Turismo Comunitario Ecuatoriano, Conservación Ambiental y Defensa de los Territorios. FEPTCE, Vistazo (2014). Revista. Como Nos Ven Los Extranjeros.



LA CULTURA GASTRONÓMICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

YANET MARISOL ORTEGA FREITE



LA CULTURA GASTRONÓMICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Yanet Marisol Ortega Freite²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas – Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. P.O. BOX. 171-5-231B Fax: +593(2) 2334952. ymortega@espe.edu.ec

Introducción

Las nuevas estructuras de accesos tecnológicos para el procesamiento de la información, es determinada como la sociedad del conocimiento. De esta manera el aprendizaje en una línea de tiempo permite valorar el conocimiento adquirido y que a la vez puede ser transmitido de generación en generación por las culturas que se encuentran en el mundo, pues se utilizará las tecnologías de la información y comunicación en la sociedad del conocimiento, durante la investigación.

En la actualidad la rapidez en la producción del conocimiento, la capacidad de innovación, los efectos de la transformación avanzada, con relación al pasado pudiéndose producir en los ámbitos, socio-cultural, económico, religioso, consecuencias que permitan valorar y salvaguardar los conocimientos históricos de las comunidades. Los cambios permanentes en una educación multimedia, la sociedad del conocimiento transmitirá el conocimiento a través de las Tics para obtener datos que puedan ser compartidos con la sociedad para utilizarlos de manera adecuada velando por la aplicación de una práctica que esté acorde a la información obtenida.

Las comunidades que puedan ayudar con la tecno información al correspondiente intercambio de ciencia, y las actividades relacionadas con la sociedad del conocimiento, en la globalización actual, la investigación de la cultura gastronómica puede ser difundida por la sociedad del conocimiento. La importancia del conocimiento en las actividades diarias de la comunidad a nivel mundial no impide a las tics que se pueda obtener información y luego se pueda compartir el conocimiento en la sociedad del conocimiento fortaleciendo la cultura gastronómica.

Emplear al máximo las tecnologías de la información a nivel global, permite establecer la estrecha relación del conocimiento y su desarrollo en la sociedad del conocimiento para su difusión y poder mantener viva la cultura patrimonial de los pueblos, dándose el valor que tiene su identidad y la herencia que debe ser transmitida de generación en generación.

Turismo gastronómico

Para Fox (2007) un activo gastronómico sólido es un requisito indispensable para el éxito de todo tipo de destino turístico. El patrimonio culinario local es más importante aún, si consideramos que los turistas gastronómicos representan en la actualidad un sector de nicho en rápida expansión y particularmente interesante desde una perspectiva económica. La literatura apunta a que se trata de consumidores con un alto poder adquisitivo y que están dispuestos a emplear un buen porcentaje de su gasto diario en experiencias

culinarias únicas y auténticas (SEGITTUR, 2010; OLSEN et al., 2000; CORRIGAN, 2004), (Di Clemente et al., 2014, p. 829-830)

En este sentido, los centros comunitarios son quienes aportan a la difusión del consumo de los platos tradicionales, las localidades platos típicos, y las nuevas empresas con tendencias actuales ofertan acorde al medio exquisitos manjares utilizando productos que se cultivan en sus alrededores y propios de los países para la preparación de los platos, al viajar los turistas gastronómicos pueden escoger hacia donde desplazarse para obtener una nueva experiencia única del viaje que realizó en su tiempo libre, tiempo de ocio y vacaciones.

El encuentro de los mundos bajo una necesidad de satisfacer y elegir comer una variedad de platos únicos en las regiones y países por donde recorren quienes desean degustar y sentir otros olores y sabores en su paladar. No puede olvidar que hoy el turista elabora sus propios paquetes turísticos ya que con la ayuda de las técnicas

La comida...

Brinda un espacio de conocer la identidad y su particularidad

de información se puede obtener información de los bajos costos de los pasajes aéreos, estableciéndose un negocio de bajo costo acorde al bolsillo, el desplazamiento de los turista les permite que puedan disfrutar de otros servicios entre ellos el gastronómico, ya que se dan ferias con la presentación de platos típicos, tradicionales, que son de las regiones, zonas, países que visitan, además son elaborados con productos orgánicos propios de sus comunidades, esto les permite aún más valorizarlos ya que los cultivos se realizan en extensiones pequeñas, aprovechando la variedad de productos que se

pueden cultivar.

El mundo mira los cambios y la importancia del turismo gastronómico, ya que la interrelación de la alimentación en los centros donde se produce los alimentos que son los restaurantes con sus nuevas tendencias al igual que en los establecimientos hoteleros. Siendo un motivo de viaje que realizan los turistas a otros lugares permite a la vez la dinamización económica local de los países visitados. Quienes disfrutan de uno de los placeres de la vida que es la comida deja una huella en quienes consumen la variedad de manjares en el mundo y es algo intangible en los paladares de quienes se alimentan y no se puede explicar la variedad de sabores con palabras y sentir estas características organolépticas es propio de quien consume.

Generar, procesar, consumir platos variados en diferentes lugares del mundo y comunicar el conocimiento es parte de la difusión de quienes se alimentan y promueven la motivación a otros turistas gastronómicos de viajar para disfrutar de todo lo que ofertan los habitantes de otros territorios. Las festividades en el lugar de origen, permiten promocionar y difundir en los calendarios festivos en los cuales se puede dar a conocer la cultura alimentaria de los pueblos.

La Comida permite analizar sus cambios frecuentes además de adentrarse en la historia de cada persona que consume los majares elaborados, ocupando un lugar en los seres humanos, dándose los cambios de revitalización cultural étnica y territorial de las comunidades

En los calendarios festivos del lugar de origen se pueden promocionar las festividades y en los cuales se puede dar a conocer la cultura alimentaria de los pueblos, pues no solo se da una intensa movilidad turístico nacional, internacional y local donde la difusión del turismo gastronómico

que permite mantener una comunión con el pasado revalorizando la identidad de las comunidades, debe multiplicarse esta relación y socializar la información la sociedad del conocimiento usando las tics.

La gastronomía es el elemento cultural de la alimentación de alguna manera es la “gastronomía”. El hombre pocas veces consume directamente lo que la naturaleza le ofrece, comienza por transformarlo, originando tradiciones culinarias que solo modifican lentamente con el tiempo; pero además no se contenta con nutrirse, no es un acto automático: crea alrededor de ese acto, una serie de hábitos, costumbres, ritos, tabúes..., en una palabra, crea todo entorno distintivo”, (Benites, Serrano, Banderas Avilés, & Moreno, 2007). En este orden de ideas cabe destacar que la dinámica de la identidad cultural versa igualmente con el turismo cultural el cual no sería más, por lo tanto, que un

manifestación típica de aspectos clave de los planteamientos pos paradigmáticos como la no diferenciación entre las diversas esferas de organización social y económica propia de las sociedades o la incorporación por parte de las empresas de procesos productivos y organizativos característicos de la acumulación flexible (uso de nuevas tecnologías, avances en la gestión de la información, segmentación de mercados y la creación de productos específicos, etc.). (Antón Clavé & others, 2000). En este orden de ideas cabe señalar que el concepto de gastronomía tradicional o étnica es aquella que se aplica a la comida particular y específica de una región o comunidad del planeta. Por lo general, si bien el concepto es completamente abarcativo, se lo suele utilizar para hacer referencia a comidas o gastronomías que quedan por fuera de la típica comida rápida popularizada por Estados Unidos”, (Guerra Salgado, 2014). De igual forma cabe señalar la comprensión de la identidad étnica (...) no puede ser definida en términos absolutos, sino únicamente en relación a un sistema de

El uso de las tecnologías de información son un medio eficaz para dar un tratamiento adecuado a la multiculturalidad existente como son el internet, la video conferencia, el correo electrónico y otros recursos de carácter telemático ya que permiten el encuentro de los cibernautas entre las diferentes culturas en el mundo.

El turismo gastronómico ocurre en los lugares donde los turistas pueden consumir gastronomía, como los restaurantes; y que la experiencia del turismo gastronómico puede ocurrir aún en el contexto de las tiendas convencionales, los festivales gastronómicos, las escuelas de hotelería y las quintas que buscan atraer visitantes con su gastronomía

identidades étnicas, valoradas en forma diferente en contextos específicos o en sistemas particulares” (Cardoso de Oliveira, 1976:9), (Bonfil Batalla, 1988). Es gratificante conocer que la trasmisión de la información por la sociedad del conocimiento, ha permitido que los turistas demanden de servicios que se encuentran a los largo y ancho del mundo, incluso dándose un desplazamiento de turismo interno, local que permite ofertar bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas.

En este sentido se determina que la demanda turística en masas y los servicios que desean los turistas, como es el de la alimentación, ya que el ser humano desea comer para poder continuar con sus actividades, pero también quiere tener otras experiencias en cuanto a determinados platos y saborear manjares diferentes a las del diario vivir y es así como busca conocer nuevos sitios y lugares, pues utiliza las tecnologías de la información para conocer direcciones y establecimientos nuevos, los mismos que ofertan en sus cartas, menús que permiten a los clientes elegir de las variedades de platos ya sea en entradas, sopas o cremas, preparaciones con distintos tipos de carnes, guarniciones frías, calientes, bebidas alcohólicas, bebidas frías, bebidas calientes, jugos, para satisfacer sus gustos, el crecimiento

demográfico y el corto tiempo que tienen las personas hoy en día para compartir espacios dentro de los hogares o sitios de trabajo, que se disfruta ya sea en familia o en grupos se ha reducido, es así que buscan estos espacios para disfrutar de una integración y compartir de una gran variedad de platos que ofrece las empresas hoteleras y extra hoteleras en las diferentes ciudades del mundo pues existen nuevas tendencias de restaurantes que permiten escogerlos acorde a lo que desean deleitarse los clientes.

Por tanto en la actualidad en el sector turístico se debe aplicar la innovación de las tics, el conocimiento y las tecnologías de la información para que la sociedad de conocimiento pueda transmitirlo acorde a las necesidades de la investigación y de la demanda de los clientes. Que vienen a convertirse en ciudadanos internautas porque tienen sed de conocer, estos medios sustentan hoy en día una compilación de conocimientos que favorecen de forma inmediata a quien desea investigar y aprender de temas como son los de bienes y servicios turísticos que brindan las comunidades. En este orden de ideas cabe señalar que las tecnologías de la información han sido consideradas como una herramienta de desarrollo en la difusión de la gastronomía.

De igual manera la “sociedad del conocimiento” en su amplio sentido hace referencia al progreso técnico y a su importancia creciente en la elaboración de la producción, sea mediante la creación de nuevos productos, sea mediante la configuración de nuevos procesos y nuevas formas organizacionales. El conocimiento en la globalización tiene un avance que significa en donde la sociedad del conocimiento promueve el uso de las tecnologías, las mismas que deben crear estructuras que faciliten la conectividad en los diferentes lugares del mundo, para que pueda darse la producción técnica de los productos los mismos que sustenten los cambios que exige hoy el mundo. El manejo de los sistemas de información y comunicación por la sociedad del conocimiento puede mantener la información de las actividades que realizan las comunidades, para luego con el trabajo de quienes están destinados para que puedan socializar, al compartir se utilice acorde a las necesidades de la sociedad, para facilitar la creación o reproducción de productos alimenticios de las sociedades que desean brindar alimentos nutritivos a quienes demandan de la producción de manjares que se realizan en las diferentes lugares del mundo, para así poder invitar a quienes viajan a disfrutar de momentos placenteros llenos de nuevas experiencia que les invita a saborear otras preparaciones diferentes a sus lugares de origen.

Las tics permiten una competitividad entre quienes ofertan bienes y servicios, además se establecen alianzas de gestión entre las empresas y las comunidades, el internet es una de las tecnologías más eficientes a la hora de transmitir la información y en el crecimiento económico de confiabilidad de la información que se obtiene, para usar de forma adecuada en base a demandas de la sociedad. En este sentido las nuevas herramientas tecnológicas permiten establecer relaciones continuas de información útil en cuanto a la actualización de datos establecidos dentro del área Hotelera y Turística a nivel mundial, la misma que permite compartir y aprender del conocimiento que se encuentra en una base de datos que mantiene estos sistemas de las tics a nivel mundial.

Así mismo para (Di Clemente, Mogollón, & Guzmán, 2014) la comida es una parte importante de la cultura. Implica unión con el pasado, es un legado de otras civilizaciones, forma parte de la identidad y refleja la vida de las personas (p. 821). El alimento forma parte de una relación y unión del desarrollo de las diferentes civilizaciones en el mundo, ya que traen consigo un recuerdo estrechamente unido con el pasado, sus vestigios han permitido reconstruir la historia en el tiempo. Por tanto es importante determinar que permitiendo enriquecer el conocimiento y poder mantenerlo en la actualidad, ya que es una base para seguir investigando la cultura, identidades y etnias en el mundo. Pueblos que aún no transmiten su conocimiento con información

importante que deberá ser el legado no solo para las generaciones futuras sino para las que en el presente se encuentran y pueden poner en práctica las costumbres, tradiciones, vestimenta, música, danza, pintura, leyendas, secretos culinarios de los que al prepararlos se pueda sentir las características propias de las preparaciones con su auténtico y único sabor del sector que en el medio pueda crearse rutas gastronómicas con una diversidad de platos que deben tener su sello de tradición de los hábitos locales con calidad para atraer y satisfacer a los viajeros, como resultados de la creatividad, comercialización y promoción gastronómica.

Las comunidades forman parte de territorios que tiene recursos naturales y culturales en donde han crecido y van fortaleciendo su propia identidad, (Romaní, 2011) explica en la siguiente definición Individuos que cuentan con los saberes, habilidades y destrezas para desenvolverse de manera adecuada en un contexto de profundos cambios y redefiniciones”, (p. 299). La práctica de las actividades diarias en la siembra, cultivo, cosecha de los productos y con la participación de las comunidades estos mismos que son transformados en manjares que son deliciosos al paladar de los diferentes tipos de turistas que recorren sitios alejados de sus lugares de origen recorren espacios geográficos con su gran diversidad de ambientes, dándose así una comunicación de la comunidad participativa, los hoteleros los extra hoteleros empresas receptoras los turistas y quienes consumen las variadas comidas tradicionales elaboradas muy significativas con servicio de calidad.

La comida símbolo de una cultura

La tierra es privilegiada, por cuanto al ser poseedora de grandes diversidades de pueblos que se identifican con una historia patrimonial de etnias e identidades culturales (Di Clemente et al., 2014), alude a que la comida es una parte importante de la cultura. Implica unión con el pasado, es un legado de otras civilizaciones, forma parte de la identidad y refleja la vida de las personas”, (p. 821).

Hablar de la comida es referirse permanentemente al territorio con el cual se construyen los diversos sabores de la cultura.

De espacios geográficos distintos, pisos climáticos, variedad de productos de origen animal, productos vegetales diversos, cada lugar tienen su propia gastronomía, rica en proteínas, grasas, carbohidratos, frutas los mismos que cuentan con propiedades nutricionales aptas para el consumo humano, especialmente naturales que aportan para ser utilizados como aporte de una buena alimentación para sus habitantes y les permiten equilibrar los platos en las preparaciones de los alimentos diariamente, los mismos que deben ser promocionados por entidades, públicas y privadas en beneficio de desarrollo turístico y gastronómico de los pueblos que sustentan sus vidas al vender parte de su cultura e identidad en cada producto que ofertan a los turistas.

Quienes visitan otros lugares en el mundo se hacen merecedores de disfrutar exquisitas preparaciones que se elaboran con el corazón para satisfacer sus necesidades alimenticias y se lleven impregnados en sus paladares sensaciones que se interiorizan muy dentro de quien ha participado de estos espacios y a la vez son significativos ya que también les transmiten sus conocimientos culturales con identidad propia, que luego permite a estas sociedades del conocimiento compartir con otras comunidades la información adquirida durante su estancia en lugares únicos, que luego los invita a desplazarse para que adquieran nuevas sensaciones experienciales en su vida en los territorios que aún los espera para descubrirlos y formar parte de una integración sociocultural global.

Las extensiones territoriales del universo de la comida es el lugar de concentración de varios significados sociales de las comunidades, (Delgado Salazar, 2012), describe lo siguiente:

Las sociedades manifiestan su diario vivir y lo exteriorizan en la cultura en el marco del comer, permite conectarse con la identidad dinámica y en el cambio actual del hacer preparaciones como valor cultural con identidad de los pueblos en el mundo. Las experiencias difundidas y sistematizadas que elabora la sociedad del conocimiento se investigan elaboran, conservan y deben ser transmitidas de generación en generación. La oferta de bienes y servicios que se brinda en el mundo, cuando viajan los turistas les brindan a más de ello algo experiencial, cuando realizan las actividades dentro de las comunidades, comparten e interiorizan sentimientos encontrados, al integrarse en las mesas comen diferentes preparaciones que al utilizar sus sentidos les transporta en el tiempo a recuerdos de su niñez, adolescencia, reencuentros familiares donde compartían las reuniones y la comunicación en la que se contaban historias, cuentos, leyendas, tradiciones de un mundo que aún no se conoce y está en el pasado de sus ancestros aunque existan fronteras que los separa de sus mundos.

El turista gastronómico presenta deseos de conocer y percibir las nuevas características organolépticas (color, olor, sabor, textura) y descubrir en los exquisitos manjares que encontrará en los diferentes lugares de su desplazamiento siendo la única forma de hacerlo y a la vez podrá transmitir a quienes forma parte de su entorno, aunque de forma intangible este recuerdo inolvidable, el medio de comunicación que utiliza serán las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

La identidad de los pueblos en torno a la facultad de poder oler, tocar saborear, oír, ver, pensar su medio de conocimiento basado en la historia y la aplicación del mismo en la continuidad de sus vidas permitió fortalecer la tradición cultural e identidad de sus pueblos. Los pasos que han ido dando en el transcurso del tiempo son firmes permitiendo a las nuevas generaciones valorar lo que tienen y hoy compartir ese conocimiento por medio de las tecnologías de la información y la comunicación sustentado en las sociedades del conocimiento.

Según Quan y Wang (2004), la degustación de los alimentos típicos de un destino a lo largo del viaje representa una experiencia cultural porque ofrece la posibilidad de experimentar gustos y sensaciones diferentes a los de la cotidianidad y, a través de ello, facilita el acercamiento entre viajeros y residentes, en un intercambio cultural placentero y sensorial, (Di Clemente et al., 2014, p. 821).

Conclusiones

Se debe dar un cambio sostenible con nuevos enfoques y alternativas integrando e incorporando a las diferentes culturas de las comunidades en la colaboración para ingresar a estos sistemas y redes globales de comunicación interactiva e interconexión instantánea en el mundo actual, con la sociedad del conocimiento. Se establece la construcción del conocimiento para la toma de decisiones con el uso de las tecnologías de la información con la sociedad de conocimiento.

La difusión del conocimiento gastronómico- cultural aplicando por medio de las redes sociales, correo electrónico, libros digitales, pc, Smartphone, internet, Tablet, programas de presentación, editorial, videos, sitios web, ebook, blog. Por tanto las nuevas tendencias gastronómicas se potenciarán aplicando actividades de ferias donde se exhiben los productos y servicios en gastronomía y a la vez permitirá identificar nuevos mercados gastronómicos, cultural y turístico, que pueden ser incluidos como eventos programados, calendarios festivos, fechas cívicas, fechas festivas de cada una de las regiones, sitios,

municipios, locales, provincias, departamentos, países en las ordenanzas utilizando los espacios adecuados en donde se visualice y esté disponible para el consumo de nuevos nichos como una nueva tendencia.

Referencias bibliográficas

- Antón Clavé y Otros (2000). Turismo, Territorio y Cultura. Recuperado a partir de <http://www.cervantesvirtual.com/research/turismo-territorio-y-cultura-0/0093ced2-82b2-11df-acc7-002185ce6064.pdf>. Fecha 6/6/2017
- Antón Clavé, S., & Others. (2000). Turismo, Territorio y Cultura. Recuperado a partir de [turismo.com/&&&&/documento en línea](http://turismo.com/&&&&/documento%20en%20l%C3%ADnea) 8/4/2017
- B.S. thesis (2010) . Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Recuperado a partir de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12039>. Fecha 9/02/2017
- Benites, F. P., Serrano, J. B., Banderas Avilés, J. C., & Moreno, E. J. (2007). Elaboración del inventario de recursos gastronómicos con potencial turístico del cantón nobol (B.S. thesis). Recuperado a partir de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4654>
- Boisier, S. (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. Estudios Sociales (Chile), 95–139. Documento en Línea. Consultado en fecha 8/5/2017
- Delgado Salazar, R. de J. (2012). Comida y cultura. Recuperado a partir de <http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/30358/1/36-114-2001-0083.pdf>. Consultado en fecha 9/7/2017
- Di Clemente, E., Mogollón, J. M. H., & Guzmán, T. J. L.-G. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación, (9), 817–833. Documento en Línea. Consultado en fecha 5/4/2017
- Guerra Salgado, D. J. (2014). La gastronomía tradicional y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Atocha-Ficoa. Recuperado a partir de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6761>. Consultado en fecha 10/10/2017
- Krüger, K. (2006). El concepto de sociedad del conocimiento. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, 683, 25. Documento en línea Revista Geografía y Ciencias Sociales.com Fecha 9/7/2017
- López-Guzmán, T., & Sánchez Cañizares, S. M. (2012). La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba. Guía De Estilo Para Autores, 10, 575.
- Romaní, J. C. C. (2011a). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Zer-Revista de Estudios de Comunicación, 14(27). Recuperado a partir de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/2636>
- Romaní, J. C. C. (2011b). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Zer-Revista de Estudios de Comunicación, 14(27). Recuperado a partir de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/2636>
- Ronquillo, A., Elizabeth, A., Pilalumbo, E., & Maribel, L. (2016). Investigación sobre los orígenes gastronómicos ancestrales de la parroquia Zumbahua, para el fortalecimiento de la Identidad Cultural
- Zamorano, F. (2002). Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados. Mexico: Editorial Trillas.

PARTE II - ENSAYOS CIENTÍFICOS



EL USO DE LAS TECNOLOGIA EN LA EDUCACION SUPERIOR

CARLOS G. ALBAN



EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Carlos G. Alban²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

Campus Gral. Guillermo Rodríguez Lara

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2)810206 - 0983588109

Latacunga – Ecuador

cgalban1@espe.edu.ec

Introducción

La tecnología de la educación es la suma total de las actividades que hacen que la persona modifique sus ambientes externos (materiales) o internos (de comportamiento). Una aplicación sistemática de los recursos del conocimiento científico del proceso que necesita cada individuo para adquirir y utilizar los conocimientos.

Mencionar a las nuevas tecnologías, implica emplear incorrectamente un adjetivo, ya que lo nuevo lo confundimos con lo último. En este sentido, la tecnología de la educación, no se debe confundir con el hecho de que manejemos instrumentos, equipos digitales o informáticos sino es la aplicabilidad que se tiene que ver con los recursos y medios tecnológicos.



Introducir las tecnologías de Información y Comunicación implica considerar en el ámbito de la educación, todo lo referente a la red y sus posibilidades, tanto en el aula de clases como fuera de ella.

En este orden de ideas cabe destacar que una aplicación realista del concepto de multimedia es la preparación de equipos formados por varios tipos de materiales que desarrollan un tema concreto. Por lo tanto, de lo que se trata es de adecuar la planificación y programación para que esta clase de presentaciones sea por una parte muy exigente y por otra logre alcanzar el éxito correspondiente según sea el caso.

Por tanto en la actualidad las personas y más aún los adolescentes son nativos digitales, incorporar la tecnología a la educación aporta una serie de beneficios que ayudan a mejorar la eficiencia y la productividad en el aula, así como a aumentar el interés de los niños y adolescentes en las actividades académicas. Por lo tanto el Internet y el acceso a dispositivos móviles cada vez más intuitivos y con precios asequibles han supuesto un cambio mundial

en cuanto al uso de la tecnología. Ruiz R y Buira (2010)

La tecnología y su incorporación en los procesos educativos

En realidad la tecnología lleva mucho tiempo asistiendo a profesores y estudiantes en su trabajo diario. Los procesadores de texto, las calculadoras, las impresoras y los ordenadores se han utilizado desde hace mucho tiempo para las distintas actividades escolares que los requieren.

Ahora con Internet y la tecnología móvil en auge se incorporan aún más elementos tecnológicos al entorno educativo. Por lo cual las pizarras interactivas, aulas virtuales y un sinnúmero de recursos electrónicos son necesarios para llevar a cabo investigaciones o realizar trabajos escolares son algunas de las formas en las que la tecnología digital se ha integrado en la Educación Superior.

Así mismo, es de destacar que la Web 2.0 y las redes sociales animan a los estudiantes a expresarse y relacionarse con otros compañeros ya sea de cursos presenciales o virtuales, lo que permite aprender de forma interactiva y sin depender de encontrarse en un lugar determinado.



Por lo cual es necesario indicar que en la actualidad las posibilidades de Internet son muy amplias. Por tanto la facilidad para compartir los contenidos es posible aprovechar la red para facilitar a los estudiantes libros electrónicos e interactivos para que realicen sus actividades y ejercicios sin necesidad de tener el libro en papel, lo que reduce los costos de producción de los libros y además permite a los estudiantes acceder a libros que no se pueden encontrar en su país sin necesidad de moverse de sus casas.

Por ello estos serían algunos de los ejemplos de las formas en las que la tecnología digital funciona de las manos de los profesionales de la educación para llevar a los estudiantes experiencias educativas interesantes, dinámicas y adaptadas a los nuevos tiempos.

Las redes sociales y la Web 2.0 implica compartir puntos de vista y debatir sobre las ideas, lo que ayuda a a la comunidad universitaria a desarrollar un pensamiento crítico en una época en la que sus cerebros se están desarrollando.

El uso de la tecnología en el espacio educativo permite el uso de herramientas más interactivas y que mantienen la atención de los estudiantes con más facilidad.

Además, los profesores pueden beneficiarse mucho de los avances tecnológicos para hacer su trabajo más atractivo y para ser más eficientes. Muchas actividades de las que forman parte de su rutina diaria se pueden optimizar con la ayuda de aplicaciones y dispositivos informáticos,

permitiendo que puedan dedicar más tiempo a su propia formación, lo que a largo plazo no solo les beneficiará a ellos sino a sus estudiantes. En este sentido, otra de las ventajas del uso de la tecnología en la educación es su flexibilidad y capacidad de adaptación de cara a que los estudiantes puedan seguir ritmos distintos en su aprendizaje. Los estudiantes más aventajados pueden tener a su disposición contenidos adicionales y aquellos que necesiten un refuerzo, pueden recurrir a materiales de apoyo para reforzar aquello que aprenden en clases. Poggiese, Rendin & Ali (1999).

Usar la tecnología en el entorno académico no es algo nuevo, sin embargo la forma en la que dicha tecnología se utiliza ha cambiado mucho a lo largo de los años, permitiendo mayor flexibilidad, eficiencia y aprovechamiento de los recursos educativos y ofreciendo una formación de mayor calidad a los estudiantes.

Los avances tecnológicos en la educación

Los últimos diez años han sido extraordinariamente fecundos en avances tecnológicos aplicables a la educación para poder ofrecer lo mejor y lo más importante en experiencias para los alumnos y hacer esto extensivo a un número cada vez mayor. Está absolutamente comprobado que el uso de los multimedia mejora el aprendizaje de los alumnos y al mismo tiempo reduce el tiempo de instrucción y los costos de la enseñanza.

En este orden de ideas, los alumnos necesitan para su futuro profesional de la utilización de los medios tecnológicos, ya que varían enormemente en su habilidad de percepción y aprendizaje; por lo tanto, en los requerimientos didácticos individuales. Algunos aprenden fácil y rápidamente a través de informaciones orales o impresas y con un mínimo de experiencias más directas. La mayoría requiere experiencias más concretas que incluyan los medios audiovisuales. Así entonces, hay muchos factores culturales que afectan el aprendizaje; por tanto los alumnos necesitan de una amplia gama de experiencias que incluya aspectos reales, representaciones visuales y símbolos abstractos. Las nuevas necesidades y expectativas laborales que el alumno tiene aconsejan una mayor participación del mismo en el aprendizaje mediante los métodos activos de investigación y experimentación.

A tenor de lo expuesto se concluye que los programas educativos necesitan ser apreciados en términos de eficacia y flexibilidad de aplicación en cuanto a tiempo, personal y recursos de que se disponga. Habrá que tomar en cuenta que la demanda de empleo, exige una preparación que obliga al conocimiento de todo aquello

Para el uso de las TIC se requiere de una amplia participación en la planificación y producción de materiales audiovisuales para adecuarlos a las necesidades de los grupos o de los individuos a que van destinados.

que tiene que ver con la sociedad de la información, las nuevas tecnologías, la multiplicidad y variación profesional, la interacción de recursos, y en fin, de todo aquello que facilita la inserción laboral y profesional.

Por ello, los profesores, en el momento que se encuentren utilizando las nuevas tecnologías, pueden liberarse para realizar trabajos de orientación. Los nuevos patrones didácticos en los que se tiene en cuenta las nuevas tecnologías y los medios de comunicación para mejorar el aprendizaje suponen nuevas funciones de los profesores. Esto implica que no es el profesor el que debe proporcionar toda la información, ya que esta se puede presentarse más eficazmente por los medios apropiados, ya sea para proporcionarla a grandes grupos o para que cada alumno la amplíe por sí mismo en forma individual o para ser usada en un pequeño grupo de discusión. Por tanto, los profesores ya como individuos, ya como equipos se encuentran liberados de trabajos rutinarios y pueden hacer el trabajo verdaderamente profesional y creativo, la orientación de los alumnos que hasta ahora se habían descuidado. En la actualidad, con el aumento de las disciplinas de estudio, del contenido de las mismas, la especialización y el aumento de la demanda profesional, lo que realmente sucede y de lo que generalmente se olvidan los educadores, es de que la verdadera humanización y el sello personal sólo pueden el trabajo de orientador y guía en la formación de sus alumnos.

La mayoría de los profesores no entiende o no acepta el valor didáctico de los recursos audiovisuales. Muchos creen que si no están frente a la clase, hablando, exhibiendo o actuando; el aprendizaje no se realiza. Otros son refractarios al uso de la imagen, ya que en una u otra forma la consideran una «degradación» de la dignidad académica, dignidad que en su punto de vista sólo puede mantenerse por la comunicación oral y la lectura. Esta actitud es comprensible ya que se pueden formar tal cual como fue planteado ante los profesores, salvo contadas excepciones, han recibido una educación basada en el verbalismo durante toda su vida y especialmente en su preparación profesional o universitaria.

El uso de auxiliares visuales tuvo sus dificultades en el pasado. Tanto el material como el equipo debían ser solicitados con mucha anticipación. Las máquinas eran difíciles de transportar y de operar; era necesario oscurecer totalmente las aulas etc. Por estas y semejantes razones no valía la pena usar frecuentemente películas o diapositivas. Madariaga (2009)

El contenido de los materiales comerciales, frecuentemente dejaba mucho que desear con relación a las necesidades concretas de los profesores en un determinado momento o circunstancia. La típica película educativa estaba demasiado recargada de conceptos. Los alumnos no podían retener tal cantidad de material ni

La tecnología y educación van de la mano pero siempre y cuando sea tratado de una buena manera y usada como es debido con toda la responsabilidad del caso con la ayuda y dirección de los maestros sacando resultados positivos para los aprendizajes digitales de cada alumno.

en los casos en que estaba relacionado con la nación. Posiblemente sólo una pequeña parte de la película contenía el tópico que se estaba estudiando, pero resultaba muy difícil preparar con anticipación la parte que debía ser usada; y tampoco a esta parte se la presentaba como el profesor hubiera deseado.

Finalmente, la publicidad engañosa o demasiado entusiasta y prematura de los materiales audiovisuales hecha por vendedores y algunos profesores, unida a la filosofía consumista de nuestra sociedad, sin haber realizado una cuidadosa evaluación y experimentación, ha producido efectos adversos para la

aceptación y uso posterior de estos recursos. Para muchos profesores, desafortunadamente, los materiales audiovisuales han sido auxiliares, accesorios, para ser usados si sobra tiempo y siempre después de haber dado la clase verbalista y haber estudiado los libros de texto.

Conclusiones

En definitiva el uso de la tecnología implica una mejora en la comunicación que obliga a cambiar los métodos rutinarios por otros más ágiles para alcanzar las metas educativas. No obstante, la gran resistencia del personal docente a estos cambios se debe a que, el romper con la rutina perturba una situación habitual. También, inexactamente se cree que los nuevos medios deshumanizan la enseñanza, desplazan a los profesores y que la educación en consecuencia se hará automática sin la calidad humana que le da la comunicación entre profesor y alumno.

Referencias bibliográficas

- Madariaga, D (2009) Las tecnologías de la información y las Comunicaciones . Bogotá: Universidad del Rosario Colombia.
- Moore, N (2011) Las Sociedades de la Información. Recuperado: <https://ici1biblioteblog.wordpress.com/2011/10/06/caracteristicas-de-la-sociedad-de-la-informacion/>
Consultado en fecha (21/04/2017)
- Poggiese, Rendin & Ali (1999).El Papel de las Redes en el Desarrollo Local como prácticas Asociadas entre el Estado y la Sociedad. Flacso. Sede Argentina: Buenos Aires.
- Ricard, R. (2007) La Sociedad de la Información. Barcelona. OUC
- Rodríguez, J ((2005). La comunicación como elemento de fortalecimiento organizacional. Tesis de grado para optar al título de trabajador social. Universidad de Antioquia. Colombia
- Ruberth MB (2003) Las Relaciones Laborales y el Uso de las Tecnologías. Documento en Línea. Valencia. Venezuela.
- Ruiz R y Buirá (2010) La Sociedad de la Información. Editorial UOC. Primera Edición. Barcelona. España.
- Suarez, R (2005) Tecnologías de la Información y Comunicación . Madrid : Ideas Propias. España.



LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

MÓNICA A. SALAZAR CUEVAS



LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Mónica A. Salazar Cuevas²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

Campus Gral. Guillermo Rodríguez Lara

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2)810206 - 0983588109

Latacunga – Ecuador

masalazar27@espe.edu.ec

Introducción

La educación, es el proceso por el cual, el ser humano, está constantemente preparándose en su diario vivir lo cual aprende diversas componentes innatos a él. Por medio de la misma sabemos el cómo actuar y comportarnos en la sociedad ya que es un proceso de sociabilización del hombre, lo cual nos permite insertarnos en el mundo sin ningún problema.

La Evaluación del Micro Currículo es una herramienta de trabajo indispensable para los docentes de la carrera ya que se logró obtener excelentes Resultados de Aprendizaje, con conocimientos de ciencia y tecnología, con personalidad crítica, reflexiva, participativa, creativa, y con habilidades prácticas, para lograr cambios positivos.

Con la presentación de la propuesta que se presenta en este trabajo investigativo se va a dar a conocer las diferentes estrategias para fortalecer el la planificación micro curricular de cada uno de los docentes de la carrera de educación básica.

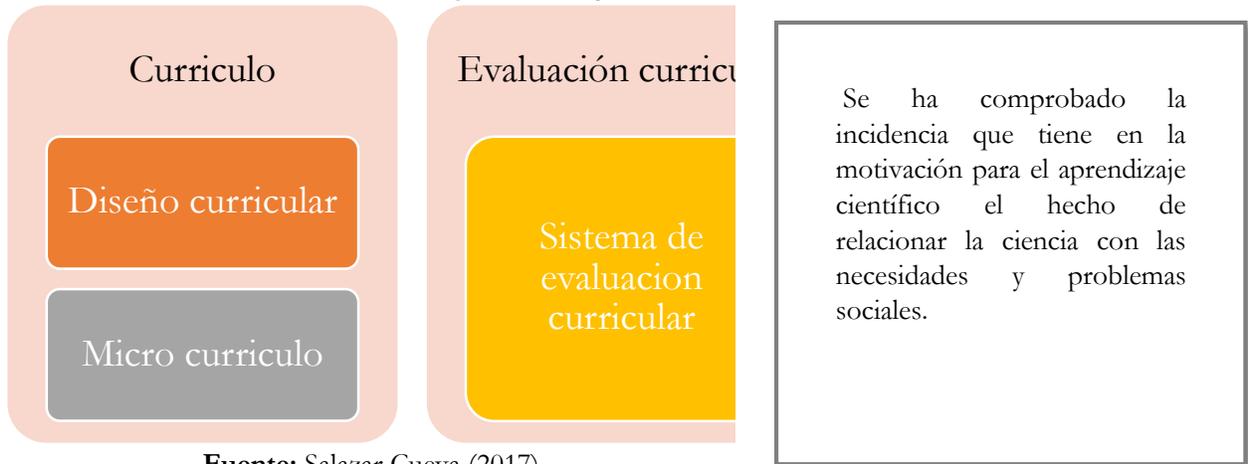
Desarrollo de las bases teóricas

Las instituciones de educación superior se encuentran en un proceso de transformación de sus insumos curriculares con las nuevas perspectivas educativas, en particular la Universidad Técnica de Cotopaxi no se encuentra inmersa ya que para mejorar la calidad de la enseñanza se deben generar espacios en los cuáles los docentes en formación deben tener claro el desempeño de su actividad, sobre el campo de la Educación que se lo evidencia en la planificación curricular ya que se ha revisado los documentos que se encuentran utilizando los docentes de la carrera de educación básica, se ha revidado algunas trabajos de investigación y se ha encontrado lo siguiente:

Delgado Jessenia de la Universidad d Manabí en su Investigación titulada “La Planificación Micro Curricular y su Influencia en el Aprendizaje Significativo de los estudiantes del segundo año de Bachillerato Técnico del Colegio Nacional de la ciudad de Jipijapa. “Manifiesta las exigencias de la educación moderna están a la orden del día. Cumplir con esas demandas implica una mayor preparación de los docentes porque indiscutiblemente ellos juegan un rol muy importante en la formación, transformación y desarrollo cultural, científico y tecnológico de la sociedad.

De igual manera Muñoz Rocío de la Universidad de Guayaquil con el tema Evaluación del Diseño Micro Curricular de la asignatura ética profesional y rediseño por competencias, debido a los diferentes problemas y necesidades básicas de aplicar una correcta planificación en sus actividades diarias en beneficio de los estudiantes de las instituciones de educación superior.

Figura 1: Categorías Fundamentales



Fuente: Salazar Cueva (2017)

El Currículo como modelo Pedagógico

Para Ortiz, Alexander. (2009) el currículo es el modelo pedagógico que orienta y articula las experiencias de aprendizaje que deben desarrollarse para lograr en el estudiantado el perfil de salida, que caracterice las máximas aspiraciones que la sociedad requiere en las dimensiones cognitivas y de formación humana integral.

Para varios autores que nos han explicado sobre currículo nos dicen que el término currículo (en ocasiones también currículum) se refiere al conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y técnicas de evaluación que orientan la actividad académica (enseñanza y aprendizaje) ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar? El currículo permite planificar las actividades académicas de forma general, ya que lo específico viene determinado por los planes y programas de estudio (que no son lo mismo que el currículo). Mediante la construcción curricular la institución plasma su concepción de educación. De esta manera, el currículo permite la previsión de las cosas que se harán para poder lograr el modelo de individuo que se pretende generar a través de la implementación del mismo.

El concepto currículo o currículum se refiere no solamente a la estructura formal de los planes y programas de estudio, sino a todos los aspectos que implican la elección de contenidos, disposición de los mismos, necesidades de la sociedad y tecnología disponible.

Así mismo para George Posner (2005) hace una propuesta de análisis curricular para ser adelantado por los estudiantes de pregrado en licenciaturas y, por supuesto, para que los profesores en ejercicio le consideren como un modelo que permite repensar la vigencia y características del currículo propio de sus instituciones educativas. “Cuando se selecciona o adapta un currículo para utilizarse en un salón de clases, escuela o distrito escolar particular es importante determinar si es apropiado o no para la situación”.

Básicamente el análisis de Posner (Ob.Cit) concentra su mirada en las perspectivas que pueden plantearse a partir del currículo, ya que existen diferencias fundamentales en el modo de verlo: como medio, como fin, o

como un informe de los eventos educativos reales. Ante esta variedad de concepciones, el autor propone un eclecticismo reflexivo que, en su opinión, debe ocupar el centro del estudio curricular; para él, un currículo no debe entenderse de ninguna manera como algo definitivo, sino que debe adaptarse a las prácticas concretas a las que se enfrenta en los espacios educativos.

En este sentido, Posner (ob.cit) expone la necesidad de considerar dentro de la proyección del currículo una serie de elementos como son los fines de la educación, los actores que se involucran en ella, los discursos y dinámicas que la caracterizan, etcétera. En sus palabras: “las suposiciones consisten en nociones tácitas de los propósitos centrales de la educación, de la gente a la que se dirige y del modo en que aprenden las personas, de los profesores y la mejor manera para enseñar, de la materia y de cómo debe organizarse, y de la comunidad y sus valores. La comprensión de esa clase de nociones es el núcleo del eclecticismo reflexivo”.

La fuente psicopedagógica suministra información sobre cómo aprenden los alumnos, y, concretamente, cómo construyen los conocimientos científicos. Estos datos se han ido conformando a partir de. Es difícil separar las aportaciones de cada fuente curricular, ya que los estudios desde la epistemología de la ciencia han colaborado también a entender cómo se aprende ciencia a partir de las reflexiones sobre la construcción del saber científico. Desde hace poco más de dos décadas se ha asistido al desarrollo de un nuevo cuerpo de conocimientos desde la didáctica de las ciencias, que ha supuesto un avance importantísimo en la comprensión de las dificultades que presentan los alumnos para entender los conocimientos científicos, y, sobre todo, se han abierto nuevas perspectivas de investigación en la búsqueda de estrategias didácticas coherentes con los nuevos modelos de aprendizaje propuestos.

Análisis curricular:

El análisis curricular –dice el autor- es necesario en virtud de su relevancia en dos tareas importantes desarrolladas por los profesores y administradores: la elección y la adaptación del currículo.

La concepción conductista o behaviorista

Ha dominado gran parte de la mitad del siglo. Las investigaciones sobre el comportamiento animal hicieron pensar que el aprendizaje era una respuesta que se producía ante un determinado estímulo. La repetición era la garantía para aprender y siempre se podía obtener más rendimiento si se suministraban los refuerzos oportunos.

Esta concepción del aprendizaje, asociada al esquema estímulo-respuesta, era coherente con las concepciones epistemológicas empiristas-

conductistas sobre la naturaleza del conocimiento y la investigación, que ya habían defendido Bacon en el siglo xv y Pearson a finales del XIX. Para ellos la verdad está en la naturaleza y solo hay que descubrirla mediante una observación y experimentación cuidadosa, poniendo gran énfasis en la importancia de someter los datos a las pruebas o refutaciones. Los años cuarenta fueron hegemónicos de esta concepción y debido a ello se eclipsaron otras tendencias que empezaban a surgir, para las que la comprensión humana se basaba en algo más que en la lógica del descubrimiento.

La aparición de la obra de Kuhn (1975) a principios de los años 60 y de Toulmin (1977) en el inicio de los años 70, sobre la importancia de los paradigmas en la investigación científica y el carácter evolutivo de los conceptos en la sociedad y el papel que desempeñan en la comprensión humana, se oponían definitivamente al punto de vista sostenido por los empiristas de la búsqueda humana de verdades absolutas. Además, las nuevas explicaciones estaban más próximas a la realidad del quehacer científico, que va construyendo conocimientos que no son definitivos y que continuamente se van reorganizando.

Según la concepción conductista del aprendizaje, se puede enseñar todo con unos programas organizados lógicamente desde la materia que se enseña. No existen consideraciones sobre la organización interna del conocimiento del que aprende, ni tampoco hay límites de edad. Las secuelas del conductismo, a pesar de las citadas objeciones desde la epistemología, tuvieron vigencia hasta la década de los setenta.

La teoría de Piaget

Las investigaciones del psicólogo y epistemólogo suizo Piaget (1969, 1970, 1971) constituyen una importante aportación para explicar cómo se produce el conocimiento en general y el científico en particular. Marcan el inicio de una concepción constructivista del aprendizaje que se entiende como un proceso de construcción interno, activo e individual. El desarrollo cognitivo supone la adquisición sucesiva de estructuras mentales cada vez más complejas; dichas estructuras se van adquiriendo evolutivamente en sucesivas fases o estadios, caracterizados cada uno por un determinado nivel de su desarrollo.

Según Piaget, entre los 7 y 11 años se consolidan estructuras cognitivas de pensamiento concreto, es decir, los alumnos interpretan la realidad estableciendo relaciones de comparación, seriación y clasificación. Precisan continuamente manipular la realidad y tienen dificultades para razonar de manera abstracta, pues están muy condicionados por los aspectos más observables y figurativos.

En la adolescencia, a partir de los 12 años, se empieza a razonar de manera más abstracta y se pueden utilizar representaciones de la realidad sin manipularla directamente. Comienza lo que el autor denomina pensamiento formal. Las habilidades intelectuales que caracterizan esta etapa están íntimamente relacionadas con los

Para Piaget el mecanismo básico de adquisición de conocimientos consiste en un proceso en el que las nuevas informaciones se incorporan a los esquemas o estructuras preexistentes en la mente de las personas, que se modifican y reorganizan según un mecanismo de asimilación y acomodación facilitado por la actividad del alumno.

requerimientos que se exigen para el aprendizaje de las ciencias. Se es capaz de comprobar hipótesis, controlar variables o utilizar el cálculo combinatorio. Esta consideración hizo pensar que el aprendizaje científico sólo era posible si los alumnos habían adquirido el nivel de desarrollo formal (Martín 1992, Carretero 1993).

Aunque las implicaciones educativas del modelo piagetiano no son muy claras y el autor nunca las pretendió, parece evidente que, según su teoría, el desarrollo cognitivo del alumno en un momento determinado o a lo largo de un estadio condiciona en gran medida el tipo de tareas que puede resolver y, en definitiva, lo que es capaz de aprender. Se deduce que hay que adaptar los conocimientos que se pretende que aprenda el alumno a su estructura cognitiva.

Las ideas de Piaget tuvieron gran difusión y se concedió mucha importancia a los estadios, lo que llevó a pensar que el aprendizaje modificaba poco las estructuras cognitivas que lo caracterizaban. Por otra parte la figura del profesor aparecía desdibujada, al asumir un papel de espectador del desarrollo y facilitador de los procesos de descubrimiento del alumno.

Las descripciones piagetianas de las competencias intelectuales según los estadios del desarrollo fueron revisadas sucesivamente.

Se comprobó que dichas etapas eran muy amplias y se encontraron grandes diferencias entre los alumnos de las mismas edades, por lo que se concluyó que no eran tan universales como se había interpretado. Además, se constató que las estructuras lógicas que los alumnos utilizan dependen de otras variables como el contexto de la tarea y los aprendizajes específicos que los estudiantes han adquirido anteriormente.

La significatividad sólo es posible si se relacionan los nuevos conocimientos con los que ya posee el sujeto.

Se pone por lo tanto en cuestión la existencia de esas grandes etapas piagetianas de límites precisos, seriadas y coherentes.

Las ideas piagetianas constituyen una teoría psicológica y epistemológica global que considera el aprendizaje como un proceso constructivo interno, personal y activo, que tiene en cuenta las estructuras mentales del que aprende.

La teoría de Vygotsky

A la vez que se desarrollaban los estudios de Piaget se empezaron a conocer las investigaciones de la escuela rusa, sobre todo de Vygotsky (Riviére, 1985). Este autor estudió el impacto del medio y de las personas que rodean al niño en el proceso de aprendizaje y desarrolló la teoría del «origen social de la mente» (Wertsch, 1985).

El concepto básico aportado por Vygotsky es el de «zona de desarrollo próximo». Según el autor, cada alumno es capaz de aprender una serie de aspectos que tienen que ver con su nivel de desarrollo, pero existen otros fuera de su alcance que pueden ser asimilados con la ayuda de un adulto o de iguales más aventajados. Este tramo entre lo que el alumno puede aprender por sí mismo y lo que puede aprender con ayuda es lo que denomina «zona de desarrollo próximo» (Martín, 1992).

Este concepto es de gran interés, ya que define una zona donde la acción del profesor es de especial incidencia. En este sentido la teoría de Vygotsky concede al docente un papel esencial al considerarle facilitador del desarrollo de estructuras mentales en el alumno para que sea capaz de construir aprendizajes más complejos. La idea sobre la construcción de conocimientos evoluciona desde la concepción piagetiana de un proceso fundamentalmente individual con un papel más bien secundario del profesor, a una consideración de construcción social donde la interacción con los demás a través del lenguaje es muy importante. Por consiguiente, el profesor adquiere especial protagonismo, al ser un agente que facilita el andamiaje para la superación del propio desarrollo cognitivo personal.

Vygotsky propone también la idea de la doble formación (Martín 1992), al defender que toda función cognitiva aparece primero en el plano interpersonal y posteriormente se reconstruye en el plano intrapersonal. Es decir, se aprende en interacción con los demás y se produce el desarrollo cuando internamente se controla el proceso, integrando las nuevas competencias a la estructura cognitiva. La gran diferencia entre las aportaciones de Piaget y las de Vygotsky consiste en el mayor énfasis que pone el segundo en la influencia del

aprendizaje en el desarrollo. Para Vygotsky el aprendizaje contribuye al desarrollo, es decir, es capaz de tirar de él; esta consideración asigna al profesor y a la escuela un papel relevante, al conceder a la acción didáctica la posibilidad de influir en el mayor desarrollo cognitivo del alumno.

Verbalizar los pensamientos lleva a reorganizar las ideas y por lo tanto facilita el desarrollo. La importancia que el autor ruso concede a la interacción con adultos y entre iguales ha hecho que se desarrolle una interesante investigación sobre el aprendizaje cooperativo como estrategia de aprendizaje y sobre todo ha promovido la reflexión sobre la necesidad de propiciar interacciones en las aulas, más ricas, estimulantes y saludables. En este sentido, el modelo de profesor observador-interventor que crea situaciones de aprendizaje

La interacción entre el alumno y los adultos se produce sobre todo a través del lenguaje.

para facilitar la construcción de conocimientos, que propone actividades variadas y graduadas, que orienta y reconduce las tareas y que promueve una reflexión sobre lo aprendido y saca conclusiones para replantear el proceso, parece más

eficaz que el mero transmisor de conocimientos o el simple observador del trabajo autónomo de los alumnos.

La teoría de Ausubel

La hegemonía de las teorías conductistas hasta bien entrada la mitad del siglo, dificultó el conocimiento de otras investigaciones que empezaron a surgir en los años 50 y 60. Novak trabajaba en 1955 sobre un modelo de desarrollo cibernético del aprendizaje que trataba de explicar cómo se producía el almacenamiento y procesamiento de la información. Un currículo científico para estudiantes de 11 a 14 años formación en la mente del que aprende. Ausubel publica en 1963 su obra *Psicología del aprendizaje verbal significativo* y sus ideas pronto fueron incorporadas por Novak a sus programas de investigación.

La teoría de Ausubel (1963) acuña el concepto de «aprendizaje significativo» para distinguirlo del repetitivo o memorístico y señala el papel que juegan los conocimientos previos del alumno en la adquisición de nuevas informaciones. La importancia de los conocimientos previos había sido ya anteriormente sugerida por Bartlett (1932) y Kelly (1955), pero adquiere mayor protagonismo al producirse gran coincidencia en las investigaciones durante los años 70 (Ausubel, 1963, Viennot, 1976, Novak, 1982).

Ausubel hace una fuerte crítica al aprendizaje por descubrimiento y a la enseñanza mecánica repetitiva tradicional, al indicar que resultan muy poco eficaces para el aprendizaje de las ciencias. Estima que aprender significa comprender y para ello es condición indispensable tener en cuenta lo que el alumno ya sabe sobre aquello que se le quiere enseñar. Propone la necesidad de diseñar para la acción docente lo que llama «organizadores previos», una especie de puentes cognitivos o anclajes, a partir de los cuales los alumnos puedan establecer relaciones significativas con los nuevos contenidos. Defiende un modelo didáctico de transmisión-recepción significativo, que supere las deficiencias del modelo tradicional, al tener en cuenta el punto de partida de los estudiantes y la estructura y jerarquía de los conceptos.

Coincide con Piaget en la necesidad de conocer los esquemas de los alumnos, pero no comparte con él la importancia de la actividad y la autonomía. Rechaza también las ideas sobre los estadios piagetianos ligados al desarrollo como limitantes del aprendizaje, y considera que lo que realmente lo condiciona es la cantidad y calidad de los conceptos relevantes y las estructuras proposicionales que posee el alumno.

Para Ausubel y Novak, lo fundamental, por lo tanto, es conocer las ideas previas de los alumnos. Consideran que para detectarlas las pruebas de lápiz y papel no son muy fiables y que son más adecuadas las entrevistas clínicas, aunque su uso en las aulas presenta dificultades. Proponen para ello la técnica de los mapas conceptuales (Moreira y Novak, 1988) que es capaz de detectar las relaciones que los alumnos establecen entre los conceptos. Por medio de la enseñanza se van produciendo variaciones en las estructuras conceptuales a través de dos procesos que denominan «diferenciación progresiva» y «reconciliación integradora».

La diferenciación progresiva significa que a lo largo del tiempo los conceptos van ampliando su significado así como su ámbito de aplicación. Con la reconciliación integradora se establecen progresivamente nuevas relaciones entre conjuntos de conceptos. Las personas expertas parecen caracterizarse por tener más conceptos integrados en sus estructuras y poseer mayor número de vínculos y jerarquías entre ellos. Ausubel definió tres condiciones básicas para que se produzca el aprendizaje significativo:

- Que los materiales de enseñanza estén estructurados lógicamente con una jerarquía conceptual, situándose en la parte superior los más generales, inclusivos y poco diferenciados.
- Que se organice la enseñanza respetando la estructura psicológica del alumno, es decir, sus conocimientos previos y sus estilos de aprendizaje.
- Que los alumnos estén motivados para aprender.

La teoría ausubeliana aportó ideas muy importantes como la del aprendizaje significativo, el interés de las ideas previas y las críticas a los modelos inductivistas. Se ha cuestionado, sin embargo, el reduccionismo conceptual y sobre todo se ha abierto la polémica sobre el modelo didáctico que defiende de transmisión-recepción. Muchos investigadores cuestionan su pertinencia sobre todo en edades tempranas. Driver (1986) y Gil (1986) critican el modelo por considerar que no es capaz de resolver los problemas asociados a la persistencia de los errores conceptuales o concepciones alternativas. Éstas empezaron a investigarse con gran interés a partir de los años ochenta.

En cuanto a los elementos curriculares es necesario señalar que los elementos curriculares nacen de las respuestas a las siguientes preguntas:

¿A quién educar?

¿Para qué educar?

¿Qué se aprende?

¿Cómo se aprende?

¿Para qué, qué y cómo evaluar?

Los objetivos y las competencias en el marco de la educación superior

Un objetivo es la expresión de una meta que se quiere conseguir y que debe permitir la articulación de una serie de acciones encaminadas a su consecución. En la educación se refiere a las metas que deseamos que los estudiantes alcancen al final de un curso y que deben tener pasos claros para poder ser alcanzados.

Los objetivos se entienden como las intenciones que orientan el diseño y la realización de las actividades necesarias para la consecución de las grandes finalidades educativas y están formulados en términos de capacidades. Los objetivos seguirán siendo las hipótesis que se piensa que alcanzarán los alumnos a través del trabajo diseñado en dicha unidad de programación y, en todo caso, han de destacar los procesos educativos o capacidades sobre los productos o resultados finales.

Los objetivos cumplen dos funciones esenciales: una, servir de guía a los contenidos y a las actividades de aprendizaje, y la otra, proporcionar criterios para el control de esas actividades.

Para la elaboración de los objetivos se debe considerar los siguientes criterios:

- *Claridad en el planteamiento.*
- *Ámbito del contenido al que pertenece: conceptos, procedimientos y actitudes.*
- *Tipos de capacidad que se espera del alumnado en relación con cada uno de los aspectos anteriores.*
- *Flexibilidad para adaptarlos a los aspectos individuales del aprendizaje.*

Los objetivos deben ser:

- *Claros y concretos: expresado en términos que permitan una sola interpretación.*
- *Medibles: formulado de manera que su resultado sea medible en la realidad, de forma objetiva.*
- *Observables: que su contenido se refiera a cosas reales, concretas y que puedan ser observadas.*

La pedagogía por objetivos surge a mediados del siglo XX, como respuesta a una sociedad industrializada que requería la formación de futuros trabajadores por medio de la escuela. Sus premisas derivan de planteamientos que se empleaban en el campo de la industria, tomando como base los conceptos de precisión y eficiencia. La mejor manera de alcanzar criterios de eficiencia sería estableciendo objetivos claros y precisos, que determinarían las actividades y experiencias de enseñanza. Éstas a su vez, serían evaluadas por medio de su éxito o fracaso reflejado en la adquisición o no adquisición que los estudiantes hicieran de los objetivos.

Tyler en su obra *Basic Principales of Currículum and Instruction* (1949), brinda las bases teóricas y científicas de la pedagogía por objetivos. Dentro de sus postulados, el tema de objetivos es el punto de partida para la elaboración de un currículo, puesto que precisan cuáles son los propósitos que la escuela desea obtener. A partir de los objetivos se desarrolla el currículo.

Tyler concibe los objetivos desde un enfoque conductista. Según Gimeno (1991) el conductismo ofrece a la pedagogía por objetivos: "... un arropamiento científico más moderno con la garantía que supone apoyar el pensamiento pedagógico en una corriente psicológicas calificada de científica, a un esquema que venía trazado ya con la aplicación que Bobbitt había hecho del modelo de producción industrial de la escuela."

Por medio de Tyler, la pedagogía por objetivos cobra valor de modelo científico para conocer y planificar la enseñanza. En la teoría didáctica, este modelo se considera sinónimo de pedagogía basada en objetivos de conducta.

Conclusiones

Que los docentes de la carrera de educación básica no tienen muy claro lo que es el micro currículo y las diferentes estrategias que se utilizan en el proceso enseñanza aprendizaje.

Que los sílabos que se están aplicando en la carrera de educación básica no se encuentran actualizados por ende esto dificulta el total desarrollo de las actividades académicas

Que las diferentes metodologías utilizadas por los docentes de la carrera, son rutinarias, es decir no cumplen con las necesidades de formar estudiantes críticos reflexivos.

Que no usan de la manera correcta las herramientas virtuales que la carrera de educación básica debido a la poca capacitación en las mismas.

Referencias bibliográficas

- Addine, F. (2000) Diseño Curricular. Ediciones Cuba. La Habana: Cuba.
- Ande-Egg- E (1989). Introducción a la Planificación. Ediciones Mc Graw Hill: Madrid. España
- Arnaz, J (1981) La evaluación curricular. Ediciones Ariel: Madrid-España
- AUSUBEL, D.P. (1963). The psychology of meaningful verbal learning. New York, Grune and Stratton
- Carretero (1993) a partir de García (1975) en La Evaluación Curricular: Madrid. España
- Casarini (2002) .El diseño de un currículo. Editorial Trillas: México.
- Delgado Jessenia (2016) Universidad de Manabí en su Investigación titulada La Planificación Micro Curricular y su Influencia en el Aprendizaje Significativo de los estudiantes del segundo año de Bachillerato Técnico del Colegio Nacional de la ciudad de Jipijapa. Documento en Línea. Tesis de Titulación.
- Díaz, F. (2010) Formación docente y Educación basada en Competencias. Ediciones Bosco: México.
- Díaz, F., (2002) Diferencias entre Diseño Curricular y Desarrollo Curricular. Ediciones Rey: México: D.F.
- García,D (1975) La Evaluación Curricular. Ediciones Educación Superior. Madrid: España
- George A Kelly (1991) La Psicología de los constructores personales, Londres: Editorial Roudtledge
- George P. (2005) Propuesta de Análisis del Currículo. Ediciones McGraw-Hill, Madrid: España
- George Posner,(2005) Análisis de Currículo, Bogotá, McGraw-Hill, S.A Colombia.
- Kuhn (1975). Los Paradigmas. Documento en línea. [Http//ciencia.com](http://ciencia.com). Consultado en fecha 3/3/2017
- Lazo y C, (2001) Fundamentos Teóricos. Ediciones México: Plaza y Valdez. D.F México
- Maldonado, M., (2002). Las Competencias Curriculares. Ediciones Magisterio. Colombia: Bogotá
- Muñoz Rocío (2015). Universidad de Guayaquil con el tema Evaluación del Diseño Micro Curricular de la asignatura ética profesional y rediseño por competencias. Documento en Línea. Tesis de Titulación
- Novak, J. D. (1981). Uma teoria de educação. São Paulo. Pioneira (1977) Traducción al portugués de M. A. Moreira, del original A theory of education. Ithaca, NY, Cornell University Press.
- Ortiz, A. (2009). Temas Pedagógicos, Didácticos y Metodológicos. Colombia. Ediciones Cepedid.
- Piaget (2009). Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget. Documento en Línea https://es.wikipedia.org/wiki/Jean_Piaget. Consultado el 4/6/2017
- Pichón Rivière, Enrique, Pampliega de Quiroga, Ana. (1985) - Psicología de la Vida Cotidiana. – Editorial Nueva Visión. Documento en línea. Consultado en fecha 8/03/2017
- Riviere (1985). Espiral Dialectico. <http://procesogrupal.overblog.com/2014/05/espiral-dialectica-concepto-central-en-la-teoria>. Consultado en fecha 5/5/2017
- Sacristan, J (1991). El Curriculum una Reflexión sobre la Práctica. Ediciones Rey: Madrid. España.
- Toulmin (1977). Aplicación Del Modelo De Sthepen Toulmin Al Estudio De La Evolución Del Concepto De Ley Periódica. Documento en línea. Consultado el 4/4/2017
- Tyler, F. 1987) El Tema De La Evaluación Educacional. Editorial Truequel. Documento en Línea.
- Vigotsky, L. (2003). El desarrollo de las funciones psicológicas superiores. Barcelona: Editorial Crítica. España
- Wertsch (1985) L. S. Vygotsky and Contemporary Developmental Psychology. Developmental Psychology . Vol. 28, No. 4. 548-557/ Copyright 1992 by the American Psychological Association, Inc. Documento en línea 0012-1649/92/S3.00
- Wulf, M. y SCHAVE, B(1984), Curriculum Design. A handbook for educators. Scott Foresman. Los Ángeles. Documento en línea. Consultado el 8/8/0217



LA SITUACIÓN ACTUAL, TENDENCIA Y PROSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR. CASO ECUADOR.

EDISON DAMIAN CABEZAS MEJIA



LA SITUACIÓN ACTUAL, TENDENCIA Y PROSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CASO ECUADOR

Edison Damian Cabezas Mejia²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

Campus Gral. Guillermo Rodríguez Lara

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2)810206 - 0983588109

Latacunga – Ecuador

edcabezas@espe.edu.ec

Introducción

El documento ha sido desarrollado sobre un eje fundamental en el proceso educativo de la educación superior, porque a través de la investigación, se genera conocimiento y se propicia el aprendizaje para la generación de nuevo conocimiento. Por esta razón, la universidad debe desarrollar competencias investigativas tanto para docentes como para estudiantes e incorporar la investigación como estrategia de enseñanza aprendizaje en el currículo de las asignaturas. Urgentemente la sociedad ecuatoriana reclama de la Ciencia, Tecnología e Innovación, una investigación orientada a la solución de los problemas y aportes que sean verificables en respuesta a las necesidades que actualmente no han sido resueltas. El Ecuador, una nación con amplios desafíos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y ambientales tales como: pobreza extrema, violencia, desempleo, desnutrición, corrupción en instituciones públicas y privadas y deterioro ambiental, entre otros, constituye un reto para la comunidad científica y tecnológica.

La tendencia de la Universidad Ecuatoriana, ha entrado en una fase de cambios profundos, en el cual no existe punto de retorno, es muy importante interpretar las políticas de investigación de una manera precisa, que sean pertinentes y que obedezcan a las necesidades del entorno las líneas y programas de investigación; para dar solución a los problemas de la sociedad y el sector productivo a través de la investigación formativa y productiva que toda institución de educación superior de primer nivel desarrolla en su claustro universitario día a día.

El futuro deseable para la universidad ecuatoriana; es asumir en forma inmediata la tarea de investigar como la labor esencial y fundamental para el cumplimiento de su misión y visión; afortunadamente se han sentado las bases de la investigación, a través de la Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (SENESCYT); quien ha propuesto las reglas del desarrollo de la investigación, documento que deja a un lado sentimientos individualistas que han fraccionado y lo han colocado en uno de los países más atrasados en el tema de publicaciones científicas en la región y no se digan a nivel mundial

Desarrollo del trabajo

De acuerdo (Ley Orgánica Educación Superior, 2010) Capítulo 2, en el artículo 8, serán fines de la Educación Superior “Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional” (p.8) .

En este mismo orden, el capítulo 3, artículo 12 (Ley Orgánica Educación Superior, 2010) enfatiza que:

El sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del dialogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. (p.9)

En relación a lo mencionado las políticas (Reglamento investigación UFA-ESPE, 2013) “Las políticas de investigación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, fueron determinadas considerando los objetivos estratégicos de la institución y buscan posicionar al desarrollo de la investigación científica y tecnológica de la universidad a nivel nacional e internacional” (p.5).

Para el año 2010 el gobierno ecuatoriano a través de la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), envía a la Asamblea Nacional la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) para su aprobación. El 5 de agosto de 2010 entra en vigencia la normativa y la estructura organizativa que actualmente marca el rumbo en la educación superior en el Ecuador. En la actualidad las Universidades del Ecuador se encuentran en un proceso de implementación basados en las directrices de la LOES. En el área de la investigación se encuentran implementadas líneas de investigación que obedecen a las áreas de conocimiento, que se encuentran alineadas a las carreras que ofertan las diferentes universidades del país. De acuerdo con SCOPUS, la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, es la mejor del escalafón a nivel de las Universidades del Ecuador; pero totalmente preocupante haciendo una comparación con otras universidades de la región como Brasil y Argentina, ni punto de comparación siquiera con universidades de la élite mundial. Este realidad se evidencia en virtud que en las últimas cuatro décadas, cada universidad de las 73 que existen en el país produjo en promedio, apenas cuatro publicaciones cada cinco años, así revelo un estudio publicado en el sitio web Ecuador inmediato.com.

Existen muchas razones sobre la situación de las bajas publicaciones con contenido innovador, factores como la insuficiencia o falta total de una buena tradición de investigación, las terribles carencias de laboratorios y bibliotecas, el débil reconocimiento económico a la producción y entre otras citamos la falta de competencias de docentes de la universidad ecuatoriana en el área de investigación. Tal vez estas razones han aportado a la mínima cantidad y calidad de una investigación científica de vanguardia comparable con niveles internacionales.

De acuerdo a (Sánchez, A., 2008) “Las competencias son por lo general capacidades transversales e interdisciplinarias que requieren evaluarse al final del proceso, normalmente evaluando como el estudiante se enfrenta y resuelve una situación” (p.46). De ahí radica la importancia que debe existir un plan de estudios que garantice que los docentes puedan ampliar sus conocimientos a su clase, en otras palabras que posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. Plantean que el perfil del docente universitario debe contar con las competencias que le permitan el aprendizaje basado en problemas, aprender a aprender, dinamizar grupos, acción tutorial, el liderazgo, entre otros. Ello implica una ardua tarea, que exige un perfil basado en las

competencias, fruto del dialogo y del consenso, que cumpla funciones importantes en la mejorar permanente de la profesión

(Ruiz, C, 1997) argumenta que:

Al finalizar el siglo la universidad ha surgido como la puerta de acceso a la sociedad del conocimiento, no es una perspectiva formal, sino en el sentido más amplio que la propone como un espacio de innovación permanente e integral, clave para la articulación de una nueva concepción social para alcanzar un crecimiento auto sostenido, que incorpore un desarrollo más equitativo. (p.7)

En la sociedad actual, el conocimiento es el valor fundamental para el desarrollo de una sociedad; el conocimiento ya no es monopolio exclusivo de las universidades porque las empresas y corporaciones han creado sus propios espacios de investigación e innovación aspectos fundamentales para liderar en sus áreas de competencias. En este contexto y gracias a los procesos de comunicación, el acceso a la información y la producción del propio conocimiento se ha convertido en una política que aporta al éxito de las organizaciones.

De acuerdo competencias (Pastor (Coord.), 2009) “son aquellas relacionadas con disciplinas concretas, determinando que estén relacionadas con los conocimientos propios del títulos; los cuales se clasifican en tres clases: académicas, disciplinares y profesionales” (24). En concordancia a lo citado, (Tobón, S., 2008) “plantea que las competencias son procesos complejos de desempeño ante problemas con idoneidad y compromiso ético, y se enmarcan en la formación integra” (12).

De esta forma el problema de la investigación científica en el país está detectado, conocemos las causas que nos han llevado al lugar donde se encuentra la producción científica. Las políticas del estado están formalizadas en cada una de las organizaciones de educación superior; un aspecto fundamental, la pertinencia en el desarrollo de la universidad y para que nos quede muy claro es que la pertinencia de la investigación es la capacidad de responder a las necesidades o problemas sociales, en donde se ve claramente una relación existente entre la investigación científica y la sociedad. Esta pertinencia entonces lo que podemos decir es que, a partir de la identificación de los problemas sociales se considera que es función de las Instituciones de Educación Superior establecer lo que serán las bases para la intervención de este problema de la sociedad para lograr tener respuestas concretas a nuestro problema de estudio.

Conferencia Regional de Educación Superior CRES (Como se citó en Carvajal Escobar, 2010). En el siglo XXI los desafíos de la ciencia son de tal magnitud que, de no ser atendidos con oportunidad y eficacia, ahondarán las diferencias, desigualdades y contradicciones que hoy condicionan el crecimiento con equidad, justicia, sustentabilidad y democracia para América Latina y el Caribe. En la actualidad la educación superior es la base fundamental, juega un papel estratégico en el tema de la responsabilidad social que tienen las instituciones de educación superior con la sociedad a la cual se deben; colocando en sus agendas temas importantes que deben tratarlos y que actualmente enfrenta la humanidad, como problemas sociales, económicos, tecnológicos, innovación y ambientales entre otros.

(Carvajal Escobar, 2010) argumenta que desde esta perspectiva integral se requiere redefinir las habilidades y competencias, considerando aspectos tales como:

La formación con base en competencias que conlleva integrar disciplinas, conocimientos, habilidades, prácticas y valores. La integración disciplinar es parte fundamental de la flexibilización curricular, particularmente de los planes de estudio, con el fin de formar profesionales más universales, aptos para afrontar los rápidos cambios de las competencias y los conocimientos; con una formación más humanísticas y ambiental, con ética, conciencia de equidad social y juicio crítico, que actúen como agentes de cambio social.
(6)

Para alcanzar niveles competitivos en el tema de investigación en la educación superior es fundamental formar profesionales no solo en el ámbito técnicos sino también en el ámbito ético, moral, con conciencia de equidad social, que estén aptos para adaptarse en entornos difíciles como actualmente los encontramos en las organizaciones; que estén listos para cambiar en un abrir y cerrar de ojos, como se ha vuelto una constante en la presente realidad tan cambiante y competitivo. Alcanzando así una forma alternativa de investigación; la interdisciplinar, en la actualidad factor de éxito en diferentes proyectos de investigación que desarrollan universidades de alto impacto.

La investigación y la educación superior

(Vargas & Castro, 2011) menciona “En las instituciones de Educación Superior, la investigación se debe constituir en el centro esencial para la formación de los profesionales en todos los campos del saber” (pág.6). En este aspecto se resalta el papel importante de la investigación en la educación pues esta se encuentra vinculada como un eje fundamental, ya que a través de ella se puede generar un nuevo conocimiento a su vez ayudan al investigador a mejorar su formación profesional, los cuales en la sociedad tienen como objetivo renovar los espacios de construcción y apropiarse de los medios promotores del conocimiento.

De este modo surge una condición delimitante al accionar de las universidades, (Colina, (2007) “De allí, que ellas no pueden circunscribirse solo a enseñar a usar las nuevas herramientas tecnológicas, sino involucrarse en un programa de desarrollo del conocimiento científico, de la importancia tecnológica y los principios que en ellas se involucran” (pág.4). Acorde con el autor estas medidas tienen como finalidad entregar a la sociedad profesionales capaces de asumir todos los retos que se presenten, para lo cual es necesario fomentar en los jóvenes una conciencia vinculada a la investigación y de este modo poder intervenir en la creación del conocimiento. Es evidente que pese a la importancia que poseen están instituciones muchos de estos sitios se ven un tanto restringidos a ciertas prácticas pues ante una sociedad cambiante no se encuentran en predisposición a asimilar el nuevo conocimiento en beneficio a los demás y en muchos de los casos se usa para fines mezquinos, es así que los investigadores deben formar una conciencia basada en la mejora de las condiciones de vida de las personas.

Es así que la labor de las universidades se centra en un contexto en donde radica en que la investigación nos ayuda a mejorar el estudio porque nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor, la finalidad de esta consiste en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos; es el modo de llegar a elaborar teorías. Por lo tanto se puede inferir que hoy en día la investigación en la educación superior ha tomado un nuevo camino en la búsqueda por generar nuevos conocimientos que se cumplan con la finalidad de ser un aporte positivo a la sociedad.

Competencias y formación profesional superior: presente y futuro

Según (Van der Klink, Boon, & Schlusmans, 2012) “La competencia es un concepto internacional, en donde se lo vincula con el aprendizaje cognitivo y la teoría del aprendizaje constructivista” (pág.4). Esta nos muestra que para definir a un individuo como competitivo, es necesario tomar en cuenta estos enfoques, pues dependerán de las necesidades que requiera el puesto en el que se desempeñara, pese a ello en la actualidad cada persona se prepara acorde a lo que la sociedad demanda, dicha preparación la relaciona con la formación profesional, pues esto se lo adquiere en la educación superior, es en esta instancia en donde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio. Por ende es necesario conocer en que constituye el aprendizaje cognitivo, este se relaciona con el conocimiento, siendo así toda la información que un individuo posee por medio del aprendizaje o la experiencia, entre estos aspectos se ve confrontada dos ideologías pues el aprendizaje es la adquisición de información por medio de fuentes, sea la observación , mientras que la experiencia es el conocimiento adquirido por situaciones vividas por el individuo , este tipo de aprendizaje se enfoca en los procesos intelectuales de una persona así como la conducta que este adopta en su intento por comprender la realidad y su desempeño entre las personas y su capacidad de vincularse y adaptarse a un ambiente.

El proceso de aprendizaje en ese enfoque se reduce a una acumulación de conocimientos ordenados de tal forma que estén disponibles en el momento oportuno, como es el caso de los exámenes

Por otra parte la teoría del aprendizaje constructivista se muestra como la capacidad que cada persona tiene para construir su propio conocimiento, pues esto se basa en las experiencias internas. En esta teoría se muestra que la inteligencia no puede ser medida ya que esta dependerá de la percepción de cada persona su reconstrucción interna y la subjetividad sobre la realidad, sin embargo en esta postula que la enseñanza puede ser programada, en el modo que cada uno puede fijar sus objetivos, métodos y técnicas de aprendizaje donde el individuo se relaciona directamente con el entorno. Sin embargo desde otro punto de vista , se encuentra la enseñanza vinculada con la innovación , donde se busca la renovación de la didáctica , por medio de la implantación de proyectos que buscan dar solución a problemas reales , es decir se busca profundizar el conocimiento por medio de la práctica donde cada alumno , se vincula con el entorno y a su vez forma una conducta investigativa , cabe mencionar que en este caso el docente se vincula con el mercado laboral , pues este es el que le da las pautas de los requerimiento que posee.

De este modo la construcción de la enseñanza superior orientada a las competencia según (Van der Klink, Boon, & Schlusmans, 2012) se “Debe disponer de un perfil laboral y de formación con el que las exigencias que se plantean a los titulados con las competencias que se requieren en el mercado laboral” (pág.7). De acuerdo con el autor, es notorio que se vincula con la innovación que se necesita en el proceso de aprendizaje pues este se relaciona con el mercado laboral en donde se asegura que cada uno de los profesionales futuros cuente con el conocimiento que necesitan para un buen desempeño.

Docencia e investigación en educación superior

Para (Pina, 2002) establece que la docencia y la investigación aparecen “en todas las definiciones que se dan sobre las funciones básicas de la institución universitaria. La investigación para la creación del conocimiento y la docencia para su disseminación. Estas dos funciones tienen su razón de ser en el aprendizaje de los estudiantes” (pág.272).

Por tal razón la docencia cobra una importancia en donde el estudiante, puede obtener las competencias que se requieren en el mundo laboral actual, estos cambios suponen que la participación del alumno sea más participativa y constante en su proceso de aprendizaje, que; por otro lado, el profesor debe dirigir, estimular y fomentar, pero también supervisar. Es sumamente importante dotar a la evaluación de una doble misión o direccionamiento ya que; de cierta manera aporte a que se genere una evolución dentro del proceso académico.

Según (Pina, 2002) en cuanto a la relación positiva entre docencia e investigación establece: “Esta relación viene avalada por la creencia que existe entre el profesorado universitario de que ambas actividades se apoyan mutuamente y se enriquecen, lo cual es tan obvio que no necesita demostración”. (pág.275). Esta principalmente consiste en hacer de la investigación y la docencia, dos actividades complementarias, que van a la par; ya que una práctica educativa fundamentada en la investigación de sí misma, posibilita su mejora a través del logro de objetivos. Es decir, que cada uno de los integrantes de las nuevas generaciones logren crear, razonar y fomentar la innovación, la superación y la originalidad, no limitadas a simples teorías, sino; más bien; a la incursión en campos pocos conocidos que permitan desarrollar las capacidades de los mismo. Cabe recalcar que no es investigación confirmar datos e ideas ya escritas o investigado por otros. La característica fundamental de la investigación es el descubrimiento de principios generales dispuestos a ser impartidas en el aula, en otros términos este proceso es complejo ya que es sistemático, controlado y crítico, con el fin de llenar expectativas dejando atrás la mediocridad educativa, en la cual el tiempo la dedicación y el compromiso son obstáculos para el desarrollo del proceso investigativo.

Las universidades modernas: Espacios de investigación y docencia

Según Artiaga, E, M. y Cruz, S, M (1999). “Una de las funciones esenciales de las universidades modernas es la construcción del nuevo conocimiento. Dichas instituciones promueven en tal sentido espacios de investigación, donde los diversos grupos académicos participan en la generación de nuevo conocimiento” (p. 147). De acuerdo con las autoras las universidades actualmente han ido evolucionando con nuevas propuestas y exigencias se han ido modernizado y elevando el nivel académico, viendo más allá y poniendo entre sus prioridades y misiones a la investigación en los estudiantes como una forma de construcción de nuevos conocimientos, de esta manera, se está ligado a los estudiantes por el interés de indagar acerca de los retos que impone la sociedad demandante con el fin de dar soluciones a problemas y requerimientos, y que de una manera significativa la investigación de cada grupo académico sea beneficiosa y aplicable, en las distintas áreas que sea necesario, contribuyendo al desarrollo profesional y personal, e intelectual del investigador así como también a la docencia en la universidad y a la sociedad en general.

Según Artiaga, E, M. y Cruz, S, M (ob.cit). Se refiere a las fuerzas de fragmentación de esto menciona que la educación superior masiva y al mayor demanda en el mercado de trabajo de expertos profesionales desligan la investigación y la educación avanzada.

Clark indica que las principales condiciones que integran el vínculo investigación, docencia, estudio, son las siguientes: los diferentes espacios que tienen las universidades para realizar investigación, la relación entre ésta y la enseñanza, la competencia y las modalidades de financiamiento,

Las universidades modernas están vinculadas íntimamente con la docencia, estudios, y sociedad bajo estos se relacionan dependiendo al nivel y la capacidad que posee una universidad para realizar investigación, la forma de enseñanza que se impartan, el grado de interés que exista en los docentes y estudiantes en hacer investigación

entro otras. (pág., 148).

Es crucial poseer las condiciones para desarrollar investigación como por ejemplo laboratorios bien equipados; esto relacionado con el financiamiento que las universidades posean para llevar a cabo un proyecto de investigación. Todos estos factores son esenciales para volverse competitivos no solo a nivel local sino ser competitivos a nivel internacional, liderando los ranking de publicaciones científicas en los diferentes bases de datos. La relación de la investigación y docencia, está concebido en dos enfoques el cuantitativo y cualitativo. Así entonces para (Hernández, F., 2002) Afirma referente al enfoque cuantitativo.

Esta tradición concibe el aprendizaje como la suma de contenidos que los profesores deben enseñar mediante la simple trasmisión de conocimientos que emanan de fuentes externas. Los conocimientos objeto de aprendizaje se reducen a los niveles declaratorios o procedimentales, a saber: hechos, habilidades, competencias, entre otros. (p. 288)

La implicación de este enfoque en la evaluación es muy clara. La respuesta de los alumnos en situación de examen es puramente reproductiva; el alumno ha de saber reproducir de la forma más rápida y exactamente posible los contenidos aprendidos por procedimientos muchas veces mecánicos. Como señala Bigg (1996) los contenidos son aprendidos en unidades binarias que pueden ser etiquetadas de correctas o incorrectas. Las primeras mediante su transformación en puntuaciones, se consideran aditivamente, dando por resultado una puntuación final que será índice de la competencia que el estudiante tiene en la asignatura.

Según (Hernández, F., ob.cit) afirma referente al enfoque cualitativo “Esta concepción el estudiante aprende acumulando conocimiento, pero al mismo tiempo interpreta los contenidos y los incorpora relacionándolos con lo que ya sabe” (pag.289). En este sentido su comprensión avanza conforme a lo aprendido, los contenidos que aprendió se van relacionando verticalmente en la materia y al mismo tiempo en forma horizontal en el currículo tratando de relacionar las materias del curso y la carrera entre sí, creando así su propio conocimiento, producto que en la actualidad aspira alcanzar el docente en su asignatura, siendo la base para desarrollar investigación formativa.

Artiaga, E, M., Cruz, S, M (ob.cit) existen dos formas de conocimiento que permiten la integración de docencia y aprendizaje: el tangible, que es la transmisión de conocimientos y habilidades, y el intangible, que expresa cualidades que se adquieren por medio de la participación en investigación que tienen las universidades en la producción del conocimiento, pues se considera que es esencial para el desarrollo de las sociedades. (pág., 149). Para alcanzar una formación integral es necesaria desarrollar las dos formas de conocimiento tangible e intangible, ya que estas nos permitirán alcanzar un desarrollo de armónico del proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes, la transmisión de conocimientos y habilidades que los profesores pueden impartir son fundamentales para la formación del alumno de esta manera podrán desarrollar habilidades propias para beneficio de cada y a la vez para los demás, así está también la participación que tienen en las actividades de investigación como una producción de conocimientos de esta manera al desarrollar una producción de conocimiento mediante la enseñanza se completaría lo que es necesario para la solución de interrogantes y para enfrentar los retos actuales que se presentan investigar.

Para esto es deber de las autoridades de cada universidad incentivar a docentes y estudiantes, el interés por la investigación hacer que vean más allá de solo sacar información de algo desconocido si no que promocionar como una alternativa importante para el desarrollo personal, de competitividad y de productividad.

Retos a la Educación en el Siglo XXI.

Según (Villaveces, J., 2002) en los análisis históricos, sociológicos y prospectivos que realizan a escala mundial son bastantes unánimes en considerar que estamos en un momento de mutación de la sociedad. Cambio que marca el éxito, dependiendo de la rapidez con el que se adaptan las organizaciones a esta mutación que se presenta en velocidades incalculables. El desarrollo de la informática y de las comunicaciones, la forma impresionante en que podemos comunicarse todos casi simultáneamente y tener a nuestra disposición en forma instantánea y muy barata una cantidad de información superior a la que soñó con tener cualquier ser humano hace tan solo medio siglo, es un elemento central de la nueva era en la que estamos viviendo; la del conocimiento, lamentablemente en nuestro país todavía estamos lejos de poder servirnos del conocimiento para manejar nuestras vidas, para atender nuestras necesidades materiales, para manejar nuestras instituciones. Es la ignorancia la causa principal de la poca productividad de nuestras industrias, el agro entre otras. Tenemos nuestra principal fuente de ingresos económicos el petróleo, que se le extrae de nuestro terruño en grandes barcos, y esperamos que otros le agreguen valor, y que por ignorancia no somos capaces de agregarle valor y así, podemos mencionar otros ejemplos como nuestro cacao, café y otros; relacionado al tema mencionar que gracias a nuestra falta de tecnología en el tema de explotación de nuestros minerales todavía se realiza en forma primitiva.

Para (Rojas, 2016) “La riqueza de las naciones ya no está en las mercancías tangibles o materias primas sino en la creación de nuevos conocimientos” (pág.103). De acuerdo con lo expresado, con respecto a la educación superior, se debe proveer estrategias para la construcción de una sociedad más justa, responsable y solidaria, que sea capaz de erradicar la pobreza, las enfermedades, la violencia, el analfabetismo, y de dinamizar los avances tecnológicos.

La verdadera universidad debe estar inmersa en la producción de conocimiento que, desde un enfoque integral e interdisciplinario, que sobrepase el valor de las cosas tangibles y que así, permita analizar y resolver los problemas actuales de la sociedad.

En cuanto al nuevo rol docente en la sociedad del siglo XXI (Rojas, 2016) dice”

Una dificultad que hay en el aula de clases

es que los alumnos no pueden aplicar los conocimientos impartidos a contextos reales, y esto más que nada se debe a que muchos docentes todavía aplican la memorización como parte del aprendizaje de los alumnos sin comprobar si éste ha comprendido” (pág.108). El daño causado por docentes primitivos, tradicionalistas que se quedaron en el tiempo con sus pergaminos llenos de polvo; que han hecho mucho daño, y que han atrofiado la capacidad innata del ser humano; la famosa creatividad, que a lo largo del proceso educativo “inicial, media y universitaria” ha sido perdida. Es el momento de superar tales retos, con docentes creativos, éticos y más que todo que se conviertan en el aporte para que el estudiante logre construir el conocimiento con el apoyo del fundamento teórico y con la práctica; que genere una nueva mentalidad para convertir a la investigación en una dimensión básica para todos los niveles de enseñanza impartida por los docentes, además, como un componente fundamental de la vida ciudadana, y como factor esencial del cambio social y de mejoría en la calidad de vida de los individuos.

Conclusiones

Es necesario el desarrollo de competencias docentes e investigativas en los profesores y estudiantes de las Instituciones de Educación Superior (IES); con el objetivo de promover espacios de investigación y así generar conocimiento; alcanzando de esta manera desarrollar investigación formativa en un primer nivel; hasta que la inversión privada confíe en la trabajo investigativo que se desarrolla en las Instituciones de Educación Superior, y así alcanzar la confianza del sector privado y con la cooperación del Estado, desarrollar investigación productiva para dar solución a nuestros problemas de productividad que tanto nos limita, de esta manera aportar a satisfacer las necesidades que demanda la sociedad, en diferentes ámbitos sociales, económicos, tecnológicos, ambientales entre otros.

La relación significativa puede ser considerada como un modelo didáctico sustentado en una concepción profesional del docente como investigador; en este sentido el docente universitario debe desarrollar y producir actividad investigativa en el proceso de enseñanza aprendizaje pueda implantar la investigación como medio de aprendizaje, resultados que deben en forma obligatoria ser puestos a consideración de la comunidad científica de la institución universitaria, a través de los productos de aprendizajes, que se desarrollan al final de cada uno de los periodos académicos. Por estas circunstancias destacamos y coincidimos con otros estudios que la docencia e investigación mantienen una estrecha relación; pero estas van de la mano siempre y cuando haya calidad en estos dos ejes fundamentales en el quehacer de la universidad ecuatoriana; razón fundamental de la existencia de la universidad del siglo XXI, aportar a la solución de problemas de la sociedad

Considerando que la investigación es uno de los ejes fundamentales en la educación superior, el cual busca la generación de conocimiento o aplicación de los mismos; el terreno está abonado por parte de las autoridades del país a través de reglamentos bien establecidos, programas de formación de profesionales en el exterior, programas que el Estado impulsa como “Prometeo” programa que tuvo la finalidad sembrar la semilla de la investigación en la universidad, y otras normativas, que sumadas han trazado las reglas de juego para en un futuro no lejano posicionarnos en lugares de interés en el nuestro contexto latinoamericano; consiguiendo relacionarnos en redes de investigación de otras latitudes tanto docentes como estudiantes.

La tendencia de la universidad ecuatoriana, ha entrado en una fase de cambios profundos, en el cual no existe punto de retorno es muy importante trazar las políticas de investigación de una manera precisa, que sean pertinentes y que obedezcan a las necesidades del entorno las líneas y programas de investigación; para dar solución a los problemas de la sociedad y el sector productivo a través de la investigación formativa y productiva que toda institución de educación superior de primer nivel desarrolla en su claustro universitario día a día.

Referencias bibliograficas

- Arteaga , E., Mariana, Cruz, S., & Minerva. (1999). Las Universidades Modernas : espacios de investigación y docencia.Serie IRESIE. Centros de Estudio sobre la Unviersidad-. Documento en línea. Volumen 21. Nro. 83-84. Pp 147-149
- Carvajal Escobar, Y. (2010). Interdisciplinarietà: Desafío Para La Educación Superior Y La Investigación. Revista Luna Azul, (31), 156-169.Documento en línea. Consultado el 9/9/2017
- Colina Colina, L. (2007). La Investigación en la Educación Superior. Revista de Educacion Laurus,documento en línea [http//. www.redalyc.org/pdf/761/76111479016.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/761/76111479016.pdf). Consultado en fecha 6/6/2017
- Hernández, F. (2002). Docencia e Investigación en Educación Superior. Revista de Investigación Educativa, 20(2), 271-301 Documento en Línea. Consultado 8/8/2017

- Ley Orgánica Educación Superior. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. LEXIS. Recuperado a partir de <http://www.conocimiento.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Ley-Organica-de-Educacion-Superior-LOES.pdf>. Consultado en fecha 4/4/2017
- Pastor (Coord.), V. M. L. (2009). Evaluación Formativa y Compartida en Educación Superior: Propuestas, técnicas, instrumentos y experiencias. Narcea Ediciones. México.
- Pina, F. H. (2002). Docencia e Investigación en la Educación Superior. Revista de Investigación educativa, 271-301. Documento en línea. Consultado en fecha 10/10/2017
- Reglamento Investigación UFA-ESPE. (2013). Reglamento de investigación de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE. ESPE. Recuperado a partir de <http://ugi.espe.edu.ec/ugi/politicas-de-investigacion/> Quito. Ecuador
- Rojas, M. (2016). Retos de la Educación en el Siglo XXI. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 101.115. Documento en línea. Consultado en fecha 10/10/2017
- Ruiz, C. (1997). El Reto de la Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento. 24, 12, 148-163. Documento en línea. Consultado en fecha 6/6/2017
- Sánchez, A. (2008). Elementos Claves en el Diseño de Módulos y Titulaciones EEES. Revista de Investigación en Educación, págs. 41-48. Documento en línea. Consultado el 9/9/2017
- Tobón, S. (2008). Formación Basada en Competencia en la Educación Superior. Universidad Autónoma de Guadalajara. Recuperado a partir de [http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-1VKC0TM16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20\(Sergio%20Tob%C3%B3n\).pdf](http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-1VKC0TM16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20(Sergio%20Tob%C3%B3n).pdf). Documento en línea. Consultado en fecha 3/3/2017
- Van der Klink, M., Boon, J., & Schlusmans, K. (2012). Competencias y Formación Profesional Superior Presente y Futuro. Dialnet, 3. Documento en línea <http://dialnet.es> Consultado el 5/5/2017
- Vargas, F., & Castro, Y. (2011). Seminario La Investigación en la Educación Superior". CVNE, pág. 1. Documento en Línea <http://investigacion/com>. Consultado en fecha 8/7/2017
- Villaveces, J. (2002). P Nómadas, (17), Prospectiva de Investigación en la Universidad Colombiana.169-181. Documento en línea. Consultado el 9/9/2017

PARTE II - ENSAYOS CIENTÍFICOS



TENDENCIAS EPISTEMOLÓGICAS EN EL SIGLO XXI

DIEGO SANTIAGO ANDRADE NARANJO



Cuadernos Académicos-Proyectos Integradores I, II, III

TENDENCIAS EPISTEMOLÓGICAS EN EL SIGLO XXI

Diego Santiago Andrade Naranjo²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 810206 - 0992534030

dsandrade3@espe.edu.ec

Latacunga - Ecuador.

dsandrade3@espe.edu.ec

Introducción

El discutir sobre la epistemología en el siglo XXI se planteó como objetivo las tendencias recientes presentadas en el desarrollo de la epistemología, con especial atención a los nuevos problemas que han surgido, el replanteamiento de los problemas antiguos, las nuevas propuestas de solución, así como las nuevas vías para la exploración de los mismos. Metodológicamente, el trabajo se elaboró a partir de la revisión de la literatura especializada, empleándose la técnica de análisis del discurso para precisar las posturas de los autores en torno a la formación de investigadores, la epistemología, la naturaleza del conocimiento científico, las fuentes empleadas para la generación y construcción de este sistema de conocimiento desde los distintos enfoques que han prevalecido en las principales tendencias epistemológicas, con especial mención del idealismo como corriente epistemológica que fundamenta la generación de conocimiento desde una perspectiva subjetivista

Formación de Investigadores

Este trabajo tiene como objetivo disertar sobre algunos aspectos relacionados con los procesos de investigación y la generación de conocimiento científico. Para el cumplimiento de este objetivo, se parte de la propuesta de formación de investigadores propuesta por Crotty (1998), seguidamente se aborda el conocimiento científico desde la postura de Dancy (1993) y Cassam (2007), sus principales problemas fundamentados en los postulados de Pritchard (2006) y Rivadula (2004), para finalmente hacer referencia a la evolución de la epistemología y las principales tendencias epistemológicas, desde la postura de Padrón (2007), Rivadula (2004) y García (2000).

Siguiendo a Crotty (1998) los procesos de investigación en el campo de las ciencias sociales deben iniciarse a partir de una fundamentación que oriente el proceso de formación de investigadores en este campo. A tal fin, el autor intenta aclarar las confusiones que enfrentan los investigadores al abordar objetos de estudio o fenómenos enmarcados en el ámbito de las ciencias sociales.

En tal sentido, Crotty (1998) plantea que el primer aspecto que debe tratar el investigador al iniciar un proceso investigativo, se encuentra en la concreción del método que empleará para el abordaje del objeto y justificar su utilización. Desde esta postura, el autor manifiesta que en toda investigación se plantean las siguientes interrogantes ¿Qué métodos utilizará el investigador para el abordaje del objeto? ¿Qué metodología rige la

elección del investigador y el uso de los métodos? ¿Cuál es la perspectiva teórica que fundamenta la metodología que se empleará? Y ¿Cuáles son los fundamentos epistemológicos que sustentan la perspectiva teórica?

Las interrogantes planteadas, son abordadas en los textos de metodología de la investigación de manera inadecuada pues se presenta una confusión entre los términos método, metodología, perspectiva teórica y epistemología, así como entre los distintos enfoques que se emplean para la construcción del conocimiento científico en el campo de las ciencias sociales. De acuerdo con Crotty (1998), los libros de metodología describen diversas posturas epistemológicas, teóricas y metodológicas pero no precisan el proceso inserto en la generación de conocimiento científico.

Como un mecanismo para el abordaje del método, la metodología, la perspectiva teórica y la epistemología en un proceso de investigación, Crotty (1998) propone los siguientes pasos:

- A. Descripción de las técnicas o procedimientos concretos que se emplearán para el desarrollo de la investigación, lo cual se entiende como método de investigación.
- B. Describir la estrategia o plan de acción para justificar la elección del método que resulta más adecuado para el abordaje del objeto.
- C. Descripción de la postura filosófica que fundamenta el método seleccionado.
- D. Descripción del enfoque epistemológico que fundamenta la perspectiva teórica y el método seleccionado por el investigador.

De otro lado, en cuanto a la distinción entre investigación objetivista (positivista) y construccionista (subjetivista), abordadas en los textos de metodología en los términos de investigación cuantitativa y cualitativa, Crotty (1998) plantea que la distinción no existe a nivel epistemológico, sino a nivel de los métodos empleados. Así mismo, para el autor una investigación puede combinar al mismo tiempo métodos cualitativos y cuantitativos para el abordaje del objeto, lo que resulta inadecuado y problemático es articular las bases del positivismo y construccionismo en una misma investigación, pues éstos son dos enfoques que presentan distintas fuentes para el abordaje de la naturaleza del conocimiento científico, así como en cuanto a las bases que sustentan su construcción y difusión.

Desde esta postura, interesa destacar la definición del sistema de conocimiento científico, el cual siguiendo a Dancy (1993) se ha definido tradicionalmente desde la concepción tripartita como una creencia verdadera y justificada. Entre las limitaciones de esta definición, el autor enfatiza que: a) una creencia no resulta verdadera por el hecho de estar justificada y, b) para analizar un conocimiento que no incluya el requisito de certeza, se debe encontrar el lugar apropiado para incorporar la noción de certeza.

Así mismo, en lo que se refiere a la naturaleza del conocimiento científico Cassam (2007) parte de la siguiente interrogante: ¿Cómo se genera el conocimiento del mundo exterior? Al respecto, manifiesta que el mundo exterior se concibe como el mundo que nos rodea, y para su conocimiento se requiere conocer la naturaleza de los objetos, procesos, acontecimientos o estados de cosas que tienen una existencia independiente del pensamiento del ser humano.

Para el autor, existen diversas vías que permiten aproximarse al conocimiento del mundo exterior. No obstante, destaca también que no todas las fuentes generadoras de conocimiento lo conciben en los mismos términos, resultando que la fuente más básica se encuentra en la percepción sensorial, la cual presenta algunos

obstáculos que inciden en la posibilidad de que el ser humano adquiera el conocimiento del mundo exterior a través de las experiencia perceptiva.

Esta concepción del conocimiento del mundo externo se fundamenta en dos aspectos clave, relacionados con la fuente del conocimiento (percepción) y la materia (mundo exterior). En estos términos, la percepción es una fuente general del conocimiento y, concretamente el conocimiento perceptivo, se deriva de diversas fuentes asociadas con los distintos tipos o modos de percepción empleados para conocer un objeto u hecho (Cassam, 2007).

Al respecto Dancy (1993) expone que de acuerdo con el fundamentalismo clásico, la epistemología se percibe como un programa de investigación que sustenta las creencias sobre el mundo externo, la ciencia, el pasado y el futuro, etc., en un conjunto de creencias que resultan infalibles desde los estados sensoriales del ser humano. Desde esta postura, en la medida que el investigador desarrolla el proceso investigativo en los términos de creencias fundamentadas en los estados sensoriales, éstas alcanzan el status de conocimiento científico pues resultan justificadas. Para el autor, las bases del fundamentalismo clásico relacionadas con la probabilidad y certeza del conocimiento, así como con la justificación inferencial, no resultan adecuadas para el abordaje del sistema de conocimiento científico, pues no existen en la ciencia “creencias infalibles”.

Así mismo, el autor basándose en los fundamentos de Kant plantea que el conocimiento a priori no se sustenta en la experiencia y, sus proposiciones son necesariamente verdaderas; mientras que el conocimiento sintético a priori entendido como el sistema de conocimiento científico, no encuentra sus bases en la experiencia y en el análisis conceptual, pues su naturaleza no puede explicarse a través de las fuentes básicas de conocimiento. Esto es lo que se conoce en el campo de la ciencia, como el problema de las fuentes de conocimiento, lo cual desde la perspectiva de Kant encuentra solución a partir de la incorporación de la intuición como una fuente adicional de conocimiento.

La generación de conocimiento sobre un tema se relaciona directamente con la capacidad del ser humano para identificar los medios más pertinentes para conocerlo, así como para la demostración de la ausencia de obstáculos que limiten su abordaje.

fundamento para determinar las bases del conocimiento científico. Para el autor, la solución al problema planteado se encuentra en: a) la capacidad del investigador para identificar las instancias de conocimiento cuando ya se conocen los criterios aplicados para la definición del conocimiento y; b) la capacidad del investigador para precisar los criterios empleados en la definición del conocimiento cuando ya se han identificado previamente las instancias de conocimiento.

Tales premisas, representan un problema que limita la definición del sistema de conocimiento científico y como lo afirma Pritchard (2006), fundamenta el desarrollo de un debate epistemológico orientado básicamente hacia la definición del conocimiento científico, sus bases, características, naturaleza y mecanismos empleados en su transferencia y difusión.

De otro lado, en cuanto a los problemas relacionados con el conocimiento científico Pritchard (2006) destaca el relacionado con el criterio, el cual se presenta en la ciencia en vista de la ausencia de un conjunto de características definitorias que constituyan el

Tal problema, fue planteado inicialmente por Chisholm (citado por Pritchard, 2006) al apuntar que los investigadores no deben asumir criterios de conocimiento, sino más bien el particularismo, pues en lugar de partir de la premisa sobre la identificación de los criterios implícitos en la generación de conocimiento científico, sin conocer las características de los casos concretos en que se desarrolla la investigación, se debe asumir otra postura, que consiste en identificar las particularidades de los casos concretos de conocimiento y, luego determinar los criterios implícitos en su generación.

Sobre este aspecto Pritchard (2006), plantea que entre las principales ventajas de este método se encuentra asumir la falsedad de los postulados del escepticismo, pues queda abierta la posibilidad de la existencia de algo que cumpla con los criterios implícitos en la definición de conocimiento. No obstante, el autor también enfatiza como desventaja la ausencia de bases para determinar los criterios de conocimiento sin abordar los casos particulares, pues los representantes del escepticismo pueden argumentar que cuando se tiene conocimiento sobre algo, éste debe demostrarse a través de la argumentación para que se pueda considerar como como conocimiento verdadero.

En tal sentido, Gettier (citado por Pritchard, 2006) demostró que en el campo de la ciencia se puede tener una verdad justificada cuando aún no se dispone del conocimiento que fundamenta la creencia verdadera, pues el conocimiento científico no puede definirse simplemente como una verdadera creencia justificada.

Sobre la base de lo expuesto, Dancy (1993) basándose en los contra ejemplos de Gettier aborda algunas características del conocimiento científico como la “falsedad relevante”, la “refutabilidad”, la “fiabilidad” y las “razones concluyentes”, concluyendo que las creencias relevantes verdaderas no se justifican de la ciencia. Así mismo, el autor fundamentándose en la teoría causal de Goldman, plantea que el análisis causal de la justificación es falso pues niega la posibilidad de justificar una creencia falsa.

A partir de esta crítica, Dancy (1993) expone la necesidad de generar una teoría causal del conocimiento que fundamente la tesis de que una creencia se justifica cuando es verdadera pues de esta manera sustenta la generación de conocimiento. Se requieren en consecuencia, nuevos mecanismos para el análisis del conocimiento científico, que enfatizan en otros criterios distintos al de la verdad, creencia y justificación del conocimiento, pues éstos aspectos no pueden fijarse obviando las especificidades que caracterizan los casos reales de conocimiento.

En función de los problemas relacionados con el conocimiento científico objeto de estudio de la filosofía de la ciencia, Rivadula (2004) sostiene que la teoría de la ciencia se orienta hacia el estudio de la ciencia misma. En tal sentido, manifiesta que la filosofía de la ciencia se gesta a partir la disputa relacionada con la metodología científica, en la cual frente al criterio de verificabilidad sustentado por el positivismo o empirismo lógico, se planteó el criterio de falsabilidad sustentado ampliamente por Popper como fundamento para la generación y contrastación de teorías científicas.

Desde esta postura, puede afirmarse que los criterios para determinar o valorar un sistema de conocimiento científico han representado un problema epistemológico durante el devenir histórico de la epistemología y actualmente, con el desarrollo de las nuevas tendencias epistemológicas, que enfatizan como lo afirma Padrón (2007) en las epistemologías subjetivistas y realistas, se encuentra que cada una de éstas tiene sus propias bases en cuanto a los requerimientos que debe reunir un conocimiento para alcanzar la categoría de científico, así

como sobre los aspectos relacionados con su naturaleza, los mecanismos empleados para su abordaje y socialización.

En este contexto, Padrón (2007) expone que el objeto de estudio de la epistemología se ha abordado desde dos corrientes. La primera, conceptualiza la epistemología como la ciencia que estudia el conocimiento en general desde una concepción filosófica; mientras que la segunda, limita el campo de acción de esta disciplina al caso del conocimiento científico. Al respecto Crotty (1998) aborda la epistemología desde una postura que combina las dos corrientes, pues por un lado precisa su importancia como base filosófica que sustenta la construcción de conocimientos y por la otra, expone los fundamentos de esta disciplina para garantizar la adecuación y legitimidad de los conocimientos científicos.

Retomando los planteamientos de Padrón (2007), cabe mencionar que este autor teoriza sobre el conocimiento científico partiendo de la teoría de Odgens, así como de los fundamentos de los tres mundos de Popper. Sobre la base de la propuesta de Odgens, se explica el lenguaje como una estructura con capacidad de relacionar el referente que abarca las cosas o mundo perceptible (objeto), el pensamiento entendido como la idea o representación mental de las cosas (sujeto) y, el símbolo que constituyen las palabras empleadas para la expresión del pensamiento (relaciones entre sujetos); mientras que a partir de los postulados de Popper (1982) se presentan tres mundos: a) “el mundo 1” o mundo de las cosas objetivas, donde se ubica todo lo que el sujeto tiene capacidad de captar a través de los sentidos; b) “el mundo 2” o mundo de los contenidos subjetivos, que abarca los contenidos de la conciencia y lo referido al mundo interior del sujeto y; c) “el mundo 3” o mundo de las construcciones simbólico-culturales, que abarca las ideas y representaciones colectivas. Precisamente en “el mundo 3” se ubica la ciencia.

Basándose en esta fundamentación teórica, Padrón (2007) plantea la existencia de tres posturas precognitivas empleadas para la construcción de conocimiento y la resolución de problemas. Una primera postura, se sustenta en la percepción sensorial, el uso de los sentidos y el énfasis en las cosas observables (mundo de las cosas objetivas); una segunda postura, se basa en los contenidos de la conciencia del individuo, la subjetividad y la intuición (mundo de los contenidos subjetivos) y; una tercera postura, se apoya en los mecanismos que fundamentan el entendimiento colectivo, el razonamiento y los sistemas argumentativos (mundo de las construcciones simbólico-culturales).

Considerando estas tres posturas, Padrón (2007) ubica las tendencias recientes de la epistemología como ciencia orientada al estudio del conocimiento científico, a partir de la hipótesis de los enfoques epistemológicos, “según la cual las variaciones observables en los procesos de producción científica obedecen a determinados sistemas de convicciones acerca de qué es el conocimiento y de sus vías de producción y validación” (p. 5).

A partir del cruce de las variables gnoseológica (convicciones del investigador en torno a la fuente del conocimiento) y ontológica (convicciones del investigador sobre la relación del sujeto con la realidad), el autor precisa cuatro enfoques epistemológicos denominados: a) empirista-realista a partir del cual el conocimiento deriva de la experiencia (Dancy, 1993) y, se caracteriza por el empleo de mediciones, experimentaciones e inducción controlada; b) empirista-idealista empleado en los estudios etnográficos, diseños de convivencia con actores e inducción reflexiva; c) racionalista realista fundamentado en las abstracciones, sistemas lógico-matemáticos, deducción controlada y; d) racionalista-idealista sustentado a partir de las interpretaciones libres, lenguajes amplios y, argumentación reflexiva.

Otro aspecto, que Padrón (2007) introduce para el abordaje del conocimiento científico se encuentra en la estructura diacrónica de la investigación, según la cual los desarrollos científicos se fundamentan en la evolución de los programas de investigación. Esta postura, coincide con la de Rivadula (2004), al plantear que la filosofía de la ciencia se concibe como la disciplina que aborda las cuestiones sincrónicas y diacrónicas relacionadas con la actividad científica.

En este contexto, Padrón (2007) menciona que los programas de investigación se inician en una fase descriptiva para diagnosticar los hechos objeto de estudio, sigüientemente pasan a una fase explicativa para explicar e interpretar la ocurrencia de los hechos, luego alcanzan una fase contrastiva para valorar o evaluar las teorías construidas y, finalmente se presenta una fase aplicativa donde se generan las aplicaciones.

De otro lado en cuanto a la evolución de la epistemología, Padrón (2007) expone que hasta los años setenta se completa el desarrollo de los enfoques empirista-realista, empirista-idealista, racionalista-realista y racionalista-idealista, lo cual se inicia con el Círculo de Viena que fundamentó la concepción de la ciencia de los objetos observables (empirismo-realista), así como una concepción del mundo libre de metafísica.

De acuerdo con Rivadula (2004), con la conformación del Círculo de Viena se comenzó a desarrollar el interés por los aspectos lógicos y epistemológicos asociados con la fundamentación de la física, y la renovación de la lógica. Bajo la concepción lógico-empirista del mundo sustentada por el Círculo de Viena, las bases para la generación del conocimiento científico se encuentran en la experiencia y la observación. Desde esta postura, Rivadula (2004) citando a Schlick manifiesta que cada ciencia se fundamenta en un sistema de conocimientos, entendido como un conjunto de frases cuya veracidad se sustenta en la experiencia.

De esta concepción empirista-realista de la ciencia, se transita posteriormente a una postura de los objetos calculables de carácter racionalista realista, la cual enfatiza en el razonamiento como la base de la generación del conocimiento científico. Sigüientemente, se ubica la posición de los objetos intuitibles conocida como el racionalismo-idealista, dentro de la cual se encuentra la hermenéutica como método empleado para el análisis del discurso y, finalmente se encuentra la posición de la ciencia de los objetos vivibles denominada empirismo-idealista desarrollado por la Escuela de Frankfurt y, en el marco de las bases de la investigación cualitativa (Padrón, 2007).

Posteriormente entre 1970 y 1990, se presentan desde la postura de Padrón (2007) las sigüientes prolongaciones temáticas de la epistemología:

- La visión programática y trasindividual de la ciencia: ubicada dentro del enfoque racionalista-realista y concretamente en la postura de Popper sobre el falsacionismo, la de Kuhn que sustenta las revoluciones científicas, la de Lakatos fundamentada en los programas de investigación y, la de Laudan que postula la noción de tradiciones de investigación.
- Basándose en esta postura programática, padrón (2007) expone la noción de “líneas” de investigación desarrolladas en los grupos, equipos y centros de investigación, la cual “conecta la epistemología con la esfera cotidiana de la organización y gestión de la producción-difusión de conocimientos” (p. 10).
- El programa de sociología del conocimiento: sus primeras referencias se ubican a comienzos del siglo XX, posteriormente tiene su auge a partir de los trabajos de Kuhn y Feyerabend. En tal sentido, destaca el desarrollo del “Programa de la Sociología del Conocimiento”, que enfatiza en la importancia de los factores socioculturales y psicológicos en el desarrollo de la ciencia.

- Como lo expresa Rivadula (2004), este programa centró su interés en la precisión de los factores y causas sociales que han inducido a la generación de ciertos tipos de conocimientos en momentos determinados, los cuales se han construido con independencia del criterio de verdad fundamentado por el empirismo
- La naturalización de la epistemología y la epistemología evolutiva: Quine sustentó el programa de naturalización de la epistemología a partir de la tesis según la cual no existe conocimiento previo a la experiencia, pues el conocimiento se genera a partir de las percepciones del mundo externo. Así mismo, la epistemología evolutiva parte de la tesis según la cual los procesos cognitivos incluyendo también los referidos al conocimiento científico, se desarrollan en función de la teoría de la evolución biológica, según la cual la ciencia es una actividad racional (Munévar, citado por Rivadula, 2004).

Seguidamente, Padrón (2007) aborda el estudio de las tendencias epistemológicas presentadas durante el período 1990-2006, destacando en primer lugar el surgimiento a partir de 1990 de epistemologías subjetivistas que encuentran sus bases en los enfoques racionalista-idealista y empirista-idealista. Estas epistemologías, enfatizan en la influencia de los factores socio-contextuales en los procesos científicos, incluyen al sujeto en la generación de conocimiento y fundamentan la construcción del mismo en la interacción sujeto-objeto.

Al respecto, García (2000) plantea que el idealismo es una corriente filosófica que fundamenta la actitud reflexiva del sujeto en la generación de conocimiento científico, la cual encuentra sus bases en la existencia del sujeto pensante. Para el idealismo, la ciencia se inicia a partir de una posición que combina las bases de la filosofía y la psicología en el análisis del pensamiento y sus objetos, pues todo pensamiento sobre un objeto tiene la intención de conocerlo.

En esta orientación García (2000) independientemente de la historia de la filosofía de la ciencia y de los problemas de orden filosófico, presenta una disertación amplia en cuanto a las bases del conocimiento científico desde la postura fenomenológica, enfatizando que en la construcción de conocimiento científico intervienen dos elementos: el sujeto cognoscente y el objeto conocido.

Desde esta concepción, se presenta una relación entre el sujeto cognoscente y el objeto conocido, en la cual cada uno de estos elementos siempre cumple la misma función.. Durante el proceso, el sujeto y el objeto no se fusionan para conformar una sola unidad, en vista que el conocimiento encuentra sus bases en la dualidad sujeto-objeto, entendida como una relación donde ambos términos son correlativos.

En el marco de esta actividad cognitiva, el objeto es trascendente al sujeto pues durante el proceso investigativo, la acción del sujeto cognoscente se limita a conocer la naturaleza del objeto, sus estructuras constituyentes, características y especificidades que lo distinguen de otros objetos y sustentan su funcionamiento.

En la generación del conocimiento científico el sujeto siempre tiene la postura de sujeto, mientras que el objeto siempre conserva su cualidad de objeto

Así mismo, García (2000) establece que esta correlación sujeto-objeto tiene un carácter irreversible, pues el objeto de estudio se acerca y aproxima al sujeto para introducir una modificación en sus

pensamientos, encontrándose que el pensamiento se configura como el factor que interviene en la determinación del sujeto por el objeto; en cuya correlación el sujeto cumple un rol activo, pues a partir de su postura “sale de sí hacia el objeto, va al encuentro del objeto” (p. 166).

No obstante, durante la construcción del conocimiento científico, la acción del sujeto no se orienta hacia la modificación del funcionamiento del objeto, pues éste conserva sus características y estructuras. En consecuencia, el pensamiento se concibe como el resultado de una acción del objeto sobre el sujeto; así como del sujeto sobre el objeto. En palabras de García (2000), la actividad del sujeto consiste en ir hacia el objeto y abrirse ante él; para que éste, a su vez, envíe sus propiedades al objeto y del encuentro resulte el pensamiento (p. 167).

La epistemología cognitiva, en la que se asume que los procesos de investigación científica tienen una base cognitiva.

Desde la postura fenomenológica, además del sujeto cognoscente, el objeto y el pensamiento como elementos que intervienen en la construcción de los sistemas de conocimiento científico, García (2000) incorpora la verdad del conocimiento que permite valorar hasta qué punto el pensamiento derivado de la relación cognitiva concuerda con el fenómeno en estudio, lo cual desde otros campos de la filosofía se ha concebido en los términos del criterio de verdad del conocimiento científico, entendido en el marco de esta postura fenomenológica como la definición de verdad.

Bajo la concepción expuesta, se puede afirmar que en la ciencia no existe un conocimiento falso, dado que éste simplemente no tiene la categoría de conocimiento científico, pues sus bases no reúnen los criterios de pertinencia y consistencia para la explicación del fenómeno en estudio en un momento determinado. Por tanto, en la ciencia el conocimiento generado es el verdadero y, para tal fin sus fundamentos deben ser acordes y pertinentes para la interpretación de la realidad.

En estos términos destaca que en la postura fenomenológica para el abordaje del conocimiento científico, confluyen las bases de la psicología, la lógica y la ontología, pues si el conocimiento se percibe como el resultado de la correlación sujeto-objeto, en la que interviene como un factor mediador el pensamiento, el conocimiento se vincula con la psicología, porque esta es la disciplina que estudia al sujeto y al pensamiento como una vivencia del sujeto; también se vincula con la lógica, porque ésta aborda los pensamientos a partir de enunciados relacionados con un objeto y; se relaciona con la ontología, porque el objeto entendido como fenómeno y como realidad, se configura precisamente como el objeto de estudio de esta disciplina.

Sobre la base del idealismo y concretamente de la epistemologías subjetivistas, Padrón (2007) plantea que se han gestado la epistemología contextualista, que enfatiza en la influencia del contexto en el desarrollo de los procesos de investigación científica; la feminista según la cual las teorías científicas tienen un sesgo hacia el sexo masculino y; la de carácter social que ha fundamentado el desarrollo de la investigación cualitativa, el posmodernismo, el constructivismo, etc.

Epistemología evolucionista explica el conocimiento científico a partir de la teoría de la evolución biológica

Durante el período 1970 y 1990, Padrón (2007) también destaca el surgimiento de las epistemologías empiristas realistas caracterizadas por la visión empirista, inductivista, analítica y objetivista del conocimiento científico, lo cual se sustenta en las bases del paradigma neopositivista de la ciencia fundamentado en la tesis del Círculo de Viena. Dentro de estas epistemologías se encuentran la epistemología testimonial, bajo la cual el testimonio es una fuente clave para la generación de conocimiento científico; la epistemología probabilística, que apertura la posibilidad de realizar investigaciones neopositivistas mediante el empleo de técnicas abiertas como diseños no estructurados y; la epistemología de la percepción, que fundamenta el desarrollo de los procesos científicos a partir de las fuentes perceptuales.

Así mismo, Padrón (2007) también plantea que durante este período se han desarrollado las epistemologías racionalistas realistas, dentro de las cuales se encuentran la, la epistemología naturalizada o racionalista, bajo la cual se plantea que no existen diferencias significativas entre el conocimiento ordinario y el conocimiento científico.

Conclusiones

A manera de reflexión final, cabe destacar la necesidad que tienen los investigadores noveles de realizar una formación en el campo de la investigación, pues con frecuencia se carecen de competencias para identificar las diferencias entre epistemología y metodología, seleccionar las bases para fundamentar epistemológicamente la investigación en función del enfoque seleccionado, abordar la naturaleza, construcción y socialización del conocimiento científico de acuerdo con las bases de las distintas tendencias epistemológicas, entre otros aspectos.

En estos términos, resulta fundamental antes de iniciar el proceso de investigación en ciencias sociales, que el investigador seleccione el enfoque epistemológico más adecuado para el abordaje del objeto o fenómeno en función de sus competencias, pues a partir del mismo, el investigador encontrará las bases para sustentar el problema, plantearse los objetivos o intencionalidades, seleccionar los fundamentos teóricos de la investigación, construir el método y socializar los resultados encontrados ante la comunidad científica.

Referencias bibliográficas

- Cassam, Q. (2007). *The possibility of knowledge*. Oxford: Oxford University Press.
- Crotty, M. (1998). *The foundations of social research*. Sage, London.
- Dancy, J. (1993): *Introducción a la epistemología contemporánea*. Madrid: Editorial Tecnos Parte I Conocimiento. España
- García, M. (2000). *Lecciones Preliminares de Filosofía*. Madrid: Ediciones Encuentro. España
- Padrón, J. (2007): *Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el Siglo XXI*. Cinta de Moebio (28), 1-32. Documento en Línea
- Pritchard, D. (2006). *What is this thing called knowledge*. London: Routledge. Documento en Línea.
- Rivadulla, A. (2004). *La filosofía de la ciencia hoy. Problemas y posiciones*. En Juan Manuel Navarro (coordinador), *Perspectivas del pensamiento contemporáneo*, Vol. II. Madrid: Editorial Síntesis. España



LAS SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO, PERSPECTIVA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU INCIDENCIA EN EL MARKETING

XAVIER FABARA ZAMBRANO



LAS SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO, PERSPECTIVA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU INCIDENCIA EN EL MARKETING

Xavier Fabara Zambrano²

²Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 810206 - 0992534030

dsandrade3@espe.edu.ec

Latacunga - Ecuador.

xhfabara@espe.edu.ec

Introducción

Las diferentes sociedades tienen su propia cultura, sus propias interacciones que denotan a su vez en un cúmulo de conocimientos propios de cada una de ellas, lo que hace que su actuar cree sus formas de elaboración, adquisición y difusión del saber, por consiguiente en base al informe mundial de la UNESCO en su obra titulada “Hacia las sociedades del conocimiento”, (2005) La noción de sociedad de la información se basa en los progresos tecnológicos. En cambio, el concepto de sociedades del conocimiento comprende dimensiones sociales, éticas y políticas mucho más vastas. Por lo que no se puede admitir que la revolución de las tecnologías de información y comunicación nos encuadren en un prototipo de sociedad única, es necesario determinar la importancia de la educación y del espíritu crítico de cada uno de los pueblos para construir auténticas sociedades del conocimiento que respeten la diversidad cultural y lingüística obteniendo un verdadero sentido de la riqueza de sus conocimientos y capacidades.

En el mercado las empresas han tenido que evolucionar para poder adaptarse a las nuevas sociedades del conocimiento, impulsándolas a desarrollar una mayor eficiencia y eficacia que redunde en empresas cada vez más productivas, y con otra perspectiva de formas de trabajo.

Y por último la comercialización de los productos que es el ámbito que estudia el marketing ha denotado en nuevas formas y concepciones de compra y venta a través de mercados virtuales gracias al desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.

Contexto de las sociedades del conocimiento

En la era de la información las Sociedades del Conocimiento se distinguen de las antiguas por su carácter integrador y participativo se enfocan a los derechos fundamentales que se detallan: (Unesco, 2005)

- la libertad de opinión y expresión (artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos) y la libertad de información, el pluralismo de los medios y la libertad académica;
- el derecho a la educación y sus corolarios: la gratuidad de la enseñanza básica y la evolución hacia la gratuidad de los demás niveles de enseñanza (artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y

artículo 13 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales);

- el derecho a “tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (párrafo 1 del artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos).

La importancia del Conocimiento:

No se limita a los sectores de la alta tecnología sino en general a todos los sectores que han encontrado la forma de trascender en el mercado a través de la utilización de base de conocimiento.

Con la entrada en vigencia del internet, telefonía móvil y tecnologías digitales, la globalización es eminente; el nacimiento de una sociedad mundial de la información que engloba el aumento de la cantidad y la velocidad de su trasmisión; concibiendo a la información como el instrumento del conocimiento en sí. La información es una mercancía que se compra y se vende pero el conocimiento pertenece a cualquier mente razonable considerando todo aquello que tiene que ver con la propiedad intelectual, lo que ha demostrado la excesiva importancia que se da a

la información con respecto al conocimiento; Entendiéndose a la información como una masa de datos inferenciados que permitirán un mejor desenvolvimiento del conocimiento, ya que no necesariamente la excesiva información es forzosamente una fuente de mayor conocimiento.

Las nuevas tecnologías facilitan el procesamiento de la información que conjuntamente con el capital humano que sepa utilizarlas a través de los avances de la gestión del conocimiento permite una más amplia potencialidad de la productividad. Por lo que los servicios han cobrado mayor protagonismo en el aporte de la economía de los países.

El papel de la educación superior

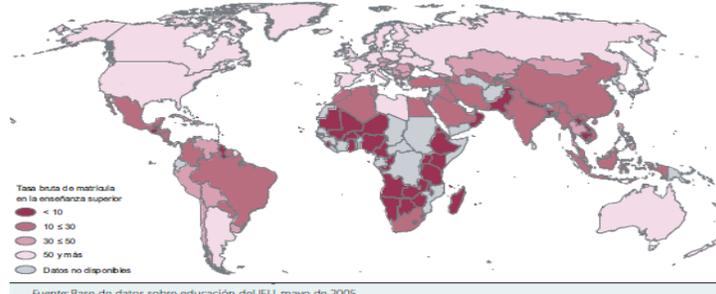
La educación superior juega un importante rol en las sociedades de conocimiento, en la aplicación del proceso de enseñanza- aprendizaje, han experimentado un cambio profundo en especial en los últimos años los cuales han contribuido con un enorme aumento de número de estudiantes que en muchos casos ha experimentado una verdadera masificación de la enseñanza superior como se puede apreciar en la figura N° 01.

Figura 1: Masificación de la Enseñanza Superior.

Entre 1970 y 1990 el número de estudiantes matriculados en la enseñanza superior se multiplicó por más de dos, pasando de 28 a 69 millones. En 2002, el número de matriculados ascendía a 122 millones.² Según algunas previsiones, la población mundial de estudiantes universitarios podría alcanzar en 2025 la cifra de 150 millones.³ Esta progresión no es una característica exclusiva de los países ricos. En efecto, en África, Asia y América Latina el fuerte crecimiento demográfico ha contribuido a aumentar la afluencia al nivel de primaria y secundaria, provocando así un aumento de los estudiantes en la enseñanza superior, aunque en proporciones menores que en Europa o América del Norte.

Mientras que en los países ricos las tasas de matrícula en la enseñanza superior pasaron de un 2,2% en los años sesenta a un 59% en 2002, en el caso de Europa, y de un 7,2% a un 55% en América del Norte, en los países menos adelantados esas tasas sólo aumentaron del 1,3% al 4%. En el caso de América Latina, sin embargo, se registró un aumento del 1,6% al 29%.⁴ Se observa pues una gran disparidad entre países ricos y pobres en lo que respecta al número de estudiantes matriculados en la enseñanza superior (véase la figura siguiente).

Tasa bruta de matrícula en la enseñanza terciaria (CINE 5 + 6) por país, 2002-2003



Esta masificación crea una diversificación de la oferta, la misma que se enfoca directamente en una red compleja de instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, con varias modalidades de formación. Instituciones que para su funcionamiento requieren de la obtención de recursos, mismos que cada vez escasean más, es por esta razón y en especial las universidades del sector público tienen que recurrir al sector privado para autofinanciarse y poder cumplir con sus objetivos; pero esto denota que podemos incurrir en los riesgos de una mercantilización de los servicios de enseñanza superior y en especial aquellos países que no tienen una sólida tradición universitaria, entiéndase a aquellos países donde la mayoría de personas que se encuentran estudiando corresponden a la cohorte de edad correspondiente a la enseñanza superior.

En la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI, 1998, §(a) se plantea:

La diversificación de las fuentes de financiación refleja el apoyo que la sociedad presta a esta última y se debería seguir reforzando a fin de garantizar el desarrollo de este tipo de enseñanza, de aumentar su eficacia y de mantener su calidad y pertinencia. El apoyo público a la educación superior y a la investigación sigue siendo fundamental para asegurar que las misiones educativas y sociales se llevan a cabo de manera equilibrada. Art. 14

El financiamiento de la enseñanza superior en cada país va desde la financiación pública directa descentralizada es decir por parte de los estudiantes y sus familias, o la financiación centralizada por el Estado o sus gobiernos seccionales vía impuestos. (García, Guadilla; 2004)

“Es innegable que los servicios educativos han cobrado una importancia económica considerable. En 2002, el mercado mundial de la enseñanza superior representaba más del 3% de la totalidad del mercado de los servicios, y en algunos países los servicios de este nivel de enseñanza constituyen incluso es una de las principales partidas de exportación.”

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha calculado que en el año 2000 los ingresos obtenidos por los Estados Unidos con la aceptación de estudiantes extranjeros en sus universidades ascendieron a 10.290 millones de dólares, que es una cifra muy superior al conjunto del gasto público en la enseñanza superior en toda América Latina. Los países en vías de desarrollo se han limitado al papel de consumidores del mercado mundial de la enseñanza superior.

La privatización de las instituciones de educación superior es una tendencia que va aflorando, (ver cuadro N°01) es muy probable que las universidades empresariales que fueron concebidas para la actualización de las competencias de sus empleados, sean más numerosas que las universidades tradicionales; las primeras tiene como objetivo obtener beneficios, mientras que las tradicionales tienen como motivación principal el prestigio académico.

Tabla Nro. 1 La función del sector privado en la enseñanza terciaria

Países con una enseñanza superior privada de volumen importante (más del 50% de las matrículas)	Antillas Neerlandesas, Bangladesh, Bélgica, Bermuda, Botswana, Cabo Verde, Chile, Chipre, Colombia, El Salvador, Eslovenia, Estonia, Filipinas, Indonesia, Irán, Islas Turcas y Caicas, Israel, Japón, Letonia, Luxemburgo, Namibia, Países Bajos, Palau, Paraguay, Reino Unido, República de Corea, Santa Sede, Territorios Autónomos Palestinos, Tonga
Países con una enseñanza superior privada de volumen medio (entre 25% y 50% de las matrículas)	Angola, Armenia, Burundi, Côte d'Ivoire, Ecuador, Estados Unidos de América, Jamaica, Jordania, Kenya, Líbano, Malasia, México, Mongolia, Nepal, Nicaragua, Perú, Polonia, Portugal, República Democrática Popular Lao, Rwanda, Santa Lucía, Venezuela
Países con una enseñanza superior privada de volumen reducido (entre 10% y 25% de las matrículas)	Argentina, Aruba, Azerbaiyán, Belarrús, Bolivia, Bulgaria, España, Etiopía, Finlandia, Francia, Georgia, Honduras, Hungría, Iraq, Islandia, Jamahiriya Arabe Libia, Mauricio, Noruega, Panamá, Papua Nueva Guinea, República de Moldova, Senegal, Suiza, Tailandia, Uruguay
Países con una enseñanza privada de volumen mínimo o inexistente (menos del 10% de las matrículas)	Alemania, Arabia Saudita, Australia, Austria, Camerún, Chad, Congo, Costa Rica, Croacia, Cuba, Dinamarca, Eslovaquia, Federación de Rusia, Ghana, Hong Kong (China), Irlanda, Kirguistán, ex República Yugoslava de Macedonia, Madagascar, Marruecos, Nueva Zelandia, Pakistán, República Checa, República Unida de Tanzania, Serbia y Montenegro, Suecia, Trinidad y Tobago, Túnez, Turquía, Uganda, Viet Nam, Yemen

Fuente: Base de datos sobre educación del IEU, mayo de 2005 y C. García Guadilla, 2004.

Las instituciones de educación superior, independiente de su forma de financiamiento han evolucionado en el ámbito investigativo, lo que conlleva a la multiplicación y diversificación de los conocimientos, que se ve plasmado en coloquios internacionales y revistas de investigación especializadas, creando un silogismo de sociedades científicas que pierden su carácter nacional y confluyen en organizaciones internacionales o multinacionales, que constituyen un ejemplo de autoorganización, que tienen un carácter espontaneo y descentralizado con una desterritorialización de sus actividades, creando redes cada vez más complejas y efectivas de investigación. Es por eso que países en desarrollo han invertido en este tipo de instituciones para que obtengan información a nivel mundial, en pro del desarrollo de los mismos.

No obstante la formación de estas redes contribuye a la mejora de la evolución de la demanda de empleos y conocimientos, pero también puede estimular a formas de fuga de cerebros de los países en desarrollo; un tema que también es pertinente tratar, es la gran movilidad de los estudiantes que ha conducido a una gran diversidad de estos, y a su vez permite que estudiantes puedan cursar o completar su formación en disciplinas que no enseñan en su país y/o recibir una enseñanza de calidad, puesto que en la mayoría de países en

desarrollo los docentes se centran en apremiantes tareas de la docencia limitando sus actividades de investigación.

La enseñanza superior se diferencia de la educación primaria y secundaria básicamente por la producción y valorización de nuevos conocimientos en el ámbito social, cultural y económico, las mismas que se denotan de las actividades investigativas que estas realizan, (ver cuadro N° 01) pero es importante determinar que en muchos países en desarrollo se confunde la educación superior con educación terciaria que no es más, que; la escolarización de los centros de educación superior, creando un colegio con niveles de información superior.

Cuadro N° 01: La Pertinencia De La Enseñanza Superior.

- Las políticas: la enseñanza superior no desempeña su papel cuando descuida sus funciones de vigilancia y alerta, y cuando no analiza los problemas importantes de la sociedad.
- El mundo laboral: es imperativo que la enseñanza superior se adapte a las mutaciones del mundo laboral, sin que pierda su identidad propia y abandone sus prioridades relativas a las necesidades a largo plazo de la sociedad.
- Los demás niveles del sistema educativo: la formación inicial de docentes y de muchos trabajadores sociales incumbe, salvo raras excepciones, a la enseñanza superior.
- La(s) cultura(s): la cultura no es algo que venga dado, sino que se construye en el espacio y en el tiempo; la enseñanza superior contribuye a construir la cultura en su dimensión universal y para ello debe tener en cuenta la diversidad de las culturas;
- Todos los grupos de personas sin excepción: se deben aplicar estrategias adecuadas para aumentar la participación de los grupos desfavorecidos, en especial las mujeres;
- La educación a lo largo de toda la vida: la promoción de una educación a lo largo de toda la vida exige una mayor flexibilidad y más diversificación de los dispositivos de formación en la enseñanza superior;
- Los estudiantes y profesores: las instituciones de enseñanza superior se deben concebir y administrar no como meros centros de formación, sino como ámbitos educativos en los que se efectúe una mejor gestión de las carreras profesionales de los docentes y se obtenga una participación activa de los estudiantes, tanto en las actividades docentes como en la gestión y la vida de las instituciones.

Fuente Conferencia Mundial sobre la Educación Superior celebrada en 1998

La educación superior en función del crecimiento exponencial de la cantidad de conocimientos busca reducir tanto la brecha digital como cognitiva que estará sujeta al acceso al saber, a la cultura y la forma como dominarlos; esta brecha de conocimientos está cada vez más susceptible a ahondarse de forma exponencial entre los países del norte con respecto a los del sur. Para (Mateo, 2006) un individuo, una organización, una industria o un país dependerá de la capacidad para adquirir y aplicar conocimiento. La sociedad del conocimiento es más competitiva que cualquier otra sociedad conocida por la simple razón de que el conocimiento es universalmente accesible.

La inversión política

La inversión política es la base de toda estrategia de desarrollo científico y es fundamental para toda sociedad de conocimiento, no debe constituir solamente el aspecto financiero, la inversión pública abarca otras tareas que incumben a los gobiernos, así tenemos la información que se proporciona a las empresas, científicos y sociedad en general, la creación de entornos jurídicos y formas de control; de igual manera aporta para la generación de redes y estructura de interfaz, es decir que el desarrollo de las sociedades del conocimiento exige la aplicación de políticas del conocimiento científico.

(UNESCO, 2005) En materia de financiación, los incentivos fiscales son el primer instrumento de que disponen los Estados; esos incentivos tienen que ser visibles y han de adaptarse a la índole y el volumen de la empresa: una empresa joven dedicada a las nuevas tecnologías no tiene las mismas necesidades que una empresa bien asentada. También se puede estimular la innovación otorgando subvenciones a los centros de investigación públicos o privados, o concediendo créditos adaptados al riesgo que supone la inversión en investigación (préstamos a largo plazo, condiciones supeditadas al éxito del proyecto, etc.). En efecto, la innovación es una actividad que entraña una gran parte de incertidumbre; de ahí que las inversiones en innovación sean arriesgadas. Tanto más cuanto que, la financiación de jóvenes empresas con un componente tecnológico importante exige capitales más cuantiosos que la financiación de las PYME tradicionales. La función del Estado puede consistir entonces en invertir en fondos privados de capital riesgo, que a su vez se encargarán de invertir en empresas tecnológicas

El Crecimiento económico, el desarrollo social e incluso la protección del medio ambiente no podrán progresar sino existe una sinergia directamente proporcional masiva de los recursos de conocimiento, el aumento de las capacidades de almacenamiento y fluidez de su transmisión propiciarán forzosamente el desarrollo de la innovación y la investigación..

BRECHAS

Las diferentes revoluciones industriales han denotado verdaderas transformaciones en las sociedades, las mismas que han determinado ciertos costos de oportunidad, es así que en la primera revolución industrial se pudo ver la migración del campo a la ciudad; en la actualidad la economía del conocimiento ha generado una mayor productividad que debería ser positivo para el desarrollo pero, si bien es cierto los países que tienen la información y el conocimiento a su disposición podrán incrementar su desarrollo; mientras aquellos países que

tienen serias dificultades de obtener la información y conocimiento, realmente será difícil que puedan tener un mayor desarrollo; y esto debido a que la economía mundial valora más la concepción es decir la investigación, desarrollo y depósito de patentes; y, la prescripción decir el marketing y comunicación.

La economía del conocimiento será la generadora de las brechas cada vez más profundas entre los países del norte con respecto a los países de sur metafóricamente hablando

La idea de construir las sociedades del conocimiento tiene por objetivo el ser fuente de autonomía y de creación de capacidades como instrumentos decisivos de desarrollo, en tal virtud las economías basadas en el conocimiento tienen como fuente principal el capital humano que se convierte en la fuente de ingresos, y siendo esta la oportunidad de que países en desarrollo recuperen su retraso con respecto a aquellos países industrializados.

De acuerdo al análisis efectuado se pueden presentar dos situaciones; la primera en el ámbito del conocimiento existen profundas diferencias y desigualdades entre países ricos y países pobres, esto debido al subdesarrollo en que se encuentran y el déficit que se genera en la creación de conocimientos; en segundo lugar el desarrollo de la sociedad de la información que implica el manejo de una gran cantidad de información, pero su accesibilidad y asimilación es muy inequitativo, donde las categorías socioeconómicas menos favorecidas no solo que no tienen acceso a la información, sino que si la obtienen, su asimilación o

Las Tecnologías de Información y Comunicación se asocian a la generación de mayor productividad en los sistemas económicos y a su vez incidir en una gestión cada vez más descentralizada y desjerarquizada.

conocimiento será en menor proporción que las otras clases socioeconómicas, esto lo conocemos como brecha digital, mientras que la brecha cognitiva se genera por un desequilibrio en la relación con el conocimiento en sí mismo, dando cabida a que en vez de reducir la brecha entre estos países, contribuya a aumentar dicha brecha, la misma que está conformada de brechas en el ámbito científico, educativo y cultural que excluye a los marginados de las sociedades del conocimiento, de aquellos que tienen acceso y participan de su aprovechamiento compartido.

Las empresas en la sociedad del conocimiento

El fenómeno socialmente más importante es que las empresas puedan instalarse en cualquier parte del mundo donde los costes sean menores y mantenerse conectados a través de redes de información, no ha sido hasta estos últimos años, que la toma de decisiones han sido tan efectivas gracias a la intervención de las Tecnologías de Información y Comunicación, que pese a la afectación de cada uno de los diferentes contextos económicos las mismas verdaderamente se han agilizado; es la razón por la cual existe una concentración por parte del capital enfocándose a la fusión de grandes empresas, lo que confluente que se está modificando aún más la correlación de fuerzas, a favor del capital y en perjuicio del trabajo.

El término de comercio electrónico surge como una forma de adquirir productos bienes o servicios en línea surgen también modalidades de formas de intercambio electrónicas como el e-business que pretende crear sistemas de información interconectados, también se puede mencionar el e-commerce que busca satisfacer las transacciones financieras y comerciales desarrolladas entre empresas, consumidores y otros grupos de personas u organizaciones

El manejo de información y las sociedades de conocimiento contribuyen a que exista cada vez más especialización y la búsqueda de ventajas competitivas de todas las empresas que se enmarcan en un segmento de mercado, obteniendo mayores resultados al recurrir a la externalización de sus funciones.

Cambio en las herramientas empresariales.

En los mercados actuales las empresas con la ayuda de las TIC han contribuido a la flexibilización en los puestos de trabajo, concomitantemente esto ha hecho que exista una mayor demanda de formación continua del trabajador

El marketing y las TIC

El marketing en la era de la información y el conocimiento ha ido evolucionando paulatinamente desde el Marketing Transaccional que se basaba en las múltiples transacciones de la relación de intercambio de bienes y servicios, al Marketing Relacional, que hace énfasis en construir relaciones a largo plazo con el cliente, para posteriormente evolucionar al Marketing Personalizado, donde se busca

establecer la singularidad de cada uno de los clientes para poder satisfacer de mejor manera sus deseos y necesidades; para incluso dar un paso más en la evolución creando un Márketing en Tiempo Real el cual incorpora la dimensión de “tiempo” para determinar sus expectativas y percepciones, y por ultimo de acuerdo a la información y conocimiento que se tenga del mercado se crea un Marketing Continuo el cual tendría la misión de actualizar constantemente el sistema de información de marketing en una organización.

Las tecnologías de información y comunicación en el marketing

La evolución de la industria, la aplicabilidad de las Tecnologías de Información y Comunicación en la comercialización de los productos y a su vez la afectación de las posibilidades que ofrece el internet en esta campo que ha cambiado la concepción del marketing como su práctica, creando la división de mercados en virtuales y reales. De los cuales se puede evidenciar tres consecuencias (Weiber&Kollmann1998):

- Mejora en los resultados procedentes de los mercados reales.
- La información obtenida como resultados de los intercambios desarrollados en los mercados virtuales
- El aporte adicional de valor al consumidor en los mercados virtuales.

Por lo tanto el valor que finalmente aporte la empresa al consumidor se derivara de las acciones complementarias de los dos mercados realicen; es imprescindible la adecuada conexión o interrelación de ambas cadenas de valor.

Otras de las consecuencias de la nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y de la web son las relaciones de intercambio es que las mismas se desarrollan en contextos que posibilitan la comunicación bidireccional interactiva, tanto entre las partes, como entre cada una de las partes y el propio medio (Hoffman y Novak, 1996). Por lo que en los mercados virtuales los consumidores adquieren un papel protagónico en el resultados final de la relación de intercambio ya que “está implicado en el proceso de creación de valor de la empresa a través de la red de comunicación interactiva” (Weiber y Kollmsnn, 1998).

Conclusiones

Las sociedades de información son parte y herramienta de la sociedad del conocimiento, la misma que engloba todas las dimensiones sociales, éticas y políticas de una sociedad.

Existe una masificación de la educación superior que busca el desarrollo tecnológico a través de la investigación, en función del crecimiento exponencial del conocimiento en busque de reducir las brechas cognitivas y digitales de la región

La economía del conocimiento como resultado de la aplicación de la información y el conocimiento, ha generado una mayor productividad para el incremento del desarrollo, que ha beneficiado directamente a las sociedades que tienen acceso a estos recursos, en detrimento para aquellas sociedades en desarrollo, profundizando las brechas entre países ricos y pobres.

Las empresas han experimentado un nuevo escenario para su desenvolvimiento, que está acorde a la globalización, la competencia y las nuevas herramientas empresariales que han desarrollado, para ser cada vez más competitivos en este nuevo mercado.

El marketing como instrumento para una mejor comercialización se ha adecuado tanto al mercado real como al mercado virtual a través del comercio electrónico con la aplicación de herramientas como e-business, e-commerce, transacciones electrónica y otras.

Referencias bibliográficas

- Mateo, J. L. (2006). Sociedad del Conocimiento. Arbor, 182(718), 145-151. Madrid. España
- López, F. J. M., & Huertas, P. L. (2007). Marketing en la Sociedad del Conocimiento: claves para la empresa. Delta Publicaciones. Madrid. España
- Bindé, J. (2005). Hacia las Sociedades del Conocimiento: Informe Mundial de la UNESCO.
- Núñez, F., & Adela, R. (2008). Hacia las Sociedades del Conocimiento. Revista de la Educación Superior, 37(147), 165-173. Documento en Línea.
- Santesmases, M. (2012) Marketing Conceptos y Estrategias. Pirámide Ediciones. México.
- Rifkin, Jeremy (2009) Liderando la Tercera Revo



AVAL DE LA UC – VENEZUELA GEUS



Aval académico

Quien suscribe Lic. Nilda Chirinos (candidata a doctora) coordinadora del Grupo de Investigación Empresa Universidad y Sociedad GEUS de la Universidad de Carabobo hago constar por medio de la presente que he revisado la compilación de la obra **CUADERNOS ACADEMICOS DE PROYECTOS INTEGRADORES I, II, III.**

En mi condición de evaluadora dejo constancia que este producto de investigación representa un aporte significativo en el marco del conocimiento. Cabe destacar que cada uno de los trabajos difunde (en la característica de un resumen científico) una línea del saber científico y académico. Esto determina el esfuerzo y el esmero que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo y Auditoría realizaron durante el semestre correspondiente.

En Venezuela a los 10 días del mes de Mayo del 2017

Nilda Chirinos.
Coordinadora GEUS_UC

La presente obra fue evaluada por pares académicos experimentados en el área de la Universidad de Carabobo. Grupo de investigación GEUS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

ISBN: 978-9942-8657-9-3

Edición con fines académicos no lucrativos

Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Compiladores:

Cejas, Magda PhD.

Faz, Eduardo Mgs.

Palomino, Luis Mgs.

Salazar, Mónica Mgs.



Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador

Cdla. Martina Mz. 1 V. 4 - Guayaquil, Ecuador

Tel.: 00593 4 2037524

[http. :/www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)

Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons: Reconocimiento – No comercial – SinObraDerivada (cc-by-nc-nd): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el conocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta obra se encuentra depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA). <http://riuma.uma.es>



ISBN: 978-9942-8657-9-3



9789942865793